

信阳茶文化旅游的思考

蔡一鸣, 吕未*, 吴淑平, 赵丰华, 王杉 (信阳市农业科学院河南省茶叶工程技术研究中心, 河南信阳 464000)

摘要 信阳茶文化历史悠久, 旅游资源丰富, 但信阳茶文化旅游发展滞后。该研究分析了信阳茶文化旅游的现状, 提出信阳茶文化旅游的发展建议, 认为应当: ①开发优质茶叶资源, 加大品牌宣传力度; ②传播信阳茶文化, 促茶文化进校园; ③深度开发信阳茶文化旅游, 促进乡村振兴。

关键词 信阳; 茶文化; 茶文化旅游

中图分类号 F 590.75 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2019)03-0106-02

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.03.033



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

The Thoughts on Xinyang Tea Culture Tourism

CAI Yi-ming, LÜ Wei, WU Shu-ping et al (Henan Tea Engineering Research Center, Xinyang Academy of Agricultural Science, Xinyang, Henan 464000)

Abstract Xinyang has a long history of tea culture and rich tourism resources, but the development of tea culture tourism in Xinyang lags behind. This study analyzes the status of Xinyang tea culture tourism, proposes suggestions for development of Xinyang tea culture tourism. Firstly, it should develop high-quality tea resources and increase brand promotion; secondly, spread the Xinyang tea culture and promote tea culture into the campus; thirdly, deepen the development of Xinyang tea culture tourism and promote rural revitalization.

Key words Xinyang; Tea culture; Tea culture tourism

1 信阳茶文化发展现状

中国是茶的故乡,也是茶文化的发源地。茶文化是茶与文化的有机融合。全世界有一百多个国家和地区的人喜爱饮茶,各国茶文化不尽相同,各有特点。信阳是江北茶区的主产区,距今已有 2 300 多年的种茶历史。南宋大文豪苏东坡曾赞“淮南茶信阳第一”,信阳悠久的种茶历史造就了信阳独具特色的茶文化。茶是信阳的象征,更是信阳人民的骄傲。2017 年信阳市被授予“中国毛尖之都”的称号,2018 年信阳毛尖的品牌价值攀升至 63.52 亿元,在“中国十大茶叶区域公用品牌”评比中,位列第二。走在信阳的大街小巷,随处可见端着茶碗的信阳人,茶赋予信阳活力与生机。古有八大茶社,今有文新、广义、车云、九拓、德茗等十大茶坊,这些品牌企业不仅推动了信阳茶的产业化进程,也带动了茶文化的快速发展。

迄今为止,信阳已成功举办了 26 届茶文化节,真正地将茶文化节办成了“茶界的盛会,市民的节日”。河南省政府和信阳市政府高度重视,召开茶文化节专项新闻发布会,向全世界展示信阳人民的热情好客和美好愿景,营造了良好的节日氛围。茶节期间,举办了丰富多彩的茶事活动,“中国国际茶商大会”“信阳市出口茶企与‘一带一路’沿线有关国家贸易对接洽谈会”“信阳毛尖传统手工炒制大赛”;以茶节为纽带,成功举办了首届“信商大会”;邀请百家主流媒体到信阳茶区采风考察,感受信阳风土人情。“信阳茶歌茶舞的汇报演出”展示和弘扬信阳茶文化。“环南湾湖特色茶旅体验活动”体现茶文化和旅游相融合。广邀四海宾朋前来信阳品茗和品尝地方美食,欣赏秀丽风光;同时举办了信阳茶业博览

会、信阳茶旅游及旅游产品展、信阳特色农产品展、“遇见茶乡”——非物质文化遗产展示展演活动。信阳茶文化节已然成为信阳对外开放的名片和窗口。

信阳市积极响应中国茶叶学会的号召,在每年的 4 月 20 日举行“全民饮茶日活动”,倡导“茶为国饮”,通过“摆茶台、秀茶艺、品毛尖、赏歌舞、讲茶课、看展板”等形式,向市民普及茶知识,吸引了广大市民的积极参与。

信阳茶文化作为一种文化的传承,拥有沁人心脾的神秘魅力,已经渗入到信阳市民生活的角角落落、方方面面,清晨早起,品一杯香茗,开启一天的美好旅程。伴随着时代的变化,信阳茶文化也在发生着与时俱进的变化,但信阳人民对信阳茶文化却有着亘古不变的深情。

2 信阳茶文化与旅游相结合发展思路

随着旅游业的快速发展,文化旅游应运而生,而茶文化旅游是茶文化与旅游的完美融合,也是一种新型的旅游方式,具有鲜明的地域性、时节性、文化性等特点^[1],深受爱茶人士的欢迎。例如福建安溪盛产铁观音,是乌龙茶的故乡,随着茶文化的发展建造了茶叶大观园旅游胜地。云南作为极具地方特色的旅游城市,结合自己茶乡旅游的优势,充分利用地域、民族等特点,也开始探索云南茶乡全域旅游发展路径^[2]。浙江省作为茶叶的主产区之一,拥有西湖龙井等众多茶叶品牌,早在 2008 年浙江省就有学者结合浙江省的茶文化旅游优势,针对茶文化旅游中存在的问题,从提升浙江省茶文化旅游产品内涵、开发多种渠道的茶文化旅游的宣传和推销、建设突出茶园风貌和气息的农家旅馆等方面对浙江省茶文化旅游发展提出了对策和建议^[3]。春天万物复苏,气温回暖,是旅游的最佳时节,也是春茶开采的时节,在这个时期开展茶文化旅游,游客不仅可以品尝到当年的新茶,也可以到茶园动手体验茶叶采摘的乐趣。茶文化是茶文化旅游的基础,是集“佛家、儒家、道家”思想为一体的独到文化,值

作者简介 蔡一鸣(1988—),女,河南信阳人,助理研究员,硕士,从事茶树种质资源及茶产业经济研究。*通信作者,助理研究员,从事茶树种质资源及茶经济、茶文化研究。

收稿日期 2018-10-09; **修回日期** 2018-10-17

得细细把玩其中滋味。

信阳位于河南省最南端,气候适宜,是中国十大宜居城市之一,旅游资源丰富,拥有鸡公山、灵山寺、南湾湖、汤泉池、金刚台、波尔登森林公园等旅游景点。近几年,信阳市政府提出借助信阳毛尖的品牌效应,整合信阳茶文化与旅游资源,致力于将信阳打造成中国最具影响力的茶文化休闲旅游城市。开发了环南湾湖茶文化旅游精品线路“百里茶廊”,北起南湾湖入口,南到 107 国道,经董家河、淝河港、谭家河、十三里桥 4 个乡镇,沿途分布着 60 多个村、10 多万茶农。行走在“百里茶廊”,可以感受信阳茶文化,欣赏信阳茶园风光。

3 信阳茶文化旅游的发展建议

3.1 开发优质茶叶资源,加大品牌宣传力度 信阳茶叶资源丰富,2003 年由国家工商总局商标局正式批准,信阳毛尖注册为商标,信阳毛尖成为公共品牌,连续多年被评为中国十大名茶之一,信阳毛尖的生产区域从最初的“五云两潭一寨一寺”到现在的覆盖全区,茶园种植面积不断扩大,信阳毛尖也以其较高的品质荣获国家地理标志产品保护,这为信阳茶产业的健康和可持续发展提供了保障。

信阳毛尖大品牌效应也带动了信阳毛尖企业品牌的发展,“龙潭”“文新”“蓝天”“仰天雪绿”“光州”等一大批企业品牌也蜚声国内外,在第九届“中绿杯”评比中,信阳茶企业选送的信阳毛尖茶等产品,也获得可喜成绩,获奖数量名列全国省份第二。2018 年,首届中国(绿茶组)制茶大师的评比中,信阳有两位制茶大师上榜。这些成绩的获得,不仅展现了信阳茶叶品牌价值的提升,也反映了信阳茶叶质的飞跃。然而信阳茶叶在市场上的占有份额还远不及普洱茶、安溪铁观音茶等。销售范围集中在河南省内,这与信阳毛尖的美誉度和知名度不相匹配。此外,信阳茶叶企业的品牌主体意识还较淡薄,部分茶叶企业产品单一,产品价值链条短,企业营销力度不大,投入较少,缺乏资金支持等因素制约着信阳茶产业的发展^[4]。因此,应积极发挥政府、企业、茶农三方主体作用,建立良好的市场环境;增加科研资金投入,开发优质茶叶资源,提升信阳茶叶品质;加大品牌宣传力度,发挥龙头企业带动能力,以促进信阳茶产业健康可持续发展。

3.2 传播信阳茶文化,促茶文化进校园 信阳茶文化作为中国茶文化的一个缩影,以其丰富的文化内涵,为信阳的经济和社会发展做贡献。浙江大学 CARD 中国农业品牌研究中心中国茶叶品牌价值评估课题组在“2018 年中国茶叶区域公用品牌价值评估研究报告”中指出信阳毛尖品牌认知度低于品牌知名度和好感度,表现在大量的茶叶报道中,真正能让消费者了解信阳毛尖的文章并没有得到有效阅读,由此可见,信阳毛尖有效传播还不够。

茶文化是在茶的物质化生产过程中逐步形成的一种文化形式,是物质财富和精神财富的总和。传播信阳茶文化对信阳毛尖品牌的宣传起到决定性作用。狭义的茶文化是指茶文化的“精神财富”部分,是在饮茶过程中形成的一种文化感受,包括茶道、茶德、茶精神、茶艺、茶具、茶画等,这些文化特征都在一定程度上体现了国人的思想政治发展情况^[5]。

一些教育学者开始思考如何将茶文化和校园紧密结合,形成校园茶文化,不断提升学生的思想道德水平。江苏省南京市梅山一小结合自己的办学理念,开展了丰富多彩、形式多样的茶文化教育实践活动,把茶文化整合成“八大板块”,从真正意义上促进了茶文化进课堂、进校园^[6]。前段时间刚刚结束的“了不起的茶童”评比中,3 名小茶童将亮相第二届中国国际茶叶博览会现场,与此同时,启动了“中华小茶人培育计划”,招募更多热爱茶的小茶童一起交流和学习茶文化。如果说茶文化进入小学校园是一种启蒙教育,那么茶文化进大学校园则是一种思想净化和洗礼。大学教育拥有更多的自由和空间。普洱学院作为云南当地的茶学科特色院校,举行了一系列以茶为主题的校园文化活动,比如开办茶文化相关的讲座;搭建平台,让学生在品茶、饮茶中增进感情;开展茶艺培训,拓宽学生的职业技能。目的是提高学生的综合素质,促进健康、和谐校园发展^[7]。

信阳市浉河区教育局精心组织编写出《浉河区青少年茶文化教育读本》,发放给全区义务教育 4~6 年级的学生,让学生们在课外学习茶文化知识。信阳茶产业办公室也在信阳市各县区多次组织茶文化知识讲座,邀请名师大家授课,授课群体涵盖茶企、茶农及对茶感兴趣的群众。此外,在中小学校园举办了多项活动宣传信阳茶文化,以此陶冶师生情操,全面提高学生综合素质。2016 年信阳农林学院申报的“茶文化进校园活动”被遴选为河南省第一批河南省高校校园文化建设特色品牌重点建设项目。这些实践虽然能体现信阳茶文化的浓厚氛围,但是对于信阳茶文化的传播深度和范围还是远远不够的,没有形成常态和规模,无法深入人心。因此可以借鉴其他地区茶文化进校园的方式,传播信阳茶文化,促进学生全面发展。孩子是祖国的未来和希望,文化伴随着他们一路成长,而茶文化作为中华民族优秀的传统文化,以其独特的艺术性和哲理性,将对孩子的人格形成和未来发展添上浓墨重彩的一笔。

3.3 深度开发信阳茶文化旅游,促进乡村振兴 十九大报告中提出“乡村振兴战略”,认为要切实解决好“三农”问题,乡村振兴的最终目标是大力发展农业,提高农村收入,让农民生活富裕。而茶文化旅游的开发及发展不仅是政府的政绩工程,也是“乡村振兴战略”的具体实施。我国是传统的农业大国,农业发展有其自身的优势和特点,跟随着时代的进步,发展创新型现代化农业已然成为农业发展的必然选择,而农业发展过程中,对文化和科技的应用还不够^[8]。茶产业是农业发展的组成部分,茶文化作为茶产业发展的一个重要元素,也符合创新型现代化农业发展的要求。而发展茶文化旅游对农业体系转型起到重要作用,可以将文化元素和农业元素有机结合,开发出健康、绿色、养生的旅游体验模式,茶旅体验游也必将成为旅游业的发展方向。受到国家“三农”政策的支持,很多有地方特色的乡村开始发展乡村旅游,以此增加农民收入,带动农村发展。而茶旅体验游作为一种新型的旅游方式,越来越受到游客青睐,发展基于茶旅体验游

(下转第 110 页)

牙山万亩花海休闲农业园的客源分散减少,旅游资源得不到有效利用,这是影响易县狼牙山万亩花海休闲农业园长远发展的一个重大不利因素。现在只有抓住景区自身特色建设才能够从众多旅游产品中脱颖而出,且经久不衰,对游客产生长久的吸引力,给消费者留下深刻的印象。因此必须加强农业园自身乡土特色建设,打造独特的旅游文化。首先,万亩花海作为园区的主要特色之一,要充分发挥特色优势,采用多种不同季节的花草进行间隔种植,使园区四季都有花可赏,从而吸引游客。其次,园区毗邻狼牙山,可深入挖掘狼牙山五壮士的故事作为红色符号,弘扬红色文化,开展红色旅游项目。

4.4 政府要建立健全相关的支持政策 要明确和完善政府有关部门的支持政策。因为农业和旅游业归属于两个不同的部门管辖。当下农业观光休闲农业园涉及农业和旅游两个部门。农业和旅游部门间的沟通不畅已经影响到园区的发展。当下,受政府支持政策片面化的影响,易县狼牙山万亩花海休闲农业园正处于自力更生的发展阶段,经常因涉及各部门利益不和而产生纠纷,严重制约了休闲农业与乡村旅游的发展速度。政府要及时出台相关的法律法规政策,明确管理机构职责,协调各部门的职务联系,为我国乡村旅游和休闲农业的发展提供强大动力^[10]。

5 总结

易县狼牙山万亩花海休闲农业园具有发展休闲农业的

良好基础和机遇,具有广阔的发展前景。在京津冀一体化发展条件下,保定具有地缘优势和自然资源优势,有利于休闲农业的发展。规划中,必须要充分发挥狼牙山区位及自然资源优势,抓住休闲农业和农村旅游发展的黄金机会,将威胁转化为动力,在大力宣传易县狼牙山万亩花海休闲农业园的同时,抓紧进行休闲农业旅游专业人才培养,提升易县狼牙山万亩花海休闲农业园的综合竞争力。

参考文献

- [1] 董志文,张萍.近年来中国乡村旅游研究热点综述[J].安徽农业科学,2009,37(5):2149-2151.
- [2] 王曦.近年国内乡村旅游研究概述[J].成都教育学院学报,2006,20(10):118-120.
- [3] 唐川斐,唐光阮.休闲旅游魅力苗乡 经济欠发达地区的休闲农业和乡村旅游发展的探讨[J].中国乡镇企业,2014(1):14-17.
- [4] 朱桂霞,史亚军.郑州市休闲农业发展前景展望[J].农学学报,2016(3):95-100.
- [5] 王秀忠.突出特色化经营 培育核心竞争力[J].休闲农业与美丽乡村,2015(8):2,1.
- [6] 王婷婷.山西省休闲农业和乡村旅游发展的模式选择及对策研究[J].经济师,2015(4):178-179,181.
- [7] 涂英柯,司林波,孟卫东.京津冀区域一体化研究综述[J].商业时代,2013(26):136-138.
- [8] 韩旭,李赛峰.我国休闲农业园规划理论相关问题探讨[J].现代园艺,2018(13):30-31.
- [9] 王志印,曹建生,阳辉,等.关于河北休闲农业与乡村旅游建设的思考:以元氏县为例[J].河北农业科学,2018,22(4):89-93,96.
- [10] 高峰.京津冀一体化背景下河北休闲观光农业旅游的开发[J].湖北农业科学,2014,53(24):6163-6168.

(上接第107页)

的乡村旅游也成为了乡村振兴的一种选择。

2016年1月在全国旅游工作会议上国家旅游局首次提出全域旅游,从景点旅游模式向全域旅游模式转变,是我国阶段旅游发展战略的再定位,是一场具有深远意义的变革。全域旅游以城镇为旅游目的地,整合各类资源,全面满足游客的各种需求,从追求旅游人数增长向旅游质量的提升转变,这也是全域旅游对人们生活品质提升的意义。加大旅游业与其他产业的融合,从封闭的旅游业向“旅游+”融合发展方式转变。2017年3月在第十二届全国人民代表大会第五次会议上,李克强总理提到了全域旅游。2018年3月,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,就加快推动旅游业转型升级、提质增效,全面优化旅游发展环境,走全域旅游发展的新路子作出部署。在全域旅游的视角下,整合信阳自然景观和茶文化资源,开发出满足不同游客需求的茶文化旅游方式^[9],例如茶园观光游、养生保健游、休闲度假游。通过茶文化旅游带动其他旅游的发展,比如山水旅游、寺庙游等。信阳全域旅游的可持续发展不仅需要政府扶持,更需要全民参与,不断提升全民素质,建设良好的旅游环境,创新开发旅游产品^[10]等。信阳作为一个欠发达地区,乡村在其中占了很大比例,以茶文化旅游促乡村振兴,消除城乡二元结构,促进城乡一体化发展。

4 结语

关于信阳茶文化旅游的研究和报道已经屡见不鲜,茶文化旅游的成功经验也有很多值得学习和借鉴的地方,但信阳的茶文化旅游仍发展缓慢,旅游形式单一,以参观茶博物馆、茶园观光为主,这与信阳悠久的茶文化与旅游资源不相适应。笔者认为要从真正意义上深度开发信阳茶文化旅游,重点是大力挖掘和弘扬信阳茶文化,营造茶文化氛围,大力加强茶文化旅游基础设施建设和品牌宣传,科学合理地设计茶文化旅游精品。

参考文献

- [1] 黄平.茶文化旅游资源开发策略研究[J].福建茶叶,2016,38(4):152-153.
- [2] 胡静春.云南茶乡全域旅游发展路径探析[J].福建茶叶,2018,40(3):118.
- [3] 李海平.浙江茶文化旅游开发对策研究[J].特区经济,2008(2):55-57.
- [4] 易雪龙.地理标志视角下的信阳毛尖品牌建设研究[D].郑州:郑州航空工业管理学院,2017.
- [5] 黄亚果.中国茶文化对国人思想政治发展的影响[J].福建茶叶,2016,38(4):362-363.
- [6] 邱红英.让茶香飘满校园[J].小学时代(教育研究),2015(1):13.
- [7] 舒梅,雷津.传承中华优秀茶文化促健康和谐校园发展[J].普洱学院学报,2016,32(3):123-126.
- [8] 徐辉.茶文化与农业发展方式的关系研究[J].福建茶叶,2018,40(1):278-279.
- [9] 李福全,杨主泉.旅游业对传统茶文化的继承与弘扬[J].安徽农业科学,2008,36(34):15144-15146,15196.
- [10] 乔秋敏,祝明霞.体验经济时代下茶文化旅游发展研究[J].安徽农业科学,2011,39(9):5466-5467.