

# 安康市烟叶高质量发展现状与对策

朱峰, 吴树良 (陕西省烟草公司安康市公司, 陕西安康 725000)


**摘要** 随着烟叶供给侧结构性改革的加快推进, 对烟叶生产提出更高的要求。为实现安康烟叶更好的发展, 对安康烟叶发展现状和存在的问题进行了调研分析, 提出了相应的对策, 为安康烟叶高质量发展提供参考。

**关键词** 安康烟叶; 高质量发展; 现状与对策

**中图分类号** F 326.12 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2022)02-0275-03

**doi**: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.02.072

开放科学(资源服务)标识码(OSID): 

## High-quality Development Status and Countermeasures of Ankang Tobacco Leaf

ZHU Feng, WU Shu-liang (Ankang Branch of Shaanxi Tobacco Company, Ankang, Shaanxi 725000)

**Abstract** With the acceleration of the supply-side structural reform of tobacco leaf, higher requirements are put forward for tobacco production. In order to achieve better development of Ankang tobacco leaf, this paper investigated and analyzed the development status and existing problems of Ankang tobacco leaf, and put forward corresponding countermeasures, so as to provide reference for high-quality development of Ankang tobacco leaf.

**Key words** Ankang tobacco; High-quality development; Status and countermeasures

烟叶是烟草行业发展的重要基础, 是精准扶贫的重要产业, 是烟农增收、财政增税和企业增效的重要来源。随着宏观经济发展进入新常态, 烟叶发展内外部环境正在发生重大而深刻的变革, 卷烟工业企业对烟叶的需求由数量型向质量结构型转变, 烟叶发展进入新一轮深度调整和动力转换的重要时期, 迫切需要通过加快推进烟叶供给侧结构性改革, 提高烟叶有效供给能力。2019年是烟草行业系统谋划和推动高质量发展的开局之年<sup>[1]</sup>。着力解决行业高质量发展面临的突出问题, 增强烟草的竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力。烟叶供需两侧结构性矛盾失衡已经成为高质量发展的瓶颈<sup>[2]</sup>。高质量发展是一场涉及全局的系统性重大变革<sup>[3]</sup>。安康烟草及时制定了烟叶高质量发展调研提纲, 开展了烟叶生产经营全流程体系创新与应用研究, 配套了系列有助于烟叶高质量发展的政策措施, 有力地推动了安康烟叶高质量发展。

部分烟区通过研究指明了烟叶高质量发展存在的问题, 提出了明晰的思路目标、方法措施及发展建议等<sup>[4-12]</sup>。随着烟叶供给侧结构性改革的加快推进, 如何适应当前烟叶高质量发展的要求, 巩固烟叶发展领先地位成分烟区面临的问题。必须坚持新发展理念, 以烟叶供给侧结构性改革为主线, 以全流程管理为抓手, 突出优布局、转方式、提质量、促增收等重点, 扎实推进烟草农业现代化建设, 达到种植规模基本稳定、生产水平大幅提升、供求矛盾趋于缓解、基础管理全面加强的目标, 烟叶高质量发展迈出坚实步伐。彻底扭转烟叶供需错位的被动局面, 打造“有特色、用得上、离不开”的安康烟叶新形象, 实现烟叶产业健康稳定发展。因此, 笔者对安康烟叶发展现状和存在的问题进行了分析, 为推动安康烟叶高质量发展提供参考。

## 1 安康市烟叶发展现状

**1.1 烟叶供给侧结构性改革** 积极推进生产布局优化, 及时出台了烤烟种植布局调整指导意见, 推进烟叶布局调整。统筹调优补贴政策, 突出产前商品有机肥扶持, 稳定产中专业化补贴, 优化产后现金补贴政策, 并限定补贴等级, 激励烟农生产优质烟叶。着力夯实生产技术, 提升烟叶均质化水平。持续推进烟叶标准化生产, 科学落实烟叶生产技术要求, 严格限时落实。突出烟叶等级纯度, 推进原收原调落实。突出烟叶收购管理, 细化完善专分散收、移库验收、等级质量、工商交接及烟叶物流管理办法, 从业务操作上构建有序的运行机制。主动加强客户衔接, 邀请客户代表深度介入安康烟区生产指导、现场制样及收购与交接等级目光平衡, 烟叶纯度质量得到客户好评。加强考核管理, 推进工作落实。创新实施年度专项目标考核、生产过程考核和单项考核相结合的考核模式, 分别与年终绩效工资、月度考核工资、年度奖励工资相挂钩的奖惩办法, 强化激励作用, 提高员工积极性。

**1.2 职业烟农培育** 从烟农队伍看, 全市烟农平均年龄 51.1 岁, 其中 29 岁以下 37 人, 占 0.99%; 50 岁以上 1 973 人, 占 52.7%。小学以下文化程度 1 739 人, 占 46.45%, 高中以上 198 人, 占 5.29%。户均种植 1.373 hm<sup>2</sup>, 其中 1 hm<sup>2</sup> 以下 1 045 户, 占 27.91%, 2 hm<sup>2</sup> 以上 618 户, 占 16.51%。烟农平均种烟 15 年, 其中新户 123 户, 占 3.29%; 20 年以上 1 387 户, 占 37.05%; 10 年以下 847 户, 占 22.62%。目前, 全市累计培训考核认证职业烟农 416 人, 其中取得初级资格 404 人, 高级 12 人; 50 岁以上的职业烟农 174 人, 占 41.83%。

**1.3 基层烟站建设** 目前, 共设置烟叶收购站 35 个, 26 个烟站属行业自有产权, 9 个烟站为临时租赁。收购量 50 万 kg 及以上的烟站 2 个, 25 万~<50 万 kg 的烟站 13 个, 15 万~<25 万 kg(不含)的烟站 21 个, 收购量在 15 万 kg 以下的有 6 个; 最大站收购量 62.5 万 kg, 最小站收购量 11 万 kg。另外, 有 12 个具备自有产权的烟站因优化整合而闲置。

**1.4 技术队伍建设** 目前, 全市烟叶从业人员共 431 人, 其

**基金项目** 陕西省烟草公司安康市公司重点科技项目(ZY-2020-03)。

**作者简介** 朱峰(1985—), 男, 山东菏泽人, 高级农艺师, 硕士, 从事烟叶生产技术管理与研究。

**收稿日期** 2021-04-21

中机关烟叶管理人员 94 人,基层烟站技术员 337 人。平均年龄 42.2 岁,其中技术推广队伍平均年龄 45.2 岁;40 岁以上 326 人、占 75.6%,30 岁以下 22 人、占 5.1%;烟叶管理队伍研究生 7 人、占 6.4%,本科及大专 60 人、占 63.8%,中专及高中 27 人、占 28.7%;基层技术队伍大学本科学历 1 人、占 0.3%,大中专 171 人、占 50.7%,高中及以下 165 人、占 49%;获初级资格 69 人,中级 141 人,高级 185 人,技师 7 人。

**1.5 烟叶生产信息化管理** 安康烟叶信息化建设历经烟叶种植电子合同、全市 B/S 集中系统、单元系统、收购视频监控、烟包二维码标识、烟款在线支付、二代身份证验证、仓储系统以及烟叶生产过程管理等信息化建设,基本实现了从烟叶种植计划、生产过程、收购、仓储及调拨整个烟叶业务流程的全覆盖,2017 年完成了烟叶生产、收购、仓储等系统的整合、升级工作。自主研发了“烟易通”“烟技通”2 款 App,“烟易通”的应用,进一步提高了仓管效率,降低了劳动强度;“烟技通”App 的考勤管理、日志管理、生产数据采集等功能的应用,解决了烟叶从业人员报账难、考勤难、监管难等问题,大幅提高了工作效率和数据采集的实时性,烟叶信息化水平得到显著提升。

## 2 存在的困难和问题

**2.1 烟叶供给侧结构性改革方面** 规模化种植程度不高,布局优化任务艰巨。烟叶市场开拓在即,培育稳定客源,保障长远发展不容忽视。原收原调与质量追溯管理仍需完善,因受库房场地和设施条件限制,烟叶物流二维码“一打三扫”管理中的总库扫码效率不高,需加快改进提升。因烟农合作社专业化分级队伍的分级技能不高,要确保烟叶等级纯度有效提升,在培训、考核、监管等方面还需下大功夫。

**2.2 烟农队伍建设方面** 烟农队伍难以稳定,烟农老龄化严重,年轻烟农占比极少,种烟队伍青黄不接在所难免;自然灾害的不确定性依然存在,种烟风险未能全面防范,部分烟农种烟仍有顾虑;物价和用工价格不断上涨,种烟比较效益尚不明显。据调研,2019 年有 20% 左右的烟农决定弃烟转产。烟农队伍素质偏低,面对新形势、新任务、新要求,部分烟农已难以适应当前推进烟叶供给侧结构性改革和现代烟草农业建设与发展需要。职业烟农培育政策受限,由于职业烟农培育主要依托新型职业农民培育政策资源,而每年上级下达的培育计划有限,无法满足职业烟农培育需要;加之受农村产业结构调整的影响,前期培育的初级职业烟农大部分已经转行发展其他产业,造成职业烟农流失严重。

**2.3 基层烟站整合优化方面** 部分烟站服务半径过大,特别是种烟规模较小的县,集中度相对较低,烟站服务半径较大,有的种烟区域距中心烟站近百公里。烟站建设欠账较大,现有 12 个烟站为租赁烟站,设施简陋、配备缺乏;租赁烟站 2019 年共收购烟叶 225 万 kg,占收购量的 22.6%,其中收购量 15 万~<25 万 kg 有 8 个烟站;部分烟站虽属自有产权,但与生产规模不够匹配,库房条件较差,部分烟站需要进一步改造升级。

**2.4 烟叶市场需求反馈机制方面** 反馈机制不健全,由于受

年度调拨数量差别的影响,多数调拨量较小的工业企业,没有对年度调拨的安康烟叶进行质量评价。等级质量供需矛盾凸显,工业需求与烟农期望之间的平衡点难以把握。

**2.5 烟叶管理与技术队伍建设方面** 目前,烟叶技术队伍老龄化严重,文化程度相对偏低,业务素质有待培训和提高;岗位聘任与晋升激励机制需要进一步完善和有效对接。

**2.6 烟叶生产信息化管理方面** 部分信息化系统因数据利用率不高,缺少大数据分析,对烟叶生产经营管理辅助作用不强。因受限于环境及基础设施的限制,先进的信息技术推广应用难度大、投入高,需要改进和建设的信息化手段和项目还很多。基层从业人员因年龄偏大且文化程度较低,对信息化新技术接受和推广应用较慢。

## 3 发展建议

**3.1 对烟叶供给侧结构性改革的建议** 逐级加强与地方政府的沟通协调,建立永续的烟田保护制度,科学流转宜烟耕地,保障烟叶布局调整和规模化种植。建议由省局统筹配置烟叶市场,保障调拨计划资源有效利用,促进市公司将开拓市场、优化市场的精力全部转移到抓生产、提质量上来。建议加大烟区烟叶库房的建设和利用,推进原收原调与质量追溯信息化管理。在烟叶“专分散收”中,应注重烟农初分并加大补贴力度,以弥补专业化分级的不足,通过强化专业分级培训和服务监管,保障分级进度快、纯度好、质量高。

**3.2 对烟农队伍建设的建议** 合理提高烟叶收购价格,权衡农业产业之间比较效益,增强烟草产业吸引力;加大烟叶科技投入,引进抗病能力强、单产高、宜烘烤的烤烟优良品种,提高烟叶种植效益;加快研发和引进推广烟叶生产适用新技术和先进的烟用机械设备,保障烟农降本增效,从而防止烟农流失,稳定烟农队伍。构建行业内部职业烟农培育考核认证体系,根据基层需要自行制定职业烟农培育计划,从人、财、物上给予必要支持。在统一扶持基础上探索差异化激励机制,充分调动烟农种烟积极性;建立职业烟农信息跟踪服务管理系统,探索筹备烟农福利资金,以烟农贡献率为依据,为烟农缴纳部分养老医疗保险、人身意外伤害保险或失业保险,给予子女上学补贴等;适当提高烟叶农业保险投保费补贴,降低烟农灾害风险,减少后顾之忧。持续推进烤房等项目补充建设,满足烟农烟叶烘烤等需求。

**3.3 对烟站建设的建议** 对整合优化的烟站,按照标准化烟叶工作站建设要求,高标准规划建设;对服务半径较大的烟站,增设烟叶生产服务点和分级服务点,优先用好 12 个自主产权的闲置烟站。多向基层烟站引进和输送高端人才,带动基层烟站队伍建设;同时,让基层烟站成为人才培育的摇篮,以利于加快推进烟叶供给侧结构性改革。加强与地方政府的沟通,争取支持配合,协调好跨乡镇整合烟站的生产收购服务、税利划拨等事宜,保障烟叶收购工作有序开展。

**3.4 对烟叶市场需求反馈机制的建议** 建立烟区烟叶质量评价室,配套相应设施设备,自主检测烟叶物理特性、化学成分、安全性等指标,准确定位自身烟叶质量水平。建议成立产区烟叶质量评价小组,建立完整的烟叶质量评价体系,定

期对产区烟叶外观和内在质量进行评估,完善评价指标。

**3.5 对烟叶管理与技术队伍建设的建议** 按照稳步推进、逐年提高的目标审定方略,逐步调整中部烟考核比例指标,确保目标高定位、实施能落地。逐步完善按劳分配的激励机制,实现差异化薪酬管理,充分彰显劳有所酬、劳有所获的公正分配机制。统一建立烟叶队伍培训提升机制、岗位聘任机制和定期晋升机制,确保烟叶员工有奔头、有劲头。统一建立站长竞聘制和技术员市内调配制,实行责、权、利相挂钩,公开管理、考核和奖惩,确保烟叶队伍不断优化。

**3.6 对烟叶生产流通全过程信息化管理的建议** 构建以精益管理为导向的信息化管理机制,融入烟叶生产经营所有过程和环节,确保内容齐全、功能精准、效率提升;以服务烟草农业现代化为主线,以提高工作效率、加强内部管控、规范业务行为、降低费用成本为突破口,推动信息化建设向纵深度拓展;在“互联网+烟草商业”的环境下,积极探索信息化管理的创新应用。打破系统数据壁垒,减少信息系统维护工作量,建立大数据汇总和考核体系,更好地发挥系统服务作用;构建工作经验交流分享机制,定期组织相关工作人员学习、研判和提升。建立完善激励机制,推动信息化管理创新,为

(上接第 274 页)

临之际,乡村当地电视台、宣传部门、文艺部门等联合举办佳节文化活动,营造浓厚的传统佳节文化氛围,合力打造乡村文化盛宴,助推乡村文化振兴。

#### 4 结语

打造新时代文明实践中心是推进乡村文化振兴、富足新时代基层群众文化精神的强有力措施。乡村振兴离不开乡村文化建设,可以说乡村文化就是乡村的灵魂。而乡村文化建设最好的平台是新时代文明实践中心,如何重视新时代文明实践阵地的建设都不为过。持续加大对新时代文明实践中心的建设投入,倾力打造基层群众精神文明创建的平台,利用现代媒体手段在乡村深入开展以“听党话、感党恩、跟党走”为主题的政策、文化宣传活动;进一步挖掘、保护、继承创新当地的优秀传统乡土文化,把保护传承和开发利用相结合,赋予中华农耕文明新的时代内涵。根据新时代乡村的特点,继续推进新时代文明实践中心的试点建设,发挥优秀试点的模范带头作用,在基层广泛发挥新时代文明实践中心的聚力、辐射作用,为新时代中国乡村精心绘制“产业兴旺、生

态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的大好蓝图,为农村现代化建设开好局、起好步,为乡村精神文明建设、乡村振兴、国家社会主义现代化建设作出新的贡献。

#### 参考文献

- [1] 本报评论员.夯实基础地位推动高质量发展[N].东方烟草报,2019-12-10(001).
- [2] 王泽宗.关于深化烟叶产业供给侧结构性改革的思考[J].中国烟草学报,2019,25(4):113-117.
- [3] 高兴智.坚定不移推动高质量发展 奋力走好陕西烟草商业新时代长征路[N].东方烟草报,2018-10-18(001).
- [4] 杨吉华.推动绿色生态优质烟叶高质量发展对策分析[J].农村实用技术,2020(9):95-96.
- [5] 邓祖昌,刘骏.贵州烟草行业的烟叶高质量发展研究[J].北方经贸,2020(10):139-141.
- [6] 穆耀辉.基于新发展理念的高洛烟叶高质量发展策略[J].安徽农业科学,2019,47(23):255-257.
- [7] 申艳芝.元谋县烟叶生产高质量发展策略探析[J].南方农业,2020,14(23):111-113.
- [8] 谭波,郑林林,刘冲.巫溪烟叶高质量发展存在的问题及对策[J].现代农业科技,2020(12):232-234.
- [9] 陈智杰,曾钰,柏凌志.衡阳市烟叶生产高质量发展现状与对策[J].现代农业科技,2020(18):216-217,220.
- [10] 王跃金,彭博,鹿晋晖,等.楚雄烟叶生产高质量发展现状与对策[J].安徽农学通报,2019,25(9):49-52.
- [11] 张幸,伏林军.衡阳烟区烟叶产业高质量发展存在的问题及建议[J].现代农业科技,2020(20):31-32.
- [12] 陈梅,刘骏.贵州烟叶高质量发展路径分析[J].福建茶叶,2020,42(2):42-43.

态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的大好蓝图,为农村现代化建设开好局、起好步,为乡村精神文明建设、乡村振兴、国家社会主义现代化建设作出新的贡献。

#### 参考文献

- [1] 卞瑞鹤.乡村振兴 产业先行[J].农村·农业·农民(A版),2019(4):15-17.
- [2] 刘杰.当代中国古村落居住伦理研究:以安徽西递村为个案[D].西安:西安工业大学,2019.
- [3] 张永方.红旗渠精神的时代价值及其旅游传承路径研究[D].新乡:河南师范大学,2019.
- [4] 崔凤军.以生态文明思想促进乡村旅游发展的浙江实践[N].中国旅游报,2018-11-13(003).
- [5] 仇景锐.坚持为民服务 强化阵地建设 以新时代文明实践助力乡村振兴[J].新长征,2021(3):40-41.
- [6] 张晨霞.新时代文明实践中心建设研究:以内蒙古自治区为例[D].呼和浩特:内蒙古大学,2020.
- [7] 张祖平.新时代文明实践中心与乡村振兴[N].中国青年报,2019-03-06(007).
- [8] 王荣贵.文明实践引领乡风文明助推乡村振兴[N].新华日报,2019-12-31(017).
- [9] 张翼,陆士楨,赵定东,等.中国志愿服务事业发展笔谈[J].中国志愿服务研究,2020,1(1):1-26.
- [10] 王璐,姚凤桐.乡村振兴背景下乡村文化建设研究:以内蒙古呼和浩特市为例[J].安徽农业科学,2020,48(13):254-255,273.