

百色市贫困地区村镇旅游扶贫模式分析

王震, 农潭* (百色学院管理科学与工程学院, 广西百色 533000)

摘要 百色自启动脱贫攻坚以来, 旅游产业在其中起到了巨大的作用, 该地区旅游资源丰富, 为旅游扶贫的开展提供了现实条件。分析了该地区的整体脱贫现状以及旅游扶贫的成果, 指出旅游扶贫是其重要路径, 针对现状资源优势总结探讨了其旅游扶贫的 5 种模式, 并根据现状提出未来发展思路, 以助力该地区早日脱贫。

关键词 旅游扶贫; 脱贫; 百色市

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)20-0269-02

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.20.070



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on Tourism Poverty Alleviation Model in Villages and Towns of Baise City

WANG Zhen, NONG Tan (School of Management Science and Engineering, Baise University, Baise, Guangxi 533000)

Abstract The tourism industry has played a huge role since Baise launched its poverty alleviation, the rich tourism resources in this area provide realistic conditions for the development of tourism poverty alleviation. This paper analyzes the overall situation of poverty alleviation in the region and the results of poverty alleviation through tourism. It points out that poverty alleviation through tourism is an important path, this paper summarizes and discusses five modes of poverty alleviation through tourism according to the advantages of current resources. It also puts forward future development ideas based on the current situation to help the region get rid of poverty at an early date.

Key words Tourism poverty alleviation; Poverty alleviation; Baise

随着人们生活水平提高和对美好环境的向往, 美丽乡村建设、乡村旅游、农家乐、民宿等新型产业均带动了乡村地区的发展, 乡村旅游的开发在一定程度上推动了乡村振兴, 加快村镇经济的发展。“十三五”时期是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜阶段^[1-2], 也是打赢脱贫攻坚战的决胜阶段。坚决打赢脱贫攻坚战, 让贫困人口和贫困地区同全国一道进入全面小康社会, 让发展成果更公平地惠及人民, 是我党的庄严承诺和重大职责^[3-6]。精准扶贫是全面建成小康社会的必然要求, 2015 年国家旅游局、国务院扶贫办提出了“十三五”时期旅游扶贫目标, 即通过发展旅游业带动 17% 的贫困人口约 1 200 万人实现脱贫^[7]。

旅游扶贫(PPT)最初源于英国国际展局 20 世纪末期所提出的“有利于贫困人口发展的旅游”^[8]。旅游扶贫作为一种典型的开发式精准扶贫道路, 其作用效果不同于其他扶贫形式, 对区域经济发展带动作用明显, 具有方式灵活、受益面广且持续性强的特点, 通过发挥自身资源优势, 依托旅游项目的开发吸收当地居民参与其中, 提高其积极性, 是一种内生式“造血式”精准扶贫。百色市因受自然条件影响, 石漠化程度较深导致难以发展大规模的第一产业, 又受地理条件的限制第二产业发展受限, 但自然景观和人文景观资源丰富, 尤其是多民族的民俗风情资源丰富, 旅游业发展潜力巨大。笔者希望依托旅游扶贫助力百色地区贫困村镇早日脱贫, 发展旅游产业实现百色市乡村振兴, 为该地区以及同类研究提供借鉴。

1 百色地区脱贫的现状分析

百色作为全国 14 个集中连片的贫困地区之一, 是全国

全区脱贫攻坚主战场, 2018 年末百色市共计贫困人口 19.46 万, 贫困发生率达到 5.56%; 根据统计公报显示百色 2018 年常住人口城镇化率为 37.1%, 偏远的县(市)经济基础较差, 城镇化率更低, 整体受现代化影响较小, 保留着原生态景观和丰富多彩的民族习俗; 百色地区历史悠久, 80 万年前右江河谷地区就是古人类活动中心之一, 是壮族的发祥地^[9]; 1929 年邓小平等发动和领导了百色起义, 建立了右江革命根据地, 为后代留下了宝贵的红色文化资源, 是全国 12 个重点红色旅游区之一; 百色是以壮族为主的少数民族聚居区, 少数民族人口占总人口数量的 87%, 各民族传统习俗各异, 形成了独具特色的传统民风民俗文化。这一系列资源禀赋为旅游扶贫的开展提供了现实条件, 发展旅游业可以推动当地经济的发展, 提升人均收入水平, 助力本地人口早日脱贫, 旅游扶贫成为百色地区实现脱贫攻坚的重要途径。

百色自 2018 年起积极发展旅游业带动扶贫工作, 以全域旅游为抓手, 加速打造特色旅游品牌, 鼓励开发商、社会团体、个人多种主体加入到旅游业开发建设中, 进一步巩固加强旅游业的脱贫效应, 并推行旅游扶贫“十带”行动, 依托红色文化以及优势旅游资源, 打造了 5 条精品旅游线路——邓小平足迹之旅、长寿养生之旅、右江河谷休闲农业观光之旅、中越边关探秘之旅、少数民族风情之旅, 引导旅游业加入到脱贫攻坚之中, 巩固已取得脱贫成果。截至 2018 年 9 月, 百色市共计 90 个贫困村启动旅游扶贫开发, 帮助 64 个贫困村成功脱贫摘帽, 旅游产业融合发展带动 55 384 人实现脱贫, 旅游扶贫成果显著。

2 百色地区旅游扶贫模式分析

2.1 非遗文化+旅游扶贫 乐业县、田林县、隆林县非遗资源丰富, 其中瑶族铜鼓舞列入国家非物质文化遗产名录, 区级共计 12 项(乐业县 4 项、田林县 8 项、隆林县 16 个), 这类高品质的非遗文化起到良好的传承以及对外宣传作用, 对外

基金项目 百色学院校级科研项目“百色市贫困村镇旅游扶贫研究”(2018KS26)。

作者简介 王震(1991—), 男, 河南新安人, 助教, 硕士, 从事乡村旅游区规划设计研究。*通信作者, 硕士, 从事土地利用变化与土地规划研究。

收稿日期 2020-04-14

通过开展节庆模式吸引游客前来观光,实际参与到对非遗文化的感知中获得对文化的认同,对内推进传统非遗与当地居民的融合,充分发挥传统技艺带动当地贫困人口就近就业,依托当地居民开展各种形式的非遗活动,构建独具特色的文旅融合发展之路。

2.2 边境贸易+旅游扶贫 那坡、靖西地处中越边境,共有 3 个口岸(平孟、龙邦、岳圩)和 7 个边民互市点(平孟、百南、那布、龙邦、岳圩、新兴、孟麻),百色市 2017 年推出中越边关探秘旅游线路,靖西县 2009 年开通了越南跨国旅游线路发展,至今已取得良好成果,那坡县 2017 年提出融入广西边境风情旅游带政策,这一系列政策支撑均为当地旅游发展提供思路,两地应充分发挥边境优势,依托两地商贸往来以及民俗风情发展旅游业,实现旅游扶贫的效果。

2.3 农业生产+旅游扶贫 发挥各县特色农产品的资源优势(例如乐业猕猴桃、右江区芒果),建设农业产业园区,积极参与农业旅游示范点、休闲农业与乡村旅游示范点(县)评定,促进农业产业发展升级。在各类农业产业园区中充分挖掘农业文化内涵,开发农业资源的多样化功能,围绕农产品生产加工过程、农耕生活、新农村建设以及农村风貌开展旅游活动,吸引城市居民休闲消费,促进当地居民就业增收。

2.4 生态资源+旅游扶贫 田林县是广西林业大县,现有森林资源 42.667 万 hm^2 ,森林覆盖率 80.9%,考虑充分利用森林业资源丰富的条件,在保护生态环境的基础上合理利用林资源的生态扶贫作用。在发展中既要为游客创造认识自然、培养环保意识的旅游环境,突出森林资源对生态环境保护的重要意义,又要保证旅游项目的设计让开发商、游客以及当地居民都能参与其中,例如充分利用当地居民开展生态林业资源的管理保护工作,激发当地居民的内生动力,实现生态旅游与扶贫开发的可持续。

2.5 红色文化+旅游扶贫 百色自邓小平等领导百色起义以来给后代留下了宝贵的红色文化资源(百色起义纪念馆、红七军军部旧址、红色革命歌谣等),这些资源是进行红色旅游布局的重要载体。应深入挖掘红色文化在当代的价值,通过整理修缮革命纪念地、建立博物馆展览馆等方式传承红色精神,开发可供游客参与的项目增加其对红色文化的认识,与其他自然景观整合开发旅游线路提高整体的开发效益,带动旅游业发展,彰显百色革命老区时代风貌。

3 百色地区旅游扶贫对策建议

3.1 景区带动,多主体参与建设 百色市目前共有 A 级景区 37 家,大多数处在村镇之中(例如浩坤湖景区),景区对当地经济发展带动能力潜力巨大,在发展中依托景区、景点扩大对外宣传提高知名度,在景区开发及相应旅游产品设计中设置多主体参与的项目,吸引当地贫困群众参与到旅游建设中,发挥旅游产业对当地经济以及贫困群众的带动作用,充分利用其资源优势发展农家乐、民宿等旅游接待设施,促进当地居民就近就业,提高旅游扶贫的精确度,形成旅游业的发展与本地居民良性互动的格局。

3.2 农旅融合,多产业联动发展 百色地区大部分村镇以农业为主,目前已累计建成 886 个现代特色农业示范园,因此应因地制宜充分利用各村镇的优势农业资源,依托农业资源构建以休闲观光农业和旅游服务为主的特色产业体系,推动以农业为主的产业链向外延伸发展,带动区域内服务行业的快速发展,促进村镇产业体系向一二三产业融合发展,形成地区内产业联动发展的综合效益。

3.3 市场导向,多角度满足需求 百色地处滇、黔、桂 3 省(区)交界处及中、越 2 国的结合部,区位优势^[10],其旅游产品开发的主要对象是本地居民以及周边城市(昆明、南宁、北部湾城市群)和越南的居民,因此要以市场为导向开发出满足不同需求的差异化旅游产品。对外对接外部城市的旅游消费需求,对内需考虑本地一些旅游产业发展相对较好的县(市),根据本地旅游市场特点以及不同层次消费人群的需要,开发出多元化的旅游产品体系。

3.4 品牌建设,多线路打造精品 根据对外宣传的“壮美红城,千姿百色”的对外宣传口号,应加强红色文化在旅游发展中的宣传作用,凸显品牌效应,加强品牌建设。在市级层面以红色文化、长寿之乡、世界地质公园、A 级景区等品牌优势,整合周边相关旅游资源,打造长寿养生之旅、右江河谷休闲农业观光之旅、中越边关探秘之旅、少数民族风情之旅等精品旅游线路,提升旅游线路的个性化和特色化水平,旅游产品不断推陈出新,扩大红城旅游的品牌效应。

4 结语

百色市作为全国全区深度贫困地区之一,近年来全面打响脱贫攻坚战,多措施实施使贫困发生率从 2015 年底的 20.2% 下降到 2018 年底的 5.96%,旅游扶贫在其中起到了巨大的作用,百色旅游扶贫应充分利用村镇地区特有的自然风光与人文民俗资源发展旅游产业,带动当地居民的积极性,保证每一个具体旅游扶贫项目均能实现惠及居民的目的,通过旅游业带动促进产业融合发展,助力贫困村镇早日脱贫。

参考文献

- [1] 国务院.国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知:国发〔2016〕64 号[A].2016.
- [2] 杨欣.深入理解全会公报的哲学价值[J].前进,2015(12):12-14.
- [3] 黄国庆,代思怡.NGO 参与下民族村寨村民对旅游扶贫效应的感知研究:以贵州省黎平县铜关村为例[J].资源开发与市场,2020,36(5):526-531.
- [4] 宋宗仁.民族集镇地区旅游经济发展对策研究[D].吉首:吉首大学,2018.
- [5] 李月峰.在脱贫攻坚中展现财政人的责任担当[N].绥化日报,2019-01-05(003).
- [6] 本刊评论员.高质量打赢脱贫攻坚战[J].实践(党的教育版),2019(12):119.
- [7] 陈超凡,王赟.连片特困区旅游扶贫效率评价及影响因素:来自罗霄山片区的经验证据[J].经济地理,2020,40(1):226-233.
- [8] ZENG B X, RYAN C. Assisting the poor in China through tourism development: A review of research[J]. Tourism management, 2012, 33(2): 239-248.
- [9] 广西区百色市林业局.繁荣森林文化 建设美好家园——广西区百色市创建国家森林城市成效显著[J].生态文化,2015(2):12-13.
- [10] 韦曼莉.南盘江流域文化旅游扶贫路径研究:以广西百色市为例[J].农业农村部管理干部学院学报,2018(4):79-83.