

罗田县乡村旅游资源开发研究

程思佳, 邵书慧* (长江大学经济与管理学院, 湖北荆州 434023)

摘要 开发乡村旅游资源、大力发展乡村旅游业不仅可以带动外地人来乡村消费, 拓宽农民的增收渠道, 带动地区特色产业的发展, 缩小城乡收入差距, 还能促进社会主义新农村建设和全面小康社会的形成。选取湖北省罗田县作为研究对象, 根据罗田县乡村旅游资源开发的概况, 分析其在乡村旅游资源开发过程中存在的问题, 并针对这些问题提出了优化罗田县乡村旅游资源开发的对策建议: 坚持乡村旅游资源开发的乡村性原则, 加大对传统文化的保护力度, 加大对旅游产品的投入和创新力度, 注重对从业人员的培训和考核, 加强旅游基础设施建设、坚持乡村旅游资源开发走可持续发展的道路。

关键词 乡村旅游; 旅游资源开发; 问题分析; 对策建议

中图分类号 F590.75 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)01-0130-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.01.034



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on the Development of Rural Tourism Resources in Luotian County

CHENG Si-jia, SHAO Shu-hui (College of Economics and Management, Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434023)

Abstract Developing rural tourism resources and vigorously developing rural tourism can not only promote the consumption of foreigners in rural areas, broaden the channels of increasing farmers' income, drive the development of regional characteristic industries, narrow the income gap between urban and rural areas, but also promote the construction of new socialist countryside and the formation of a well-off society in an all-round way. This paper selects Luotian County in Hubei Province as the research object, according to the general situation of the development of rural tourism resources in Luotian County, analyzes the problems existing in the process of rural tourism resources development, and puts forward countermeasures and suggestions to optimize the development of rural tourism resources in Luotian County, mainly including insisting on the development of rural tourism resources we should strengthen the protection of traditional culture, increase the investment and innovation of tourism products, pay attention to the training and assessment of employees, strengthen the construction of tourism infrastructure, and adhere to the sustainable development of rural tourism resources.

Key words Rural tourism; Tourism resources development; Problem analysis; Countermeasures and suggestions

随着近年来城镇化进程的加快, 人们开始对拥挤、喧嚣、空气污浊、节奏紧张、竞争激烈的城市生活环境产生厌倦, 向往到静谧、优美、轻松、开阔的空间中去放松身心、感悟自然、体味人生, 乡村优美的田园风光和淳朴的风土人情便成为城市居民身心放松的首选^[1]。旅游资源的开发有助于促进产业结构的调整优化。旅游服务业作为第三产业的先导产业, 将大大带动第三产业的发展, 进而调整第一、二、三产业结构^[2]。开发乡村旅游资源可以有效地推动城乡综合发展, 拉动地区经济的稳定增长, 促进农村文化的传承和发展, 有助于居民树立对当地文化的重视和自豪感, 实现并维护其宝贵价值。

1 罗田县乡村旅游资源开发概况

1.1 罗田县乡村旅游资源基本情况 罗田县地处大别山腹地, 森林覆盖率高, 水资源丰饶, 物产丰富, “八山一水一分田”是其地貌特征的典型写照, 罗田县既是全国有名的“板栗之乡”“甜柿之乡”“野生兰花之乡”“桑蚕之乡”和“茯苓之乡”, 也是典型的景区主导型与资源主导型相结合的乡村旅游集中地。由于地处革命老区大别山区的独特优势, 罗田县境内的乡村旅游资源既丰富且各具特色, “玩在罗田, 吃在罗田”既是一种旅游宣传口号, 也是对罗田县旅游资源最真实的概括和写照。

1.2 罗田县乡村旅游资源开发现状 近年来, 罗田县政府

将“生态立县、旅游兴县”作为工作的指导和发展方向以及发展战略, 在这种战略的带动下, 罗田县以建设和谐美丽乡村、发展全域旅游为目标, 坚持走融合自身特色的乡村旅游资源开发道路, 正在打造包括罗九百里生态画廊、罗胜百里风情画廊、318 百里乡村画廊在内的 3 条乡村旅游示范线, 包括石源河、北丰河、河大线在内的三大旅游片区, 包括旅游名镇九资河、红色名镇胜利、孝德名镇河铺等在内的五大特色乡镇。而且现在大别山旅游品牌逐渐树立, “天下大别山, 美景在罗田”的旅游宣传语广泛传播, 旅游的各项指标年增长率都在 20% 以上, 引进了丰太集团等多家投资开发商, 新开发了三里畷温泉洗浴及沙雕公园、燕儿谷、九资河水上游红叶、圣人堂、紫薇山庄等多处乡村旅游景点, 正在开发集垂钓、休闲娱乐、采摘、食宿、度假、直升机观光为一体的大型综合休闲体验园大别山民俗文化园, 拟开发金盆地、千佛寺、金狮寨等风景优美、各具特色的乡村旅游资源作为乡村旅游景点。

截至目前, 罗田县已经开发成功的乡村旅游景点多达 106 处, 山水自然旅游景点达 51 处、现代农业观光体验景点达 28 处、历史人文参观景点达 15 处、民风民俗体验景点达 12 处, 开设的农家乐及农庄超过 500 家。2016 年罗田县被评为“国家全域旅游示范区”。

1.3 罗田县开发乡村旅游资源的优势分析 综合多方面因素考察, 罗田县开发乡村旅游资源存在着地理位置和资源这两大优势。

1.3.1 地理位置优势。 罗田县隶属华中地区, 位于湖北省的东北部, 境内多山, 著名的大别山贯穿全境, 因而森林覆盖率极高。其地理位置优势主要体现在以下 3 点: 第一, 罗田

作者简介 程思佳(1998—), 女, 河南信阳人, 硕士研究生, 研究方向: 农村发展。* 通信作者, 教授, 从事农业经济理论与政策研究。

收稿日期 2021-04-25; **修回日期** 2021-05-31

县属于亚热带季风气候,年降雨量丰沛,四季分明,一年四季都具有观赏性;第二,由于大别山贯穿罗田县全境,大别山区本身又是著名的革命老区,依托大别山巨大的知名度而开发乡村旅游资源,对于罗田县乡村旅游品牌的宣传能起到事半功倍的效果;第三,罗田县与武汉、长沙、南昌、合肥、郑州等大都市距离都不远,这些城市为罗田乡村旅游的发展贡献了绝大多数客源,特别是武汉,不仅本身是国际化大都市,而且离罗田最近,人口众多、资本雄厚、交通便利,是全国各地游客来罗田旅游的集散枢纽中心。

1.3.2 资源优势。罗田县开发乡村旅游资源的资源优势体现在自然资源和人文资源两个方面。

其一,自然资源优势。罗田县境内多山水,极其适宜板栗、甜柿、天麻、茯苓、兰花、金银花等各种花果药材的生长,依托于大别山的丰富资源,罗田县境内各种珍稀动植物数不胜数。其中,罗田甜柿是世界上唯一能自然去涩的柿子,九资河天麻、罗田野竹笋、金银花、茶叶等经加工后被销往全国各地,这些都是罗田县的一张张闪亮名片,都可以成为推动罗田县乡村旅游发展的乡村旅游产品。

其二,人文资源优势。罗田县建县年代久远,县史悠久,文化底蕴浓厚,春秋战国时期的鸠兹古国就是如今的九资河镇。罗田县正式建县是在梁武帝时期,距今已有一千多年的历史。依托于丰富的人文资源,罗田县近些年一直致力于九资河镇鸠兹古邑的建设,拟将其打造成文化旅游名镇,将胜利镇打造成红色旅游名镇,将河铺镇打造成孝德文化名镇。

2 罗田县乡村旅游资源开发过程中存在的问题

虽然说罗田县近几年在乡村旅游资源的开发方面取得了不错的成绩,但究其根本,罗田县在乡村旅游资源开发过程中仍存在五大问题。

2.1 传统文化日渐淡薄,文化特色明显但缺乏保护 旅游业的蓬勃发展带动了罗田县的整体发展。罗田县旅游业中的乡村旅游业异军突起,给罗田县旅游业注入了新的活力和源泉,而且县政府近几年也是以发展全域旅游为目标,加大了对乡村旅游资源的开发力度,提高了对乡村旅游业的投入程度,但与乡村旅游快速发展相背离的却是传统文化的日渐淡薄。

传统文化是先辈们智慧的结晶^[3],是中华民族的瑰宝,任何人都有义务和责任去保护它、传承它。并且从开发乡村旅游资源、发展乡村旅游业的角度说,乡村旅游的发展不可能只流于观赏、采摘、垂钓等形式,归根结底还是要与传统文化相结合,还是要将传统文化的精髓应用到乡村旅游上去,而也只有这样,乡村旅游业的发展才能走得更远,经久不衰^[4]。

2.2 旅游产品种类繁多,但欠缺合理的开发和利用 罗田县目前比较有代表性的旅游产品主要有甜柿、茯苓等,但实际上罗田还有很多还未得到合理开发或者说还未被乡村旅游业完全利用的旅游产品。单就板栗、天麻等已开发的旅游产品来说,其在开发和利用方面也有不合理之处。首先,规模较小,很多是农民自家小规模种植然后拿到市场上去卖,

农民自家小规模种植相较于大规模种植来说,其各项投入程度和科技利用率低很多,产品质量并不能得到有效保证;其次,现在罗田县出现的一个问题是农民对这些旅游产品所能带来的经济认同度越来越低,在罗田几乎家家都种有板栗树和甜柿树,但其所带来的经济效益并不被农民所认同,他们更愿意把打板栗、摘柿子所用的时间花到他们认为更有经济价值的事上去,这也是导致罗田板栗和甜柿年产量减少的原因;最后,开发乡村旅游资源一定要兼顾并且重点突出的一点是要让游客与旅游活动高度参与,要让游客与旅游产品之间产生关联而不是仅仅得到它的结果。

2.3 乡村旅游景点众多,但缺乏统筹规划和科学管理 罗田县仅乡村旅游景点就多达一百多处,各种农家乐、农庄更是数不胜数,它们星罗棋布地分布在罗田各地,开发的景点一多就容易造成景区面积小、分布散乱、旅游产品及布局相似的局面,这也是罗田县乡村旅游资源开发过程中存在的问题之一。归根结底,上述出现的情况都是因为开发这些乡村旅游资源时考虑不周全,没有站在战略高度上去统筹规划,在这些乡村旅游资源开发成功后又没有运用科学的手段去经营管理,如果说从开发乡村旅游资源时就能结合当地及周边资源及环境情况,就能着眼于一体化发展,用“规划一体化、经营管理一体化”的理念去开发乡村旅游资源,现在罗田县乡村旅游一定会发展得更好,布局更科学合理。

2.4 从业人员素质不够,服务意识有待提高 近些年来游客对旅游景点相关工作人员的服务态度越来越重视,在影响游客对旅游景点满意程度的因素中占比逐年增高,直接影响着复游率,并且随着信息时代的来临和互联网的普及,游客对相关从业人员的满意程度会影响到旅游景点的口碑,进而会对其他潜在游客选择旅游地造成影响^[5]。

罗田县在加大乡村旅游资源开发力度的同时,乡村旅游业相关从业人员素质却被忽视了,有很多从业人员素质有待提升,服务意识有待加强,服务态度急需改变。要想提高旅游地的竞争力,促进旅游地旅游效益的提高,促使旅游者进行二次旅游,就必须为游客提供良好的、令人舒适的服务,乡村旅游本身就是自然景观和人文风气的结合。

2.5 开发中存在盲目性,忽视了可持续发展的重要性 可持续发展是党和国家面向 21 世纪提出的根本发展之路,乡村旅游资源的开发也必须顺应时代的变化,遵循自然、生态和环境的改变,走可持续发展道路^[6]。但罗田县在乡村旅游资源开发过程中存在着盲目开发的现象,关于区域布局、统筹规划、可持续发展方面的考虑有所欠缺,在开发乡村旅游资源时更看重眼前的利益和开发所能带来的经济效益,这与乡村旅游资源的开发要走“资源节约型、环境友好型”的发展道路相去甚远。

3 罗田县乡村旅游资源开发的对策

3.1 加大对传统文化的保护力度,注重文化软实力的培育 传统文化体现了祖先的智慧以及对生活积极、乐观、向上的态度,而这也正是传统文化在开发乡村旅游资源过程中对城市旅游者强大吸引力的吸引点所在^[7]。罗田县的传统

文化特色很明显,但保护力度不够,有些甚至濒临断绝,所以在乡村旅游资源开发的过程中罗田县政府工作人员和开发人员应鼓励和支持民众继承或从事与传统文化相关的工作,要注重逐步建立起青少年对当地传统文化深刻的认知度和认同感,培养一批传统文化的接班人,带动民众保护传统文化不被淘汰和断绝。

3.2 坚持乡村旅游资源开发的乡村性原则 开发乡村旅游资源的出发点和归宿都应是开辟具有乡村性特点的旅游目的地,乡村性是乡村旅游赖以存在的基本性质和赖以发展壮大的根本内容^[8]。罗田县要想乡村旅游业发展越来越好,在开发乡村旅游资源时就一定要坚持乡村性的开发原则,具体包括坚持乡村旅游景区建筑风格、布局及规划的乡村性,坚持旅游者体验与旅游文化的乡村性,坚持乡村旅游景点管理的科学性和乡村人文性相统一。

3.3 注重对相关从业人员的培训和考核 旅游业从业人员的素质和对旅游者的服务态度直接影响旅游者对旅游地的印象,也对旅游者是否会来相同的地方再次旅游起着重要影响,乡村旅游更是如此^[9]。随着罗田县进一步加大对乡村旅游资源的投入和开发力度,近些年来罗田县直接或间接从事乡村旅游业的人员与日俱增,针对罗田县乡村旅游业相关从业人员出现的诸如服务意识不强、素质不高等问题,应采取培训和考核的措施来进行整顿和改进:政府主管部门或乡村旅游景点管理部门定期对乡村旅游景点管理人员进行培训,根据实际情况和需要选择性地对乡村旅游业其他相关从业人员进行培训,定期或不定期对从业人员进行考核和检查,考核和检查应有奖有惩,表现好的予以奖励,表现不好的施以惩罚,情节严重的解除聘用或责令停业。只有严格管理制度、规范培训考核、坚持奖惩原则,才能从根本上提高相关从业人员的服务意识,从而全面提高乡村旅游景点的竞争力。

3.4 坚持乡村旅游资源开发走可持续发展的道路 乡村旅游资源的开发牵动着当地农民、政府和开发商,影响着当地生态环境、经济发展和产业布局,针对乡村旅游资源的开发切不可盲目和过度,一定要坚持可持续发展的开发原则^[10-11]。乡村旅游资源开发的可持续发展原则主要表现在两个方面:其一,在乡村旅游资源开发的过程中要尽量节约和循环利用资源,要做到不以破坏生态环境、耗尽自然资源为代价,结合当地自然资源、生态环境以及民风民情的实际

情况进行统筹规划、科学布局、适度经营、合理开发^[12]。其二,在开发乡村旅游资源的同时要考虑如何避免在其他许多地方出现的乡村旅游发展的“围城”现象^[13]。

3.5 加强旅游基础设施建设,全面提升竞争力 基础设施是使乡村旅游业得到良好发展的推动力,其主要内容涵盖交通、住宿、景区配套设施、绿化设施等各个方面^[14]。第一,在乡村旅游资源开发过程中一定要加强对乡村旅游交通设施的建设,坚决贯彻罗田县政府提出的“快进、慢游、快出”指导方针,定期对旅游公路进行检查、修理和维护,在旅游公路旁多建造一些公路指示牌和服务站,在乡村旅游景点周边根据实际情况建造停车场^[15]。第二,优化旅游者住宿环境、提高住宿条件,坚持住宿环境和住宿建筑风格的乡村性,坚持住宿条件的干净整洁性和配套设施的齐全性^[16]。第三,加大对乡村公共场所基础设施的投入和建设力度,建设一批提供游客休憩、娱乐、观赏的设施和场所。

参考文献

- [1] 丁丽英. 全域旅游视角下乡村生态旅游开发探索[J]. 农业经济, 2021(3): 56-57.
- [2] 咸成海. 乡村振兴战略背景下道教旅游文化开发研究:以枣庄抱犊崮三清观为例[J]. 今古文创, 2021(14): 126-128.
- [3] 陈泓杰, 郭宇飞, 李星汉. 广西崇左乡村旅游资源开发现状思考[J]. 科学咨询(科技·管理), 2021(3): 31-32.
- [4] 黄莹. 民俗特色旅游开发[J]. 旅游与摄影, 2021(4): 78-79.
- [5] 赵莉. 基于智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展新模式分析[J]. 营销界, 2020(46): 81-82.
- [6] 樊茜. 我国乡村旅游开发的现状、问题及政策支持研究[D]. 西安: 西北大学, 2017.
- [7] 何学海, 黄冬梅. 基于任务视角的乡村振兴战略实施与全域旅游发展协同路径研究[J]. 遵义师范学院学报, 2021, 23(1): 44-47, 82.
- [8] 陈慧英, 陶丽萍. 乡村振兴视域下乡村文化旅游产品开发实证研究[J]. 文化软实力研究, 2021, 6(1): 53-65.
- [9] 莫利民. 基于民俗文化资源的乡村旅游开发研究[J]. 农业经济, 2019(10): 52-53.
- [10] 桂拉旦, 翟玉洁, 周小芳. 基于时空维度的乡村旅游开发要素分析及战略选择[J]. 西北人口, 2018, 39(5): 90-95.
- [11] 来博旭, 沈云涛, 张衡, 等. 乡村旅游可持续发展的要素初探:以袁家村和东黄小镇为例[J]. 安徽农业科学, 2019, 47(15): 124-129.
- [12] 王慧. 旅游扶贫背景下乡村旅游开发模式的研究[J]. 中国农业资源与区划, 2017, 38(3): 198-201.
- [13] 许黎, 曹诗图, 柳德才. 乡村旅游开发与生态文明建设融合发展探讨[J]. 地理与地理信息科学, 2017, 33(6): 106-111, 124.
- [14] 张秀英. 智慧旅游环境下的乡村旅游经济发展路径[J]. 现代营销, 2020(12): 148-149.
- [15] 黄婷. 乡村振兴战略下广西旅游产业融合发展研究[J]. 中小企业管理与科技, 2021(5): 70-71.
- [16] 李红岩. 乡村振兴战略背景下山东省乡村旅游的开发[J]. 现代营销, 2021(4): 108-109.

(上接第129页)

- [6] 刘奕冰, 陈建成, 杨为民. 北京市创意农业发展投资灰色关联分析[J]. 农业技术经济, 2013(1): 102-106.
- [7] 王子涵. 创新发展思路促进食用菌产业优化与转型发展[J]. 中国食用菌, 2020, 39(1): 69-71.
- [8] 杨沼畔, 刘加勇. 牡丹江市食用菌产业领跑全国[EB/OL]. (2016-08-04) [2021-01-11]. http://hlj.cnr.cn/jdxw/20160804/t20160804_522882341.shtml.
- [9] 田文飞, 吕晓明. 今年我市食用菌栽培数量同比增长超过8%[EB/OL]. (2019-11-11) [2021-02-04]. http://www.mdj.gov.cn/shizheng/djyw/201911/t20191111_290813.html.
- [10] 蔡国英, 赵继荣, 马金莲, 等. 文旅产业融合视角下甘肃省传统村落品牌建设影响因素研究[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(21): 146-150.
- [11] 搜狐网. 成都金堂: 打造食用菌特色产业, 助推乡村产业振兴的发展[EB/OL]. (2021-01-07) [2021-02-16]. https://www.sohu.com/a/443137002_18108.
- [12] 王一鸥. 统筹推进生态优先绿色发展:以岳阳市为例[J]. 湖南社会科学, 2021(1): 1-6.
- [13] 张菁菁. 基于食用菌主题的农业观光园规划设计思路[J]. 中国食用菌, 2020, 39(1): 198-200.