

我国猕猴桃产业新型经营模式分析与探讨

李丽琼¹, 王永平^{1,2*}, 陈大明¹, 陈光平¹, 陈云光¹, 坝德坤¹

(1. 云南省农业科学院热区生态农业研究所, 云南元谋 651300; 2. 元谋干热河谷植物园, 云南元谋 651300)

摘要 我国猕猴桃产业的种植面积和产量位居世界第一, 随着我国农业现代化发展, 农业供给侧改革, 农业产业经营模式发生了很多变化, 各地不断涌出新的经营模式。猕猴桃产业在科研、生产、加工、销售、社会服务等产业链环节出现了不同的经营模式, 有力促进了猕猴桃产业的健康发展和提质增效。对我国猕猴桃产业新的经营模式进行了总结分析, 并探讨和展望未来主要经营模式, 为猕猴桃产业投资人和经营者提供参考。

关键词 猕猴桃产业; 新经营模式

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)19-0245-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.19.063

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Analysis and Discussion on the New Management Mode of Chinese Kiwifruit Industry

LI Li-qiong¹, WANG Yong-ping^{1,2}, CHEN Da-ming¹ et al (1. Institute of Tropical Eco-agriculture, Yunnan Academy of Agricultural Sciences, Yuanmou, Yunnan 651300; 2. Yuanmou Dry-hot Valley Botanical Garden, Yuanmou, Yunnan 651300)

Abstract The planting area and output of Chinese kiwifruit industry are the first in the world. With the development of China's agricultural modernization and the reform of agricultural supply side, many changes have taken place in the management mode of agricultural industry, and new management modes have been gushing out from all over the world. The kiwifruit industry has appeared different business models in the links of scientific research, production, processing, sales and social services, which has effectively promoted the healthy development of kiwifruit industry and improved quality and efficiency. This paper summarized and analyzed the new management mode of kiwifruit industry in China, and discussed and looked forward to the main management mode to provide reference for the investors and operators of kiwifruit industry.

Key words Kiwifruit industry; New management mode

我国对“三农”工作越来越重视, 随着农业供给侧改革的深入和现代农业产业体系的建立, 特别是在我国实施“乡村振兴”的新形势下, 建立农业全产业链的各种经营体系, 统筹管理农业生产各个过程, 确保农业食品安全, 提升农业科技含量, 提高农业产品效益, 推进农产品品牌建设, 具有重要的意义。猕猴桃是我国近 10 年一直保持较高增长速度的主要水果之一, 其产量和面积均为世界首位, 2016 年种植面积达 18.5 万 hm^2 , 产量为 234.49 万 t, 基本上全为国内消化, 同时从新西兰、智利和意大利进口猕猴桃 12.29 万 $\text{t}^{[1]}$, 而国内的需求仍保持增长的趋势。市场需求促进了猕猴桃产业发展, 据安徽农业大学刘普教授统计, 全国发展猕猴桃的省市主要有 13 个^[2], 围绕猕猴桃产业链, 各种新型经营模式不断涌现。猕猴桃产业链较长, 包括科研、种苗、种植、农业技术服务、农业生产资料服务、农业机械化服务、分选分级包装、冷链储存及物流、销售、加工等诸多环节。国际上新西兰建立了成熟成功的猕猴桃产业经营模式^[3], 被称为“分蛋糕模式”。该模式由科研机构、种植业主、冷藏分选工厂、销售公司组成, 总的销售收入按一定比例分配到各环节。种植环节采用授权种植, 销售公司根据市场预测, 发放种植许可证, 明确种植的品种和面积; 科研则委托新西兰皇家植物与食品研究院进行, 每年大约提取销售收入的 5% 作为科研经费; 包装厂负责冷藏、分级、质量把关, 根据质量确定种植户的收购分成价格; 销售公司(佳沛公司)负责销售和开拓

展^[1]。我国近年来各地的猕猴桃经营者和企业也开始重视产业链的新型经营模式, 出现了科研型、社会化服务型、销售型、种植联盟型、加工型、旅游观光型等不同的单一或混合型经营模式^[4]。笔者对这些模式进行分析和探讨, 提出未来的经营模式发展方向, 为猕猴桃产业生产经营者提供指导和参考。

1 我国猕猴桃产业链主要新型经营模式分析

1.1 科研型经营模式 科研型主要指进行应用基础和应用技术研究, 并进行技术服务、科研成果转化获得收益的单位和企业。我国主要出现从事育种和种苗繁育方面的科研型企业和政府事业科研单位。

政府事业科研单位主要包括中国科学院系统的武汉植物园、广西植物研究所等研究机构, 中国农科院系统的郑州果树研究所、果树研究所等等单位, 有关猕猴桃主产省的农业研究机构, 有关大学的设立的研究中心等。政府科研事业单位重点是进行品种的选育及配套栽培技术体系研究和推广, 通过收取技术服务费、收取品种授权使用费、品种使用权入股 3 种形式获取收益。典型代表为: 中科院武汉植物园转让了金艳、金桃、东红、红昇等品种并在全国签订了大量的技术服务协议; 四川自然资源研究院李明章研究员以红实 1 号、红实 2 号、金实 1 号品种入股四川某公司。

民营科研企业, 典型代表为: 陕西佰瑞猕猴桃研究院有限公司, 其以品种选育、种苗推广、花粉推广、授粉机械为主营业务。选育了瑞玉、璞玉等品种, 通过收取品种授权种植费用、销售花粉和授粉机械获得利润。重庆文理学院教授刘奕清创办了特色植物种苗港企业, 研究猕猴桃组培技术, 并

作者简介 李丽琼(1987—), 女, 云南昆明人, 研究实习员, 硕士, 从事果树栽培研究。* 通信作者, 经济师, 从事生态农业与产业经济研究。

收稿日期 2020-04-08; **修回日期** 2020-05-09

进行产业化,以销售组培苗获取收益。

优点:科研与市场紧密结合,通过科技成果转化,促进了科研工作,提高了科研人员积极性,加强了知识产权保护,促进了猕猴桃产业的科学进步和提质增效。

缺点:一个新品种推向市场,需要种植、销售等环节多年的努力,加之品种易扩散,保护不容易,国内缺乏大的种植企业,以品种使用权为代表的成果转化不容易,一些优秀品种没有得到好的推广和保护。种苗生产上,组培苗、营养袋苗等无病毒健康种苗成本高,价格高于传统的裸根苗,不具备竞争优势,发展缓慢。

1.2 综合服务型

1.2.1 农资服务型。由农资生产企业、服务商提供农资供应、技术服务。典型代表为:陕西汉唐农业集团,针对猕猴桃种植,研究水肥一体化设施及技术,开发各种肥料,为猕猴桃种植者提供肥料解决方案;四川国光农化集团,成立了农业技术服务机构,为猕猴桃种植户提供技术服务,研究了猕猴桃肥料、农药等生产资料,供应给猕猴桃种植户。

优点:避免种植户自己到市场选择肥料,自己做配方,自己做试验,确定肥料种类、比例、生产商等。能够针对猕猴桃的需肥特点,研究适合猕猴桃生长的专用肥料,稳定和提高了猕猴桃品种、质量和产量起到了一定作用。

缺点:一些厂商定价偏高,行业竞争不充分;厂商对地区土壤环境条件差异研究不够,配方不能做到因不同地区土壤环境条件制定;一个厂商提供的肥料种类不全,无法满足猕猴桃生产需求,需要多厂商合作,加大了管理难度和成本;厂商技术服务队伍建设滞后,以销售推广型为主,植物营养、土壤肥料专业技术力量弱,技术服务专业化水平不够。

1.2.2 设施设备及工程服务型。企业为猕猴桃研制各种机械设备,例如开沟机械、植保机械、水肥一体化设备,提供工程施工建设等服务。目前主要是无人机喷药服务、太阳能杀虫灯安装、水肥一体化安装、机械化授粉等方面^[5]。典型企业有:陕西佰瑞猕猴桃研究院有限公司提供机械化授粉设备和服务、上海华维节水灌溉公司提供水肥一体化设备及施工服务。

优点:促进了猕猴桃产业的装备工业化、现代化、信息化,提高了猕猴桃产业的生产效率、质量水平、经济效益。

缺点:我国地形差异大,差异化的设备、差异化的设计施工及服务水平不够;投入成本偏高,普通种植农户难以承担;需要专业人员操作和服务,缺乏设备设施的操作维护和管理人员。

1.3 销售带动型 企业以销售为主,通过销售,发展订单,延伸进行技术、农资服务。典型代表为陕西齐峰果业公司,通过农业经纪人,一方面提供技术服务,收购果农产品,另一方面为果农提供肥料服务。贵州圣地有机农业有限公司,一方面收购果农产品,另一方面开设农资服务商店,为果农提供技术服务、猕猴桃生产资料、机械设备等服务。

优点:带动了农户种植,解决种植户的销售难问题,促进种植户改善管理,提高农产品品质,确保质量安全,容易创造

品牌。

缺点:利益联结机制研究不够,与农户的合作约束力不强,还需要从利益分配机制、法律约束、道德约束、企业文化建设等方面加强管理,实现稳定持久的合作,走可持续发展之路。

1.4 联盟型 成立联盟、协会,把科研、生产、销售、农业服务等组织起来,实现信息共享、交流、资源整合、行业约束规范等。中国园艺学会猕猴桃分会,主要提供技术培训、技术交流、国际交流;中国猕猴桃产业技术创新战略联盟,主要进行行业和各省产区交流、推动猕猴桃提质增效,提升猕猴桃的国际竞争力;国家猕猴桃产业联盟,重点开展科研技术交流,开展猕猴桃品质评比,提高猕猴桃品质;中国水果流通协会猕猴桃分会,重点进行生产与流通环节的对接,做品牌推广。陕西、湖北、重庆等省市成立了猕猴桃协会,主要是开展行业沟通交流、技术培训、政策争取等工作。

优点:加强了行业的交流学习,提高了猕猴桃产业信息交流、互学互鉴水平,整体推进了猕猴桃产业发展,提升了猕猴桃产业的竞争水平。

缺点:行业组织多数为松散型,联系不够紧密,往往没有专业的管理运营人员,缺乏经费,造成“想法很好,实施较少、效果不明显、凝聚力不够”;同级别组织过多,差异化不明显;一些组织收取较高费用,但服务、活动流于形式,挫伤了广大会员积极性;国家对这些组织缺乏监管和扶持措施。

1.5 加工型 企业发展猕猴桃加工,带动猕猴桃种植。近年来猕猴桃加工销售上亿元的企业不少,主要在陕西、湖北、湖南、四川、贵州等地,加工产品以果汁、饮料、酒、果脯为主,深加工产品以保健食品为主^[4]。四川苍溪县梁王子猕猴桃企业、湖南湘西老爹猕猴桃公司等企业为典型代表企业。

优点:发展加工,提升猕猴桃附加值,发展订单农业,农户销售不愁。

缺点:猕猴桃以鲜果销售为主,加工覆盖面小;加工收购价格低,以加工品种和次果收购为主,种植户效益低。

1.6 旅游服务型 猕猴桃种植与休闲旅游结合,发展采摘、认养、餐饮等业态,提高猕猴桃的效益。例如湖北某企业在武当山景区范围,开展采摘,猕猴桃平均价格卖到60元/kg,武汉某企业,开展温室种植,采摘价格达到10元/个。

优点:价格高,种植户效益好。

缺点:受区域、人文、自然环境等条件限制,适合采摘和发展旅游的地方不多。

1.7 品牌带动型 创立品牌,带整个区域的猕猴桃产业发展。我国主要以创造产地区域品牌为主^[6]。贵州修文县创造了“7不够”品牌,提出了“山地小种,猕足珍贵”的宣传口号,带动了猕猴桃产业发展上了一个新台阶,全县发展猕猴桃面积达到1.07万hm²,产值20多亿元。

优点:创造品牌,提升猕猴桃价值,使产业链种植、销售等环节等都受益。

缺点:创造品牌的投入较大,政府、企业、种植户、科研机构要互动,持续投入和运作,才可能创造品牌。

1.8 全产业链型 全产业链模式,主要包括种植、加工、销售的模式。咸阳海升集团是这模式的代表性企业,基地自己种植、加工自己加工、销售自己销售,在陕西、云南等地在慢慢布点发展。

优点:企业对产业各环节的把控力强,利润高,效益好,易形成企业品牌。

缺点:需要较强的实力,才可能做得全产业链经营。

1.9 园区综合发展型

1.9.1 猕猴桃加工销售科技园区。以1家企业设立园区或政府设立园区通过招商吸引多家企业入驻。四川苍溪县猕猴桃科技园区,为四川华朴农业公司一个公司建设和运营,包括猕猴桃展览、冷藏、分级包装、加工、销售、产品拍卖、会议等综合体。陕西眉县猕猴桃科技园区,政府规划打造,多家企业入驻,形成猕猴桃会展、加工、冷藏、销售、物流等综合园区

1.9.2 猕猴桃种植生产综合园区。政府统一规划成立猕猴桃园区,通过招商吸引企业发展猕猴桃种植,与旅游结合,发展农旅结合的猕猴桃产业。四川省都江堰市胥家猕猴桃园区,为这运作模式的典型代表。该园区由政府规划,发展专业种植合作社、引进种植大户、建立专家大院进行技术支持,发展旅游观光,采摘体验,餐饮等提高效益,经过10多年的发展,成为效益较好,影响力较大的综合猕猴桃产业园区。

园区发展模式,主要依靠政府的投入和运作,各猕猴桃主产区都有一些成功的园区。

2 我国猕猴桃产业链经营模式发展展望

2.1 科研 科研将更加结合市场需求,开展基础研究、应用基础研究,研究出抗性强、产量高、易管理、品质好、果型好、口感好的各具特色的,包括观赏型果树、抗逆砧木等系列新品种^[7];研究出绿色高效生态栽培技术体系^[8];研究出适合猕猴桃的各种机械,推进农业机械化及其自动化^[9-10];研究出冷藏保鲜技术,延长猕猴桃市场供应期^[11];研究果园智慧建设技术体系,实现果园智能化管理和与市场的直接对接。

2.2 全产业链发展 随着资本进入农业和消费市场的变化,猕猴桃产业会迎来整合和调整,产业经营结构会发生深刻变化,全产业链发展会成为我国猕猴桃产业的主要经营方式^[12]。全产业链结构,包括全部自主生产销售的企业;以销售渠道商为主进行种植环节、冷藏包装环节整合,建立利益联结机制的紧密合作的联合体;以加工销售为龙头,采用订单式联结种植环节的模式。

2.3 农业社会化服务模式 农业植保、农业机械、水肥一体

化、农业生产资料服务越来越普遍。植保公司会提供全程病虫害防控服务,农业机械合作社提供各种机械化服务,灌溉设施设备公司提供水肥一体化全程解决方案,肥料生产企业提供整个生张生产过程的肥料解决方案。

2.4 农旅结合发展 在条件适合的地方,发展猕猴桃采摘、观光、体验项目的新型生产方式,将在各地不断涌现^[13]。

2.5 散户、小户种植 从发展趋势上来看,今后小户、散户只有组建合作社,合作社对接销售渠道商,建立联合经营体才有出路。

3 结语

随着我国脱贫攻坚和乡村振兴的深入实施,农业供给侧改革,农业结构调整,作为高端水果的猕猴桃产业迎来了较好的发展机遇,产业链经营结构和经营模式会发生深刻的变化,全产业链经营、围绕产业链进行整合合作建立联合体、农旅结合将是今后的主要经营模式,小农经济、小户、散户种植将会变得困难,品牌将会越来越重要,科研对产业的支撑将会发挥关键作用,科技成果转化将会融入到产业链各过程。我国猕猴桃产业必将由生产大国迈向生产强国。各猕猴桃经营者,要根据产业发展经营趋势,主动作为,积极调整,迎接时代机遇,迎来更好发展。

参考文献

- [1] 张计育,莫正海,黄胜男,等. 21世纪以来世界猕猴桃产业发展以及中国猕猴桃贸易与国际竞争力分析[J]. 中国农学通报,2014,30(23):48-55.
- [2] 张放. 2016年全国水果生产统计分析(二)[J]. 中国果业信息,2018(2):20-28.
- [3] 陈真波. 贵阳市猕猴桃产业化发展模式研究[J]. 中国农业资源与区划,2015,36(1):133-138.
- [4] 翟金良. 我国猕猴桃产业存在的问题及发展对策[J]. 科技促进发展,2015(4):521-529.
- [5] 尹恒. 智能化技术在苍溪杨河猕猴桃产业园中的应用效益评价[D]. 成都:成都理工大学,2017.
- [6] 梁静. 眉县猕猴桃品牌化发展调研报告[D]. 西安:西安外国语大学,2018.
- [7] 陈锦永,方金豹,齐秀娟,等. 猕猴桃砧木研究进展[J]. 果树学报,2015,32(5):959-968.
- [8] 袁云香. 猕猴桃栽培技术研究进展[J]. 农产品加工(学刊),2011(11):128-129.
- [9] 屈婷. 猕猴桃在线检测分级系统集成及试验研究[D]. 杨凌:西北农林科技大学,2017.
- [10] 郭昊明. 喷雾式猕猴桃授粉末端执行器的研制[D]. 杨凌:西北农林科技大学,2016.
- [11] 贺永健,柳春红. 我国猕猴桃主栽品种及贮藏保鲜研究进展[J]. 中国果树,2018(1):72-75.
- [12] 水城县猕猴桃产业助推脱贫攻坚成效及经验启示[J]. 理论与当代,2018(12):66-67.
- [13] 杨彦,侯琳良. 硕果满枝销路广 农旅结合有奔头 回访湖南凤凰县廖家桥镇富蒲塘村[J]. 中国民族,2019(3):26-27.