

农村籍大学生返乡创业就业 SWOT 分析

谢泉鹏, 邵琳娜, 杨春艳, 王卉蕊 (重庆科技学院 重庆沙坪坝区 401331)

摘要 改革开放四十年来,我国经济高速发展取得了举世瞩目的成绩,经济发展的动力已由投资、要素驱动转变为创新驱动。2015 年党中央提出“大众创业、万众创新”的战略更加强调城乡协同发展,缩小城乡差距,在党的十九大报告中,习近平总书记提出了“乡村振兴战略”,而每年毕业的广大农村籍大学生作为建设的主力军,可为农村发展提供知识型人才支撑,要想解决三农问题,建设好新农村,提高农业现代化水平,为乡村振兴作出当代大学生应有的贡献。运用 SWOT 工具对农村籍大学生返乡创业就业进行分析,旨在提升大学生的农村融入意识,提高创业就业成功率,纾解困扰返乡大学生创业就业的难题。

关键词 农村籍大学生;SWOT;创业就业

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2019)13-0249-04

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2019.13.074



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Entrepreneurship and Employment of Rural College Students Returning Home Based on SWOT Analysis

XIE Xiao-peng, SHAO Lin-na, YANG Chun-yan et al (Chongqing University of Science and Technology, Chongqing 401331)

Abstract In the past 40 years of reform and opening-up, China has made remarkable achievements with its rapid economic development, which has been driven by innovation instead of investment or other factors. In 2015, the CPC central committee put forward the strategy of “mass entrepreneurship and innovation” with more emphasis on coordinated development between urban and rural areas to narrow the gap between urban and rural areas. In the 19th CPC national congress report, President Xi Jinping put forward the “strategy of rural revitalization”. As the main force of construction, the vast number of rural college students can provide knowledge-based talents for rural development. They are supposed to contribute to solving the problems of agriculture, rural areas and farmers, building a new countryside, improving the level of agricultural modernization and revitalizing rural areas. The paper applies SWOT to analysis of the entrepreneurship and employment of rural college students returning home, aiming at improving their awareness of rural integration, increasing the success rate of entrepreneurship and employment, and working out the difficulties of entrepreneurship and employment.

Key words Rural students;SWOT;Entrepreneurship and employment

中国自 1978 年开始改革开放,几十年来经济高速发展,在发展中国家中大步迈向小康社会。随着近年国际经济形势的变化,经济发展的动力已由投资驱动、要素驱动转变为创新驱动。为顺应时代发展,2014 年 9 月 10 日在天津世界经济论坛新领军者年会(第八届夏季达沃斯论坛)开幕式上,李克强总理提出了“大众创业、万众创新”的伟大号召^[1];2015 年 6 月,国务院以国发[2015]32 号文件印发《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,改革完善相关体制机制,构建普惠性政策扶持体系,推动资金链引导创业创新链、创业创新链支持产业链、产业链带动就业链^[2],同时也为农村籍大学生创业就业提供了政策支持。2017 年 10 月,习近平总书记在党的十九大报告中提出了乡村振兴战略,对新农村建设提出了产业兴旺,生态宜居,乡风文明,治理有效,生活富强的具体表现,而这些具体要求均要人才的支撑^[3]。作为新时代的农村籍大学生,在大学生整体就业难的社会大背景下,本身处于弱势群体其就业状况更令人担忧,其经济条件、家庭背景、社会关系的劣势地位,在找工作的过程中会遇到比城市籍大学毕业生更大的困难。据调查数据显示,农村大学毕业生失业率高达 30.5%,远远高于其他层次未就业 15%的比例。而党中央国务院提出的乡村振兴战略、双创战略,为返乡农村大学生提供了就业创业条件,广阔天地,大有作为。通过创业,可以有效发挥人才的智力

优势,增加科技力量,带动农业经济的大力发展,完成精准扶贫的艰巨任务,这些行为的达成都能促进返乡农村大学生实现自我需要。国家有关部门制定配套的政策、制度也为大学生双创扫清了障碍。笔者拟运用管理学中 SWOT 分析工具,探讨农村籍大学生返乡创业就业的问题,并提出有益的意见和建议。

1 农村籍大学生返乡创业就业的现状

农村籍大学生囿于自身的劣势条件,大学毕业后,顺利扎根于大城市工作生活的占比不大。大城市高房价,高物价,生活的压力,低的城市融入感等因素也导致广大农村籍大学生选择返乡创业就业。据统计数据显示,近几年来约有 2%的大学生返乡创业,其领域也比较宽泛,一部分选择了考取基层公务员、中小学教师,一部分从事种养殖、农村的电子商务、农村生鲜物流配送、乡村旅游经济、民俗文化产业、农副产品生产及深加工、农业信息咨询及服务等行业。

但是在深入推进大学生就业的进程中也存在着不可忽视的薄弱环节。①农村创业基础条件比较薄弱,城乡二元结构在一定时期内不能得到大力改善,最为突出的是农村的硬件及配套设施,与城市相比差距太大。如道路交通、水利水电、电子通信产业,尤其是一些革命老区、少数民族聚居地区、边远山区的创业条件更为恶劣,从而增大了创业成本,极大影响返乡学生的工作热情。②农村籍大学生本身在思想认识上有一些偏差,自身的知识储备少,书本上学习到的理论不能联系具体的工作实际,在遇到挫折时没有认真总结经验教训,这些因素的积累使他们很容易就失去创业的信心,最终结果就是创业失败现象发生^[4]。③地方政府在对待

基金项目 中国成人教育协会“十三五”规划重点课题(2017-015Z)。
作者简介 谢泉鹏(1975—),男,四川蓬安县人,副教授,硕士,从事农业经济管理、大学生思想政治教育研究。
收稿日期 2018-12-29;修回日期 2019-01-24

大学生返乡创业的政策支持上,力度不够,地方政府规划缺失,创业服务平台有待进一步完善,从事的项目科技成份不够高,有效的示范效应欠缺等均存在问题。中国地大物博,幅员辽阔,各地执行力度不一,从而给大学生创业带来政策障碍。这些问题严重影响到农村大学生创业热情,亟待各级政府及部门指导解决。

2 农村籍大学生创业的优势分析(S因素)

2.1 国家出台的创业创新政策存在优势 大众创业、万众创新背景下,对大学生返乡的创业具备较大优势,一方面农村资源丰富,长珠潭三角区农民工返乡,劳动力充足,而广大大学生经过在校三年或四年的系统学习,具备专业知识技能,起点比别人高,创业成功率大大提升。2016年11月,教育部发布了《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,要求全国各地都要深入加强大学生的创新创业教育,做好大学生自主创业工作,提出建立弹性学制,允许在校大学生休学创业;为大学生创业开辟“绿色通道”,提倡通过政府支持、学校自设、校外合作、风险投资等渠道筹措资金^[5]。笔者所在的重庆市,为推进高校毕业生就业创业促进计划,开展了“泛海扬帆——重庆大学生创业行动”等创业活动。各国及商业银行可为农村籍大学生提供小额贷款服务;人才中介服务机构提供免费保管两年时间的学生档案服务,同时还可为大学生免费查询劳动力供求信息,为他们免费发布招聘信息;工商管理部门为创新创业人员开办了免费的SIYB培训,为广大创业者提供开办初期的政策和资金支持,同时也出台政策,享受免交两年所得税的政策优惠^[6]。

2.2 地缘优势 返乡的农村大学生非常熟悉生于斯长于斯的家乡情况,同时也十分了解家乡具有的先天优势与后天存在的不足。所以他们在进行创业选择时心目中就盘算好了创业的大概目标和方向,广阔农村就为他们提供了主场的地缘优势。而国家近十几年来,一直致力于改善广大农村的基础农田水利建设,村村通公路,电力、电信、自来水、有些地区还铺上了天然气管道,在这些新农村建设中,农民住宅人居环境都得到较大改善,农村基础设施进一步得到完善,甚至不比有些小城镇条件差。而笔者所在重庆市,自从2006年就启动了社会主义新农村建设,以三建、四改、五提高为主体建设内容实施了百村示范、千村提升工程,解决了农村以往的用电不易、用水困难、居住环境差的薄弱问题,对于农村大学生创业就业提供了较好的地缘优势。^[7]

2.3 人力优势 近几年来,经济快速增长,物价上涨同比增长,特别是房屋价格,尤其以北京上海广州深圳等一线特大城市的房价为甚,加上生活成本的提高,更多大学生选择毕业后回家乡工作。从2002年开始,重庆的GDP增速一直都在10%以上,经济发展速度迅猛,这也吸引了越来越多的重庆大学生返乡就业或是创业,“返乡潮”的出现也带来大量的高素质人才的回流。农村籍大学生对于农村有较强的归属感,虽然他们远离故土在城市求学多年,但其“根”在农村,父母兄弟亲戚大多在农村,血浓于水的亲情使得他们存在着对

故乡天然的亲近和热爱感情,而以宗祠维系的人际关系也是创业的必备条件。而通过在高校的系统的高等教育学习,掌握的诸如管理学、计算机、市场营销学、金融学、会计学、策划等方面专业知识,能够帮助他们有效地对市场进行分析、判断以及信息资源的掌握。近年来在每所高校都开办了众创空间、创业基地等类似组织,举行了创业培训及模拟比赛活动,这些活动的开展同时也增强了团队精神、提升了动手应用能力,因此一定意义上说,学习了专业知识和管理等技能的大学生毕竟占了先机,是农业经济发展的生力军,是农村新时代改革开放的先锋队。

3 返乡大学生创业的劣势分析(W因素)

3.1 创业环境较差,政府扶持力度不够 植物生长离不开土壤,学生创业也需要土壤——环境。笔者所理解的创业环境大致为以下9个方面:地方政府政策、地方政府项目、金融、商业和专业基础设施、进入壁垒、创业教育培训、创业文化、社会规范和研究开发转移效率。大多数农村的基础设施建设比较落后,尤其是中西部地区,其自然环境比较艰苦,创业环境更差,缺乏广泛的人脉资源,也缺少创业所需的资金支持。企业管理注重人、财、物、时间、信息资源的配置。而农村大学生初次创业,欠缺的也是人脉和资金。企业成立的时候,人际关系网络较为单薄,产品或服务在社会上缺乏知名度,迫切需要广告宣传;再则产品的销售范围极为受限制,而创业者如果拥有大量人脉资源将成为企业的首批顾客,没有人脉和资金的大力支持,返乡大学生的创业热情会遭遇极大的挫折。

此外,返乡创业的农村籍大学生的家庭经济条件普遍不好,自筹资金少,他们创业的资金依靠家庭支持,由于农村家庭收入本来较少,而能用来支持创业的部分更少,虽然目前国家出台了一些支持的政策,发放了一定的创业补助,这些都远远不能满足创业的资金需求,甚至部分地方政府的各部门之间存在推诿现象,使得这些大学生不能真正享受实惠,这也打击了他们创业的热情。国家或商业银行等金融机构对刚毕业的大学生的贷款信用额度也比较低,程序也极为复杂,融资困难影响到农村大学生返乡创业的热情。

3.2 农村创业的基础条件极为薄弱 改革开放给农村带来了翻天覆地的巨大变化,城乡差距日趋减小,但城乡二元化这一结构短时间内极难改变,特别是农田水利基础建设方面,道路交通、水利水电、网络通信等基础建设不足,尤以广大西部地区、中部欠发达地区为甚。这些硬伤相对也增大了创业资金的基础投入,也一定意义上影响他们全心创业的热情。在创业的软件环境方面:①农村人思想比较朴实和传统,对新鲜事务的理解和接受较慢,尤其是针对子女读书的意义理解,“学而优则仕”、“光宗耀祖”等思想占据上风,这些因素对子女影响很大。②关于农村地区的体制、机制问题显得不够完善,创业学生在校学到的市场经济知识实用于实践时很难做到有法可依。③创业毕业生的综合素质高低不一,有的同学失信,有的同学失约,也影响了其他诚信学生的整体信誉。

3.3 大学生自身创业经验不足 目前高校开设的创业就业课程大部分是理论式教学,实践性课程较少,大学生缺乏创业实践训练,也缺少系统的知识结构和必要的创业素质,缺乏法律、税收等专业知识,毕业后贸然从事创业活动,生产经营活动很容易出现问题。近年来,全国各高校陆续开办有“众创空间”,“众创天地”等学生创业实践基地,极好地补习了学生创业知识,对学生以后的创业就业打好了基础。具体表现:①创业经验欠缺。初创业大学生大多没有坚定的信心,行事欠缺理智,创业方案考虑不周全,没有进行项目的长远规划。由于初毕业农村大学生欠缺社会经验,社会阅历不够,心理素质脆弱,思考问题偏向理想化状态,对创业过程出现的问题无应对经验。②创业市场观念薄弱。大学生初次创业,局限于自身经历和眼光,缺乏良好的家庭教育,缺乏良好的职业规划和引导,没有系统学习企业管理知识、市场营销知识,不能正确评估市场,在残酷的市场竞争中没有占据优势,往往经营不善趋于倒闭,从而会严重创业的热情。

4 创新创业机会分析(O因素)

乡村振兴战略的实施,为返乡农村籍大学生提供了创业的大好机会。每年新年伊始中央都会针对农业、农村、农民问题召开专题会议,发布1号文件,凸显中央对农业的极大重视。其次,在广袤农村就业创业,其实对大学生的综合素质要求较低,没有城市商业竞争压力大,这也提高了大学生的就业创业成功率。

教育部在《关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作》的通知中^[8],要求全国各地、各高校贯彻“关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见”,具体落实好创新创业的优惠政策,完善并落实创业贷款、税费减免、工商登记等惠民政策,为毕业生开辟绿色通道;实施毕业生到基层的成长计划;服务于乡村振兴伟大战略;严格做好大学毕业生到基层就业的学费补、代偿等工作;鼓励他们从事扶贫开发、初等及中等教育文化、健康养老等工作,到社会组织、乡镇企业等单位就业;引导创业者加入现代种植、养殖业、农副产品加工及开发、农村电子商务、现代农村物流、乡村旅游(农家乐)、康居养老等一二三产业^[9];实施三支一扶、教师特岗计划、大学生村官、西部计划等项目,这些政策的落地执行,很大程度上可以激励更多的农村籍大学生返乡就业创业,为他们提供创业的机会。

5 创业就业威胁因素分析(T因素)

5.1 传统思想的束缚 中国几千年来传统思想,“学而优则仕”,读书的目的不外乎“光宗耀祖”“升官发财”,尤其是从农村升学走出去的孩子。家长的理想就是通过升学,改变孩子的农民身份,做一个体面的城里人,不再面向黄土背朝天。从没想要过自己的孩子花费了大量金钱读完大学重新回来农村来的意愿。因此返乡大学生回原籍创业就业,就会承受巨大的社会及家庭的舆论压力,打击他们的创业积极性。

5.2 农村基础设施配套不齐全 随着城市反哺农村,农村经济的发展和城镇化进程的加快,许多农村的经济状况得到了较大的改善。但我国的中部及西部地区,由于地形地貌自

身受到限制、道路交通不方便、通信渠道不通畅等因素都成为大学生创业的桎梏。随着城镇化建设的加快,农业人口转变为城镇户口,人力资源匮乏,基础配套设施不齐全,加之地方政府的政策扶持及服务存在问题。再加上大学生自身对家庭的考虑,农村基础设施远远落后于城市,而对孩子的教育和乡镇的医疗水平极为低下,这些实实在在的因素使得返乡大学生考虑到个人保障问题、社会福利问题、子女教育问题,目前这些问题短时期内在农村难以满足,也影响农村籍大学生返乡创业的决心。

6 促进农村籍大学生返乡创业就业的策略

6.1 建立健全大学生返乡创业就业保障体系 农村籍大学生返乡就业创业的最纯朴的动机:一方面是努力想改善家乡落后的面貌,为家乡建设贡献自己的智慧和力量,另一方面是迫于城市生活的现实压力而返乡。要营造一种良好的就业和创业环境,政府必须要多方努力,形成合力,加快建设农村的支持、保障体系,只有这样才可以从根本上吸引广大的农村籍大学生返乡创业,实现美丽乡村的振兴计划。具体做法和措施。

(1)要建立涵盖面宽、机制健全的保障机制。仿效政府部门政务大厅的作法,打通各级主管部门关于创业就业渠道,开辟类似一站式服务流程。同时,地方政府部门要切实加大财政资金的支持及政策的配套扶持。

(2)要坚决贯彻中央一号文件,大力发展农村经济,为逐渐消除城乡二元制所带来的城乡差异,缩小城市和农村居民的生活消费水平,实现城市和农村均衡协同发展,把发展农村经济所需的人才、技术、项目、资金、信息等向农村倾斜,形成城乡共同繁荣协同发展的关系。

(3)拓展创业资金来源和渠道。政府要持续加大投放就业创业资金力度,同时也还要鼓励广泛的社会资本加入。除了政府,企业、事业单位各阶层都有应承担的社会责任,各类银行要降低贷款门槛,其他机关部门要对创业学生提供包括技术和经营管理的帮助。四是政府部门要积极组织创业就业培训(如工商局组织的SIYB等创业培训),聘请创业专家以及农村创业成功代表,教给他们创业的知识,创业成功代表可传授他们创业的经验和教训,言传身教,避免走冤枉路,提升大学生创业热情和活力。

6.2 营造返乡就业创业的社会氛围 乡村要振兴,农村要实现全面发展、与城市全面进步,返乡农村籍大学生是一支重要的生力军。如上所述,政府除了要建立健全大学生返乡创业就业人的保障体系,还要帮助他们以新的身份加入到农村建设中来。其中一个关键因素是要改变家长及孩子的观念,做好政策宣传和引导工作,消除社会上的偏见,从而更新思想观念。其次是开展乡村教育,目的是使大学生们更加深入认识家乡的乡风、民风。刚毕业大学生普遍不满意家乡的艰巨环境,没有家乡归属感。政府部门要从思想上、感情上引导他们热爱家乡,奉献家乡,圆梦家乡,发展家乡。再次是高校在学生就读阶段,结合教学过程就要营造返乡创业的氛围,在政治思想上有意识培养他们的责任意识、担当精神、奉

献精神,在学习中结合自身专业有意识开设管理学、营销学、电子商务、物流学、旅游学等相关选修创业课程。从政府和学校两个层面培养,使他们能尽快成长起来^[10]。

6.3 增强大学生返乡创业就业的信心 温家宝同志曾说过一句话:信心比黄金更重要,国家如此,个人也一样,一个人有了自信,也就拥有了克服困难,战胜困难的勇气和决心。大学生返乡创业就业,着重在于如何提振其信心。①大学生自身角色的转变,主动、迅速完成学生身份的转换,转变社会角色,遵循农村的民俗民风,尽快融入其中。②要努力提升专业技术能力,珍惜大学的学习机会,在校园中利用教师资源、图书馆资源,多学专业,学管理,学习国家关于三农的政策法规,努力使自己成长为一名专业型兼创新型人才,将自己植根广阔农村的事业融入到国家的乡村振兴战略中去,通过创业,可以为家乡提供更多的就业岗位,从而以自己的知识和能力带动广大邻里乡亲们共同致富,从而建设好美丽乡村。③维护好人际关系。风靡社交网络的 QQ、微信朋友圈,对大学生创业尤为重要。许多创业成功的大学生,最初都会依靠朋友圈发布新的产品和服务,人际关系的建立对销售网络有着至关重要的作用。除了网络资源,及亲朋好友资源,还要充分发挥学校师生和校友的力量,获得他们的支持,请他们提出宝贵的意见和建议,对于自身的创业和发展都具有重要意义。

7 结语

农村大学生返乡积极创业就业,一方面缓解了社会矛

盾,减轻了国家的就业压力,另一方面又能以点带面,带领更多的人就业。只有在各级地方政府、高校和广大农村籍大学生共同努力下,才能形成创业就业的合力,解决创业资金紧张、解决创业知识及技能的欠缺,提升创业的层次等问题,全面提升农村大学生返乡创业的能力,激发创业热情,积极参加商业实践活动,只有紧跟党中央号召,响应乡村振兴战略,把握双创时代的创业机遇,科学实践绿色、生态创业项目。既实现了大学生的自身价值,又为社会创造更多的价值,进而推动农村大学生返乡创业迈向一个新的台阶。

参考文献

- [1] 李华明,覃杨,黎艳艳.“双创”时代大学生农村创业的 SWOT 分析及路径选择[J]. 知识经济,2017(12):37,39.
- [2] 中华人民共和国国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见:国发[2015]32 号文[A]. 2015.
- [3] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央 国务院. 关于实施乡村振兴战略的意见[A]. 2018.
- [4] 周成军. 农村籍大学生返乡创业社会融入研究[J]. 教育评论,2017(2):79-83.
- [5] 中华人民共和国教育部. 教育部关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知:教学[2016]11 号[A]. 2016.
- [6] 傅颖,隋勇.“双创”时代重庆市农村大学生返乡创业影响因素的研究:基于 SWOT 分析法[J]. 中国市场,2017(36):30-31,33.
- [7] 张艳艳.“双创”背景下农村籍大学生返乡创业的影响因素及对策研究[J]. 中国集体经济,2018(28):160-161.
- [8] 中华人民共和国教育部. 关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知[J]. 中国大学生就业,2018(1):6-8.
- [9] 刘瑞. 新型城镇化背景下大学生创业教育模式研究[J]. 广东蚕业,2017(5):55-56.
- [10] 孙渔珽. 乡村振兴战略下农村籍大学生返乡就业创业社会融入问题探析[J]. 农业经济,2018(7):110-112.

(上接第 248 页)

售、网页的首页规划等,及时更换产品的图片。其次,企业网站要提升顾客的实际体验,包括网站结构规划合理、运行速度快等。最后,应对成品海鲜企业网站首页进行优化。一个完整、合理的首页设计所带给客户的感觉是关键,应对首页进行定期的更新,通过及时更新,衔接的页面才会更快被收录、被客户认可,从而带来利益。

3.3 完善物流体系 物流水平的提高,有助于提高顾客的满意度、提高成品海鲜产品的销售量,以及降低企业的运输成本。舟山市目前正处于海洋经济快速发展的阶段,土地资源需求猛增,加强对土地的集约利用,促进舟山海洋经济综合开发试验区的建设。建立一套高效的水产品物流服务和配送体系,严格执行市场准入制度,便于政府实施监管,从而提高成品海鲜产品质量^[8]。同时政府部门应加大对专业物流人才的培养,建立完善的物流信息体系,尤其加强和第三方物流的合作,扩大物流网点的覆盖率,提高物流配送速度,降低物流费用成本。加强对铁路、公路等建设,建立大型的、专业的物流中心,实现农产品的集中运输,做到物流畅通及时^[9]。

3.4 强化网络营销人才队伍体系 较传统的产品销售而言,成品海鲜产品利用互联网平台所开展的网络营销具有新的特点,必须要有一支高水平的成品海鲜产品网络营销人才队伍来做支撑。首先,与高校合作,加强人才培育。舟山市

发展网络营销需要网络营销人才为基础。舟山市现有浙江大学、浙江海洋大学 2 所高校,舟山市可与高校建立合作关系,借助高校的力量培育成品海鲜网络营销需求人才。二是强化网络营销专业培训。邀请领域内经验丰富的企业家或权威专家教授讲解营销的知识。三是健全薪酬制度与绩效考核制度,采用多样化的激励方式^[10]。薪酬是吸引员工、留住员工的重要部分,应与绩效考核相联系。企业要不断健全考核制度,积极创新,通过科学化、合理化的考核机制来奖勤罚懒,用科学的员工激励制度来留住人才,并吸引更多的优秀人才。

参考文献

- [1] 温红彦,张毅,廖文根,等. 朝着建设网络强国目标不懈努力:习近平总书记引领推动网络强国战略综述[N]. 人民日报,2017-12-02(001).
- [2] 伍荣. 舟山市水产品加工业发展策略研究[D]. 舟山:浙江海洋大学,2018.
- [3] 尹艳奇,辛晖. 电子商务产业集群同质化竞争的困境及对策[J]. 电子商务,2018(11):14-15.
- [4] 姜晓. 大连 DH 海鲜公司全局价值链营销研究[D]. 大连:大连理工大学,2013.
- [5] 舟舟. 舟山与“中国海鲜之都”的资格[J]. 商业文化,2007(21):40-41.
- [6] 张彤彤. 基于模糊指派模型的物流配送环节优化研究[D]. 北京:北京交通大学,2008.
- [7] 奚国泉,李岳云. 中国农产品品牌战略研究[J]. 中国农村经济,2001(9):65-68.
- [8] 夏监洪. 水产品批发市场物流发展战略研究[D]. 武汉:武汉理工大学,2008.
- [9] 高红建,谢如鹤. 铁路构建现代物流中心的发展对策[J]. 综合运输,2003(5):46-47.
- [10] 刘萍.《案例》:A 集团—会展企业发展战略研究[D]. 广州:暨南大学,2016.