

# 推动国产雪茄烟叶高质量发展的思路 and 对策

黄凯 (湖北省烟草公司十堰市公司, 湖北十堰 442012)

**摘要** 分析了国产雪茄烟叶发展现状,理清了制约国产雪茄烟叶高质量发展的关键问题,提出优化种植布局,加快良种培育推广,强化关键技术攻关,构建完善的雪茄烟叶生产技术标准体系,高标准建设优质生态永久烟田,推广绿色生产方式,提高设施配套保障能力,狠抓职业茄农和人才队伍建设,完善农、工、商利益联结机制,实施定向生产、均质供应,构建规范管理体系,促进规范有序发展的思路 and 对策,以期提升国产雪茄烟叶原料保障能力,推动国产雪茄烟叶高质量发展提供参考。

**关键词** 国产雪茄烟叶; 高质量发展; 思路; 对策

中图分类号 TS 453 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2023)11-0243-04

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2023.11.057



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Ideas and Countermeasures for Promoting the High Quality Development of Domestic Cigar Tobacco

HUANG Kai (Hubei Tobacco Company Shiyan City Company, Shiyan, Hubei 442012)

**Abstract** This paper analyzes the development status of domestic cigar tobacco, clarifies the key issues restricting the high-quality development of domestic cigar tobacco, proposes ideas and countermeasures including optimize the planting layout, accelerate the cultivation and promotion of improved varieties, strengthen key technology research, establish a sound standard system for cigar leaf production technology, high standard construction of high-quality ecological permanent tobacco fields, promote green production methods, improve the supporting capacity of facilities, improve the mechanism for linking the interests of agriculture, industry and commerce, implement targeted production, build a standardized management system, promote standardized and orderly development, in order to improve the raw material support capacity of domestic cigars tobacco and promote high-quality development of domestic cigar tobacco.

**Key words** Domestic cigar tobacco; High quality development; Train of thought; Countermeasures

随着我国经济的飞速发展和人民生活水平的不断提高,雪茄消费已成为一种新时尚,高端化、个性化消费特征不断被识别与匹配,潜在消费需求不断被激发和释放,国产手工雪茄市场销量由 2019 年的 548 万支快速突破至 2021 年的 2 000 万支,国产雪茄烟发展站到了新的历史起点。可以预见,“十四五”时期乃至未来更长时期内,国产雪茄将成为中国烟草新的增长点。雪茄是纯天然烟草制品,素有“七分原料、三分技术”之说,相比卷烟等其他烟草制品,雪茄原料在很大程度上决定了雪茄产品的特性<sup>[1]</sup>。但长期以来,国产雪茄原料大多依赖进口,高端手工雪茄原料几乎 100% 来自国外,且多以多米尼加原料为主。国内雪茄烟工业企业采购进口原料不仅存在质量难以控制的情况,且其价格每年以 5%~15% 的幅度提升,采购成本节节攀升,给产品开发和维护、产品质量稳定提升带来较大影响<sup>[2-3]</sup>。过分依赖进口烟叶,国产雪茄产品易被进口原料(多米尼加为主)绑架,导致产品“多米尼加”风格明显,势必会逐渐引导中国新兴茄客群“养成”偏多米尼加风味的吸食习惯和口味。从长远发展来看,国产雪茄要形成独特的风格特色,未来的雪茄烟叶保障必须立足国内,如何有效提高国产雪茄烟叶质量,把中国原料、中国味道体现在自己的产品中亟待破题<sup>[4]</sup>。近年来,湖北、四川、海南、云南等产区积极开展国产雪茄烟试种,在雪茄烟品种筛选上进行探索研究,但由于国产雪茄烟叶发展总体起步较晚,在国产雪茄烟叶开发和应用关键技术上存在明显短板

和制约瓶颈,尚未形成整体贯通的国产雪茄烟叶开发和应用产业链,国产雪茄烟叶质量不高、规模较小,优质原料保障能力明显不足,难以满足雪茄产品配方需要,行业中高端雪茄的茄衣、茄套、茄芯原料基本依赖进口,缺乏自主掌控能力。这些瓶颈性问题,严重影响和制约着中式雪茄的塑造和国产雪茄的发展<sup>[5]</sup>。如何破解难题,提高国产雪茄烟叶质量水平,促进国产雪茄烟叶高质量发展是振兴雪茄烟叶亟待解决的问题,为此,笔者对国产雪茄烟叶发展中存在的问题进行了分析,提出了发展思路 and 对策,以期提升国产雪茄烟叶原料保障能力,推动国产雪茄烟叶高质量发展提供参考。

### 1 国产雪茄烟叶发展现状

2019 年以来,国内雪茄烟市场呈爆发式增长,而原料主要依靠进口。针对雪茄原料供给和消费市场形势的变化,国家烟草专卖局(简称“国家局”)审时度势,在国家烟草专卖局党组《关于建设现代化烟草经济体系推动烟草行业高质量发展的实施意见》中明确提出要坚持中式雪茄的发展方向,以传统雪茄、中高端雪茄为发展重心,补齐原料与技术短板,加强原料保障体系建设,推动中式雪茄品牌发展壮大<sup>[6]</sup>。2020 年,国家烟草专卖局启动“国产雪茄烟叶开发与应用重大专项”,计划用 5 年左右时间,从雪茄原料生产、原料使用验证和原料保障体系建设等方面综合发力,构建自主可控的优质雪茄烟叶研发体系和生产经营体系,夯实国产雪茄高质量发展的基础,突破国产雪茄原料关键技术瓶颈,形成国产雪茄烟叶特色风格,实现对部分进口原料的有效替代,切实保障国产雪茄品牌发展的原料基础,使雪茄烟叶产业成为烟草行业新的经济增长点。2021 年,国家局明确提出发展国产雪茄烟的战略,制定下发《国产雪茄烟发展规划》及其《主要任务分工方案》,发布了《名晾晒烟名录(2021 年版)》,积极

**基金项目** 国家烟草专卖局国产雪茄烟叶开发与应用重大专项(11020-2001039)。

**作者简介** 黄凯(1969—),男,湖北郧西人,高级农艺师,从事烟叶科技、标准化和国产雪茄烟叶开发与应用工作。

**收稿日期** 2022-06-07

推动雪茄烟叶开发与生产,提升国产雪茄原料保障能力,推进中式雪茄的塑造和国产雪茄烟的发展。为深入贯彻落实烟草行业高质量发展总要求,坚持中式雪茄发展方向,湖北、四川、云南、海南省局(公司)和四川、湖北、安徽、山东中烟公司,发挥行业整体优势,针对战略性目标,采取大兵团作战和工程化运作,把各省的力量、资源、成果集中起来,围绕雪茄产业链有针对性地布局部署行业创新链,凝聚工商研整体合力,实现关键技术研究、原料开发与应用的行业“一盘棋”运作,走出以科技创新为引领的中式雪茄发展之路。2019—2021年雪茄烟叶种植蓬勃发展,全国雪茄烟叶种植面积由281.4 hm<sup>2</sup>增长到877.9 hm<sup>2</sup>,收购量从363.7 t增长到1564.57 t,基本实现“一年翻一番”,湖北、云南、四川、海南4个主产区调拨量由134.8 t增加到933.3 t,供给规模迅速扩大,工业使用比例逐步提高,在国产雪茄烟中占比10%(手工)~50%(机制),原料供给质量稳步提升。在湖北、云南、四川、海南种植的基础上,2021年新增了福建、山东、河南、湖南、广东、广西6个省试种,安徽、陕西、黑龙江等省也有试种打算,预计2022年种植雪茄烟叶1936 hm<sup>2</sup>,收购2957.25 t。国内雪茄烟叶种植因起步晚等原因,各产区烟叶生产技术研究较为薄弱,对影响烟叶品质重要因素的品种选育、栽培、采收成熟度、晾制、发酵、分级等方面的技术尚不成熟,导致烟叶种植成本高、品质较低、工业可用性较低<sup>[4]</sup>。

## 2 国产雪茄烟叶发展中存在的关键问题

**2.1 国产雪茄烟叶市场尚未形成** 虽然烟草行业确定了中式雪茄发展思路,但具体发展途径、市场需求、消费定位尚未完全清晰,导致工业企业对雪茄烟叶品质和风格特色需求不明。雪茄烟叶质量评价体系尚未建立,各产区雪茄烟叶质量风格特色不明、定位不清。近年来,国产雪茄烟叶主产区与工业企业签订了调拨计划,但在其中高端雪茄产品中应用较少、比例偏低,国产原料替代进口尚处于起步阶段。

**2.2 国产雪茄烟叶品质与进口雪茄烟叶质量尚有差距** 晾制后的雪茄烟叶从农业发酵到工业发酵,再到加工使用,一般需要3年以上时间,工业普遍遵循“三年储备、滚动采购”的备货方式。国产雪茄烟叶仅经农业发酵就销售,2021年工业调拨均价为178.72元/kg,已接近多米尼加的价格水平,但品质与进口采购的醇化后雪茄烟叶尚有差距。在外观质量与物理特性方面,国产雪茄烟叶颜色较深,光泽较暗,结构紧密,身份偏厚,完整度差,油分较少,柔韧性差,支脉粗,含梗率偏高,燃烧性差,烟灰发黑。国外的优质茄衣和茄套,其叶片大小适中,叶片薄且完整度好,组织细密,支脉细而不凸显,颜色均匀,弹性好,拉力强;茄芯原料则颜色均匀,组织疏松,油分多,厚薄适中。国产雪茄原料外观质量与物理特性的差异,严重影响其质量档次和耐加工性,也是不能用作茄衣的重要原因之一。在内在质量方面,国产雪茄原料的香气水平和余味舒适程度较差,主要反映为特征香味欠缺,香气浓度不足,劲头偏大,杂气明显,苦味和涩味较重等。国外优质原料则雪茄型烟草风格显著,香气质好,香气量足,劲头适中,吃味醇和,余味舒适,杂气少,刺激性小<sup>[7]</sup>。

**2.3 国产雪茄烟叶生产技术尚不成熟** 我国雪茄烟叶种植处在起步阶段,研究时限不长,雪茄烟基础理论的研究深度和系统性不够,前沿研究处于起步阶段,技术攻关尚未取得完全突破,生产技术标准体系尚不完善,技术支撑不足,具体表现在:没有系统开展雪茄烟种植区划研究,尚未建立雪茄烟叶种植生态指标体系;种植标准化程度低,各产区还没有研究出适宜当地生态条件的生产技术标准,加上种植管理比较松散,没有严格的标准对烟农进行约束和管理,所产烟叶质参差不齐、均衡性差,与先进产区和国外烟叶质量差异较大;绿色生产普及率较低,缺乏有效的病虫害绿色防控体系,加上土壤保育与修复技术执行不到位,土壤环境质量日趋恶化,土传病害逐年加重,病虫害造成的损失较大;对茄衣、茄套、茄芯3种类型烟叶的采收成熟度把握不准,采青或过熟采收时有发生,烟叶可用性不高;晾房内缺少加热增湿设备,高温天气烟叶出现急干,含青量大,连阴雨天气烟叶出现霉烂现象,有些产区采用半晒半晾法,失去了雪茄烟风格特征;对茄衣、茄套、茄芯3种类型烟叶分类发酵方法研究较少,回潮、平衡水分、堆垛、温湿度设定、翻垛时间、发酵时长尚缺乏科学的理论和技术支撑;缺乏全国统一的收购分级标准,不能体现优质优价,也不便于与雪茄烟叶工商交接等级标准相衔接;尚未形成全国统一的国产雪茄烟叶外观质量、物理特性、化学成分、感官质量、安全性评价标准,导致在雪茄烟叶科研、产区规划布局、烟叶可用性评价等方面无标可依。

**2.4 适宜当地生态条件的主栽雪茄烟叶品种匮乏** 种质资源挖掘不够,适宜各地生态的优良品种数量不足。现有国内雪茄烟叶产区主栽品种一部分是从地方名优晾晒烟种质资源中筛选出来的,茄衣、茄套产出率低,雪茄烟风格特征不明显,质量与进口雪茄烟叶差异较大。近年来,从国外引进了一批优质特色品种,尚处于试种观察阶段,品种的生态适应性、风格特征尚不明,大面积种植和稳定进入工业配方尚待时日。

**2.5 优质茄衣、茄套产出率低** 茄衣、茄套对种植环境、耕作方式、田间灌溉、施肥量、栽培制度以及后期采收与晾制方面的要求比较严格<sup>[7]</sup>,我国在这方面的研究较少,生产技术较为粗放,加上缺乏优良茄衣品种,茄衣产出率约5%、茄套产出率约8%,远远低于国外茄衣、茄套产出率。茄衣、茄套低产出率不仅导致烟农种烟收入低,也难以保障工业企业对原料批量化的需求。

**2.6 雪茄烟叶生产配套设施及保障政策尚不完善** 雪茄烟叶组织模式、生产方式、技术要求、质量目标等均与其他品类烟叶差异较大,其要求的设施投入、用工投入均较多,海南遮阴种植成本超过30.0万元/hm<sup>2</sup>,云南“鲜烟收购、统一晾制”成本超过22.5万元/hm<sup>2</sup>,湖北、四川平均成本分别为5.1万、9.6万元/hm<sup>2</sup>。此外,发展雪茄烟叶还需配套遮阴棚、晾房、发酵房等配套设施,按使用年限均摊平均投入云南达11.69万、海南高达13.95万元/hm<sup>2</sup>。与此同时,2021年四大主产区雪茄烟叶产值10.08万元/hm<sup>2</sup>,投入产出比有待提升。而当前在雪茄烟叶生产中大多沿用其他品类烟叶生

产的相关生产扶持政策、收购政策等,雪茄烟叶的生产组织模式、生产扶持政策、生产管理等方面与雪茄烟叶生产特点不匹配,种植雪茄烟叶比较效益不突出,制约了雪茄烟叶产业良性发展。雪茄烟叶专用晾房、发酵房等生产设施较缺乏,不能满足当前晾制、发酵需求,由老旧晾房改建的雪茄烟叶晾房温湿度调控能力较差,附属设施不完善,没有形成烟草行业统一的雪茄烟叶生产配套设施建设标准。

**2.7 技术力量严重不足** 雪茄烟高水平研究人员数量严重不足,生产技术人员及雪茄烟职业种植者队伍数量不足,技术不熟练,整体水平不高。目前,各产区雪茄烟叶生产技术人员大部分从烤烟、晾晒烟生产上转岗而来,或者是新招聘的人员,对雪茄烟叶生产技术基本上都是从零开始学习,而培养成熟的烟技员需要3年以上时间,技术力量薄弱是制约雪茄烟叶高质量发展的主要制约因素。

### 3 国产雪茄烟叶高质量发展的思路和对策

**3.1 筛选生态适宜产区,优化种植区域布局** 以工业需求为导向,系统分析各产区雪茄烟叶种植生态适宜性,建立优质雪茄烟叶种植的生态适宜性指标体系,优化全国雪茄烟叶的种植区域布局。茄衣、茄套和茄芯这3种用途烟叶在大田生长及调制阶段,对自然生态条件的要求有较大差异,特别是象征雪茄品质和档次的茄衣烟叶,对自然条件要求极为苛刻<sup>[8]</sup>。因此,坚持生态优先,选择气候土壤适宜、海拔高度适中、土地集中连片的区域发展雪茄烟叶。合理规划国产雪茄烟叶发展,从工业企业需求、产地生态条件、产业发展状态3个维度规划雪茄烟叶产区<sup>[9]</sup>,划分为规模区、潜力区和试种区。坚持探索实践与规模开发相结合,推行试种区→潜力区→规模区的阶梯发展模式,循序渐进推动雪茄烟叶种植。强化技术引领支撑作用,坚持把夯实技术基础作为国产雪茄烟叶规模化开发的先决条件,以高水平技术创新和集成示范,带动优质雪茄烟叶定制化、均质化生产。

**3.2 加快良种培育推广,实现良种化生产** 坚持引进消化吸收、自主创新选育、验证推广使用相结合,发挥技术团队优势,加强国内外技术合作,储备雪茄烟叶种质资源,丰富茄衣和茄芯品种类型,牢牢抓住雪茄烟叶品种自主权。加快良种培育推广,强化优质雪茄烟品种的引种试种、提纯复壮、杂交选育,做好优良品种筛选和示范验证,加快“国产雪茄烟叶品质比较试验研究”项目成果转化,推广适宜当地生态特点、品质优良、特色鲜明、工业青睐、稳定性好、适应性强、抗病抗逆优、综合效益高、可满足主要雪茄烟工业企业需求的茄衣、茄芯品种。

**3.3 强化关键技术攻关,构建完善的雪茄烟叶生产技术标准体系** 依托国产雪茄烟叶开发与应用重大专项,以工业品牌为导向,坚持开放式自主创新,加强对外协作,引智引力,用2~3a的时间突破雪茄烟叶品种、栽培、晾制、农业发酵等关键技术,构建优质高效雪茄烟叶生产技术标准体系、质量评价体系。一是全面开展茄衣、茄芯分类栽培技术研究。研究明确移栽期、种植密度、施肥技术、打顶留叶、成熟采收等关键栽培技术参数;开展雪茄烟叶轻简化栽培、绿色防控技

术研究、全程机械化和品质调控技术研究,探索雪茄烟关键栽培技术机理;制定行业雪茄烟栽培技术规程。二是开展茄衣、茄芯分类晾制技术研究。研究明确适宜各产区的晾制工艺,明确晾制过程中烟叶主要物质的生化反应规律和微生物群落消长规律,研发茄衣、茄芯标准化晾制设施;制定行业雪茄烟晾制技术规程。三是开展茄衣、茄套、茄芯分类发酵关键技术研究。研究确定优质高效雪茄烟叶发酵工艺,明确农业发酵过程中微生物及其代谢产物,烟叶关键内含物质的变化规律,筛选出一批可有效提升烟叶品质的功能菌株,开发雪茄烟叶特色农业发酵技术;制定行业雪茄烟农业发酵技术规程。四是开展雪茄烟叶生产技术集成研究,构建优质高效雪茄烟叶生产技术标准体系。五是完善国产雪茄烟叶质量与风格特色评价体系。以工业企业原料需求为导向,对各产区雪茄烟叶进行质量评价,比较国内外雪茄烟叶的质量差异,明确各产区雪茄烟叶原料的风格特色定位,建立科学的雪茄烟叶质量评价方法。制定雪茄烟叶等级质量行业标准和国家标准。

**3.4 高标准建设优质生态雪茄烟永久烟田,促进雪茄烟可持续发展** 积极争取当地党委政府支持,将雪茄烟叶纳入当地重要特色经济产业发展规划,建立雪茄烟叶产业保护区,科学划定优质生态永久茄田。建设高标准茄田,将雪茄烟田纳入高标准永久烟田建设,平整扩大种植地块,完善田间道路、蓄排设施,设施配套率达到100%、达标率达到100%,为优质高产、机械作业创造条件。打造雪茄烟叶产业带,选择生态条件好、烟叶质量优、风格特色强、工业需求旺的区域生产雪茄烟叶,避免在坡度大、地块细碎、无水源保障的非适宜区种植,与产区主要农作物融合发展、优势互补,打造轮作有序、护养一体的雪茄烟叶产业带。

**3.5 推广绿色生产方式,促进雪茄烟绿色发展** 围绕低碳、清洁、循环发展方向,加强土壤保育,加大有机肥施用,推广配方施肥、水肥一体化技术,实施绿色防控,减少化学农药使用,推动生产投入品减量化、废弃物利用资源化,奠定绿色发展基础。坚持“走出去”与“引进来”相结合,加强国际雪茄烟叶生产技术交流合作,引进吸收、集成创新关键实用技术,研究制定雪茄烟叶育苗、栽培、采收、晾制、发酵等绿色生产技术标准,全链条构建国产雪茄烟叶绿色生产标准体系。掌握发酵核心技术,摸清绿色环保、减工降本、提质增效的雪茄烟叶晾制发酵工艺,掌握雪茄烟叶定向发酵和精准调控技术,提升雪茄烟叶晾制发酵质量。

**3.6 加强设施设备建设,提高设施配套保障能力** 围绕雪茄烟叶种植,合理布局、统一标准、规范建设轻简实用的晾房、发酵房,制定晾房、发酵房建设技术标准,提高设施配套保障能力。海南、云南等光照较强的产区采用30%~40%遮阴率网材搭建经济实用遮阳网,满足茄衣生产需用。大力发展机械作业,坚持农机农艺融合,加大关键环节机械器具研发与推广,注重“一机多用”“一机多能”等复式机械开发,配套实用性强、作业效率高的专用机械,发展与生产规模相匹配的机械化服务,力争田间重点环节机械作业率达到50%左右。

### 3.7 加强职业茄农建设,培育新型种植主体,夯实产业发展基础

围绕雪茄烟叶生产方式及农艺特点,突出试验示范带动和科技引领,强化技能培训、现场指导和技术服务,快速培育一批有文化、懂技术、善经营、会管理的职业化茄农队伍。到2025年,力争培育1.33 hm<sup>2</sup>左右、种植稳定的茄农3 000~5 000户。培育新型服务主体,因地制宜发展形式多样的雪茄烟叶生产组织方式,推进土地流转,探索股份合作,提升合作化组织化程度,支持雪茄烟叶合作社规范开展育苗、机耕、植保、采收、分级等生产服务。到2025年,力争实现雪茄烟叶种植重点环节专业化服务超过60%

### 3.8 加强人才队伍建设,培养专业技术队伍

根据雪茄烟叶生产规模,多渠道培养技术推广和指导人才,重点培养雪茄烟叶生产农艺师、发酵师,破解技术应用难题,加快科研成果转化,形成技术标准,建立稳定的生产技术推广体系。打造职业技能队伍,围绕雪茄烟叶栽培、晾制、分级等环节,建立技能实训基地,开展技术对话交流,举办职业技能竞赛,强化技能人才培养,形成一支稳定的雪茄烟叶技能队伍。茄芯生产每6.67 hm<sup>2</sup>配备1名技术员,茄衣生产每3.33 hm<sup>2</sup>配备1名技术员,按片区实施网格化全程专业化技术指导服务。

### 3.9 密切工商协同打造雪茄烟叶开发园和核心技术农业示范区,确保国产雪茄烟产业链供应链自主可控

充分发挥工业企业在雪茄烟叶开发的技术引领、需求引导和效果认定等方面的主导作用,使工业企业真正成为国产雪茄烟叶需求的提出、解读、实现以及质量评价改进、工业应用的责任主体。签订合作协议,按照雪茄烟原料定制化开发要求,签订供销合同,明确双方职责和义务,共同制定配套政策和生产措施,落实雪茄烟叶开发目标。建立工作机制,成立定制化雪茄烟叶开发园工作小组,落实工商研三方人员,统筹推进雪茄烟叶品牌定制化开发,构建定向生产模式,组织生产收购、田间鉴评、质量评价以及相关试验研究。工商协同打造雪茄烟叶核心技术农业示范区,深入推进阶段性研究成果转化应用,以示范区为载体加大技术体系集成、落地和示范,持续提高国产雪茄烟叶开发、应用和保障的技术支撑力。以生产技术精细化、生产设施标准化、田间生产机械化、晾制发酵数字化、生产管理智慧化、技能人员专业化为抓手,推进优质原料定制化、均质化生产。加强工作调度,建立联席会议制度,按照职责分工,在生产和收购关键环节召开专题会议,协调解决工作推进中遇到的重大问题,安排部署各阶段重点工作,保障项目顺利推进。

### 3.10 强化定制开发,促进多方受益、共同发展

集聚工商在人才、技术、管理等方面资源,共同做好需求传导、培训指导、过程督导,落实关键技术措施,实现雪茄烟叶定向生产、均质供应。技术定型,坚持问题导向,紧盯技术短板,在品种选择、营养调控、晾制发酵等重点环节形成与定制化开发相匹配的生产技术体系,提高优质茄衣产出率。调拨定向,坚持品质取胜,树牢质量意识,提高雪茄烟叶的可用性和稳定性,推进开发园雪茄烟叶原收原调、全收全调,持续保障优质原料有效供应。合作共赢,坚持共建共享,完善农、工、商利

益联结机制,加大投入开发力度,调动茄农和专业化服务主体的主动性和积极性,满足雪茄原料需求,提高茄农种植收入,促进多方受益、共同发展。

### 3.11 开发有效使用国产原料的中高端手工雪茄产品,实现对进口原料部分替代

以市场需求为导向,基于雪茄消费口味偏好和国产雪茄烟叶特性,加大配方升级技术研究,深挖国产雪茄烟叶应用潜力,拓宽配方适用范围,重点攻关国产茄衣的使用技术,力争在中高端手工雪茄中实现国产茄衣、茄套、茄芯的全类型应用。开展全叶卷雪茄手工制作工艺研究,雪茄烟重点材料分析研究,提高工艺水平。加速阶段性研究成果转化应用,开发具有市场竞争力的基于国产原料的“中式雪茄”产品,逐步形成“中式雪茄”的核心内涵及风格特色,实现对进口原料的部分替代。

### 3.12 构建规范管理体系,促进国产雪茄烟叶规范有序高效发展

规范生产过程管理,加强合同管理。雪茄烟叶种植实行计划种植、合同管理,强化生产管控,理顺管理流程,从供种源头抓起,规范生产过程管理,持续做好生产组织、物资供应、技术服务,抓实茄田备耕、烟苗移栽、田间管理、采收晾制、烟叶分级等关键环节的技术指导和质量管控,提升雪茄烟叶标准化生产水平和均质化供应能力;规范生产投入管理。各产区要结合雪茄烟叶生产标准和当地实际,因地制宜出台产前投入方案,明确具体投入项目及标准。各产区要按行业基础设施建设相关要求,坚持实用、管用、够用,稳步推进晾房、遮阳网、高标准茄田、实用农机配套建设,提高烟田宜机化水平和生产设施化水平;规范经营流通管理。建立质量标准体系,综合生产实际、烟叶质量、工业使用等因素,按茄衣、茄套和茄芯3种类型,研究制定《国产雪茄烟叶等级质量标准》,严格落实《YC/T 588—2021 雪茄烟叶工商交接标准》<sup>[10]</sup>,加快形成完整统一的雪茄烟叶收购调拨标准;构建流通管理模式,雪茄烟叶流通管理实行“合同收购、委托发酵”。制定收购调拨价格,积极引导各产区系统测算成本收益,兼顾烟农利益、商业利润和工业成本,科学合理制定国产雪茄烟叶收购调拨价格,并探索建立雪茄烟叶发酵醇化加工费用形成机制;加强名晾晒烟专卖管理。维护良好生产经营秩序,健全差异化分类监管机制,对规模区、潜力区、试种区实行差异化分类监管,对不在名录的雪茄烟叶,逐渐推进直至纳入名录管理的模式。确保产业链安全可控,有效应用企业信用风险分类信息,加强雪茄烟叶种植合作企业审核,以自主可控为前提推进雪茄烟叶产业链发展,把关键原料和技术掌握在自己手中,加强收购、运输、废弃物处理等关键环节监督,严防烟叶原料流入非法烟草制品生产和烟碱提取窝点。

## 4 结语

走中式雪茄之路,破雪茄产业短板之艰局,是烟草行业未来一段时期的中长期任务和目标。近年来,国家烟草专卖局高度重视雪茄烟产业发展,着力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,实施扩大内需

表 7 空间溢出效应分解

Table 7 Decomposition of spatial spillover effects

| 变量<br>Variable | 直接效应<br>Direct effect | 间接效应<br>Indirect effect | 总效应<br>Total effect    |
|----------------|-----------------------|-------------------------|------------------------|
| digital        | 0.220*<br>(1.929)     | 0.591*<br>(1.828)       | 0.811**<br>(2.050)     |
| lfin           | 0.469***<br>(3.252)   | 1.349***<br>(3.322)     | 1.819***<br>(3.746)    |
| lnur           | 1.036*<br>(1.657)     | 9.111***<br>(3.182)     | 10.147***<br>(3.201)   |
| lngap          | -7.319***<br>(-5.130) | -20.617***<br>(-3.165)  | -27.936***<br>(-4.052) |
| lnedu          | 1.404**<br>(2.014)    | 5.840*<br>(1.705)       | 7.243*<br>(1.912)      |
| lnpeople       | 0.165**<br>(2.456)    | -0.300<br>(-0.915)      | -0.135<br>(-0.395)     |

注：\*\*\*, \*\*, \* 分别表示在 0.01, 0.05, 0.10 水平显著；括号内为对应的  $t$  值。

Note: \*\*\*, \*\*, \* respectively indicate significant levels at 0.01, 0.05, and 0.10; the corresponding  $t$  value is shown in parentheses.

## 5 结论与政策建议

该研究在测度 2011—2020 年长江经济带 11 个省份农村公共服务高质量发展水平的基础上,实证检验了数字经济对农村公共服务高质量发展的影响。研究表明:第一,数字经济对农村公共服务高质量发展具有促进作用。第二,数字经济对农村公共服务高质量发展的影响存在地区差异,呈现“下游—中游—上游”递减的特征。第三,数字经济对农村公共服务高质量发展具有显著的空间溢出效应。

根据该研究实证结果,提出以下政策建议:第一,推动数字经济与传统产业的融合。数字经济对农村公共服务高质量的发展具有显著促进作用,需坚定不移地加快数字技术成果在农业领域的深化应用,最大化数字经济在传统领域的普惠共享作用。第二,加快农村数字基础设施建设。制定完善的网络设施建设计划,提升农村地区的数字网络覆盖程度,扶持数字化农村公共服务体系建设,不断促进农村公共服务智能化、数字化发展。第三,加强地区间数字经济的联系与合作。利用数字经济的高效性和灵活性原则,充分发挥邻近

(上接第 246 页)

战略同深化供给侧结构性改革有机结合等战略部署,明确稳步推动雪茄烟叶产业化发展,将雪茄烟叶纳入专卖管理,为国产雪茄烟叶做大做强提供了良好的战略机遇。烟草行业有关工商企业强抓“国产雪茄烟叶开发与应用重大专项”机遇,紧紧围绕国家局提出的“挖掘雪茄烟市场潜力,推动中式雪茄烟品牌进一步发展壮大”和“补齐雪茄烟原料和技术短板,促进中式雪茄烟发展”战略部署安排,从雪茄原料生产、原料使用验证和原料保障体系建设等方面综合发力,构建自主可控的优质雪茄烟叶研发体系和生产经营体系。多方通力合作有助于破解困扰和制约中式雪茄发展的难题和瓶颈,使中式雪茄像中式卷烟那样成为广大消费者钟爱和首选的产品。

## 参考文献

[1] 杨悦. 中国雪茄烟叶:科技为支撑 迈步启新程[J]. 中国烟草, 2021

省份和地区的空间联动作用,突出重点补齐短板,实现区域协调发展。

## 参考文献

- [1] 杨振杰,刘笑笑. 中华人民共和国农村公共服务供给 70 年:回顾与展望[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版), 2019, 37(3): 29-35.
- [2] 李现丽. 着力提升农村基本公共服务供给水平[J]. 农业经济, 2022(6): 30-32.
- [3] 李燕凌,高猛. 农村公共服务高质量发展:结构视域、内在逻辑与现实进阶[J]. 行政论坛, 2021, 28(1): 18-27.
- [4] BAI X Y, MUHAMMAD H I, LI F S, et al. An empirical study on application and efficiency of gridded management in public service supply of Chinese Government[J]. Journal of science and technology policy management, 2017, 8(1): 2-15.
- [5] 成华,尹金承. 省域农村基本公共服务水平的测度及区域差异分析[J]. 统计与决策, 2019, 35(19): 100-103.
- [6] 李继霞,刘涛,霍静娟. 中国农村公共服务供给质量时空格局及影响因素[J]. 经济地理, 2022, 42(6): 132-143.
- [7] CAMPOS M S, FERNÁNDEZ-MONTES A, GAVILAN J M, et al. Public resource usage in health systems: A data envelopment analysis of the efficiency of health systems of autonomous communities in Spain[J]. Public health, 2016, 138: 33-40.
- [8] 钱佰慧,陈思霖,徐洋,等. 农村现代化水平评价指标体系构建与测度分析[J]. 农业经济与管理, 2021(6): 39-49.
- [9] DUTU R, SICARI P. Public spending efficiency in the OECD: Benchmarking health care, education, and general administration[J]. Review of economic perspectives, 2020, 20(3): 253-280.
- [10] 詹国彬. 公共服务与城镇化质量的关联测度[J]. 政治学研究, 2016(4): 113-124, 128.
- [11] 詹新宇,王蓉蓉. 财政压力、支出结构与公共服务质量:基于中国 229 个地级市面板数据的实证分析[J]. 改革, 2022(2): 111-126.
- [12] 李永友,张子楠. 转移支付提高了政府社会性公共品供给激励吗?[J]. 经济研究, 2017, 52(1): 119-133.
- [13] 王皓月,路玉兵. 数字政府背景下地方政府公共服务建设成效、问题及策略研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(16): 158-160.
- [14] 郭美荣,李瑾,马晨. 数字乡村背景下农村基本公共服务发展现状与提升策略[J]. 中国软科学, 2021(7): 13-20.
- [15] 汤资岚. 数字化转型下农村公共服务整体性供给:思路与进路[J]. 农林经济管理学报, 2022, 21(1): 120-126.
- [16] 唐文浩. 数字技术驱动农业农村高质量发展:理论阐释与实践路径[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2022, 22(2): 1-9.
- [17] 陈弘,冯大洋. 数字赋能助推农村公共服务高质量发展:思路与进路[J]. 世界农业, 2022(2): 55-65.
- [18] 赵涛,张智,梁上坤. 数字经济、创业活跃度与高质量发展:来自中国城市的经验证据[J]. 管理世界, 2020, 36(10): 65-76.
- [19] 吕光明,刘文慧. 移动支付、医疗基础设施与农村居民医疗服务利用[J]. 北京社会科学, 2022(4): 95-105.
- [20] 黄群慧,余泳泽,张松林. 互联网发展与制造业生产率提升:内在机制与中国经验[J]. 中国工业经济, 2019(8): 5-23.
- [17]: 28-29.
- [2] 马博. SC 雪茄烟厂手工定制雪茄品牌策略调查研究[D]. 重庆:西南大学, 2020.
- [3] 王琰琰,刘国祥,向小华,等. 国内外雪茄烟主产区及品种资源概况[J]. 中国烟草科学, 2020, 41(3): 93-98.
- [4] 王剑,刘利平,张莹. 中式雪茄烟原料国产化的探索 未来可期[EB/OL]. [2023-04-20]. <https://www.cnxiangyan.com/zhishi/13372.html>.
- [5] 杨春元,陆新莉,王柱玖,等. 贵州独山雪茄烟调查报告[J]. 湖北农业科学, 2021, 60(12): 101-106, 118.
- [6] 黄凯,王洪斌,吴自友,等. 湖北省丹江口市发展雪茄烟叶产业的可行性分析[J]. 安徽农业科学, 2021, 49(13): 252-255, 259.
- [7] 王浩雅,左兴俊,孙福山,等. 雪茄烟外包装的研究进展[J]. 中国烟草科学, 2009, 30(5): 71-76.
- [8] 李爱军,秦艳青,代惠娟,等. 国产雪茄烟叶科学发展议[J]. 中国烟草学报, 2012, 18(1): 112-114.
- [9] 朱晓霞. 构建国产雪茄原料保障体系 推进国产雪茄烟叶产业化发展[N]. 东方烟草报, 2022-02-25(001).
- [10] 国家烟草专卖局. 雪茄烟叶工商交接等级标准:YC/T 588—2021[S]. 北京:中国标准出版社, 2022.