

休闲农业与乡村旅游农业发展动态研究

——以保定易县狼牙山万亩花海休闲农业园为例

马思妍¹, 韩庆伟², 白静静², 王健^{1*}

(1. 河北农业大学经济贸易学院, 河北保定 071000; 2. 河北农业大学商学院, 河北保定 071000)

摘要 该研究以易县狼牙山休闲农业园为例, 介绍了我国休闲农业和乡村旅游的研究背景、研究意义, 并分析了易县狼牙山万亩花海休闲农业园发展现状及问题, 最后提出持续健康发展的对策, 认为可提升旅游水平, 加强旅游基础设施建设, 走可持续发展道路, 加强农业园自身特色建设, 建立健全相关支持政策。

关键词 休闲农业; 乡村旅游; 农业发展; 动态

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2019)03-0108-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.03.034



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on the Development Dynamics of Leisure Agriculture and Rural Tourism Agriculture—Taking Langya Mountain Leisure Agriculture Park of Million Mu of Flowers Sea in Yi County of Baoding City as an Example

MA Si-yan¹, HAN Qing-wei², BAI Jing-jing² et al (1. College of Economics and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000; 2. School of Business, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071000)

Abstract Taking Langya Mountain Leisure Agricultural Park in Yi County as an example, this paper introduces the research background and significance of leisure agriculture and rural tourism in China, and analyses the current situation and problems of Langya Mountain Leisure Agriculture Park of million mu of flowers sea in Yi County. Finally, the countermeasures of sustainable and healthy development are put forward, which can enhance the level of tourism, strengthen the construction of tourism infrastructure, take the road of sustainable development, strengthen the construction of agricultural parks' own characteristics, and establish and improve relevant supporting policies.

Key words Leisure agriculture; Rural tourism; Agricultural development; Dynamics

当前我国的乡村旅游和休闲农业发展具有重大的发展机遇, 过去几十年的经验积累为我国的乡村旅游和休闲农业打下了坚实的发展基础, 回顾发展历程, 我国政府将乡村旅游和休闲农业看作经济发展的重中之重, 国家的相关优惠政策为其发展创造了良好的成长环境。我国的休闲农业和乡村旅游都始于农业, 建设在我国农村, 惠及我国广大农民, 融通于城乡之间, 服务于我国社会, 发展乡村旅游与休闲农业是利于国家和人民的一项重大事业^[1]。

我国的乡村旅游和休闲农业作为第三产业其中的一个新领域, 展现出了顽强的生命力。进一步研究乡村旅游和休闲农业的发展, 在充分利用我国农业旅游资源, 拓宽农业产业链, 促进我国农村富余劳动力转移方面具有重要意义。休闲农业旅游是第一产业大农业与第三产业服务业的结合, 在高效解决农村剩余劳动力转移的同时, 旅游经济的附加值也发生了巨大改变, 对于农村产业结构调整起到了积极推动的作用^[2]。

进一步深刻研究我国乡村旅游和休闲农业的发展, 其目的是寻求我国农业发展的新思路。该研究通过调研乡村旅游和休闲农业的发展现状, 对其农业发展动态进行分析, 并提出相应发展对策和建议, 以期促进我国乡村旅游和休闲农业健康可持续发展^[3]。

基金项目 河北省研究生创新资助项目(CXZZSS2018053, CXZZBS2018112); 河北农业大学大学科研发展基金计划项目(1699015)。

作者简介 马思妍(1994—), 女, 回族, 河北香河人, 硕士研究生, 研究方向: 产业绩效与宏观管理。*通信作者, 教授, 博士, 博士生导师, 从事信息经济学及西方经济学研究。

收稿日期 2018-07-16

1 我国当前乡村旅游和休闲农业的发展现状

近年来, 我国消费者对旅游有了进一步的理性认识, 对于休闲度假的模式选择更为严格。新发展时期条件下, 乡村旅游和休闲农业的出现正好能满足国内消费者的心理要求^[3]。休闲农业和乡村旅游产品的发展后劲非常足, 我国已建成的休闲农业和乡村旅游地区的经营规模正不断扩大, 新建休闲农业和乡村旅游项目也在竞相开工, 并逐步完善其基础设施(表1)。我国的乡村旅游和休闲农业顺应时局而生, 近几年已经成为拉动旅游经济发展的新动力。此外, 在我国的空间布局上看, 乡村旅游和休闲农业主要处于城市郊区、远离游客的偏远景区和老少人口集中的边穷地区, 发展这些地区的经济, 对于解决我国长期存在、国家高度重视的“三农”问题有重要意义^[4]。因此, 我国的乡村旅游和休闲农业的快速发展成为必然。

表1 我国休闲农业与乡村旅游市场规模变化

Table 1 The scale change of leisure agriculture and rural tourism market in China

年份 Year	“农家乐”数量 Number of agritainment//万家	接待人数 Number of receptionist //亿人
2012	128	3.0
2013	135	3.4
2014	150	4.0
2015	>150	6.0
2016	180	8.0

2 保定易县狼牙山万亩花海休闲农业园的发展现状

河北省保定市易县的狼牙山万亩花海休闲农业园凭借美丽风光和“狼牙山五壮士”的历史英雄故事, 深深吸引着游

客的眼球。易县狼牙山万亩花海休闲农业园是全国百家红色经典景区之一。从 21 世纪开始,狼牙山地区人民立足于狼牙山的独特资源优势,以“弘扬红色文化·打造旅游精品”为建设目标,坚持不懈地依托狼牙山中凯集团,大力发展多元化、现代化的旅游新业态和新产业。随着万亩花海休闲农业园项目的逐步建成,形成了“春看山花夏感绿,秋赏红叶冬嬉雪”的旅游特色。易县狼牙山的乡村旅游和休闲农业的发展为当地老百姓带来了诸多好处,它拉动了易县经济的总体增长,解决了农民工的就业问题,促进农民工当地就业,还吸引了许多有志青年回家创业。易县狼牙山乡村旅游和休闲农业的发展在调整易县农村产业结构,转变农业的经济职能实现方式,拉动易县第三产业旅游服务业发展方面担任着主要角色,发挥着不可替代的作用^[5]。近 5 年,狼牙山旅游业的销售额和观光人次不断增长(表 2)。据统计,2016 年狼牙山休闲农业经营主体营业收入总额达 640 万元,接待游客 42 万人次,带动近两万户农民受益。

表 2 狼牙山休闲农业与乡村旅游市场规模变化情况

Table 2 The scale change of leisure agriculture and rural tourism market in Langya Mountain

年份 Year	营业收入总额 Total revenue 万元	接待人数 Number of receptionist//万人
2012	84	3
2013	235	8
2014	350	14
2015	480	26
2016	640	42

3 狼牙山万亩花海休闲农业园发展存在的问题

3.1 乡土特色不明显,季节性过强 河北省周边城市已经形成了许多著名的乡村旅游和休闲农业旅游产品,旅游产品竞争激烈。狼牙山万亩花海休闲农业园缺乏对本地乡村文化内涵的挖掘,缺少与狼牙山景区、当地民俗文化内涵的深度融合,使得产品的内容和层次不足,低端重复产品过剩,原材料产品和无品牌产品过多,缺少有特色的专项产品。据了解,景区与多家企业共同打造玫瑰精油面膜和适应时节的玫瑰月饼,但市场反应平平^[6]。

景区设计季节性明显,春夏季市场活跃,秋冬季市场较为冷淡,对消费者缺乏持久的吸引力。从花卉种植上看,园区提供的多为春夏品种,一般 4-6 月开花,如郁金香、油菜花、樱花和玫瑰等;秋冬季因天气寒冷,气温较低,基本无观赏型花卉。

3.2 专业人才匮乏 园区需要经济、技术、管理和服务等多方面的综合性人才,但目前景区的主要工作人员都来自于周边的乡镇,综合素质不高,使得一些绿色防控技术和植保技术的相关人才以及管理服务型人才缺乏^[7]。经调查,游客对休闲农业园的服务人员的接待工作满意度较低,这表明,需要进行专业培训来提高其业务能力,从而提高农业园区服务人员的整体接待水平。

3.3 基础设施和配套设施不健全 园区建设缺乏总体规

划,相关配套服务和娱乐设施不健全。由于园区地处农村山区,交通基础设施建设相对落后,尤其是道路硬化不达标,经常造成交通拥堵,旅游出行不便。景区消费者大多来自于周边城市,如北京、天津和保定等地,虽然景区具备地理位置优越和景色宜人等优点,但是由于园区内和周边都缺乏相对高要求、高标准的住宿、餐饮和娱乐等配套设施,造成其软实力不足,使得景区综合竞争力较弱,降低了景区的持续盈利能力^[8]。

4 易县休闲农业园持续健康发展的对策建议

4.1 提升园区旅游服务水平,加强旅游基础设施建设 要想使园区的乡村旅游和休闲农业的水平得到进一步的提升,必须要发展“互联网+”新兴产业,推陈出新,突出特色,打造新的乡村旅游和休闲农业产品及项目,不能仅仅拘泥于建设低层次、低水平的旅游项目和产品。加强易县狼牙山基础设施建设,利用互联网技术提高易县狼牙山旅游业服务接待水平,如采取网上预定、网上购买门票及相关服务、网上推广观光路线和网上对旅游产品进行介绍等方式提升狼牙山旅游业服务。完善易县狼牙山旅游接待环境与标准,尽可能地丰富易县狼牙山休闲农业与乡村旅游的产品内容,用有吸引力的休闲农业和农村旅游产品吸引全国各地游客,提高游客消费水平。

要不断借鉴各地的乡村旅游和休闲农业的成功发展经验,引进效益比较高的项目如亲子农耕体验项目和儿童乐园项目等。同时进行专业人员的培训学习活动,诸如服务礼仪和产品消费体验等。联系自身发展实际,做好园区的乡村旅游和休闲农业旅游产品的开发规划,提升园区的专业管理水准和游客的接待服务水平,提高易县狼牙山的旅游品质,加大园区对外来游客前来参观游玩的吸引力,提高易县狼牙山万亩花海休闲农业园给当地带来的经济收益。

4.2 走可持续发展道路 当下我国重视的就是可持续发展问题,因为无论发展什么项目,可持续发展都是有利于长期持续健康发展的一种做法,也是对子孙后代负责的表现。改革开放以来,曾有一度出现过于追求 GDP 的增长而忽视了环境和资源的发展的阶段,在很大程度上直接导致了资源和环境的不断恶化,当今我国也在付出代价来弥补这些历史遗留问题,国民也不得不承受环境恶化带来的苦果,必须从中汲取教训。在易县狼牙山万亩花海休闲农业园的发展过程中走可持续发展道路,首先要注重保护易县狼牙山的自然资源和生态环境,在开发旅游项目的基础上尽可能地保护当地的基础环境不发生大的改变,保护植被的完整性和多样性,保护土质层和水资源。在休闲农业与乡村旅游的开发过程中制定有效的保护措施,把自然资源保护工作做到位。其次,因为文化资源极易受到外界破坏,相关部门在开发的过程中应采取保护措施,文化部门要充分发挥保护传统文化的角色作用^[9]。总之,在休闲农业与乡村旅游特色产品的开发过程中必须走可持续发展道路。

4.3 加强农业园自身的特色建设 景区的发展必须要有特色。河北省内乡村旅游和休闲农业产品的竞争,造成易县狼

牙山万亩花海休闲农业园的客源分散减少,旅游资源得不到有效利用,这是影响易县狼牙山万亩花海休闲农业园长远发展的一个重大不利因素。现在只有抓住景区自身特色建设才能够从众多旅游产品中脱颖而出,且经久不衰,对游客产生长久的吸引力,给消费者留下深刻的印象。因此必须加强农业园自身乡土特色建设,打造独特的旅游文化。首先,万亩花海作为园区的主要特色之一,要充分发挥特色优势,采用多种不同季节的花草进行间隔种植,使园区四季都有花可赏,从而吸引游客。其次,园区毗邻狼牙山,可深入挖掘狼牙山五壮士的故事作为红色符号,弘扬红色文化,开展红色旅游项目。

4.4 政府要建立健全相关的支持政策 要明确和完善政府有关部门的支持政策。因为农业和旅游业归属于两个不同的部门管辖。当下农业观光休闲农业园涉及农业和旅游两个部门。农业和旅游部门间的沟通不畅已经影响到园区的发展。当下,受政府支持政策片面化的影响,易县狼牙山万亩花海休闲农业园正处于自力更生的发展阶段,经常因涉及各部门利益不和而产生纠纷,严重制约了休闲农业与乡村旅游的发展速度。政府要及时出台相关的法律法规政策,明确管理机构职责,协调各部门的职务联系,为我国乡村旅游和休闲农业的发展提供强大动力^[10]。

5 总结

易县狼牙山万亩花海休闲农业园具有发展休闲农业的

良好基础和机遇,具有广阔的发展前景。在京津冀一体化发展条件下,保定具有地缘优势和自然资源优势,有利于休闲农业的发展。规划中,必须要充分发挥狼牙山区位及自然资源优势,抓住休闲农业和农村旅游发展的黄金机会,将威胁转化为动力,在大力宣传易县狼牙山万亩花海休闲农业园的同时,抓紧进行休闲农业旅游专业人才培养,提升易县狼牙山万亩花海休闲农业园的综合竞争力。

参考文献

- [1] 董志文,张萍. 近年来中国乡村旅游研究热点综述[J]. 安徽农业科学, 2009, 37(5): 2149-2151.
- [2] 王曦. 近年国内乡村旅游研究概述[J]. 成都教育学院学报, 2006, 20(10): 118-120.
- [3] 唐川斐,唐光阮. 休闲旅游魅力苗乡 经济欠发达地区的休闲农业和乡村旅游发展的探讨[J]. 中国乡镇企业, 2014(1): 14-17.
- [4] 朱桂霞,史亚军. 郑州市休闲农业发展前景展望[J]. 农学学报, 2016(3): 95-100.
- [5] 王秀忠. 突出特色化经营 培育核心竞争力[J]. 休闲农业与美丽乡村, 2015(8): 2, 1.
- [6] 王婷婷. 山西省休闲农业和乡村旅游发展的模式选择及对策研究[J]. 经济师, 2015(4): 178-179, 181.
- [7] 涂英柯,司林波,孟卫东. 京津冀区域经济一体化研究综述[J]. 商业时代, 2013(26): 136-138.
- [8] 韩旭,李赛峰. 我国休闲农业园规划理论相关问题探讨[J]. 现代园艺, 2018(13): 30-31.
- [9] 王志印,曹建生,阳辉,等. 关于河北休闲农业与乡村旅游建设的思考: 以元氏县为例[J]. 河北农业科学, 2018, 22(4): 89-93, 96.
- [10] 高峰. 京津冀一体化背景下河北休闲观光农业旅游的开发[J]. 湖北农业科学, 2014, 53(24): 6163-6168.

(上接第 107 页)

的乡村旅游也成为了乡村振兴的一种选择。

2016年1月在全国旅游工作会议上国家旅游局首次提出全域旅游,从景点旅游模式向全域旅游模式转变,是我国阶段旅游发展战略的再定位,是一场具有深远意义的变革。全域旅游以城镇为旅游目的地,整合各类资源,全面满足游客的各种需求,从追求旅游人数增长向旅游质量的提升转变,这也是全域旅游对人们生活品质提升的意义。加大旅游业与其他产业的融合,从封闭的旅游业向“旅游+”融合发展方式转变。2017年3月在第十二届全国人民代表大会第五次会议上,李克强总理提到了全域旅游。2018年3月,国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》,就加快推动旅游业转型升级、提质增效,全面优化旅游发展环境,走全域旅游发展的新路子作出部署。在全域旅游的视角下,整合信阳自然景观和茶文化资源,开发出满足不同游客需求的茶文化旅游方式^[9],例如茶园观光游、养生保健游、休闲度假游。通过茶文化旅游带动其他旅游的发展,比如山水旅游、寺庙游等。信阳全域旅游的可持续发展不仅需要政府扶持,更需要全民参与,不断提升全民素质,建设良好的旅游环境,创新开发旅游产品^[10]等。信阳作为一个欠发达地区,乡村在其中占了很大比例,以茶文化旅游促乡村振兴,消除城乡二元结构,促进城乡一体化发展。

4 结语

关于信阳茶文化旅游的研究和报道已经屡见不鲜,茶文化旅游的成功经验也有很多值得学习和借鉴的地方,但信阳的茶文化旅游仍发展缓慢,旅游形式单一,以参观茶博物馆、茶园观光为主,这与信阳悠久的茶文化与旅游资源不相适应。笔者认为要从真正意义上深度开发信阳茶文化旅游,重点是大力挖掘和弘扬信阳茶文化,营造茶文化氛围,大力加强茶文化旅游基础设施建设和品牌宣传,科学合理地设计茶文化旅游精品。

参考文献

- [1] 黄平. 茶文化旅游资源开发策略研究[J]. 福建茶叶, 2016, 38(4): 152-153.
- [2] 胡静春. 云南茶乡全域旅游发展路径探析[J]. 福建茶叶, 2018, 40(3): 118.
- [3] 李海平. 浙江茶文化旅游开发对策研究[J]. 特区经济, 2008(2): 55-57.
- [4] 易雪龙. 地理标志视角下的信阳毛尖品牌建设研究[D]. 郑州: 郑州航空工业管理学院, 2017.
- [5] 黄亚果. 中国茶文化对国人思想政治发展的影响[J]. 福建茶叶, 2016, 38(4): 362-363.
- [6] 邱红英. 让茶香飘满校园[J]. 小学时代(教育研究), 2015(1): 13.
- [7] 舒梅,雷津. 传承中华优秀茶文化促健康和谐校园发展[J]. 普洱学院学报, 2016, 32(3): 123-126.
- [8] 徐辉. 茶文化与农业发展方式的关系研究[J]. 福建茶叶, 2018, 40(1): 278-279.
- [9] 李福全,杨主泉. 旅游业对传统茶文化的继承与弘扬[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(34): 15144-15146, 15196.
- [10] 乔秋敏,祝明霞. 体验经济时代下茶文化旅游发展研究[J]. 安徽农业科学, 2011, 39(9): 5466-5467.