

新媒体时代农业科技期刊的发展思路探析

贺晋瑜, 聂磊云 (山西农业大学果树研究所, 山西太谷 030800)

摘要 在分析农业科技期刊发展现状的基础上, 指出其发展过程中存在的瓶颈, 旨在探析农业科技期刊与新媒体融合过程中的发展思路。农业科技期刊要根据自身发展优势, 精准定位期刊办刊宗旨, 提高内在质量, 拓宽发展思路, 整合有效资源, 提高期刊的核心竞争力。

关键词 新媒体时代; 农业科技期刊; 现状; 瓶颈; 发展思路

中图分类号 S-058 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2021)18-0233-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2021.18.056



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

The Development of Agricultural Sci-tech Journals in the New Media Era

HE Jin-yu, NIE Lei-yun (Institute of Pomology, Shanxi Agricultural University, Taigu, Shanxi 030800)

Abstract On the basis of analyzing the current situation of the development of agricultural science and technology journal, pointed out the bottleneck in its development process, aimed to explore the development idea of agricultural sci-tech periodicals in the process of integration with new media. Agricultural sci-technology periodicals should, according to their own development advantages, precisely locate the purpose of running periodicals, improve their internal quality, broaden their development ideas, integrate effective resources and improve their core competitiveness.

Key words New media era; Agricultural sci-tech journals; Status; Bottleneck; Development ideas

相对于传统媒体而言, 新媒体是在互联网技术支持体系下, 利用多媒体技术, 通过智能终端向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态^[1]。新媒体时代的到来, 在给传统期刊行业带来巨大冲击的同时, 也带来了新的发展机遇。作为报道农业新成果、推广农业新技术、促进农业科技成果转化了的农业科技期刊来说, 如何在新媒体时代顺应潮流, 扬长避短, 从而能在与新媒体融合中找到自身发展的思路, 是新一代编辑人亟待解决的问题。

1 新媒体时代农业科技期刊发展现状分析

1897年4月由上海农学报馆创办的旬刊《农学》的问世标志着中国农业科技期刊的正式创刊^[2]。据统计, 我国目前出版发行的科技期刊约为5 000种, 其中农业类科技期刊有1 000多种^[3], 呈现出了百花齐放、百家争鸣的局面。随着近年来新媒体与传统媒体的逐步融合, 传统农业科技期刊发生了巨大的变化。

1.1 同质化严重, 信息传递滞后 农业科技期刊多数创办于20世纪八九十年代, 创办主体大多为科研院所, 从而使得其管理普遍实行了事业单位管理模式。在发展过程中, 农业科技期刊存在栏目设置同质化明显, 缺少新意和个性, 刊物对报道内容缺乏有针对性的深度挖掘等问题。多数的农业科技期刊属于地方性农业科技期刊, 相较于有良好稳定作者群的国家级农业科技期刊而言, 对作者的吸引力相对较弱, 难以吸引到高质量的稿源。有限的编辑资源导致在内容的选择和编排上与同类期刊同质化严重, 缺乏创新。加之纸质期刊出版时间长, 使得信息传递在现今快速发展的信息化时代显得相对滞后。

1.2 发行量下滑, 广告业务萎缩 在传统媒体兴盛的时期,

发行量是农业科技期刊赖以生存的基础, 20世纪80年代至21世纪初期, 是农业科技期刊发行最为辉煌的时期。然而, 随着新媒体的发展, 人们获得信息的渠道越发多样化, 互联网因信息获取的便利性和内容的丰富性成为人们获取信息的主要渠道, 畅通的信息渠道也影响到传统纸质期刊的发行量, 农业科技期刊发行量逐年下滑甚至是断崖式下滑。在广告营业额方面, 随着数字化广告平台的广泛使用, 使得传统期刊的广告业务严重萎缩。据《中国传媒产业发展报告(2019年)》统计, 期刊广告收入2014年为33.5亿元, 2015年为26.9亿元, 2016年为22.5亿元, 2017年为18.3亿元, 2018年为16.7亿元^[4]。由数据看出, 广告收入额呈逐年下降趋势, 近年来, 有的期刊广告收入甚至为零。对于传统农业科技期刊而言, 发行量下滑, 广告业务萎缩, 造成办刊经费紧张, 许多期刊为亏损经营, 有的甚至停刊。

1.3 逐步启用新媒体, 改变出版发行的单一模式 在以数字化、网络化为核心的信息技术推动下, 新媒体技术已经影响到期刊的各个方面。2010年, 中国知网推出了“优先数字出版”服务, 2012年, 万方数据库推出了“万方数据优先出版”服务, 已经实现了以纸质版稿件为出版内容, 以单篇定稿和整期定稿两种方式出版, 先于纸刊出版的数字化优先出版模式。农业科技期刊打破了以往单一的出版发行模式(收稿—审稿—录用—加工—出版—发行)。随着互联网的不断发展, 信息载体不断更新, 农业科技期刊也在不断地丰富传播方式, 其中, 利用率较高的为QQ群、微博、微信公众号等, 最少的是云出版和语义出版^[5]。农业科技期刊的发展应力求在与新媒体的融合中寻找共生之道, 不断创新, 实现多元化的发展模式。

2 新媒体时代农业科技期刊发展的瓶颈

新媒体时代, 给农业科技期刊带来机遇的同时也带来了挑战。目前, 农业科技期刊发展主要存在着缺乏个性的内容

作者简介 贺晋瑜(1974—), 女, 山西太谷人, 副研究员, 硕士, 从事期刊编辑研究。

收稿日期 2020-06-12; **修回日期** 2020-07-30

设置、缺乏高素质的编辑队伍、缺乏有力的市场竞争力,以及如何在新媒体环境下做好传统媒体和新媒体的融合发展等瓶颈问题。如何解决好这些问题,取得突破性发展,是农业科技期刊需要解决的问题。

2.1 缺乏个性的内容设置 纵观农业科技期刊的总体结构,尤其是针对性较强、范围较窄的地方性农业期刊,其主体模块都类似,由于共同的读者群的定位,使各农业科技期刊缺乏针对性和创新性。加上近年来科研人员重科研以及体系内政策的导向,许多专家学者为地方性农业科技期刊投稿的意愿不强,致使地方性的农业科技期刊缺乏高质量的稿件。同类型期刊之间竞争越来越激烈,同质化严重,个性特色不够鲜明。

2.2 缺乏高素质的编辑队伍 一支高素质的编辑队伍是办好刊物的根基,在农业科技期刊数字化进程中有重要作用。一支高素质的编辑队伍除了具备高水平的专业知识以外,还要对编辑出版业务娴熟。而农业科技期刊中的绝大多数编辑都只能毕业于农业院校,对农业专业知识较为熟知,对文字加工、编辑规范、编辑实务等编辑专业知识以及出版印刷业务都只能在实践中获取。近年来,新闻出版广电总局要求编辑每年有72学时的继续教育学习,意在拓展编辑各方面的学识,但多数编辑人员对继续教育的实质内涵不够重视,缺乏提高自身编辑业务水平、开拓创新、增强竞争力的意识。

2.3 缺乏有力的市场竞争力 大部分农业科技期刊的主办单位隶属于农业科研院所,性质为事业单位,多为自我生产,自我发展,各期刊社各自为阵,分散办刊。这种“小而全”的办刊模式在新媒体时代,重复办刊现象突出,集团化建设步伐缓慢,市场化程度低,限制了期刊的发展^[6]。大多数的农业科技期刊发行量小,广告收入下滑,办刊经费紧张,创收能力弱。另外,农业科技期刊对刊物自身宣传的重要性认识不足,市场竞争意识不强。同时各大数据库给期刊所提供的宣传界面模板设计大体相同,在设置上受到一定的限制,模板单一,缺乏特色。宣传刊物的渠道形式单一,以致很难提升自身在同类期刊中对读者的影响力^[7]。

2.4 缺乏拓展的新媒体服务 现阶段,农业科技期刊的新媒体发展较为缓慢,期刊社为了适应时代的发展,会选择加入中文期刊全文数据库、重庆维普数据库、万方数据库、龙源期刊网等数据库。但各大数据库仅收录并同步发行电子版,只是期刊印刷版的重复,是纸刊的一种完善和补充,对纸刊内容和信息缺乏深加工或再整合,创新性不足,增值性不强。现阶段,有的期刊社建立了自己网站,但网站形式雷同,包括的内容大多为刊物介绍、投稿须知、过刊浏览、在线投稿、专家审稿、作者互动等栏目,编辑部各项业务往往仍遵循传统的流程^[8]。

3 新媒体时代农业科技期刊发展的思路探析

在新媒体时代,传统的农业科技期刊仍有其发展的广阔空间,一是纸质期刊仍然是农业信息与知识传播的重要载体;二是纸质期刊在广大科研人员职称晋升中仍起重要的作用;三是纸质期刊已有一套严格的审稿制度和专业化的审稿

队伍,以及成熟的发行队伍,纸质期刊相比于网刊仍有其较高的真实性和权威性。新媒体的发展在对纸质期刊形成巨大冲击的同时,也充分证明了只有与新媒体融合,利用好新媒体的传播快、覆盖面广等独特优势,科技期刊才能在未来激烈的竞争中取得广阔的发展。石峰^[9]认为期刊与新媒体融合发展,将成为今后一个时期内期刊业发展的重点方向。农业科技期刊应充分利用自己的优势资源,精准定位期刊办刊宗旨,提高内在质量,拓宽发展思路,整合有效资源,提高期刊的核心竞争力,利用新媒体的优势做强做大。

3.1 找准目标,精准定位期刊办刊宗旨 办刊宗旨实质上是科技期刊独特的社会价值追求,是其与众不同的社会价值体现^[10]。办刊宗旨决定了科技刊物提供科技文化服务的群体。在新媒体时代,农业科技期刊要想实现可持续发展,科学精准的定位是关键。作为传播农业科技信息、交流农业科技成果的农业科技期刊,需要精准定位期刊办刊宗旨、服务对象以适应新媒体时代传统农业科技期刊转型的需求,从而更符合新媒体时代对农业科技期刊的要求,确保期刊全面健康的发展。

3.2 提高质量,合理调整期刊结构 期刊业是重在内容质量的产业,“内容为王”在新媒体时代仍然是期刊发展的主题^[11]。要提高刊物质量,编辑不能坐等来稿,尤其是地方性农业科技期刊也难以等到质量上乘的稿件。编辑应该走出去,多参加行业内的专题论坛、交流会等,多与读者沟通、交流,以便及时了解科研人员的需求以及基层科技工作者的生产所需等现实问题,然后向本行业的专家、学者有针对性地约稿,以增进刊物内容的科学性、有效性、针对性,为读者和作者搭建一个交流的平台,赢得社会的认可。面对新媒体时代的挑战与机遇,必须紧抓重点栏目,拓宽特色栏目,构建新兴栏目,以不断拓展自己的发展空间,满足读者口味的变化。同时,根据刊物自身专业化和个性化的需求,细分市场,调整期刊栏目以提高期刊的专业化水平和实用价值。通过栏目直接体现刊物的定位和特色^[12],从以数量优势取胜转为以质量优势取胜。

3.3 拓宽思路,培养高素质编辑队伍 传统媒体和新媒体的融合,首先是人的融合。推动媒体融合发展,关键靠人才。一个优秀的办刊队伍是高素质编辑的集合,只有提高编辑的个人素质,才能形成一个有凝聚力的优秀集体^[13]。新媒体时代要求科技期刊编辑要有优秀的职业素养、强烈的责任意识、熟练的编辑技能、扎实的专业基础以及综合的业务能力。

首先要提升职业素养。编辑要有强烈的责任意识,要充分认识到自身不仅是先进科技的传播者,而且是精神文明的建设者^[14]。恪守职业道德,弘扬职业精神,严把刊物的质量关。要有精益求精、细致认真的工作态度。

其次,编辑应加强自身的专业素养。农业科技期刊,尤其是农业专业领域的期刊,都具有很强的专业性。第一,厚化本学科知识。学科专业素养是编辑的重要组成部分,编辑要多了解行业发展情况,把握行业前沿成果,提高专业水平,并运用到平时的组稿工作中。第二,丰富知识面。新媒体时

代要求编辑除了有牢固的专业知识外,还要有深厚的文化底蕴、扎实的语言文字功底、熟练的运用国家标准和行业规范的能力。要求编辑既是本行业的“专家”,又是涉猎广泛、知识渊博的“杂家”。要不断拓宽自己的知识面,以适应新媒体时代对编辑的要求。第三,深化创新能力。农业科技期刊的创新在于创新型的编辑人才,这就要求编辑要多参加实践活动,以增强创新思维的能力,提高综合性思维能力^[15],成为符合新媒体时代发展的新型复合人才,成为既懂本专业知识和懂高新技术的“多面手”^[16]。

3.4 更新理念,创新期刊发展模式 截至 2019 年底,全国 4G 用户总数达到 12.8 亿户,占比达到 80.1%^[17],随着互联网高速发展和 4G 的普及应用,期刊的载体形式呈现多样化特征。作为新型的阅读载体,手机、ipad、阅读器等正被人们广泛接受,与此同时,许多 APP 应运而生。中国知网开发了手机知网 APP、重庆维普资讯有限公司开发出了“中文科技期刊”APP、北京玛格泰克科技发展有限公司研制出“核心学术期刊(ipad 版)”。这些 APP 的运营为移动终端用户提供了文献集成检索和移动阅读服务平台^[18]。

新的理念必然会对传统期刊的出版模式形成挑战,但机遇与挑战并存。目前,有期刊研发了刊物的 APP,也有期刊实现了微信公众号的出版模式,且为免费开放获取。数字出版是技术的进步,也是观念的进步。农业科技期刊应积极与网络平台合作,相互作用,有机交融,深层次合作。在多媒体时代,农业科技期刊将通过数字化方式寻求自身的发展模式。刊物从单一的纸质期刊出版向多媒体出版转变,在内容的制作上实现与多媒体的立体融合,实现纸质版、网络版的互动,为读者提供更全面、更便捷的服务,利用各自优势互补,进一步提升期刊的竞争力^[19],实现纸刊内容的 N 次销售。

3.5 风格定位,突出期刊自身特色 特色是期刊的灵魂。著名的出版家邹韬奋曾说过“没有个性的刊物,生存已成问题,发展就更没希望了”。农业科技期刊必须树立自己的理念和风格定位,形成属于自身的风格。期刊要根据市场的需求和读者的阅读习惯,经过一段较长时间的创造性实践、强化和积累,形成在内容和形态上都相对稳定的特色,每本期刊都应有自己独特的风格魅力,并随着社会的发展,不断与时俱进,开拓创新。风格是期刊成熟的标志,独特的风格会使期刊在市场竞争中居领先地位,成为期刊的一种无形资产。

期刊要保持自己的独特风格,首先在封面装帧设计上要有自己鲜明的特色,其次在期刊内容上要做到人无我有,人有我新。这就要求新时代的编辑人在办刊过程中对独特的内容风格和形态风格要有执著的追求,突出期刊自身的特色。

3.6 铸造品牌,提高期刊核心竞争力 品牌是期刊的效益,期刊品牌就是一种区别于他刊的标记和符号,是自身区别于他刊的鲜明特征^[20]。期刊的品牌不是一蹴而就的,是不断创新,在自身的发展过程中逐渐形成的。在新媒体时代,农业科技期刊应不断突出自身内容产品的商品性质、专业性和特色化^[21]。要充分利用好媒介融合这个大平台,打造高质

量、有特色的期刊品牌。

质量是品牌的基石。一本高质量的期刊区别于他刊的最大标志就是有自己的品牌栏目。品牌栏目是期刊形象的象征,具有强大的差异性和排他性。品牌栏目在内容上应是领先水平的精品,或是独具风格的普及读物。随着新媒体融合的不断深入,农业科技期刊也需要不断调整,以适应互联网时代的发展,促进科技成果的快速转化^[22]。在发展中努力形成自己的品牌优势,以提高期刊的核心竞争力。

4 结语

农业信息化发展要求农业和信息化深度融合,农业科技期刊在其中扮演着重要的角色,当互联网与农业科技期刊深度融合后,新的技术,新的信息将会快速传播扩散,更快地推动农业发展。在新媒体时代,农业科技期刊要找准目标、拓宽思路、更新理念、整合资源,挖掘自身的潜力,加快数字化、网络化的进程,为农业科技期刊在新媒体时代的发展注入新的活力。

参考文献

- [1] 覃圣云,钟声贤. 科技期刊新媒体的发展与应用:以广西科技情报研究所科技期刊新媒体发展为例[J]. 科技传播, 2015, 7(6): 134-136.
- [2] 黄华宁. 浅析中国农业科技期刊的现状与发展对策[J]. 农业图书情报学报, 2014, 26(5): 162-165.
- [3] 张瑞麟,张韵,高峻,等. 移动互联网与农业科技期刊的融合发展思考[J]. 农业图书情报学报, 2016, 28(7): 144-147.
- [4] 2019 中国传媒产业发展报告[EB/OL]. [2020-03-21] <http://www.sohu.com/a/336322248197694>.
- [5] 中国科学技术协会. 中国科协科技期刊发展报告(2014)[M]. 北京:中国科学技术出版社, 2014: 160-161.
- [6] 张爱华. 网络时代传统涉农科技期刊的发展对策[J]. 农业图书情报学报, 2013, 25(10): 137-139.
- [7] 高宏. 数字化出版时代农业科普期刊的发展思路[J]. 农业科技与信息, 2010(18): 3-6.
- [8] 杨红,杜辉,陶雪娟,等. 新形势下农业科技期刊发展的困境与对策[J]. 编辑学报, 2015, 27(S2): 6-8.
- [9] 石峰. 中国期刊协会会长石峰致辞[EB/OL]. (2015-01-16) [2020-03-21]. 中国出版网. <http://www.chuban.ci/rdjj/99kcx/fayan/201501/t20150116-163241.html>.
- [10] 方耀. 新办科技期刊的四个定位[J]. 出版科学, 2007, 16(6): 41-43.
- [11] 章映. 媒体融合仍需“内容为王”[J]. 中国报业, 2016(12): 56-57.
- [12] 程维红,任胜利,路文如,等. 我国科技期刊由传统出版向数字出版转型的对策建议[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 467-474.
- [13] 曹兵,蒋伟,佟建国,等. 高素质的编辑队伍是科技期刊质量的保障:《北京科技大学学报》编辑部的编辑素质培养[J]. 中国科技期刊研究, 2007, 18(1): 157-160.
- [14] 刘浩. 编辑工作者需培养工匠精神[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(16): 284-285, 241.
- [15] 田中雨. 试论编辑工作者提高创新思维和创新能力的途径[J]. 黑河学报, 2006(3): 29-31.
- [16] 金雯. 期刊数字化面临的问题和对策初探[J]. 江苏教育学院学报(社会科学版), 2008, 24(2): 105-106, 108.
- [17] 通信世界网. 2019 年中国 4G 用户增长回落,蜂窝物联网呈爆发式增长[EB/OL]. (2020-02-28) [2020-03-21]. http://www.cww.net.cn/article_id=466038.
- [18] 钱筠. APP 时代学术期刊的发展策略[J]. 编辑学报, 2015, 27(1): 71-74.
- [19] 高宏. 农业科普期刊如何应对数字化出版浪潮的冲击[J]. 中国科技期刊研究, 2011, 22(4): 602-605.
- [20] 李少博. 浅议期刊品牌的创新策略[J]. 传媒, 2014(16): 43-44.
- [21] 吉海涛,郭雨梅,郭晓亮,等. 媒体融合背景下学术期刊发展新模式[J]. 中国科技期刊研究, 2015, 26(1): 60-64.
- [22] 李侠. 地方农业科技期刊可持续发展的思考[J]. 今传媒, 2015, 23(3): 116-118.