

# 河北省发展休闲农业路径优化探究

周建稳, 李园青 (云南农业大学新农村发展研究院, 云南昆明 650201)

**摘要** 河北省的乡村旅游取得了较大发展, 但乡村旅游市场仍存在市场结构单一, 产品规模、成熟度低, 产业未经科学规划、产业链短等问题。在京津冀协同发展背景下和雄安新区新建这一重大机遇下, 河北省的休闲农业发展取得不小成效, 但河北省的休闲农业还处于起步阶段。该研究通过实地调研和文献分析法, 依据河北省乡村旅游存在的问题和近年来发展休闲农业的一些经验, 探究河北省发展休闲农业的优化路径。

**关键词** 乡村旅游; 休闲农业; 优化路径

**中图分类号** F304.1 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2019)14-0136-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.14.040



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Exploration on Optimizing the Path of Developing Leisure Agriculture in Hebei Province

ZHOU Jian-wen, LI Yuan-qing (Institute of New Rural Development, Yunnan Agricultural University, Kunming, Yunnan 650201)

**Abstract** Although rural tourism in Hebei Province has made great progress, there are still some problems in its rural tourism market, such as single market structure, low product scale and maturity, unscientific industrial planning and short industrial chain. Under the background of Beijing-Tianjin-Hebei coordinated development and the great opportunity of Xiongan New Area, the development of leisure agriculture in Hebei Province has made great achievements, but the leisure agriculture in Hebei Province is still in its infancy. Through on-the-spot investigation and literature analysis, based on the existing problems of rural tourism in Hebei Province and some experience of developing leisure agriculture in recent years, this paper explores the optimum path of developing leisure agriculture in Hebei Province.

**Key words** Rural tourism; Leisure agriculture; Optimizing path

休闲农业也称观光农业、旅游农业, 是以农业资源、田园景观、农业生产、农耕文化、农业设施、农业科技、农业生态、农家生活和农村风情风貌为资源条件, 为城市游客提供观光、休闲、体验、教育、娱乐等多种服务的农业经营活动。从农村产业层面来看, 休闲农业是农业和旅游业相结合, 第一产业(农业)和第三产业(旅游及服务业)相结合的新型产业, 也是具有生产、生活、生态“三生”一体多功能的现代农业<sup>[1]</sup>。休闲农业可以通过科学的规划, 使得田园山区农村变成景观森林, 可以使劳动变成新的活动形式, 可以使农产品上升其价值, 变成更有特色的商品。美国将农耕文化、民俗特色、地域风情等多项文化特色融于重大传统节日中, 如著名的草莓节、南瓜节等, 提高了美国本土休闲农业旅游产业的世界影响力<sup>[2]</sup>。

河北是一个农业大省, 其农村面积广大、农业生产类型多样、乡村民俗风情多彩, 同时毗邻京津一线城市, 具有发展旅游的天然的自然条件与潜力。目前河北省乡村旅游的发展模式大多停留在传统的垂钓、采摘、“农家乐”等一般性旅游休闲服务, 它们之间发展模式也大都雷同, 并没有突出当地特色, 缺乏传统文化, 并且在人力资源管理与营销手段上存在不足。基于河北省乡村旅游中的一些问题和休闲农业发展与医疗保健、科普教育、农村建设等新的要求综合分析, 探究河北省发展休闲农业路径优化机制。

### 1 河北省乡村旅游存在的问题

**1.1 市场层面** 从市场层面看, 河北省的乡村旅游市场结构单一, 从事乡村旅游的经营者大多是普通农户, 获得金融贷款或社会投资的机会较少, 资金投入有限; 从业者的专业化

程度不够, 缺乏系统的营销策略, 旅游景点各自为阵、等客上门, 市场规模小, 龙头企业少, 经营项目单一, 难以形成规模效益。与京津地区相比, 河北的乡村旅游的基础设施相对较差, 行业标准不健全, 管理不规范, 从业人员青壮年少, 服务水平低, 不能给游客提供深层次、丰富的旅游体验。另外, 市场盲目片面追求利益, 生态环境持续遭到破坏。

**1.2 产品层面** 由于毗邻京津地区, 区域竞争日趋激烈, 河北省的产品规模、档次和市场成熟度远低于京津地区, 对河北的乡村旅游发展形成了竞争性抑制和区域性遮蔽。虽然河北省乡村旅游发展中涌现出了一些优秀的典型, 如以现代生态农业产品为核心的北戴河集发生态农业观光园、以自然景观为核心产品的白洋淀等, 但大量的产品缺乏核心竞争力, 品质低、同质化、低水平重复建设现象严重<sup>[3]</sup>。产品缺乏厚度, 缺乏文化底蕴, 游客需求强烈的高品位、多功能、参与体验型、休闲度假型、教育认知型、健康养生型产品不足, 无法满足日益增长的休闲旅游需求<sup>[4]</sup>。

**1.3 产业层面** 从产业层面看, 产业前的规划设计没有经过科学规划, 土地利用率低, 产业项目同质化严重, 往往是自己凭经验、模仿去发展, 缺乏发展活力与市场竞争力。河北省的乡村旅游产业链过短, 产业间横向联系和合作较少, 融合度低, 缺乏龙头企业带动, 品牌建设滞后, 难以形成深度开发的系列产品体系和产业集群<sup>[4]</sup>。产业经营管理不规范, 许多乡村旅游园区是家庭式经营, 没有严格按照行业规范标准进行管理。乡村旅游产业发展涉及经营者与游客, 政府与市场等各方面主体的利益, 河北省的乡村旅游产业缺乏完善的法律法规对其规范和监督, 需要政府制定相应的法规进行宏观调控。

### 2 河北省发展休闲农业的优势

**2.1 区位优势明显** 在 2015 年的《京津冀协同发展规划纲

**作者简介** 周建稳(1996-), 男, 云南曲靖人, 硕士研究生, 研究方向: 农村科学技术发展。

**收稿日期** 2019-02-21

要》中将河北省定为全国现代商贸物流重要基地、产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区、京津冀生态环境支撑区<sup>[5]</sup>。京津冀一体化已经成为一项惠及千万民生的国家战略,随着京津冀交通一体化的发展,使河北多地进入距京津 1 h 行程圈内,河北最远的地方也能满足京津游客的周末双日游。据调查,到河北省休闲农业园区的京津游客数量比前几年有了明显提升,停留时间明显增长,由过去周边县、市游客为主向辐射省内外游客转变。2017 年,中共中央和国务院决定在河北设立雄安新区。京津冀协同发展背景下,雄安新区的建立为河北省的产业结构调整、经济发展、休闲旅游发展创建了优厚的区位条件。

**2.2 经济发展促进消费升级** 2018 年河北全省完成的地区生产总值(GDP)约为 36 010.3 亿元,2018 年河北省人均 GDP 约为 4.738 万元人民币,按美元算,2018 年河北省人均 GDP 约为 7 160 美元。根据国际人认定标准,人均 GDP 在 3 000~6 999 美元时,乡村旅游以采摘、观光为主,7 000~13 000 美元时,以体验、休闲为主<sup>[6]</sup>。河北省人均 GDP 已超过 7 000 美元,人们不再满足于之前的“农家乐”、观光、采摘等模式,转向休闲、体验为主。消费的转型升级也成为河北省大力发展休闲农业的内源动力。

**2.3 休闲农业创新收** 近年来,河北省强力推进休闲农业建设,已形成踏青赏花、农事体验、民俗文化、农耕教育、体育竞技、音乐舞蹈等十多种特色休闲农业类型。2017 年,全省休闲农业营业收入达到 149 亿元,休闲农业已成为促进农民增收的有效路径之一。据统计,2017 年,河北省休闲农业和乡村旅游直接从业人员超过 45 万,带动 35 万户农民受益,从业人员年均收入达到 26 677 元。休闲农业和乡村旅游农副产品销售收入达 39.7 亿元,带动农民增收作用明显。在各地积极推动和规划引导下,河北省催生出一大批家庭农场、专业合作社、现代农业园区、农业产业化龙头企业等经营主体,从事休闲农业产业,休闲农业和乡村旅游经营主体更加多元化。初步统计,到 2017 年年底,河北省休闲农业各类经营主体达 13 700 多个,比 2016 年大幅增长,2017 年全年接待游客 7 200 多万人次,比 2016 年增加 2 300 多万人次,休闲农业和乡村旅游成为市民出游首选。

**2.4 休闲农业创亮点** 河北省制定了休闲农业的“十三五”发展规划,在出台休闲农业园区等级划分、“农家乐”服务、基础设施建设等方面的标准规范后,各地申报示范县、美丽休闲乡村以及星级企业的数量比以前明显增多,每年约以 15% 的速度增长。各地根据各自不同的自然特色、区位优势、文化底蕴、生态环境、经济发展水平和消费习惯,发展了众多主题鲜明、适合不同群体的休闲农业类型,涌现出枣强玫瑰小镇、易县于家村中国农业公园、文安鲁能现代农业庄园、迁西花果巷田园综合体等新类型、新模式的休闲农业项目。2017 年,迁西板栗复合栽培系统和兴隆传统山楂栽培系统获评农业部第四批中国重要农业文化遗产,邢台县、承德市兴承(兴隆县、承德县)休闲农业与乡村旅游示范区获评全国休闲农业与乡村旅游示范点,邯郸市永年区东街村等 5 个乡村

获评“中国美丽休闲乡村”,张家口假日绿岛生态旅游有限公司等 41 家企业通过全国休闲农业与乡村旅游星级企业验收。河北省还新评定了 2 个省级休闲农业示范县和 14 个省级示范点,总数分别达到 21 个、58 个,省级星级园区(含采摘园)数量达到 111 家。在此基础上,各地进一步挖掘创新,休闲农业与传统农耕文化、科普教育、养生养老、节庆活动等元素的融合更加深入,开辟出发展的新路径。

### 3 路径优化探究

**3.1 注重休闲农业营销** 河北省发展休闲农业的优质资源很多是在偏远的山区,休闲农业要想在农村得到普及发展,宣传推广至为关键,开发河北省专门的手机旅游 APP 和打好旅游网站是营销的重要手段。应当充分的利用好现代科技,先进的科技有利于传递旅游信息,让人们了解和熟悉旅游信息,信息技术传递在旅游三要素,即游客、旅游服务、旅游资源的动态交流中,起到了桥梁纽带作用。农民利用现代信息技术销售产品和服务的能力有限,成立专门的帮销机构,帮助农民解决这些问题,能更好地利用科技为农民服务。继续举办“河北省休闲农业精品线路评选活动”,2016 年举办的“河北省休闲农业精品线路评选活动”,通过公众投票、业内专家综合评议,共评选出 11 条 2016 年河北省休闲农业精品线路,制作了精品线路专题宣传片,先后在河北省首届旅游发展大会和中国(廊坊)农产品交易会等大型活动中播放,该活动的成功举办极大地提高了河北省休闲农业的知名度。

**3.2 深入挖掘休闲农产品的内涵** 河北省乡村旅游发展中游客购买的产品常常是乡村的直接农业产品、特色饮食,或者是独具特色的工艺产品,没有更深度地利用农产品资源,河北省要发展休闲农业,必须深入挖掘休闲农产品的内涵。

**3.2.1 景观蔬菜。**景观蔬菜的种植是一种新的营销手段,河北省很多地方已经采取了这种营销措施。如秦皇岛柳河山庄卢龙葡萄酒庄园有限公司葡萄示范园,示范园的二楼规划设计为屋顶日光温室,并且免费向柳河山庄会员开放,一年四季任何时节,柳河山庄会员可在二楼屋顶日光温室感受大自然,观赏特色植物盆栽,品尝庄园内安全绿色食品蔬菜。

**3.2.2 打造品牌产品。**休闲农业是为了创造更大的价值,不能仅仅局限于传统的产品上,要开发思路,将食品打造成知名度高的产品。如紫藤牌藤稔葡萄,是石家庄紫藤农业技术开发有限公司的主打产品,系 1994 年引进藤稔葡萄品种,注册为“紫藤葡萄”,经过一系列的实验研究,精心管理,获得成功,表现出早熟、优质、丰产的优良性状,同时根据该品种的生物学特性和生长发育特点,提出了一套高效栽培的综合配套技术措施。紫藤牌藤稔葡萄以个大、质优享誉国内,近几年来,随着标准化生产技术的实施,果农的种植水平有了较大提高,从而大大提升了果品的商品价值,也吸引了来自北京、天津、山东、山西等地的大批水果客商前来采购,紫藤葡萄成功进入附近各大中城市高档果品市场,在各城市葡萄市场占有率占有重要地位。

**3.2.3 产品升级。**随着游客消费的升级,旅游产品的升级具

有必然性,产品升级时必须基于当地有特色的农林产品,着手乡村自然资源和人文资源的同步均衡开发,重点对自然景观的审美价值进行挖掘,凸显其浓郁的民俗文化特色<sup>[7]</sup>。一方面,要经常搞休闲节庆活动。如邯郸市举办了2016年休闲农业与乡村旅游启动仪式暨绿色骑行活动,引爆了邯郸民众绿色健身、关注农业的热情;怀来县以“盛世海棠·情系冬奥”为主题,举办了第九届怀来海棠花节。多举办活动,才能长久留住游客,也使得旅游更有活力,乡村更有活力。另一方面,要搞经典的活动,展现地区特色文化。如2016年廊坊市举办了“中国廊坊·第什里风筝节”,全国30支专业队伍参加了风筝精英赛,组织了宫廷风筝文化研讨会、河北美丽乡村游、迷你马拉松、全民广场舞大赛、“放飞梦想在希望的田野上”万人放飞、马戏表演等活动,易县在狼牙山牡丹园举办了旗袍盛典等。

### 3.3 打好休闲农业生态牌

**3.3.1 推广绿色能源。**生态环境问题是农村的一个大问题,也是旅游发展的前提条件。河北省要想发展好休闲农业,需建立自己的品牌,对该地区的生态自然条件的保护就显得极为关键。休闲农业与乡村旅游示范园区应加大农业科技的投入,推广新能源,加大现代科学技术设施的应用,减少传统污染,包括汽车尾气排放与柴火焚烧污染<sup>[8]</sup>。

**3.3.2 生产绿色食品、有机食品。**随着人们对食品安全意识的提高,越来越多不同层次的消费者对有机产品的安全、健康、质量保障意识的需求不断增加。对此,休闲园区应当从自身做起,以绿色、有机农业作为发展休闲农业的王牌,民以食为天,食以安为先,当园区的绿色食品成为众所周知的宣传品,必定会吸引更多的游客,绿色、有机、可信任推动园区休闲农业走向可持续的发展道路。

**3.4 成立休闲农业专门机构,提高服务水平** 要促进河北省休闲农业的可持续发展,需要成立专门的机构进行理论指导与管理。从管理学的角度讲,休闲农业也是一个项目,需要做好项目前期的发展规划,并找好项目的定位与目标,为使项目取得实效性的可持续性的发展,做好项目规划是发展的思路与蓝图。在做项目规划时,项目规划者必须熟悉当地的自然地理条件与发展目标、发展规划,需要成立专门的机构。对该地区的自然特殊地理条件、区位条件,具有明确的了解,对旅游市场营销市场,具有充分的了解。休闲农业要想实现其自身的良性发展,必须不断提高其服务水平,让游客获得更加舒心的消费体验。应当不断优化服务,服务的优化离不开教育宣传,定期培训,只有针对休闲农业当中的服务人员进行专门性的教育,增强其服务意识,提高其服务技能,推动休闲农业高质量发展。

**3.5 因时利导发展休闲农业** 休闲农业发展以农业为基础,而农业具有生产季节性。因此,休闲农业的发展,势必因为农业的生产季节性而受到影响。要实现每个季节都有相应的产品来吸引游客参观旅游,需要设计出一年四季具有连贯性、不间断的旅游活动或旅游线路。具体而言包括纵向和横向连贯。纵向方面,要深度挖掘农业资源,在种植、农作物观

赏、采摘、深加工体验游、文化熏陶等方面进行连贯性开发;横向方面,一是要组合开发或整合其他园区多种农业旅游项目,对采摘、观赏、休闲、度假和特色主题活动等旅游产品进行组合性开发;二是要充分融合其他人文、自然景区或创造性融入会展、文体活动、会议研讨等其他活动进行多样性开发,从而实现园区旅游活动一年四季不断线<sup>[2]</sup>。

**3.6 以休闲促医疗服务与抱团养老** 休闲农业不只是农业,也不只是旅游,它可以带动其他一些乡村产业,包括乡村医疗的发展。城市医生来到农村可以减轻农村医生的压力,同时为农村带来更多的资源,促进美丽乡村的建设与城乡一体化的进程。2020年我国60岁及以上的人口将达到2.55亿,占总人口的17.8%<sup>[9]</sup>。伴随城乡一体化进程的推进,健康养老刚性需求被不断释放,许多城市老年人想要走进农村,亲近自然,这就出现了抱团养老这一个新的社会群体。这一群体对农村医疗的发展产生了新的需求,需要完善农村医疗基础设施,招商引资,吸引更多企业投资于乡村的休闲农业发展。

**3.7 城乡互动,促进城乡休闲农业融合发展** 在京津冀协同发展背景下,虽然一些地区发展休闲农业在点上有一定的城乡合作,但双向互动融合发展远远不够。小城镇和乡村要发展休闲农业,除了要挖掘自身的优势资源外,还应与城市相关企业开展合作,借助他们在品牌营销、市场拓展、资金、客源等方面的优势,形成优势互补,拉长产业链,打造城乡旅游发展利益共同体<sup>[10]</sup>。城市有机农业的发展,也可以向休闲农业、产业进行拓展。无论是在城市还是在农村,只要以产业化经营、集约化经营为目标,深入挖掘客源市场,开发旅游市场,合理利用资源,为游客和客户提供更好的服务,包括食物和旅游休闲,科学配置吃、住、行、游、购、娱以及新的旅游要素;提供养、学、闲、情、奇等配套设施,都可以向休闲农业发展,充分利用资源优势,获得更大的价值。

## 4 结语

休闲农业是旅游业和经济水平发展到一定阶段的必然选择和趋势。据统计,旅游业收入每增加1元,可带动相关行业增收4.5元,旅游投资每增加1元,可带动其他行业投资5元;旅游业每增加1个直接就业人员,社会就能增加5个就业机会<sup>[4]</sup>。河北省休闲农业虽然还处于初级发展阶段,但是依托特殊的区位优势 and 自然资源,应着力打造宣传围场、涉县、迁西、元氏等全国休闲农业与乡村旅游示范县(市、区),形成休闲农业集聚区;重点打造休闲农业精品景点线路,积极开展河北美丽休闲乡村推介活动,擦亮河北休闲农业品牌;培育休闲农业消费新增长点,增强经济发展新动能;挖掘农耕文化内涵,保护重要农业文化遗产,可以更好地为农村的经济社会发展提供新的增长点,助推乡村振兴与城乡一体化发展,提升乡村的资源价值,实现乡村环境的优化和旅游可持续性的发展。加快发展好河北省的休闲农业,打造休闲农业新亮点,有利于塑造河北新名片。

试验供试品种绵油 328 为高芥酸油菜品种。

表 4 不同处理油菜品质

Table 4 Rape quality of different treatments

处理 Treatment	蛋白质含量 Protein content // %	硫甙含量 Glucoside content μmol/g	芥酸含量 Erucic acid content // %	含油量 Oil content %
A	22.42	76.3	37.02	44.12
B	23.49	74.6	37.39	44.61
C	21.93	78.8	37.97	45.50
CK	20.48	79.3	37.39	45.67

注:以上数据为 3 个试验点的平均数

Note: The data above represent the average of three test sites

### 3 结论与讨论

该试验结果表明,在试验条件下,缓释硼肥与油菜种子同播,对油菜出苗和成苗的影响不大,适量的缓释硼肥与油菜种子同播,能增加油菜的成苗数;同时,能显著增加油菜单株有效角果数,这可能是由于在油菜生产过程中,硼元素在油菜根系附近的施用促进了油菜的光合作用,进而提高油菜产量<sup>[1]</sup>。其中以施用 9 kg/hm<sup>2</sup> 缓释硼肥增苗和增产效果最为明显。随着缓释硼肥施用量的增加,油菜的成苗数和产量降低,这说明与油菜种子同播的缓释硼肥量不是越多越好,这与前人的研究基本一致<sup>[2-3]</sup>。另外,该试验在缺硼和极缺硼的试验田进行,结果表明极缺硼的试验点不同处理对油菜产量均有增产效果,在缺硼的试验点 4.5 kg/hm<sup>2</sup> 处理产量与

对照不施硼肥相当,说明在极缺硼的土壤条件下,硼肥对油菜的增产效果明显,增施硼肥非常必要<sup>[4-6]</sup>。

该试验对不同硼肥施用的油菜进行品质分析,结果表明,施用适量的缓释硼肥能显著提高油菜蛋白质含量,降低硫甙含量,从而提高油菜品质。对油菜芥酸和含油量影响不大<sup>[7-10]</sup>。在该试验条件下,施用 9 kg/hm<sup>2</sup> 缓释硼肥与油菜种子同播,较不施用硼肥处理平均增产 402.17 kg/hm<sup>2</sup>,蛋白质含量平均增加 3.01%,硫甙含量平均降低 4.7 μmol/g。

### 参考文献

- [1] 吴玉光. 作物的硼营养与硼肥施用[J]. 中国农资, 2011(26): 23.
- [2] 居立海, 徐广辉, 高风云, 等. 硼肥在油菜上施用效果研究[J]. 安徽农学通报, 2013, 19(21): 50-51.
- [3] 方珊清. 硼肥不同用量及施用方法对油菜产量的影响[J]. 安徽农学通报, 2015, 21(23): 36, 122.
- [4] 马欣, 石桃雄, 武际, 等. 不同硼肥对油菜产量和品质的影响及其在油稻轮作中的后效[J]. 植物营养与肥料学报, 2011, 17(3): 761-766.
- [5] 杨晓东, 刘燕, 刘宇庆, 等. 硼肥施用对油菜经济性状及产量的影响[J]. 现代农业科技, 2016(19): 31, 33.
- [6] 孙玉桃, 鲁艳红, 聂军, 等. 施用控释氮肥对油菜产量、农艺性状及土壤肥力的影响[J]. 中国农学通报, 2014, 30(30): 83-88.
- [7] 周燕, 茅一平, 陈旭, 等. 播期、密度、氮肥对直播油菜“沪油 17”产量的影响[J]. 上海农业学报, 2013, 29(3): 67-69.
- [8] 李锋, 张春雷, 李光明. 栽培措施对直播油菜冬前生物学性状及产量的影响[J]. 中国油料作物学报, 2005, 27(2): 40-45.
- [9] 宋稀, 刘凤兰, 郑普英, 等. 高密度种植专用油菜重要农艺性状与产量的关系分析[J]. 中国农业科学, 2010, 43(9): 1800-1806.
- [10] 肖庆生, 周志涛, 夏灿金, 等. 氮磷钾肥对迟直播油菜产量和品质的影响[J]. 中国油料作物学报, 2010, 32(2): 263-269.
- [1] 李艳萍, 张义勇, 于海成, 等. 北方山区发展休闲农业与乡村旅游的资源优势与开发利用; 以承德市双滦区发展休闲农业与乡村旅游为例[J]. 河北旅游职业学院学报, 2017, 22(3): 29-32.
- [2] 周颖悟. 结合国外经验论中国乡村休闲农业旅游产业的发展策略[J]. 世界农业, 2016(2): 33-36.
- [3] 王晓燕, 张玉霞, 刘秀清. 京津冀协同发展背景下河北省乡村旅游发展对策初探[J]. 法制与社会, 2016(13): 212-213.
- [4] 高璐, 周全. 乡村旅游转型升级路径的实现[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2018, 27(1): 7-10, 94.
- [5] 郑杰. 京津冀协同发展下河北乡村生态旅游问题探讨[J]. 企业技术开发, 2016, 35(28): 102-104.
- [6] 牛君仪. 乡村旅游转型升级与新型农业经营主体培育[J]. 农业经济, 2014(9): 43-45.
- [7] 刘婷婷. 城市近郊乡村旅游转型升级研究[J]. 农业经济, 2018(9): 41-43.
- [8] 史云, 朱培峰, 范晓梅. 低碳经济下的休闲农业开发研究[J]. 安徽农业科学, 2010, 38(16): 8696-8698.
- [9] 王宸. 2020 年我国 60 岁及以上老年人口将达 2.55 亿[N]. 大连日报, 2017-03-24(07).
- [10] 刘朝文, 何文俊, 向玉成. 乡村旅游视域下的乡村振兴[J]. 重庆社会科学, 2018(9): 94-103.

(上接第 138 页)

### 参考文献