

论常德市“茶旅一体化”发展优势、现状与策略

王厅, 张平喜, 赵大兴, 禹沁文, 陈志军, 文奕峰, 鲁方华, 丰金玉 (常德市农林科学研究院茶科所, 湖南常德 415000)

摘要 常德产茶历史悠久、茶业和旅游业资源丰富,“茶旅一体化”已成为发展趋势。该研究分析了常德“茶旅一体化”的发展优势、现状及存在的问题,并提出了相关发展策略。

关键词 常德;茶产业;茶旅一体化

中图分类号 F304.1 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)10-0114-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2020.10.030



开放科学(资源服务)标识码(OSID): 

The Advantages, Actualities and Strategies of Development of 'Tea Tourism Integration' in Changde City

WANG Ting, ZHANG Ping-xi, ZHAO Da-xing et al (Tea Science and Research Institute of Changde Agriculture & Forestry Sciences Academy, Changde, Hunan 415000)

Abstract Changde City has a long history of tea production and rich resources of tea and tourist industry, 'tea tourism integration' has become a developing trend. This paper analyzed the advantages, actualities and existing problems of 'tea tourism Integration' in Changde City, and put forward relevant development strategies.

Key words Changde; Tea industry; Tea Tourism Integration

茶产业的发展需要融合创新、结合国情、应和民心。当今社会,绿色健康、追随自然、乐享自由、返璞归真等成为人们生活的指导标签,因此茶产业和旅游产业得以融合发展,“茶旅一体化”成为众多茶区茶产业发展的核心内容。其中,常德市便位列其中。

茶业与旅游产业的融合发展是茶产业开放式、多元化发展的重要形式,对于乡村振兴、产业立市意义重大,还能带动当地农业产业的发展,是一种较好的产业发展新模式。

1 “茶旅一体化”的内涵

“茶旅一体化”是茶业与旅游业及相关配套服务业一体化发展的新模式,它以茶为主题、以茶资源为基础、以茶基地为载体、以旅游为内容、以市场为发展动力、以产业化为导向、以一体化为目标,形成经济链,是茶资源和茶产品综合利用的新方式,也是当代一种备受欢迎的旅游新模式^[1]。

2 常德“茶旅一体化”发展优势

2.1 常德茶业基础较好

2.1.1 产业基础雄厚。常德地处产茶的黄金地带——北纬30°,境内多高山,有武陵和雪峰两条山脉穿市而过;高山多产茶,特别是石门和桃源两大产茶县,茶产业已成为其主导产业。据统计,2018年,全市茶园总面积已到22 533 hm²,干毛茶总产量4.5万t,直接或间接出口茶叶6 160 t,出口货值8 950万元;茶业综合产值突破80亿元。常德茶叶品质优异,主要生产名优红绿茶;茶类名品较多,有宋代就被列为贡品的牛抵茶、有明清时期被列为贡茶的澧县双上绿芽、有被列为“湖南十大名茶”的石门银峰以及品质优异的桃源红茶等。

2.1.2 产茶历史悠久。常德市是湖南省的产茶大市,产茶历史悠久、茶叶品质优异、茶文化底蕴深厚。根据西晋时期刘澄之《荆州土地记》记载:武陵七县通出茶,最好^[2]。武陵是

常德市的古称,自汉朝起,武陵郡就是现在的常德市,西晋时期,常德府及下属各县已产茶,且品质优异。《宋史李焘传》载:常德府境多茶园,异时禁切商买,率至交兵。知府李焘曰:官捕茶贼,岂禁茶商,听其自如,讫无警。由此可见,宋代常德府的茶园面积和茶叶产量已具备一定规模,且当时茶叶贸易兴盛^[3]。

2.1.3 文化底蕴深厚。

(1)地域文化丰富。常德是一座具有两千年历史的文化古城,是尧、舜之师善卷的归隐地,民谣“常德德山山有德”中的德山就是当年善卷静修之所;也是善卷文化的发源地,所推崇的“善德文化”中“上善若水”“厚德载物”一直是百姓为人处世的核心精神^[4]。常德文化丰富,有集常德地方方言和地方音乐于一体的第一批国家级“非物质文化遗产”保护项目常德丝弦^[5];有体现独特民间风俗的民间艺术常德三棒鼓;有集诗、书、画、刻于一体,被誉为“常德名片”且获得了“吉尼斯之最”称号的艺术墙常德诗墙;还有被誉为道教圣地的桃花源等^[6]。常德百姓热情好客、品德高尚,生活环境轻松愉悦、和谐美满。

(2)茶文化精深。常德有近两千年的产茶历史,沉淀出了底蕴丰富的茶文化。常德是炒青绿茶的原产地。永贞元年(805年),刘禹锡在任朗州司马后写有《西山兰若试茶歌》^[7],其中的“自傍芳丛摘鹰嘴。斯须炒成满室香”等诗句被认为是我国最早出现炒青绿茶的证明,而当时的产茶地朗州(今湖南常德)被认为是炒青绿茶原产地^[8]。常德是茶禅文化的发源地。唐朝,石门夹山善会“这一碗是什么”标志着“茶禅一味”文化的正式形成;宋代,圆悟克勤禅师的《碧岩录》一书、“茶禅一味”手迹等将夹山茶禅文化推向了巅峰。常德是“宜红”故里。清朝光绪年间,广东商人卢次伦来到石门泥沙开创了“泰和合”红茶号,潜心制作“宜红”,并将品质优异的“宜红茶”经宜昌、武汉等地水运至全国,其品质受到国际市场青睐,当时英国人将其定位“中国红茶第二”,并享

作者简介 王厅(1989—),女,湖南汉寿人,助理研究员,硕士,从事茶叶栽培、加工及茶文化研究。

收稿日期 2019-10-09

誉数年^[9]。常德还是万里茶道和茶船古道的重要节点。万里茶道是纵跨中、蒙、俄三国的国际茶业贸易运输的文化线路,国内途经福建、江西、湖南、湖北、山西、河南、河北、内蒙古 8 省区^[10],湖南段是最主要的货源地和起始段之一,其文化线路遗产由古梅山区域陆路段、资江水路段、洞庭湖区域段和临湘市境内 4 个部分构成^[11],其中洞庭湖区域段就包括了常德的石门、桃源等地,因为洞庭湖区的部分山区水运较便利,因此后来在陆路茶道的基础上又形成了独特的水路茶道,即“茶船古道”。2017 年在杭州举行的首届中国国际茶叶博览会上,习近平主席在贺信中首次将“茶船古道”与古丝绸之路、茶马古道并列提出,这充分肯定和提高了“茶船古道”的历史地位。

如今,常德饮茶氛围浓郁。无论是壶瓶山、东山峰、茶庵铺、太平铺等茶乡小镇,还是常德市区、石门和桃源县城区,各地饮茶已成习俗。特别是常德城区,大街小巷茶馆遍地,每逢节假日,客人纷至沓来、络绎不绝,以红茶、绿茶、黑茶为主的各种饮用方式精彩纷呈,茶会、茶艺、茶诗画等文艺节目丰富多彩,茶馆里演绎着一派热闹之景。

2.2 常德旅游业发展势头较好

2.2.1 旅游资源丰富。常德旅游资源丰富、旅游景观较多。自然景观有:集山、湖、洲、城于一体的 4A 级国家公园常德柳叶湖;陶渊明笔下世外桃源的实景再现,国家 4A 级旅游景区常德桃花源;国家级自然保护区桃源乌云界自然保护区;集观光旅游、休闲度假于一体的茶旅景点白云山国有林场;姹紫嫣红、百花齐放的枫林花海等。人文景观有:集特色建筑、旅游、文化、历史娱乐于一体,被称为常德“清明上河图”的古街大小河街;体现常德民俗,可坐船观光的千年古运河穿紫河;茶禅文化和“茶禅一味”的发源地石门夹山寺;文化底蕴深厚的公园如白马湖公园、丁玲公园、屈原公园等。娱乐景点有:梦幻桃花岛·欢乐水世界、沙滩公园等。此外,常德还有很多特色旅游资源,如:常德高腔、丝弦、花鼓戏、澧水船工号子、武狮子、武陵戏、荆河戏、秦人戏、花鼓戏等^[12]。

2.2.2 地理位置便利。常德位于湖南西北部,北连长江三峡,东连长沙,西连湘西,被誉为“湘西门户”。常德交通便利,有长张、长常、长吉高速穿市而过,有火车、飞机通往全国,还有即将开通的高铁助力。此外,常德与长沙、张家界、凤凰、芙蓉镇等知名景点的距离较近,无论自驾还是乘车都不到 2 h,使常德成为了湖南“黄金旅游路线”的重要节点,大大提高了常德的旅游收入。

2.2.3 旅游业发展迅速。常德是一座“桃花源里的城市”,近年来,在市委市政府的领导下,常德景点越来越好、城市越变越美,旅游业发展迅速。根据常德市统计局的官方公报,2018 年常德市全年接待旅游者 5 139.8 万人次,比 2017 年(4 381.7 万人次)增加了 17.3%,比 2016 年(4 048 万人次)增加了 27%;全年实现旅游总收入 441.1 亿元,比 2017 年(362.2 亿元)增加了 21.8%,比 2016 年(318 亿元)增加了 38.7%。年末全市拥有旅游等级区(点)31 家,其中 4A 级以上景点 9 家;有星级宾馆 28 家、旅行社 73 家。由此可见,常德市一个

具有高标准旅游接待的城市,旅游业发展在稳步前进,其发展前景指日可待。

3 常德市“茶旅一体化”发展现状

3.1 发展现状 目前,常德市的茶产业和旅游业虽都发展成熟,但是“茶旅一体化”发展尚处在起步阶段,茶旅融合发展的地区不多,大多位于产茶区域且发展较好,如:常德河街内的茶叶街、桃源茶庵铺茶旅小镇、白云山国有林场、石门夹山寺等地。另外,少数旅游景区中融入了茶文化,如:桃花源景区中有“桃源三道茶”释义与展示,其第一道为清苦之茶(明前炒青绿茶)、第二道为甘甜之茶(野生红茶)、第三道为回味之茶(极品黑茶)。

3.2 存在的问题

3.2.1 政府扶持力度不够。近年来,市委市政府高度重视茶产业和旅游产业的发展,但是对“茶旅一体化”融合发展的引领政策和扶持力度并不够,茶业和旅游业扶持政策较多、专项资金充裕,但政策只能用于本行业、资金也只能专款专用,茶旅融合发展的扶持政策和专项资金寥寥可数,有些区域甚至没有,这大大减缓了“茶旅一体化”发展进程。

3.2.2 融合发展的企业较少。目前,常德市的茶企主要以茶叶的生产加工、销售推广为主,旅游公司也以景点休闲观光、组团旅游的传统模式为主,两者各司其职,独自发展和以和合作方式开展融合发展的企业零零星星,如独自开展“茶旅”项目的企业有湖南百尼茶庵茶业有限公司、以合作方式开展“茶旅一体化”项目的有湖南省中青旅与常德市匠者茶业有限公司等,这在常德 300 多家茶企和 70 多家旅行社中所占的比例极低。

3.2.3 茶旅融合的紧密度不高。所谓“茶旅一体化”发展就是要茶事活动中包含了休闲旅游、旅游活动中包含了茶文化推广,即“茶中有旅、旅中有茶”。然而,目前常德市的茶旅嵌入程度不够、茶旅活动形式单一,一般以茶园观光、茶厂或茶馆参观、文艺观赏为主,旅游项目中体验参与、互动交流、拓展表演等类型的活动较少,这就大大降低了旅客的美感和体验感。此外,有的旅游项目与茶事项目在时间、地点、内容、环境上都没有关联,使得茶、旅分离、难以为继。

4 常德市“茶旅一体化”发展策略

4.1 凝心聚力、树立品牌 品牌的知名度直接影响着产业的发展速度与高度。目前,常德市的旅游、茶业、茶旅三大产业的品牌建设都处在发展、推广阶段,特别是茶旅产业尚处在起步阶段,品牌知名度和影响力不够,为此,各级机构都应团结一致、凝心聚力打造茶旅品牌。

4.1.1 政府多扶持。政府的支持是产业发展最强有力的保障。市委市政府应在政策、项目、资金等方面助力茶旅产业,搭建好“茶旅一体化”发展平台,为发展“茶旅一体化”项目的单位和企业提供连续性的支持,以保证“茶旅一体化”的可持续发展。

4.1.2 部门多联动。市内的茶业、旅游及相关部门应多联动开展茶旅相关工作,以提高“茶旅”品牌的发展速度。如市农业局、市供销社、市茶叶办、市农科院等茶业相关部门与市旅

游局、市扶贫局、市文化局、市科技局等部门应多沟通,在保证本职工作的基础上,把“茶旅一体化”项目做到最好。如:茶旅培训就可由茶业相关部门和市扶贫局、市旅游局联合开展;国家和省级茶旅项目可由市农科院、市旅游局、市科技局联合申报;茶旅文化活动可由市文化局、市茶叶办共同组织等。

4.1.3 企业多互助。品牌的创立,需要团队的共同努力。茶旅相关企业应多交流,既要取人之长、补己之短,在企业管理、技术、销售等方面强大自身;又要乐于助人、好善乐施,帮助弱小企业提高技术、加强管理,以便提高行业整体水平,使常德茶旅产业和品牌快速占领市场、走向全国。

4.2 强强联合、打造“龙头”龙头企业对地方产业发展有着重要影响。首先,常德“茶旅一体化”发展需要从茶产业、旅游产业中筛选资历较雄厚的企业,从政策、资金、项目等方面给予扶持,打造出实力雄厚的“龙头”企业。其次,企业之间应加强合作,以“茶企+茶企”“旅游公司+旅游公司”“茶企+旅游公司”等形式强强联合,整合资源、集中力量,通过拓展内容、开发项目、丰富资源、强化内部管理等方式创建龙头企业,并用龙头企业带动中小企业的发展,提高茶旅产业的整体水平。

4.3 引进资源、丰盈内涵从硬件上说,常德茶旅产业的发展应多多引进建设、绿化、洁化等基础项目,包括道路交通、餐饮住宿、主题公园、文化展馆、娱乐休闲、体验中心等,从根本上建好茶旅发展的刚需设施,为茶旅发展壮大打下坚实的基础。如:利用建设项目,统筹在不同景点的道路旁投放文化展示和宣传牌;利用建设扶持项目,在全市不同区域的景点对于主题宾馆、文化民宿的创建给予资金补助和税收减免支持等。

从软件上来说,常德茶旅产业应广泛引进项目、吸纳人才,通过国家和省市项目引进政策和资金、合理出台相关政策、招聘茶业和旅游业专业人才,并通过开展培训、交流研讨、竞赛奖励等方式带活当地产业发展,拓展茶旅产业的形式、内容和覆盖面,丰富茶旅产业内涵。如市教育局可有计划地出台一些免费茶旅研学活动,带动茶旅文化发展;市茶业协会和旅游协会可定期开展茶旅专业研讨会,集中力量分

析、策划常德茶旅的现状和走向;桃源县政府和桃花源景区可定期组织开展茶旅综合培训班,融合茶文化、导游专业、管理服务及相关文化知识开展茶旅培训,以提高其员工、导游、演员甚至当地民众的专业素养,并利用主题创意大赛将桃源红茶、桃源擂茶、桃源三道等茶文化融入到桃花源景区的展示、体验和实景演出中。

4.4 利用优势、加强推广常德茶产业和旅游产业基础较好、文化底蕴深厚,应充分利用优势资源,加强宣传,以带动当地其他茶旅资源的发展。当前,常德“茶旅一体化”发展景观点中常德“桃花源”、石门夹山、常德柳叶湖等地方的知名度较高,游客较多,可重点宣传,着力推广这些优势“茶旅”景点,以扩大常德“茶旅一体化”发展的知名度,并带动其他茶旅景点的发展,从而促进常德“茶旅一体化”的可持续发展。

推广力度的大小决定着品牌知名度的高低。常德各级政府部门、单位、企业应高度重视茶旅品牌、文化、产品的推广宣传,在电视节目、微信平台、抖音 App、手机小程序、网页宣传、报纸书刊、广告宣传牌、展览展会等方面加大投资力度,并制定相关宣传计划,分阶段、分区域、分形式地实施推广战略,力争将常德茶旅品牌推向全国。

参考文献

- [1] 孙立,程凯阳,冉皓,等.茶旅一体化发展状况分析[J].中国国际财经,2017(6):25-26.
- [2] 王威廉.湖南茶叶产区最早的历史记载[J].中国茶叶,1987(3):37.
- [3] 彭露.宋代湖南地区茶叶的种植及影响[J].青春岁月,2016(11):218-219.
- [4] 毛雅琴.善德文化与常德文化名城建设[J].湖南文理学院学报(社会科学版),2008,33(3):93-94.
- [5] 彭筠,周星林.常德丝弦及其在常德文化名城建设中的作用[J].湖南文理学院学报(社会科学版),2009,34(6):73-75.
- [6] 帅琪.常德诗墙公园地域文化景观小品设计研究[J].城市地理,2015(20):198.
- [7] 李家光.《西山兰若试茶歌》地名考疑[J].茶叶,1987(3):49-50.
- [8] 王威廉,周靖民,刘禹锡.《西山兰若试茶歌》作于何地[J].中国茶叶,1982(5):29-30.
- [9] 李娟,罗海辉,刘仲华,等.湖南石门茶文化采风[J].茶叶通讯,2006,33(2):48-50.
- [10] 高春平.晋商与中俄恰克图茶叶贸易——纪念伟大的茶叶之路[J].全球史评论,2010(00):270-299.
- [11] 李博,韩诗洁,黄梓茜.万里茶道湖南段文化线路遗产结构初探[J].湖南社会科学,2016(4):136-140.
- [12] 郭晨.基于游客感知的常德市旅游资源评价与开发研究[D].湘潭:湘潭大学,2015.
- [13] 利剑豪,阮翀.乡村振兴背景下民族村寨旅游开发的主体研究:以龙胜县平安寨为例[J].太原城市职业技术学院学报,2018(12):41-42.
- [14] 陈萍.景区带动型乡村旅游精准扶贫:内涵、机制与实现路径[J].生态经济,2019,35(6):120-124.
- [15] 杨景元,王慧玲,雷巍.论西藏民族传统文化融入乡村旅游发展[J].农业经济,2018(8):46-47.
- [16] 陈瑾.乡村旅游精准扶贫创新路径:江西实证研究[J].企业经济,2019(10):74-81.

(上接第113页)

- [10] 单新萍,魏小安.乡村旅游发展的公共属性、政府责任与财政支持研究[J].经济与管理研究,2008(2):64-68.
- [11] 陈聪.新时代背景下我国乡村旅游发展策略研究:以广西恭城为例[J].度假旅游,2018(7):37-38,41.
- [12] 李鹏.乡村振兴战略背景下平顶山市乡村旅游[J].北方园艺,2018(14):197-200.