

## 我国家庭园艺产业发展现状与前景分析

于泽群<sup>1</sup>, 王子萌<sup>1</sup>, 吕秀立<sup>2\*</sup>

(1. 上海园林绿化建设有限公司, 上海 200335; 2. 上海市园林科学规划研究院, 上海 200232)

**摘要** 介绍了家庭园艺的概念、我国家庭园艺的发展历程以及庭院园艺、屋顶园艺、阳台园艺、室内园艺 4 种家庭园艺的类型, 从植物品种、鲜切花消费量、产业链等方面, 阐述了现阶段我国家庭园艺产业特点, 分析了家庭园艺产业的前景, 包括产业规模预测、产业发展面临的挑战, 最后提出了相关发展对策与建议。

**关键词** 家庭园艺; 发展历程; 产业模式; 前景预测

中图分类号 F326.13 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2022)20-0099-04

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.20.026



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

### Analysis on the Current Situation and Prospect of Home Gardening Industry in China

YU Ze-qun<sup>1</sup>, WANG Zi-meng<sup>1</sup>, LÜ Xiu-li<sup>2</sup> (1. Shanghai Gardening-Landscaping Construction Co., Ltd., Shanghai 200335; 2. Shanghai Academy of Landscape Architecture Science and Planning, Shanghai 200031)

**Abstract** The concept of home gardening, the development history of home gardening in China, and four types of home gardening: garden gardening, roof gardening, balcony gardening and indoor gardening were introduced. The characteristics of domestic horticulture industry in China at present from the aspects of plant varieties was expounded. The prospect of home gardening industry was analyzed, including the prediction of industrial scale and the challenges faced by industrial development, and finally relevant development countermeasures and suggestions were put forward.

**Key words** Home gardening; Development history; Industry pattern; Prospect prediction

21 世纪以来, 我国的城市化水平稳步提高, 大量人口涌入城市, 国家统计局数据显示, 2019 年我国城镇常住人口达到 8.48 亿, 占总人口的 60.60%<sup>[1]</sup>。为满足人口激增对住房的需求, 大量高层建筑拔地而起, 城市面积一再扩张, 可供市民休闲放松的绿色空间越来越少。如何利用城市建筑剩余空间进行绿化, 增加城市绿地面积, 提高人居环境品质是政府部门和市民日益重视的问题<sup>[2]</sup>。家庭园艺作为一种能充分利用城市建筑物再生空间进行绿植栽培和管理的活动, 可以将城市建筑和园艺栽培有机结合, 提高城市绿化量, 满足市民对“绿色”生活的需求, 是近几年较为流行的绿化新形式<sup>[3-4]</sup>。笔者从家庭园艺的概念、发展历程、常见类型及发展前景等方面对我国家庭园艺产业进行总结与分析。

#### 1 家庭园艺的概念

我国园艺历史悠久, 最早可追溯到商周时期的园圃, 人们把在篱笆保护区内进行植物栽培的活动称为园艺<sup>[5]</sup>。随着时代的不断发展, 园艺不再局限于最初的状态, 涌现了多个新的形式, 其中家庭园艺是重要的分支, 并成为当下热点。家庭园艺是指在庭院、阳台、屋顶或室内空间从事蔬果、绿植等园艺作物栽培及管理的活动, 打造私人花园、美化人居环境、提高生活品质是当下家庭园艺的核心理念<sup>[6]</sup>。

#### 2 我国家庭园艺的发展历程

我国的家庭园艺起步于 20 世纪 70 年代, 当时市场上以苗木供应为主, 鲜切花供应较少, 人们的需求难以得到充分满足; 直至 90 年代, 鲜切花市场逐步形成规模并带动了整个

花卉产业的发展; 21 世纪初期, 随着人们生活水平的提高、“森林城市”的建设以及房地产的井喷式发展, 极大地刺激了花卉的消费, 但由于花卉行业仍处于发展阶段, 缺乏统一的市场标准, 入场门槛较低, 总体来讲, 花卉市场上品种较少, 品质也是良莠不齐, 产业发展不规范<sup>[7]</sup>; 党的十八大以后, 政府部门在花卉上的支出大幅削减, 促进了花卉生产端向个人和家庭消费转型, 我国的家庭园艺产业正式兴起, 并蓬勃发展起来; 2020 年新冠疫情导致外出旅游受到限制, 购买花卉植物及居家种花草草成为一种高性价比的休闲方式和精神享受, 家庭园艺产业迈入发展快车道, 成为当下园艺热点<sup>[8]</sup>。

#### 3 家庭园艺类型

根据种植位置的不同, 家庭园艺类型大致分为庭院园艺、屋顶园艺、阳台园艺和室内园艺 4 种类型。

**3.1 庭院园艺** 庭院园艺, 顾名思义为家庭院子里的园林艺术形式, 可分为风格化园艺和花架式园艺 2 个类别<sup>[9]</sup>。风格化园艺针对性比较强, 主要是根据业主的喜好进行园艺景观的设计和布置, 能最大限度地满足业主的个人喜好, 缺点是建成后很难进行大的变动。花架式园艺是结合庭院具体情况, 设置各类型花架来展示园艺景观, 其特点是景观布置灵活, 可以根据业主意愿随时调整景观设置, 最大限度地满足业主需求。

**3.2 屋顶园艺** 在大力推进生态文明建设的社会背景下, 传统的公园、道路绿化已经难以满足生态城市建设对绿地面积的需求, 屋顶绿化空间利用效率高, 在丰富城市景观, 改善城市生态环境及提高建筑节能效率等方面, 发挥着独特的作用, 在北上广深及众多二线城市中, 得到了一定程度的推广应用, 日益受到人们的关注<sup>[10]</sup>。

屋顶园艺根据绿化模式的不同, 可以分为以下 3 个类

**基金项目** 上海建工集团股份有限公司重点科研项目(20JCSF-42)。  
**作者简介** 于泽群(1989—), 男, 安徽阜阳人, 工程师, 博士, 从事城市生态和园林植物配置研究。\* 通信作者, 高级工程师, 博士, 从事园林植物品种筛选和规模化繁育研究。

**收稿日期** 2021-11-11

别:①地毯式,选用小型乔灌木以及草坪等地被植物进行片植,使其覆盖整个屋顶,远远看去像是给建筑物铺设了一层绿色地毯;②花坛式,将不同种类、不同规格、不同花色或叶色的花卉,按设计目的和植物习性混合种植在一起,发挥出植物混搭的群体美,突出花坛的整体效果;③棚架式,通过搭建棚架、亭、廊等结构作为主框架进行园艺栽植,配以攀缘藤本植物,可达到立体绿化的效果,并大幅降低土壤需求量。

**3.3 阳台园艺** 阳台园艺又称为“家居园艺”或“空间农业”,是指在阳台进行的园艺栽培活动<sup>[11]</sup>。阳台园艺是一种将美化效果、生态效果以及收获效果等融为一体的综合造景方式,是城市居民通往大自然的绿色通道,使市民在钢筋水泥的城市感受“自然野趣”的同时收获劳动成果,满足人们对高品质生活的追求<sup>[12]</sup>。

为充分利用阳台有限的空间,可采用悬挂式、摆盆式或植槽式布置。悬挂式和摆盆式是常见的种植方法,悬挂时可配置吊兰、绿萝等低矮悬垂植物,摆盆时可根据阳台采光情况选择相应的耐阴或喜光植物。植槽式是将容器悬挂在阳

台外侧,不占用阳台内部空间,在欧洲居民家庭应用较多。

**3.4 室内园艺** 室内园艺是指在室内空间进行园艺造景,包括在餐厅、客厅、书房、卧室、走廊等处<sup>[13]</sup>。有学者根据室内空间类型将室内园艺分为适于书房、客厅等独立空间的台架模式,适于走廊等快速通过空间的节奏摆点模式,适于茶几或餐桌等面积小但视线集中空间的一点中心模式,以及窗台等平面空间的近窗模式等。

#### 4 现阶段我国家庭园艺产业特点

**4.1 品种多样化** 随着人们生活品质的提升,家庭园艺消费越来越个性化,因此市场上的家庭园艺种类也日益丰富,特别是适宜家居、办公场所摆放的小规格盆花、多肉植物、微景观、立体绿墙等产品,种类明显增加,并经常出现一货难求的爆款品种、网红植物,如近年比较流行的绿天鹅绒和花叶八角金盘等经常出现断货的情况<sup>[14]</sup>。此外,适宜庭院、阳台和屋顶花园种植的乔灌木、宿根花卉、观赏草品种也不断扩增,人们的选择性进一步增大<sup>[15]</sup>。笔者调查统计了当下家庭园艺中较为流行的新优观赏植物,包含 12 属 100 余个品种(表 1)。

表 1 新优家庭园艺观赏植物统计

Table 1 Statistics of new superior ornamental plant varieties in home gardening

序号 No.	属 Genus	品种 Variety
1	海芋属	绿天鹅绒海芋、波尔图巨浪海芋、箭叶海芋、阿兹兰海芋、吸血鬼海芋、白犀牛海芋、伊莱恩海芋、龙鳞海芋、斑马海芋、紫杆斑马海芋、温带海芋、铜叶芋、黄貂鱼海芋、萨利安海芋等
2	玉簪属	蓝色鼠耳、金边鼠耳、金心鼠耳、武则天、自由、蓝色天使、安吉利亚、蓝葫芦、香蓝、一线天、梦想女王、爱国者、绿宝石、翠鸟、白羽、香蕉湾、彩色玻璃、蓝眼睛、忠诚、民兵、法威廉等
3	箱根草属	金边箱根草、金叶箱根草等
4	矾根属	黄金斑马、花毯、红帆、美果、干茶、柠檬橘子酱、草莓漩涡、里约、红色警戒、秋枫、油麦果、栀子黄、永恒紫、紫月、红辣椒、蛋挞、美娇、提拉米苏等
5	花烛属	红掌、白掌、水晶花烛、铜锣烧、华丽花烛、黑桃、火鹤后、火鹤王、帝王花烛等
6	秋海棠属	粉点、富士山、橙天使、大王、白花竹节、白冰、粉旗鱼、维诺莎、白素贞天女之舞、蜗牛、唐米勒、海威、枫叶、鳟鱼、魔镜、猫眼、红点、鹰狮、秋刀鱼、霹雳舞、绿银河、苏菲、容若、裂叶玫瑰等
7	八角金盘属	花叶八角金盘
8	象腿蕉属	红叶象腿蕉
9	芭蕉属	矮生卡文迪什香蕉
10	岩白菜属	厚叶岩白菜、秦岭岩白菜、天全岩白菜、峨眉岩白菜、岩白菜等
11	麦冬属	金边麦冬、黑麦冬、英国山麦冬、银边矮麦冬等
12	蔓绿绒属	莎伦、云母、荣耀、云锦、黑金、粉红公主、火之戒、日出、荧光、佛罗里达锦、油画女郎、绒柄、金色小提琴、鱼骨、铂金钻、麦克道尔、小天使等

**4.2 鲜切花消费量持续增长** 鲜切花是家庭园艺领域最重要的产品之一,与盆栽植物相比,鲜切花在品种多样性、消费者的认知和消费习惯方面都具有较大优势<sup>[16]</sup>。近年来,鲜切花由公共消费、节庆消费向大众消费、日常消费转变,在美化居家办公环境、颐养身心方面发挥着巨大作用。据中研普华产业研究院统计数据,2016 年我国鲜花市场规模为 560 亿元,2020 年接近 1 100 亿元(图 1)，“十三五”期间年均增长率达到 19.28%<sup>[17]</sup>。

**4.3 产业链日益完善** 家庭园艺产业链可分为 3 个部分,产业链上游为花卉材料生产企业,中游是园艺产品加工制作企业,下游为批发商、零售商和终端消费者<sup>[18]</sup>。近年来,随着投资力度的加大以及生物技术的进步,花卉材料的研发生产进入快速发展期,我国已成为世界上最大的花卉生产基地,种植规模和产量逐年稳步增长<sup>[19]</sup>。

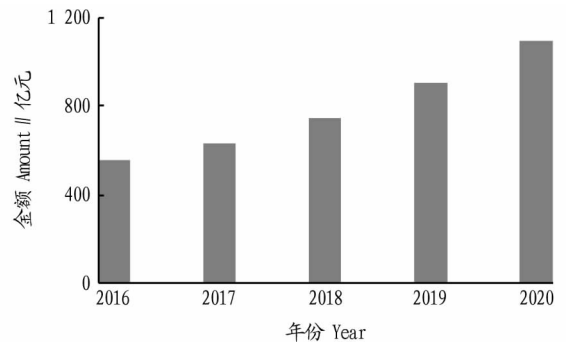


图 1 2016—2020 年我国鲜切花市场规模

Fig.1 Market size of fresh cut flowers in China from 2016 to 2020

随着市场需求的变化,园艺产品加工企业也随之而变,主要体现在 3 个方面:①产品类型多样化。除了继续生产传统的园艺生产工具(如花盆、栽培基质、肥料、农药、修枝剪

等)之外,开始向风车、花架、无土栽培箱、秋千、小型温室所需的加湿器、控温器等园艺配套产品延伸。②产品特色更加突出,并注重高新科技的融入。例如,种植容器花盆、花箱更加注重外观与实用性,有复古风格、简约风格、北欧风格等,并能通过手机 APP 进行远程遥控,如自动洒水、施肥等,极大地满足了不同年龄段消费者的喜好和需求。③产品兼具针对性与便捷性。例如,园艺营养土分类更为细致,有多肉专用营养土、牡丹专用营养土、蔬菜专用营养土等。此外,肥料、有机质、有机覆盖物等产品的规格更加人性化,有 1.5 和 10 kg 等小规格包装,满足了家庭园艺使用量较小的需求,使用更加便捷<sup>[20]</sup>。

随着电商的兴起,园艺产品的销售方式除了传统的线下销售,线上销售也日趋完善<sup>[21]</sup>。线下销售主要在花卉市场、花店、商场等处,但存在销售不够便捷的情况。大型花卉市场的产品类型丰富,配套完善,但由于场地需求较大,多在离市中心较远的郊区,个人消费者需求量小且路程远,购买不方便。市区的小型花店数量多,交通方便,但受到空间的限制,产品种类少,难以满足消费者个性化的需求。线上销售以其选择面广、价格低廉、配送上门等优势成为当下流行的销售方式,各类电商平台、鲜花 APP、小程序以及直播平台的开发应用,为消费者提供了灵活多样的购买方式,为园艺产品进入个人家庭构建了便捷通道,未来信息技术的进步将会给销售方式带来更多变革<sup>[22]</sup>。

## 5 家庭园艺产业前景分析

**5.1 产业规模预测** 随着我国小康社会的全面建成,人们对生态环境越来越重视,家庭园艺作为一种健康的生活方式,在满足人们追求绿色家居环境的同时,也助力了生态城市的建设,符合时代发展趋势,行业发展潜力巨大<sup>[23]</sup>。根据“十三五”花卉消费规模,可以预测“十四五”期间,我国花卉植物终端消费规模将保持 15% 左右的增长率,至 2025 年,消费额可达到 6 700 亿元(图 2)<sup>[24]</sup>。此外,家庭园艺产业的发展将带动园艺用品需求规模的扩大,预计到 2025 年我国园艺用品的终端消费将突破 80 亿元<sup>[24]</sup>。

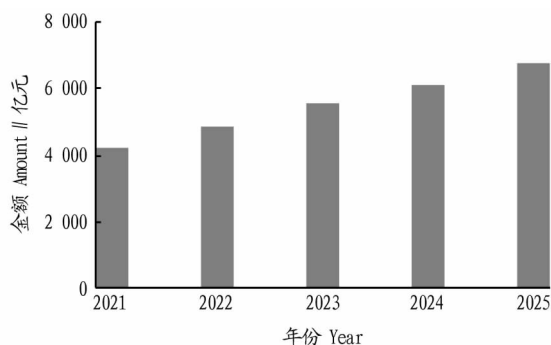


图 2 2021—2025 年我国花卉植物终端消费规模预测

Fig.2 Forecast of flower plant terminal consumption scale in China from 2021 to 2025

## 5.2 产业发展面临的挑战

**5.2.1 优良品种缺乏自主知识产权,标准化生产工作滞后。**我国植物资源丰富,据不完全统计,原产我国的观赏植物多

达 7 000 余种,但我国的乡土植物资源尚未被充分挖掘,主要商品花卉一直依赖进口,具有自主知识产权的优良品种数量不足,极大地限制了我国园艺产业的发展,增加了生产经营成本<sup>[25]</sup>。此外,我国种苗标准化生产工作相对滞后,各大企业生产标准不一,出圃产品的规格和质量不统一,导致了国内市场的盲目竞争,产品的国际竞争力有待提高。

**5.2.2 家庭园艺消费水平偏低。**我国拥有 14.43 亿人口,市场消费潜力巨大。“十三五”期间家庭园艺消费增长较快,2020 年我国家庭园艺消费总量为 3 800 亿元,但美国 2016 年的消费总量就达到了 3 900 亿元,至 2020 年更是突破 4 500 亿元,与美国相比,我国的整体消费规模仍不高(图 3)<sup>[24]</sup>。从人均消费水平来看,美国 2016—2020 年人均消费 1 277.56 元,我国为 225.51 元,仅为美国的 17.65%。另外,我国家庭园艺的消费层次也较低,多数消费者都是购买常规的玫瑰、康乃馨、百合等鲜切花,对于新优品种的认知较低,园艺景观设计 with 布置仍是少数“园丁”的活动。

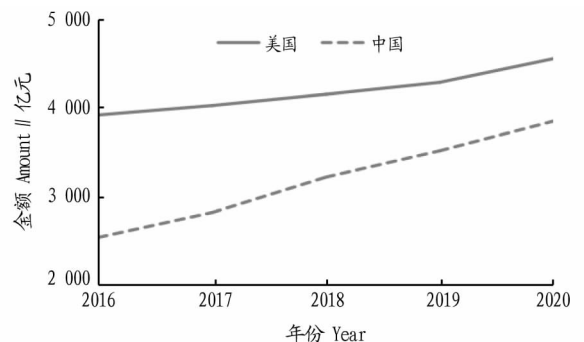


图 3 2016—2020 年中花卉植物消费规模对比

Fig.3 Comparison of flower plant consumption scale between China and the US from 2016 to 2020

**5.2.3 家庭园艺配套服务不完善。**当下的家庭园艺产业存在“重销售,轻服务”的现象,导致产品销售与后续配套服务脱节<sup>[26]</sup>。在电商平台上可以搜到大量的花卉植物与园艺器材的销售店铺,但产品销售与设施安装、后续维护一体化的店铺很少,很多消费者在后续养护应用中遇到问题很难及时解决。

## 6 发展对策与建议

**6.1 加强品种创新,统一生产标准** 首先是加强我国传统名优花卉、特色花卉种质资源的收集与利用,开展乡土观赏植物资源的引种与驯化<sup>[27]</sup>。其次是加大新品种的开发力度,构建以科研院所为技术支撑、生产企业为主体、市场需求为导向的新型开发体系,培育具有自主知识产权并符合市场需求的新品种,加强我国花卉产业在国际上的话语权。最后,进一步完善观赏植物生产标准,加强相关标准的推广落实力度,提高企业优质种苗的出产率。

**6.2 加强家庭园艺文化宣传** 深入挖掘家庭园艺文化内涵,注重市场和消费心理分析,利用园艺展会、网络平台、直播平台、大数据等信息化手段,构建我国家庭园艺文化体系,引导人们了解、参与、喜爱家庭园艺,提高人们欣赏家庭园艺的能力与水平,使家庭园艺融入群众的日常生活<sup>[28]</sup>。

**6.3 构建销售与服务一体化的新型模式** 与新优植物和园艺资材的快速发展相比,售后服务发展相对滞后。消费者在开展家庭园艺活动时,难免会遇到植物病虫害、施肥、盆器更换、园艺设施维修等问题,便捷的售后服务就显得尤为重要。因此,构建销售与服务一体化的新型模式是家庭园艺产业今后的发展方向。在注重线下服务的同时,也可考虑建立线上交流平台,让更多的家庭园艺爱好者参与进来,分享心得,提供远程协助,为家庭园艺产业的健康可持续发展提供保障。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国国家统计局.中国统计年鉴 2020 [M].北京:中国统计出版社,2020.
- [2] 傅徽楠.城市特殊绿化空间研究的历史、现状与发展趋势[J].中国园林,2004,20(11):37-39.
- [3] 连梅,韩韵.家庭园艺迎合大众需求[J].中国花卉园艺,2013(9):19-20.
- [4] 李春华.城市家庭园艺模式分析[J].现代园艺,2017(12):127.
- [5] 简尼克,李世平.世界古代园艺史图说[J].农业考古,1989(2):262-269.
- [6] THEODOROU A,PANNO A,CARRUS G, et al.Stay home, stay safe, stay green: The role of gardening activities on mental health during the Covid-19 home confinement[J/OL].Urban forestry & urban greening,2021,61[2021-05-25].https://doi.org/10.1016/j.ufug.2021.127091.
- [7] 崔剑英,王玉书.我国家庭园艺产业背景及现状[J].黑龙江农业科学,2020(7):116-118.
- [8] BULGARI R,PETRINI A,COCETTA G, et al.The impact of COVID-19 on horticulture: Critical issues and opportunities derived from an unexpected occurrence[J].Horticulturae,2021,7(6):1-17.
- [9] 周颖.我国城市家庭园艺模式研究[D].长沙:中南林业科技大学,2015.
- [10] 陈辉,任琨,杜忠.屋顶绿化的功能及国内外发展状况[J].环境科学与管理,2007,32(2):162-165.
- [11] 陈朝峰.阳台园艺种植模式的应用探索[J].现代园艺,2017(24):147-149.

- [12] 王燕艳.家庭园艺——离繁华尚有多远[J].中国花卉园艺,2010(3):8-13.
- [13] 蒲海萍.现代居室中室内园艺植物的分类及选择的原则[J].北方园艺,2012(24):106-107.
- [14] 叶宏斌.加快创新花卉生产经营模式满足城市家庭园艺消费需求[J].吉林农业,2019(6):78-79.
- [15] 王新悦.盆栽蔬菜、果树、香草成为家庭园艺市场新宠[J].中国花卉园艺,2010(3):21-23.
- [16] 连青龙.中国花卉产业的发展现状、趋势和战略[J].农业工程技术,2018,38(13):28-35.
- [17] 中研普华产业研究院.2016-2021年中国鲜切花行业深度分析及发展前景报告[R].深圳:中研普华产业研究院,2016.
- [18] 孙锦,高洪波,田婧,等.我国设施园艺发展现状与趋势[J].南京农业大学学报,2019,42(4):594-604.
- [19] 杨冠东,陈锋.花经济——中国花卉产业研究述评[J].经济与社会发展研究,2020(3):214.
- [20] 周伟伟.盆器肥料:做足“表面文章”[J].中国花卉园艺,2018(11):30-32.
- [21] 王新悦.拓展家庭园艺消费产品与渠道一个都不能少[J].中国花卉园艺,2015(23):15-18.
- [22] 徐筱妍,冯磊东,李阳巧,等.基于4P理论的家庭园艺新零售业态创新研究[J].产业与科技论坛,2020,19(9):15-16.
- [23] 万娉婷.我国家庭园艺行业的市场分析及其推广[J].中南财经政法大学研究生学报,2011(6):49-54.
- [24] 江胜德.2030 中国家庭园艺消费状况预测[J].中国花卉园艺,2020(1):38-43.
- [25] 程堂仁,王佳,张启翔.中国设施花卉产业形势分析与创新发展[J].农业工程技术,2018,38(13):21-27.
- [26] 马宁,鲍顺淑.家庭园艺发展现状[J].农业工程技术,2016,36(4):65-67.
- [27] 王瑞珍,温韦华,崔夏,等.北京野生花卉资源在园林绿化中的应用[J].花卉,2020(6):145-146.
- [28] 任飞.家庭园艺产业的文化形式[J].园林,2017(5):70-71.

(上接第 88 页)

农林(药)复合系统的立体布局改变了原来相对单一扁平的种植结构,新的立体结构产生新的小气候效应,光能、水分、养分等资源在生物间进行重新分配及二次平衡,形成了新的稳定平衡的生态系统,从而保障不同植物正常生长发育。

#### 参考文献

- [1] 张劲松,孟平,辛学兵,等.太行山低山丘陵区苹果生姜间作系统综合效应研究[J].林业科学,2001,37(2):74-78.
- [2] 孟平,张劲松,樊巍.中国复合农林业研究[M].北京:中国林业出版社,2003.
- [3] 贺庆棠.气象学[M].北京:中国林业出版社,1986.
- [4] 朱志国,周守标,程龙玲,等.光照强度对马蹄金保护酶活性和光合特性

- 的影响[J].中国草地学报,2012,34(5):87-92.
- [5] 彭晓邦,蔡靖,姜在民,等.光能竞争对农林复合生态系统生产力的影响[J].生态学报,2009,29(1):545-552.
- [6] 彭晓邦,蔡靖,姜在民,等.渭北黄土区农林复合系统光能竞争与生产力[J].应用生态学报,2008,19(11):2414-2419.
- [7] 董艳.设施葡萄需热量影响因素研究及膨大剂对其果实的影响[D].银川:宁夏大学,2016.
- [8] 郁家成,黄小燕,梁邦云,等.江淮地区气温日较差变化特征及其对作物生育影响的研究[C]//中国农学会农业气象分会,中国农业科学院农业环境与可持续发展研究所.2007 农业环境科学峰会论文集摘要集.北京:中国农学会,2007:49-50.
- [9] 祝廷成,钟章成,李建东.植物生态学[M].北京:高等教育出版社,1992.
- [10] 张劲松,孟平.农林复合系统水分生态特征的模拟研究[J].生态学报,2004,24(6):1172-1177.
- [11] 罗开.秦岭林区林下中药材种植优势与发展对策[J].陕西林业科技,2012(2):73-75.