

都匀毛尖茶文化旅游纪念品分类开发研究

刘奥东, 卢林芝 (黔南民族师范学院旅游与资源环境学院, 贵州都匀 558000)

摘要 在进行茶文化旅游纪念品分类和都匀毛尖茶文化旅游纪念品开发条件分析的基础上,提出了创新产品表现形式,提高茶旅游纪念品科技含量;深度挖掘地域文化,丰富旅游纪念品文化内涵;立足于市场需求,满足旅游者美好生活的需要;强化功效性,开发具有保健作用的茶文化旅游纪念品等四个方面的开发策略。

关键词 都匀毛尖;茶文化旅游纪念品;分类开发

中图分类号 F590.7 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2021)12-0137-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2021.12.034



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on the Classification and Development of Culture Tourism Souvenirs of Duyun Maojian Tea

LIU Ao-dong, LU Lin-zhi (School of Tourism and Resources and Environment, Qiannan Normal College for Nationalities, Duyun, Guizhou 558000)

Abstract Based on the classification of tea cultural tourism souvenirs and the analysis of the conditions for the development of Duyun Maojian tea cultural tourism souvenirs, the article proposes development strategies from four aspects: innovate product expressions, improve the technological content of tea tourism souvenirs; deeply explore regional culture and enrich the cultural connotation of tourism souvenirs; based on the market demand, to meet the needs of tourists for a better life; strengthen the efficacy, develop tea culture tourism souvenirs with health effects.

Key words Duyun Maojian tea; Tea culture tourism souvenirs; Classification development

在国家文旅融合战略的背景下,茶文化旅游得到了快速发展,人们对茶文化旅游纪念品的需求也进一步提升。作为中国十大名茶的都匀毛尖,拥有着悠久的历史,其原产地黔南州地域文化多样、旅游资源丰富,为开发茶文化旅游纪念品提供了良好的条件。开发都匀毛尖茶文化旅游纪念品,一方面有利于弥补黔南州乃至贵州省旅游纪念品的不足,丰富旅游产品种类,完善旅游产业链;另一方面有利于更好地推动当地的文旅融合,促进茶文化在内涵和外延上的拓展,推动都匀毛尖茶产业高质量发展。

对旅游纪念品进行分类可以加深对其内涵的认识,对旅游纪念品的开发有着重要的指导作用。早在1990年,顾维周^[1]把旅游商品按照其的美学价值分为实用品、工艺美术品和艺术品三大类。近年来,有关研究开始关注于对具有某种属性的旅游纪念品进行细致划分,黄鹏等^[2]根据商品特性的不同对具有投资属性的旅游纪念品类型进行了划分;乔现玲等^[3]对民俗文化旅游纪念品进行了分类。关于旅游纪念品开发的研究目前集中在对基于具体地域或具体文化属性的有关开发而展开,张晓宇等^[4]开展了对井冈山红色题材旅游纪念品开发进行了研究;金成等^[5]对图们江文化旅游纪念品开发进行了研究。对于茶文化旅游纪念品开发的研究大多以问题为导向,强调从文化属性入手,开发具有主题性的茶文化旅游产品;吕培等^[6]认为茶文化旅游纪念品的设计中缺乏地方特色和文化个性,宜人性不足,并以此提出了改进策略;胡红梅^[7]认为,从旅游纪念品设计的涵义及功能分析出发,探讨了现有产品存在的问题,提出了“增加文化内涵、确立旅游主”题的开发策;李成等^[8]在分析茶文化和文化旅游纪念品属性的基础上,探讨了茶文化融入冬奥旅游纪念品的

开发策略。此外,还有姜文博等^[9]利用旅游地屏蔽理论研究影响了影响茶文化旅游纪念品开发的六大要素。可以看出,在旅游纪念品的分类与开发的研究进一步具体化的趋势下,有必要对茶文化旅游纪念品开展的分类研究,从而在文旅融合的背景下,更好地突出文化属性、融入创新元素,开发具有鲜明文化特色的旅游纪念品。笔者以中国十大名茶都匀毛尖为对象,探讨茶文化旅游纪念品分类与开发。

1 茶文化旅游纪念品分类

1.1 茶文化旅游纪念品分类原则

1.1.1 文旅融合原则。在国家文旅融合战略的背景下,旅游商品和纪念品的开发,要深入融入地域文化、历史文化、流行文化等元素。开发茶文化旅游纪念品要立足于茶叶产区,要利用好当地已有的茶文化,深入挖掘与茶叶有关的历史文化和地域文化元素,将文化元素持续不断融入茶文化旅游纪念品的开发之中。

1.1.2 科技创新原则。当今人类社会已经进入了第四次科技革命时代,旅游者对具有科技性的旅游产品的追求不断加强。茶文化旅游纪念品的开发,要不断提高产品的科技含量,拓宽产品的表现形式,增强旅游者与茶文化的互动体验。

1.1.3 功能融入原则。旅游纪念品不仅仅只是用作纪念或是馈赠,产品的实用功能也是吸引旅游者购买的主要动机之一。开发茶文化旅游纪念品时要强化和丰富产品的使用功能价值,使旅游纪念品不仅“好看”,还要“能用”“好用”。

1.1.4 顾客需求导向原则。千篇一律的设计、毫无创新的模仿已经越来越不能满足广大旅游者对旅游纪念品的需要。纪念品的开发要立足于消费市场,以顾客需求为导向,深入研究不同群体的消费者行为特征,做好市场细分、选择和定位;要抓住时尚潮流元素,做到茶文化旅游纪念品与时尚的有机结合,增强茶文化旅游纪念品在消费市场中的生命力。

1.2 茶文化旅游纪念品分类方案

基金项目 贵州省教育厅高校人文社科研究项目(2018z020)。

作者简介 刘奥东(1983—),男,黑龙江绥化人,副教授,硕士,从事区域旅游与开发、茶文化旅游、文旅融合研究。

收稿日期 2021-02-25

分类经验基础上,综合茶文化旅游纪念品的属性特征,按照以上分类原则,将都匀毛尖茶文化旅游纪念品分为4类:新视听

科技类、美术工艺品类、保健理疗类、生活实用类(表1)。

表1 茶文化旅游纪念品分类

Table 1 Classification of tea culture tourism souvenirs

类别 Category	亚类 Subcategory	产品举例 Product examples
新视听科技类 New audio-visual technology	智能视听类 智能科技类	茶园 VR/AR 体验视觉/茶花声控灯等 AI 智能音箱/智能茶具等
美术工艺品类 Arts and crafts	收藏类 卡通萌化周边	陶瓷工艺品/茶园系列剪纸/茶园风光屏风/挂画等 茶叶玩偶/茶叶故事书籍/卡通贴纸等
生活实用类 Practical life	办公用品 服饰类 家居用品	茶藤编织笔筒/茶叶书签/鼠标垫等 茶元素民族服装/首饰(银饰等)/发饰/鞋包等 茶花餐具/茶园风光床上用品/茶叶枕头/茶香包等
保健理疗类 Health physiotherapy	天然洗护、美容类 理疗类(保健)	茶精油/毛尖茶化妆品/毛尖茶洗护用品等 毛尖茶美颜针灸/抗癌防癌理疗仪等

2 都匀毛尖茶文化旅游纪念品开发条件

2.1 丰富的地域民族文化为开发其旅游纪念品提供了创新元素

都匀毛尖的原产地黔南州是一个少数民族聚居的地区,少数民族人口占总人口的59.8%,拥有布依族、苗族、水族、毛南族、瑶族等5个世居少数民族。各民族在生活、服装、习俗等方面都各具特色,民族文化多姿多彩。各民族的信仰图腾、民俗风情,苗族的刺绣、银饰,布依族的枫香蜡染、剪纸,水族的马尾绣,牙舟陶工艺等凝练出来的特有文化元素,都是开发都匀毛尖茶文化旅游纪念品的创新元素。将地域民族文化融入茶文化旅游纪念品的开发中,能够有效地增加产品的吸引力,强化旅游者购买动机。

2.2 历史悠久的茶文化为开发其旅游纪念品提供源源不断的文化内涵

茶文化旅游纪念品是茶文化的在旅游产品开发上的运用的结果,历史悠久的茶文化是其旅游纪念品开发的深厚根基。明代以来,都匀毛尖便成为了历代皇室的贡茶;1915年,都匀毛尖茶赴巴拿马参加万国博览会,以其独特的品质荣获金奖,成就了“北有仁怀茅台酒,南有都匀毛尖茶”的美誉;1956年,毛泽东主席亲笔命名为“都匀毛尖”;1982年,在长沙全国名茶评选会上被评为“中国十大名茶”;2010年,成为“世博十大名茶”,进驻上海世博会展馆,也是世博会联合国馆礼品茶指定用茶。迄今为止,都匀毛尖茶已经有500多年的历史,源远流长的毛尖茶文化为开发其旅游纪念品提供源源不断的文化内涵。

2.3 茶文化旅游的快速推动发展推动了茶文化旅游纪念品需求的增长

黔南州积极抓住茶旅融合快速发展的机遇,推出多条茶旅结合的精品旅游线路和旅游项目,定期举办形式多样

的茶事活动。此外,随着以都匀毛尖茶为题材拍摄的大型电视剧《星火燎原云雾街》和以都匀毛尖茶生产基地为主要拍摄取景地的电视剧《陈情令》等影视剧的热播,也吸引了众多的游客前来“打卡”旅游。在茶文化旅游快速发展的过程中,旅游者对茶文化旅游纪念品的需求明显增加。

2.4 政府的大力扶持为茶文化旅游纪念品开发提供了有效保障

近年来,当地政府不断出台政策促进旅游商品的发展,把“精心打造一批优质的旅游商品,紧紧围绕都匀毛尖茶系列产品,大力推动旅游商品开发;培育以都匀毛尖茶为主的旅游商品龙头企业,充分利用水族马尾绣、剪纸、银饰、服装等民俗文化资源,重点开发具有本地特色的旅游商品”^[10]作为工作重要内容,为开发都匀毛尖茶文化旅游纪念品提供了政策性的支持和保障。

3 都匀毛尖茶文化旅游纪念品开发策略

3.1 创新产品表现形式,提高都匀毛尖茶文化旅游纪念品科技含量

开发都匀毛尖茶文化旅游纪念品,要将文化元素与科技产品融合,充分利用新科技手段开发多元化的茶文化旅游纪念品,创新产品表现形式,丰富都匀毛尖茶文化旅游纪念品的种类:可以将智能视听产品做成毛尖茶叶、茶树的形状,创新茶旅游纪念品的表现形式;将关于都匀毛尖茶的历史场景、茶园风光、民俗文化等内容制作成VR/AR产品,以视听新体验来呈现茶文化内涵,拓宽茶文化传播途径。

3.2 深度挖掘地域文化,丰富茶文化旅游纪念品文化内涵

黔南州民族文化丰富,茶文化历史悠久,要精准地提取文化脉络,展现独特的地域文化和毛尖茶历史文化。如,将平塘牙舟陶与茶文化结合,设计茶历史系列的旅游纪念品;

表2 融入科技的茶旅游纪念品开发

Table 2 Development of tea tourism souvenirs integrated with technology

类别 Category	产品举例 Product examples	产品说明 Product manual
新视听科技类 New audio-visual technology	茶文化 AR 画册 茶花、茶叶、盆景 AI 音箱	将茶园风光、茶园体验活动、茶风俗、茶叶知识、茶艺技能、巴拿马获奖等重要历史事件等制作成 AR 画册,成为青少年了解茶文化的重要载体 将 AI 音箱设计成茶花、茶叶、盆栽的形状,利用 AI 语音助手“小毛”帮助完成各项家庭生活任务

或者将秀丽的茶园自然风光融入产品设计,彰显旅游纪念品的茶文化内涵。

表 3 融入地域文化的茶旅游纪念品开发

Table 3 Development of tea tourism souvenirs integrated with regional culture

类别 Category	产品举例 Product examples	产品说明 Product manual
美术工艺类 Arts and crafts	牙舟陶茶具	平塘牙舟陶是当地特有的陶瓷手工艺品,将牙舟陶泥作为茶具制作的原材料,将传统手工艺与现代艺术结合设计体现民族特色的茶具
	都匀毛尖水族马尾绣工艺品	水族马尾绣技艺为国家非物质文化遗产,以毛尖茶、茶园耕作、螺蛳壳核心产区风光等要素创作马尾绣工艺品
生活实用类 Practical life	3D 打印手机壳	建立都匀毛尖历史文化和茶园景观等相关的数据模型,或设计有关都匀毛尖的萌化卡通人物,利用 3D 技术打印出来,制作成为手机壳,实现个性化定制
	民族服装	将茶叶、茶花、茶园、采茶场景等元素做成苗族刺绣、布依族蜡染制品;可以充分融入毛尖茶文化,设计毛尖茶芽、茶花的银饰,开发反映茶文化故事的饰品摆件

3.3 立足于市场需求,满足旅游者对美好生活需要 茶花文化旅游纪念品的开发要以市场为出发点,针对不同类型的消费群体开发满足旅游者对美好生活需要的茶文化旅游纪念品。高消费群体注重产品的精神文化内涵,开发时应突出产

品的美学收藏价值;中档消费群体注重纪念品的使用价值,开发时应突出产品的实用价值;低档消费群体注重纪念品经济性,开发时应突出产品的性价比。

表 4 顾客价值导向的茶旅游纪念品开发

Table 4 Development of customer value-oriented tea tourism souvenir

类别 Category	产品举例 Product examples	产品说明 Product manual
新视听科技类 New audio-visual technology	茶花声控灯(中端市场)	将灯设计成茶花的形状,添加声控装置,制作成茶花形状的声控灯,既美观又实用,偏对生活品质有要求的群体喜爱
生活实用类 Practical life	茶植物洗护用品(中低端市场)	在开发茶旅游纪念品时可以提取茶的营养成分,制作成纯植物洗护用品
美术工艺类 Arts and crafts	茶“缘”牙舟陶(高端市场)	在牙舟陶瓷器的瓶身通过雕刻毛主席与都匀毛尖茶的历史渊源、都匀毛尖茶在万国博览会上获奖情况等历史场景,制作具备美学价值的收藏品

3.4 强化功效性,开发具有保健作用的茶文化旅游纪念品 随着人民生活方式的变化,对具有保健功能的生活用品的需求日益增加,具有保健功能的旅游纪念品越来越被旅游者所青睐。毛尖茶富含丰富的氨基酸、茶多酚、维生素等多

种有益物质,是世界公认的健康食品。利用当地丰富的中草药资源,发挥中医和当地苗医在健康保健上的优势,加大科研攻关,联合知名医药企业,开发出具有保健功能的旅游纪念品。

表 5 功能性的茶旅游纪念品开发

Table 5 Functional tea tourism souvenir development

类别 Category	亚类 Subcategory	产品举例 Product examples	产品说明 Product manual
保健理疗类 Health physiotherapy	理疗类(保健) 天然洗护、美容类	茶药包、茶香薰产品、茶枕	设计用于泡脚、香薰等用处的理疗产品
		茶精油、茶面膜	提取茶叶中的维生素营养成分,制作成精油,开发具备美容养颜的美容产品

4 结语

都匀毛尖茶文化旅游纪念品的开发,要在深入挖掘历史化和地域民族文化和充分了解市场需求的基础上,实行分类开发,不断融入文化、科技元素,拓展表现内容,创新表现形式,注重实用性和功能性,才能更好地满足旅游者对美好生活需要,才能弥补当地旅游纪念品的不足,探索一条民族地区旅游商品的开发之路。

参考文献

[1] 顾维周. 旅游商品开拓[M]. 上海: 同济大学出版社, 1990.
 [2] 黄鹏, 刘艳. 具有投资属性的旅游纪念品感知价值影响因素研究: 以玉制旅游纪念品为例[J]. 旅游科学, 2015, 29(4): 61-77.
 [3] 乔现玲, 郑婷婷. 民俗文化旅游纪念品的全功能设计[J]. 包装工程, 2017, 38(8): 193-197.

[4] 张晓宇, 左俊玮. 基于红色题材的井冈山旅游纪念品开发与设计[J]. 包装工程, 2018, 39(12): 224-230.
 [5] 金成, 金真一. 图们江文化旅游纪念品开发现状及发展策略[J]. 延边大学学报(社会科学版), 2019, 52(6): 85-90, 142.
 [6] 吕培, 张昆. 茶文化旅游纪念品设计策略[C]//国家知识产权局外观设计审查部, 中国机械工程学会工业设计分会. Proceedings of the 2008 International Conference on Industrial Design (Volume 1). 北京: 机械工业出版社, 2008: 3.
 [7] 胡红梅. 茶文化旅游中的纪念品开发与设计思路研究[J]. 福建茶叶, 2018, 40(2): 139-140.
 [8] 李成, 董银霞, 任文莹. 以茶文化为载体的冬奥旅游纪念品开发研究[J]. 福建茶叶, 2018, 40(9): 384.
 [9] 姜文博, 王涵. 旅游地理屏蔽理论下的茶文化旅游纪念品开发研究[J]. 福建茶叶, 2016, 38(3): 177-178.
 [10] 都匀市风景处. 发展生态旅游促进旅游产业发展[EB/OL]. (2018-11-26) [2020-04-23]. http://www.duyun.gov.cn/dyly/lyjd/201905/t20190507_2504847.html.