

曲靖市麒麟区农户参与农民专业合作社行为的影响因素研究

路寒梅, 蔡春, 李皎* (云南农业大学经济管理学院, 云南昆明 650201)

摘要 为推动农民专业合作社高质量发展, 提高农户参与农民专业合作社的积极性, 基于曲靖市麒麟区农户调查样本, 运用二元回归 Logistic 模型, 深入剖析农户参与农民专业合作社行为的影响因素。结果表明: 年龄、使用互联网情况、种植面积、对合作社的了解程度、合作社组织内部管理规范程度、周围加入合作社的人数等因素对农户参与农民专业合作社的行为呈现显著性, 鉴于此, 得出提升农户参与农民专业合作社的启示。

关键词 农民专业合作社; 参与行为; Logistic 模型; 曲靖市麒麟区

中图分类号 F321.42 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2023)11-0231-05

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2023.11.054



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on the Influencing Factors of Farmers' Participation in Farmers' Professional Cooperatives in Qilin District, Qujing City
LU Han-mei, CAI Chun, LI Jiao (College of Economics and Management, Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201)

Abstract In order to promote the high-quality development of farmers' professional cooperatives and improve the enthusiasm of farmers to participate in farmers' professional cooperatives, based on the survey samples of farmers in Qilin District, Qujing City, this study used the binary logistic model to deeply analyze the influencing factors of farmers' participation in farmers' professional cooperatives. The results showed as follows: Factors such as age, Internet usage, planting area, understanding degree of cooperatives, internal management standard degree of cooperatives, and the number of people who join cooperatives around them have significant influence on farmers' participation in specialized farmers cooperatives. In view of this, it is suggested to enhance farmers' participation in specialized farmers cooperatives.

Key words Farmer specialized cooperatives; Participative behavior; Logistic model; Qilin District, Qujing City

1844年第一个世界公认的合作社——罗虚代尔公平先锋社在英国成立。至此, 合作经济进入一个快速发展的时期, 现已有许多国家拥有相对健全成熟的农业合作组织, 其对社会经济发展中发挥着重要的作用。2021年《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》的中央一号文件明确指出, 推进农民专业合作社质量提升, 加大对运行规范的农民专业合作社扶持力度。在党和政府的支持下农民专业合作社在全国各地发展迅速, 数量和规模增速明显, 带动农民致富、农村经济增效明显。近年, 农民专业合作社发展呈现良好态势, 截至2022年3月底, 全国依法登记的农民专业合作社达到222.2万家, 辐射带动全国近一半的农户。但从高质量发展的角度分析, 仍存在缺乏高效的运作机制、农户参与性低等问题, 基于此, 从农户的视角出发, 通过实地调研, 实证分析了曲靖市麒麟区农民专业合作社(以下简称“合作社”)发展空间, 以期完善农业社会化服务体系提供理论依据。

国内外学者对农民专业合作社做了大量的研究, Enke^[1]认为合作社与企业一样, 从企业的角度看合作社, 则合作社的生产经营活动需要专业型的经理人管理。Frank等^[2]认为市场的组成部分的差异, 竞争激烈程度也存在着不同。市场竞争程度越激烈, 农户在销售过程中遇到的问题越多, 因此农户越倾向参与合作社。刘书成^[3]认为农民专业合作社在乡村振兴中发挥着重要的作用, 认为合作社是一个互帮互助的法人组织机构。王超^[4]认为农民专业合作社在创新农村

生产经营体制和促进“三农”发展等方面发挥了重要作用, 是较为贴近农民生产、销售的组织形式。王博等^[5]以ATM模型为基础, 运用结构方程模型对影响欠发达地区小农户参与农民专业合作社行为意向因素分析, 提出完善小农户教育机制的微观运行能力、提高合作社信息化水平、避免小农户投机行为发生、提高合作社负责人威望、增多小农户了解合作社信息的相关途径是促进欠发达地区小农户加入农民专业合作社的有效举措。方鸣等^[6]基于南京市溧水县的农户问卷调查, 运用二元 Logistic 模型, 实证分析了农户加入专业合作社意愿的影响因素。

综上所述, 对合作社的理论分析大多集中在合作社的模式创新、制度改进、加大扶持和解决合作社发展中存在的问题等方面, 这是近年国内外学者关注的一个焦点。国外学者对合作社研究较早, 研究体系较为完善。国内学者对农民专业合作社的研究已从对一般理论的叙述逐步转向注重实证研究, 多采用定性和定量相结合的方法, 学术分析不断规范, 研究水平不断提升, 为该研究提供了很好的启发作用。

1 曲靖市麒麟区基本概况

1.1 自然资源条件 麒麟区隶属于云南省曲靖市, 位于滇东高原中部, 南盘江上游, 区位优势明显, 东邻罗平县, 南至陆良县, 西接马龙县, 北至沾益县, 总面积1 552.83 km², 距离省会城市昆明市135 km。麒麟区气候环境适宜, 属于北亚热带季风气候, 夏无炎热, 冬无寒冷, 干湿两季分明。年平均气温16.3℃, 年降雨量695.6 mm。降雨集中于5—10月。从地理分布来看, 曲靖市麒麟区东西地势高中部地势低, 东西两侧是山地, 中部是平地。

麒麟区矿产资源丰富: 煤矿、非金属材料矿产种类较为丰富。截至2020年底, 麒麟区共发现各类矿产13种, 其中列入《2020年云南省矿产资源储量简表》的矿产有7种, 矿区31处^[1]。

基金项目 云南省教育厅科学研究基金项目“三张牌”专项(2022Y305)。
作者简介 路寒梅(1997—), 女, 山东济宁人, 硕士研究生, 研究方向: 农业管理。*通信作者, 高级经济师, 从事农业经济管理研究。
收稿日期 2022-11-30

1.2 社会经济条件 麒麟区辖3个镇,11个街道办事处,54个村村委会,80个社区。该区常住人口99.64万,其中城镇人口78.14万,农村人口21.5万。麒麟区先后获得“国家可持续发展实验区”“全国生态示范区、全国农村社区建设实验区”等荣誉称号^[1]。

麒麟区经济总量逐年稳步增长,2017年实现地区生产总值633亿元,2021年实现地区生产总值1038.8亿元,增长405.8亿元^[1]。在地区生产总值中,麒麟区第一产业增加值34.5亿元,比上年增长7.8%,对经济增长贡献率3.5%,占地区生产总值的3%;第二产业增加值513.6亿元,比上年增长6.8%,对经济增长贡献率34.0%,占地区生产总值的50%;第三产业增加值490.7亿元,比上年增长12.8%,对经济增长贡献率62.5%,占地区生产总值的47%^[1]。农业生产方面,麒麟区2021年全年粮食产量23953万kg,比上年增长1.7%;蔬菜产量21864万kg,比上年增长2.6%;蚕茧产量75万kg,比上年增长33.9%^[1]。

2 曲靖市麒麟区农民专业合作社基本情况

2.1 农民专业合作社数量呈上升趋势 2007年《中华人民共和国农民专业合作社法》颁布实施,2017年12月再次修订通过,云南省曲靖市人民政府积极响应国家政策,鼓励发展农民专业合作社,先后出台了《曲靖市麒麟区人民政府关于农民专业合作社发展的意见》等4个配套文件,在国家、省市及地方政府的政策扶持下,新型农业经济主体发展迅速,截至2008年9月,全区共有农民专业合作社45个,发展会员6574人,带动农户31000户^[7];2021年,曲靖市麒麟区农民专业合作社发展至299个,是2008年的6.6倍,其中,省级示范社10个,市级示范社31个。

2.2 业务范围多样化,以种植业为主 按从事的行业划分,合作社服务范围由单一的农业技术咨询服务转向农民专业合作社产前、产中、产后一体化服务,服务范围逐渐多元化,由“单一化”向“多元化”转变。2021年合作社的数量按从事的行业划分,从事种植业的合作社有188个,占比为62.88%;从事养殖业的合作社有58个,占比为19.40%;从事渔业的合作社有9个,占比为3.01%;从事林业的合作社有1个,占比为0.33%;从事服务业的合作社有28个,占比为9.36%;从事农旅文的合作社有15个,占比5.02%。合作社行业的数量分布不均衡,最主要集中在种植业,其次是养殖业,服务业、农旅文、渔业、林业等其他行业的合作社数量较少。

3 样本数据来源及描述性分析

3.1 样本数据来源 选取越州镇、茨营镇、东山镇作为调研对象,共发放105份问卷,有效问卷103份,问卷有效率98.1%,此次调研采用随机抽样的方法对曲靖市麒麟区部分农民专业合作社进行了实地调研,主要内容包括受访农户的个人基本特征、家庭经营的基本状况、对农民专业合作社的认知及外部环境4个方面。

3.2 样本的描述性统计

3.2.1 农户的基本特征。 农户的个人基本特征主要指年

龄、文化程度、使用互联网的情况等,具体见表1。年龄分布总体上来看,41~50岁的农户居多,占比48.54%,其次是51~60岁,占比26.21%,41岁以下仅占到样本量的16.50%,从年龄布局可以看出,年龄越大的农户越需要帮助,农户年龄结构老龄化;文化程度方面,初中学历占比45.63%,高中及大专学历仅占18.45%,文化水平整体偏低;在使用互联网搜索信息方面,使用比较多及很多占比52.43%,互联网的使用频率与农户参与合作社意愿正相关,使用互联网越频繁的农户越了解政策的发展方向与事物的发展趋势,对新事物的接受能力越强,越容易加入合作社。

表1 受访农户个人基本特征

Table 1 Basic personal characteristics of interviewed farmers

项目 Project	属性 Attribute	样本数 Number of samples//份	所占百分比 Percentage %
年龄 Age	30岁以下	4	3.88
	31~40岁	13	12.62
	41~50岁	50	48.54
	51~60岁	27	26.22
	61岁及以上	9	8.74
文化程度 Degree of education	未上学	1	0.97
	小学	36	34.95
	初中	47	45.63
	高中/中专/技校/职高	14	13.59
使用互联网情况 Internet usage	大专及以上	5	4.86
	不使用	5	4.86
	使用比较少	16	15.53
	一般	28	27.18
	使用较多	41	39.81
	使用很多	13	12.62

3.2.2 农户生产经营特征。 农户生产经营特征包括从事务农人数、耕地面积、销售方式选择等,具体情况如表2。

表2 农户生产经营特征统计

Table 2 Statistics of production and operation characteristics of farmers

项目 Project	属性 Attribute	样本数 Number of samples//份	所占百分比 Percentage %
务农人数 Number of farmers	1人	63	61.17
	2人	27	26.21
	3人	12	11.65
	4人	0	0
	5人及以上	1	0.97
耕地面积 Cultivated area	$\leq 0.333 \text{ hm}^2$	80	77.67
	$>0.333 \sim 0.667 \text{ hm}^2$	19	18.45
	$>0.667 \sim 1 \text{ hm}^2$	3	2.91
	$>1 \sim 1.333 \text{ hm}^2$	0	0
	$>1.333 \text{ hm}^2$	1	0.97
农产品销售方式 Sales methods of agricultural products	自己运到市场销售	23	22.33
	商贩上门收购	6	5.83
	公司或企业直接收购	4	3.88
	农民专业合作社收购	70	67.96

在主要务农人数方面,2人及以下的有90户,达到

87.38%,可见,务农人数越少,农户参与性越高;在耕地面积方面,农户可耕地面积整体偏少, $\leq 0.333 \text{ hm}^2$ 的农户占比达到77.67%, $>0.333 \sim 0.666 \text{ hm}^2$ 占比18.45%, $>0.666 \text{ hm}^2$ 的农户仅占3.88%;从农产品销售方面可以看出,选择商贩上门收购或公司、企业直接收购的越来越少,仅占9.71%,选择合作社直接收购的农户占样本量的67.96%,可以看出越来越多的农户将农民专业合作社这一新型主体,作为比较信任的销售途径,其次是自己运输到市场销售,占22.33%。

3.2.3 农户对合作社的认知特征。农户对合作社的认知特征主要包括对合作社的了解程度、对当前所加入的合作社的满意程度、参加合作社的途径等,具体见表3。

表3 农户对合作社认知统计

Table 3 Statistics on farmers' cognition of cooperatives

项目 Project	属性 Attribute	样本数 Number of samples/份	所占百分比 Percentage %
对合作社的了解程度 Level of understanding of cooperatives	非常不了解	1	0.97
	比较不了解	5	4.86
	一般	26	25.24
	比较了解	59	57.28
	非常了解	12	11.65
对当前所加入的合作社 满意程度 Satisfaction with the cooperative cur- rently joined	非常不满意	1	0.97
	比较不满意	4	3.88
	一般	8	7.77
	比较满意	77	74.76
	非常满意	13	12.62
参加合作社的途径 Ways to participate in cooperatives	自己主动参加	67	65.05
	通过家人介绍	2	1.94
	通过当地村委会动员	28	27.18
	通过邻居介绍	6	5.83

由表3可知,对合作社比较了解的有59户,占比为57.28%,非常了解的有12户,占比为11.65%,由此可见,农户对合作社的了解程度有待进一步的提高;从对当前所加入的合作社的满意程度方面,比较满意的有77户,占比为74.76%;从参加合作社的途径方面,自己主动参加的有67户,占比为65.05%,通过当地村委会动员加入合作社的有28户,占比为27.18%,由此可见,农户具有较强的参与意识,当地村委会也起到了良好的促进作用。从样本数据可知,农户参与合作社的积极性与农户对合作社的了解程度存在正相关关系,对合作社越了解,农户参与积极性越高。加入合作社后,农户获得了农业技术指导和解决了农产品销售问题的比例较高,占比分别为71.84%、54.37%,而在降低生产成本和提高销售价格方面较低,占比仅为8.74%、0.97%,在实际调研中得知,这两方面也是农户希望得到解决的问题,基于此,合作社在保持原有作用不变的同时也要发展这两方面的功能。

4 农户参与农民专业合作社行为的影响因素实证分析

4.1 模型选择及构建 该研究内容是农户参与农民专业合作社行为的影响因素,因变量只有“参加”或者“不参加”(Y=1表示已经参加,Y=0表示没有参加)2种,因此,所采用的模

型必须符合因变量只能是“0”或者“1”两种选择,二元 Logistic 回归为概率型非线性回归模型,是研究结果(Y)与影响因素(X)之间的一种多变量分析方法,不仅符合要求,而且更易操作,因此,该研究运用 SPSS 22.0 软件,根据实际调研数据,运用 Logistic 模型对曲靖市麒麟区农户参与农民专业合作社行为的影响因素进行回归分析。二元 Logistic 模型建构如下:

如果自变量只有1个,回归模型可表示为:

$$p = \frac{e^{b_0 + b_1 x}}{1 + e^{b_0 + b_1 x}} = \frac{1}{1 + e^{-(b_0 + b_1 x)}} \quad (1)$$

式中, b_0 是自变量x的系数; b_1 是自变量x的常数;e是自然数。

如果自变量有多个,可以将模型进行变化,得到参与的概率可以表示为:

$$p = e^z / (1 + e^z) = \frac{1}{1 + e^{-z}} \quad (2)$$

其中, $z = b_0 + b_1 x_1 + b_2 x_2 + \dots + b_i x_i$ 。

则不参与的概率为 $1-p$ 。

进一步推导出参与和不参与的概率比:

$$\frac{p_i}{1-p_i} = e^z \quad (3)$$

再做对数转换,得到 Logistic 模型如下:

$$\ln\left(\frac{p_i}{1-p_i}\right) = b_0 + b_1 x_1 + \dots + b_i x_i \quad (4)$$

模型建立以后,需要对其拟合度进行检验,常用的检验统计量有:-2对数似然值(-2log likelihood,-2ll)、Cox&Snell R^2 和 Nagelkerke R^2 等。

4.2 变量的定义 该研究所选取的农户参与农民专业合作社行为的影响因素变量见表4。

4.3 计算及检验结果 根据表5模型拟合信息可得,其显著性为 $0.000 < 0.05$,说明二元 Logistic 回归模型有意义。

4.4 回归结果分析 表6是最终的结果,通过显著性检验的因素有6个:年龄(X_1)、使用互联网情况(X_3)、种植面积(X_6)、对合作社的了解程度(X_7)、所参与的合作社规范程度(X_8)、周围加入合作社的人数(X_{11})。

农户的年龄(由小到大)呈现出显著性($P < 0.05$),回归系数为4.371,正相关,说明农户的年龄越大,越愿意加入合作社^[8]。优势比(OR值)为79.118,意味着年龄每增加1个单位时,农户参与合作社的变化(增加)幅度为79.118倍。

农户使用互联网信息情况呈现显著性($P < 0.01$),回归系数值为7.496,正相关,说明农户使用互联网搜索信息越多,越愿意参加合作社。优势比(OR值)为1800.946,意味着其增加一个单位时,农户参与合作社的变化(增加)幅度为1800.946倍。

种植面积呈现显著性($P < 0.05$),回归系数值为6.419,正相关,说明农户所经营的种植面积越多,越愿意加入合作社^[9]。优势比(OR值)为613.140,意味着农户所经营的种植面积每增加1个单位时,农户参与合作社的变化(增加)幅

度为613.140倍。

表4 农户参与农民专业合作社行为的影响因素变量

Table 4 Variables influencing factors of farmers' participation in professional cooperative behavior among farmers

代码 Code	变量 Variable	取值 Value	定义 Definition
Y	意愿	0~1	0=不愿意,1=愿意
X ₁	年龄	1~5	1=30岁及以下,2=31~40岁,3=41~50岁,4=51~60岁,5=61岁及以上
X ₂	文化程度	1~5	1=未上学,2=小学,3=初中,4=高中/中专,5=大专及以上学历
X ₃	使用互联网信息情况	1~5	1=不使用,2=使用较少,3=一般,4=使用较多,5=使用很多
X ₄	家庭农业农业收入比重	1~5	1=0~20%,2=21%~40%,3=41%~60%,4=61%~80%,5=81%~100%
X ₅	务农人数	1~5	1=1人,2=2人,3=3人,4=4人,5=5人及以上
X ₆	种植面积	1~5	1=小于等于0.333 hm ² ,2=>0.333~0.667 hm ² ,3=>0.667~1 hm ² ,4=>1~1.333 hm ² ,5=>1.333 hm ²
X ₇	对合作社的了解程度	1~5	1=非常不了解,2=比较不了解,3=一般,4=比较了解,5=非常了解
X ₈	所参与的合作社规范程度	1~5	1=很不规范,2=比较不规范,3=一般,4=比较规范,5=很规范
X ₉	政府的支持力度大	1~5	1=非常不赞成,2=比较不赞成,3=一般,4=比较赞成,5=非常赞成
X ₁₀	政府的宣传力度	1~5	1=没有,2=较小,3=一般,4=较大,5=很大
X ₁₁	周围加入合作社的人数	1~5	1=没有,2=较少,3=一般,4=较多,5=很多

表5 模型拟合信息

Table 5 Model fitting information

模型 Model	-2 对数似然值 -2 Logarithmic likelihood	卡方 χ^2	自由度 df	显著性 Sig.
仅截距 Intercept only	126.007			
最终 Final	29.415	96.592	11	0.000

农户对合作社的了解程度呈现显著性($P<0.05$),回归系数数值为3.579,正相关,说明农户对合作社越了解,参加合

作社的积极性越高^[10]。优势比(OR值)为35.838,意味着农户对合作社的了解程度增加1个单位时,农户参与合作社的变化(增加)幅度为35.838倍。

农户所参与的合作社规范程度呈现显著性($P<0.05$),回归系数数值为5.080,正相关,说明合作社的组织内部管理越规范,农户参与的积极性越高。优势比(OR值)为160.742,意味着农户所参与的合作社的组织内部管理规范程度增加1个单位时,农户参与合作社的变化(增加)幅度为160.742倍。

表6 影响因素的 Logistic 回归结果

Table 6 Logistic regression results of influencing factors

代码 Code	变量 Variable	回归系数 Coefficient	标准误差 Error	z 值	Wald χ^2	P 值 P value
X ₁	年龄	4.371	1.974	2.214	4.901	0.027
X ₂	文化程度	-2.376	1.524	-1.555	2.420	0.120
X ₃	使用互联网信息情况	7.496	2.867	2.615	6.836	0.009
X ₄	家庭农业农业收入比重	-0.073	0.992	-0.074	0.005	0.941
X ₅	务农人数	-1.058	0.916	-1.155	1.334	0.248
X ₆	种植面积	6.419	2.664	2.409	5.804	0.016
X ₇	对合作社的了解程度	3.579	1.398	2.559	6.551	0.010
X ₈	所参与的合作社规范程度	5.080	2.200	2.309	5.330	0.021
X ₉	政府的支持力度大	2.660	1.817	1.464	2.144	0.143
X ₁₀	政府的宣传力度	-0.303	2.064	-0.417	0.022	0.883
X ₁₁	周围加入合作社的人数	3.337	1.500	2.225	9.573	0.026

农户周围加入合作社的人数呈现显著性($P<0.05$),回归系数数值为3.337,正相关,说明农户周围加入合作社的人数越多,农户参与合作社的积极性越高。优势比(OR值)为28.134,意味着农户周围加入合作社的人数增加一个单位时,农户参与农民的变化(增加)幅度为28.134倍。

5 研究结论及启示

5.1 研究结论 根据调研和实证结果分析,曲靖市麒麟区农民专业合作社仍有发展的空间,其中最为主要和关键的因素是激发农户参与的积极性,得出如下结论:

第一,农民专业合作社发展态势良好。合作社发展迅速,业务范围逐渐走向多元化,引领农户增收能力逐渐增强,

在连接农户与市场上起到了良好的纽带作用。同时,在实地调研中也发现,合作社在发展过程中也存在着一些不足:专业型管理人才欠缺、农户对合作社的了解不够充分、小农户意识偏强等。但是农民专业合作社作为新型经营主体,在促进农民收入增长、提高市场竞争力等方面,依旧是较好的选择。

第二,农户参与农民专业合作社的行为受多种因素影响。研究表明,多数农户已经意识到加入合作社的益处,在农业生产经营过程中,经常使用互联网搜索信息的农户更愿意参加合作社,此外,农户在考虑是否加入合作社时对合作社的了解程度、合作社组织内部的规范程度、农户周围加入

合作社的人数等因素都对农户参加合作社呈现显著相关性。

第三,农民专业合作社的发展潜力较大。大专以上学历的社员较少,管理人才的薄弱也影响了农民专业合作社的发展。此外,各类金融机构在满足合作社资金需求方面发挥的作用较为局限,合作社的资金来源多是自有资金,其他资金来源渠道较少,融资环境有待提升。因此,扩大融资渠道是合作社扩大发展的保障,人才是合作社长久发展的支撑。

5.2 研究启示

5.2.1 促进互联网的应用,提升农户参与能力。互联网是实现信息资源共享的平台。在实证结果中,农户使用互联网的情况通过了显著性检验,农户使用互联网越频繁,越愿意加入合作社。因此,促进农户对互联网的使用,是提高农户参与度的正确选择。农户使用互联网有助于了解各方面的信息、了解现代社会发展的方向,进而增强对新事物的接受能力。一方面,政府可以对农村的网络平台设施建设给予一定的优惠政策,鼓励网络公司调整农村互联网通信的资费,进而降低农户使用网络的成本,促进互联网的普及,使农户了解信息更便捷;另一方面,正确引导农户多关注农业信息,帮助农户正确辨认互联网信息,鼓励农户积极参与信息技术的培训学习。

5.2.2 加强宣传力度,增强农户认知能力。农民专业合作社的规模和发展与农户的参与息息相关,结合实证结果,年龄通过了显著性检验,方向为正,整体趋于老龄化,改变年龄结构对农户参与合作社的正影响,则提高农户对合作社的认识、加强对合作社的宣传在促进农户参与合作社方面尤为重要。一方面可以提升农户对合作社的了解,通过宣传典型示范社、合作社科普知识等方式,增强农户对合作社的了解,让更多的农户积极主动地加入合作社,政府强化宣传培训,强化农户对合作社的认知;另一方面加大对农户的职业教育,在实地调研中发现,农户的文化程度整体偏低,开展农户职业教育,增强农户对市场的了解,对农业技术、农业经营等方面的培训,增强农户的文化知识,培养农户自身素质,提高农户在市场中的竞争地位。

5.2.3 规范合作社运行机制,落实相关规章制度。农民专业合作社的规范运行,是促进合作社有序发展的前提和基础。实证结果表明,合作社的规范程度对农户参与合作社呈现显著相关性。曲靖市麒麟区的合作社取得了一定的发展,但仍有一小部分合作社运作机制有待完善,在调研中发现其在一定程度上降低了农户的参与性,因此,要健全合作社的规章制度,强化企业运营管理模式。一方面完善合作社的组织制度,做到有章可依,规范合作社的运行;另一方面依据当地合作社的自身特点,完善其运行机制,配套系统的管理制

度和运营模式,发挥示范社的带头作用,增强农民参与合作社的积极性。落实金融财政等方面的优惠政策,鼓励合作社拓展涉农类项目,合作社的指导部门要加强与主管部门的协作,积极开展调研工作,有针对性地采取改进措施。

5.2.4 立足未来发展,重视人才培养。农民专业合作社长久发展的关键在人才。一方面政府落实人才引进政策,鼓励高校毕业生去基层就业创业,为合作社增添新血液。积极引导合作社与物流运输、农贸信息、市场营销等方面的农村经纪人合作,探寻一支全产业链的经纪人队伍,解决生产与销售的对接问题。另一方面可以间断性聘请技术专家对社员进行技术培训服务,提高社员的科技文化素养,促进农民对合作社运行机制的了解,使农民和合作社的盈亏捆绑在一起,巩固社员团结协作的能力,采用低成本战略,推动合作社市场竞争力的上升,加强对理事长管理与运营方面能力的培训指导,提高综合管理能力,促进合作社的经营水平更上一个台阶。

5.2.5 扩大合作社的金融普惠力度,促进合作社的发展。金融资金是合作社长远发展的保障。一方面根据农村金融信贷评级制度和管理政策,确定合作社的金融贷款等级标准,加大农村银行金融贷款支持力度,改善农村金融信贷条件,简化合作社的金融贷款审批手续,拓宽其融资渠道,此外,扩大对合作社财政支持的力度,实施财政奖补,对新创立的合作社加大资金投入,扩大其总体建设规模。另一方面根据其融资需求特点,开发金融创新服务产品,拓宽合作社的融资渠道。

参考文献

- [1] ENKE S. Consumer cooperatives and economic efficiency[J]. *American economic review*, 1945, 35(1): 148-155.
- [2] FRANK S D, HENDERSON D R. Transaction costs as determinants of vertical coordination in the U. S. food industries[J]. *American journal of agricultural economics*, 1992, 74(4): 941-950.
- [3] 刘书成. 浅谈农民专业合作社在乡村振兴中的作用[J]. *农业与技术*, 2021, 41(18): 170-172.
- [4] 王超. 白城市洮北区农民专业合作社发展现状及建议[J]. *现代农业科技*, 2021(17): 237-238.
- [5] 王博, 王振, 刘慧婕. 欠发达地区小农户加入农民专业合作社行为意向影响因素分析: 基于山西省 603 个农户的实证研究[J]. *天津农业科学*, 2019, 25(9): 49-55.
- [6] 方鸣, 应瑞瑶, 周力. 南京溧水农户参与专业合作社的意愿调查与研究[J]. *江苏农业学报*, 2011, 27(1): 204-208.
- [7] 杨绍勤. 浅谈农民专业合作社的发展现状、存在问题及对策: 以云南省曲靖市麒麟区为例[J]. *时代金融*, 2009(6): 132-134.
- [8] 房琳, 王怡, 周方舟. 贫困地区农户参与合作社的影响因素研究: 基于陕南秦巴山区的实证分析[J]. *商洛学院学报*, 2020, 34(3): 64-71.
- [9] 姜宛坤, 王莹, 苏春阳, 等. 互联网背景下农户参与合作社行为因素研究[J]. *黑龙江农业科学*, 2020(9): 100-104.
- [10] 朱景焕, 王士龙, 王小明. 基于 Logit 模型的农户参与甘蔗合作社意愿及影响因素分析: 以来宾蔗区为例[J]. *安徽农业科学*, 2023, 51(5): 223-226.