

张家界生态旅游产品深度开发研究

邓钧方, 粟娟 (吉首大学旅游与管理工程学院, 湖南张家界 427000)

摘要 通过分析张家界市生态旅游产品概况, 找出其生态旅游产品存在的问题, 结合张家界资源情况, 提出张家界在新形势下生态旅游产品的深度开发策略, 为提升张家界市生态旅游的品质提供有益参考。

关键词 张家界; 旅游产品; 生态旅游; 旅游开发

中图分类号 F 592.68 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)34-0088-03

Research on the Deep Development of Zhangjiajie Ecotourism Products

DENG Jun-fang, SU Juan (School of Tourism and Management Engineering, Jishou University, Zhangjiajie, Hunan 427000)

Abstract By analyzing the general situation of ecotourism products in Zhangjiajie City, finding out the problems of ecotourism products, and combining the resources of Zhangjiajie, this paper proposes the deep development strategy of Zhangjiajie ecotourism products under the new situation, and provides a useful reference for improving the quality of ecotourism in Zhangjiajie City.

Key words Zhangjiajie; Tourism products; Ecotourism; Tourism development

CeballosLas Currian 自 1983 年提出生态旅游概念后, 引起了社会各界的广泛关注^[1]。生态旅游对促进旅游业的可持续发展有着重要作用。世界旅游组织对生态旅游的定义是以生态为基础理论的旅游, 并将其视为专项自然旅游的一种形式。旅游产品的定义很广泛, 吴必虎^[2]将旅游产品分为广义的旅游产品和狭义的旅游产品, 广义的旅游产品为景观、设施、服务, 狭义的旅游产品为旅游景观即通俗的旅游景点。按照不同的划分方式, 生态旅游有不同的类型, 按其管理形式可分为森林公园、风景名胜区、自然保护区等; 按其资源特质、表现形式可分为山岳类、湖泊类、森林类、草原类、海洋类、观鸟类、冰雪类、漂流类、徒步探险类; 按产品性质可分为生态观光旅游产品、生态度假旅游产品、生态专项旅游产品^[3]。

1982 年, 全国首个国家级森林公园在张家界诞生, 为张家界旅游业的发展提供了良好开端。历经三十多年的发展, 生态旅游产业已经成为了推进张家界经济发展的龙头产业^[4]。目前, 张家界生态旅游产业的发展面临着机遇与挑战。一方面, 随着人均国民收入的提高, 旅游者的动机从最初的休闲向更高层次的学习、康养方向发展, 旅游者对高品质生态旅游产品的需求不断增加, 生态旅游前景广阔, 2016 年仅森林旅游这一类就创造了 7 300 亿元的产值。另一方面, 在大众旅游的新形势下, 游客更加注重旅游过程的体验和互动, 而不是走马观花式的跟团观光。张家界现有的生态旅游产品大都是资源依托型, 主打的是观光游览, 和游客之间的互动性不强。因此, 张家界应该对现有旅游资源进行全面整合, 加强生态度假旅游产品、生态专项旅游产品的开发, 实现生态旅游产品的可持续发展。

1 张家界生态旅游资源现状

张家界坐落于湖南省西北部, 东部与石门、桃源相邻、南

部与沅陵接壤, 北部与鹤峰、宣恩县毗邻。从大交通情况看, 张家界地处大陆腹部, 公路、铁路、航空交通条件良好^[5]。从资源条件看, 张家界生态资源和文化资源都十分丰富, 经调查, 张家界市共有 16 家 A 级景区, 其中有 2 家 5A 级景区, 9 家 4A 级景区。参考《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003), 张家界旅游资源种类多样, 具体如表 1 所示^[6]。张家界旅游资源具有两个明显的特征: 第一, 生态旅游资源数量丰富, 种类多样, 资源禀赋优良。第二, 自然生态旅游资源为主, 文化旅游资源为辅。总体来看, 张家界山岳水体资源优质、溶洞温泉景观独特, 具有巨大的生态旅游开发价值。

2 张家界生态旅游产品开发存在的问题

2.1 开发主体环保意识薄弱 旅游资源作为一种资源, 不论是可再生还是不可再生, 在其使用过程中不可避免会受到破坏, 绝大多数生态旅游资源都具有破坏容易恢复难的特性。随着景区知名度的提升, 加上游客日益多样化的需求, 旅游目的地不得不想办法对资源进行深度的挖掘和再次开发。受经济利益的驱使, 常常使得旅游开发具有盲目性, 可能会使得资源过度开发而超过自身恢复限度。张家界国家森林公园, 由于对修建性建设项目控制不够, 造成水质污染, 曾被联合国教科文组织亮出黄牌警告, 当地政府为了恢复景区原貌, 花费了上亿元人民币。

2.2 生态旅游产品种类单一 参考《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003) 中的资源分类方法, 张家界生态资源主要涵盖水域风光亚类、地文景观亚类、文物古迹建筑亚类、生物景观亚类四大类, 总的来说, 张家界生态旅游产品丰富多样。但是, 在旅游产品开发方面, 张家界没有充分发挥得天独厚的生态旅游资源的优势, 现有的旅游产品大部分停留在观光的层次, 缺乏度假型、专项型旅游产品, 因此, 不能给游客提供丰富多样的旅游体验^[7]。今后, 张家界旅游产品的开发应该将旅游资源和景区景点进行准确的定位和组合, 设计出提升游客旅游体验的高品质生态旅游主体产品。

基金项目 湖南省自然与文化遗产研究基地项目(17JDZB071); 吉首大学校级科研项目(17SKY36)。

作者简介 邓钧方(1993—), 女, 湖南张家界人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游管理。

收稿日期 2018-03-21

表 1 张家界生态资源概况

Table 1 The general situation of Zhangjiajie ecological resources

区域 Area	资源名称 Resources name	面积 Acreage hm ²	始建时间 Construction years	级别 Grade	主要保护对象 Primary protection object	产品类型 Product type
永定区 Yangding District	天门山国家森林公园	3 037.0	1992	国家级	森林生态系统	地文景观亚类
	天泉山国家森林公园	3 538.1	2009	国家级	森林及野生动植物	地文景观亚类
	老道湾	66.7	2011	市级	森林及水域	水域风光亚类
	张家界烈士陵园	200.0	1985	市级	革命烈士墓	文物古迹建筑亚类
武陵源 Wulingyuan	大鲵国家自然保护区	14 285.0	1995	国家级	大鲵	生物景观亚类
	张家界国家森林公园	5 000.0	1982	国家级	森林及野生动植物	地文景观亚类
	天子山自然保护区	5 473.0	1982	省级	森林、猕猴、砂岩地貌	地文景观亚类
	索溪峪自然保护区	4 300.0	1982	省级	森林、猕猴、砂岩地貌	地文景观亚类
	杨家界自然保护区	987.0	2001	省级	森林生态系统	地文景观亚类
	宝峰湖	4 100.0	1984	国家级	水域生态系统	水域风光亚类
	黄龙洞	10.0	1984	国际级	喀斯特岩溶地貌	地文景观亚类
慈利县 Cili County	张家界大峡谷	200.0	-	国家级	石英砂岩岩层	地文景观亚类
	江垭温泉度假村	-	-	市级	温泉	水域风光亚类
	万福温泉	66.7	2005	市级	温泉	水域风光亚类
	五雷山	0.5	-	市级	道教文化及建筑	文物古迹建筑亚类
桑植县 Sangzhi County	峰峦溪国家森林公园	2 216.6	2008	国家级	森林生态系统	地文景观亚类
	七眼泉自然保护区	484.0	2001	市级	大鲵	生物景观亚类
	八大公山自然保护区	20 000.0	1982	国家级	森林及红豆杉、伯乐树等珍稀野生动植物	生物景观亚类
	茅岩河	-	-	市级	水域生态系统	水域风光亚类
	贺龙纪念馆	0.9	1976	国家级	名人故居	文物古迹建筑亚类

2.3 生态旅游的教育功能缺失 生态旅游与普通的观光旅游的最大区别是生态旅游具有明显的教育功能。生态教育的目的有二,一是让游客学习生态旅游目的地的地质地貌等专业性内容;二是通过与自然的互动让游客形成保护自然的自觉。生态教育功能的实现主要依靠景区内的讲解系统。目前,张家界景区内部讲解系统存在以下问题:管理维护工作不到位,解说牌字迹模糊;解说内容以传说、俗语等为主,不能给游客提供专业的生态知识。

2.4 旅游公共服务建设不达标 吴必虎将旅游产品的定义概括为景观、设施和服务的集合。一个旅游产品的优劣不能狭隘地以资源品质的好坏来定论,旅游设施和旅游服务也是旅游产品不可分离的成分,这两个部分都属于旅游公共服务。按照国家分类,旅游公共服务分为交通便捷服务、公共信息服务、安全保障服务、便民惠民服务、行政服务五大类。张家界各项旅游公共服务建设都处于起步阶段,没有形成完备的体系,也没有专门的规章制度规范旅游公共服务的发展,这明显不符合张家界国际化旅游城市的定位。

3 张家界生态旅游产品深度开发策略

3.1 开发原则

3.1.1 树立环保意识,倡导社区参与。旅游活动中涉及的利益相关者除了旅游者和旅游企业,还有旅游目的地的居民,他们也是利益主体。旅游业的发展只有不损害旅游目的地的居民利益,并且能让社区居民分享到部分旅游红利,才能保证旅游业的良性可持续发展。2017年9月26日国务院办公厅发布的《建立国家公园体制总体方案》中提出构建社区协调发展制度。社区参与旅游的模式能够最低限度地保留旅游目的地的文化原真性,进而能发动更广泛的人民群众力量

保护旅游目的地生态环境的完整性。因此,旅游开发者和政府要积极为当地居民提供就业机会,鼓励当地居民投入到旅游业的发展建设上去,让他们能够参与旅游业,提升生活水平。

3.1.2 加大资金投入,丰富产品结构。在旅游业还没发展的时候,张家界主要以发展第一产业为主,第二三产业发展缓慢。在工业基础薄弱的背景下,资金不足、基础设施落后,导致第三产业的发展缺乏保障。生态旅游产品从规划设计到投入实施都需要强有力的资金支持,城市化发展水平滞后成为制约张家界生态旅游业发展的一个瓶颈因素。同时,由于资金的短缺,导致旅游区基础设施发展滞后,高品质旅游接待设施数量少、餐饮业缺乏本地特色、购物环境不良、旅游公共服务不达标。以上综合因素导致旅游产品缺乏良好的孵化环境,高品质的生态产品没有扎根的土壤。

3.1.3 加强行业规范,突出教育功能。过去,张家界一些旅游景点的管理存在权责不明、政企不分的情况,导致一些景区的发展受到干预和阻碍,不能与市场进行良好的接轨,无法满足生态旅游产品创新发展的需要。当下,张家界旅游行业存在着管理水平不高,行业、部门之间的信息不共享,基础设施有待进一步完善的情况。这些问题对张家界旅游业的发展有极大的阻碍作用,因此旅游业需要出台强效的整改文件,规范行业发展。除此之外,要着重推动景区讲解系统的建设,充分发挥张家界生态旅游景区的教育功能。例如,在游客中心和景区公共汽车内安装语音讲解系统;拓宽景区WIFI的覆盖面积并且保证信号的稳定;定期维护景区的讲解牌、旅游线路图及其他标识。

3.1.4 完善公共服务,提升旅游体验。完善旅游公共服务可

以从以下几方面着手:①推动景区安全设施的完善。为景区公共交通车的乘客椅配备安全带;在危险地段设置防护装置和快速报警系统。②推动景区医疗设施的建设。在景区内人流集中的景点设立医疗救助站,保证游客的人身安全,例如袁家界、天子山等;在景点设置常用药物的自动贩售机。③推动景区服务设施的建设。在购买景区门票时,可以推行景区小交通的组合套餐,避免游客在景区内重复排队;继续将“厕所革命”进行到底,保证游客的旅游体验。

3.2 张家界生态旅游产品开发方案

3.2.1 游览型生态旅游产品开发。

(1) 山岳森林生态游。在张家界的生态旅游资源中,地文景观类所占比重很大,因此发展山岳森林景观旅游是第一选择。与国内其他主打发展山岳森林旅游的地区相比较,张家界的此类型资源的丰度和品质都很高,主要有:天子山自然保护区、张家界国家森林公园、天门山国家森林公园、杨家界自然保护区、八大公山自然保护区等。游客来张家界消费此类旅游产品,主要目的是欣赏风景、放松身心,但是在游览之余能提供深度的旅游体验,也会为二次旅游奠定基础。除此之外,张家界的景区存在精品线路老化的问题^[8],即游客拥挤在某几条固定的人气游道,其他风景怡人的游道无人问津。因此,提质升级传统的山岳森林型旅游景区是新产品开发的基础。主要措施有:开发设计新精品旅游线路,合理分流观光游客;升级更新景区内部解说系统,将生态旅游的教育功能融入景区;将信息技术与传统景区结合,打造智能景区;推进旅游公共服务建设,提升游客游览体验;创新开发森林养生基地、摄影基地等富有吸引力的小景点。

(2) 红色乡村生态游。张家界是革命老区,文化旅游资源非常丰富,其中桑植县是张家界红色文化的中心点。经过二十多年的开发,实践证明,桑植县单纯发展红色旅游的效果不理想,该县的经济并没能靠发展旅游而有质的飞跃。桑植县目前是张家界市最贫困的县,还是以发展第一产业为主,生产力落后。与此同时,桑植县的自然风光因此得以保留,很适合发展乡村田园旅游,比如开发乡村休闲农庄、旅游度假酒店、革命主题民宿,或者开发以农业为主题的公园、教育基地。但是根据实际情况看来,不论是红色文化旅游还是田园风光旅游都不是特别有竞争力。因此,在开发乡村旅游时,可以适当地将红色文化融入其中,实行“红色+田园”的组合拳,借贺龙等文化名人的东风,将乡村游推出去。

3.2.2 体验型生态旅游产品开发。

(1) 温泉度假生态游。张家界的水域风光类旅游资源是仅次于地文景观资源的第二大资源类型。主要的旅游景点有:张家界大峡谷、宝峰湖、老道湾风景区、茅岩河风景区、江垭温泉、万福温泉度假村等。大部分的景点是山和水的结合,只有水的景区较少。这些景区传统的开发模式就是景点包装,主要提供观光类旅游产品,再加上受到张家界山岳森林型景区的屏蔽作用,水域风光类旅游资源得不到游客的重视,往往不被设定在游览目标中。在张家界,开发这类景区不能和山岳森林型景区一样,必须进行差异化开发,强调水

域的特色,并且合理开发水上游乐设施。与山岳森林型景区形成优势互补的开发战略,是这类旅游资源的制胜之道。主要措施有:大力开发温泉疗养基地,与中医养生结合;突出山水共有景区的休闲功能,可适当开发户外休闲游、房车露营游、运动垂钓游等示范基地。

(2) 民俗风情生态游。张家界属于民族地区,生活在此的民族主要有土家族、白族、苗族。但是与相邻近的湘西州、恩施州相比较,民族人口密度不高,民族资源不算丰富。因此对于此类偏弱势的旅游资源,不能按照民族聚居地区的开发模式进行生搬硬套,这样开发出来的产品不具备市场竞争力。将民俗风情融入到景区开发中,是一个比较合适的选择。比如,在景区基础设施的建设中,可以把土家族、白族、苗族的民族元素展示到建筑设施中,这样既美观又实用;在景区周边开设剧场,进行民俗歌舞演艺,生动地向游客展示民俗风情;邀请专家设计具有民族特色的旅游商品,要注重产品的高品味,避免随市场的大流。

3.2.3 专项生态旅游产品开发。

(1) 峡谷探险生态游。张家界东部慈利县有三官寺大峡谷、西部桑植有槟榔谷、中部武陵源有清风峡大峡谷。峡谷资源丰富,具有巨大的开发潜力。峡谷间猴子成群,奇峰林立,山涧和瀑布众多,色彩斑斓,峡谷景观是张家界最为壮丽的景色之一。当下年轻人喜欢冒险,因此在峡谷这类较为险峻之地可以设计探险旅游项目,比如攀岩、科考、徒步、露营等。当然这些项目需要专门的设备和专业工作人员,并且这些地区的生态环境较为脆弱,需要严格控制游览人数,保护生态景区的完整性不被破坏。

(2) 江河漂流生态游。张家界的茅岩河发源于湖南四大水系之一澧水,该水系从湖北流出,湍急回旋地奔腾在峡谷里,到永定区温塘镇后,再流入较为开阔的盆谷里,非常适合开展漂流活动。除此之外,慈利县江垭镇的娄江也有着“小三峡”之称,距离武陵源风景区约20 km,距张家界永定区约70 km,该地是典型的喀斯特岩溶地貌,由于地形奇异,悬崖峭立,形成了滩多浪急的水势,在江上漂流的市民众多,惊险刺激。产品的开发离不开宣传,当地政府可以联合开发商举办漂流赛事,邀请媒体发布新闻,吸引更多的游客参与到漂流运动中。

参考文献

- [1] 万绪才.国外生态旅游研究进展[C]//生态·旅游·发展——第二届中国西部生态旅游发展论坛论文集.北京:中国环境科学出版社,2004:68-72.
- [2] 吴必虎.旅游学概论[M].2版.北京:中国人民大学出版社,2013:42-57.
- [3] 葛安新.森林生态旅游产品适宜开发模式研究[D].杨凌:西北农林科技大学,2004:7-12.
- [4] 杨帆.张家界旅游景区营销策略研究[J].长沙:湖南大学,2009.
- [5] 王兆峰,罗瑶.旅游驱动下的张家界交通运输响应机制分析[J].地理科学,2015,35(11):1397-1403.
- [6] 戴平娟,侯俊娜.生态旅游资源评价体系建设及其实证研究:以张家界市为例[J].市场论坛,2014(10):68-71.
- [7] 甄翌.张家界市旅游可持续发展的障碍因子及对策研究[J].安徽农业科学,2009,37(26):12769-12770.
- [8] 田金霞.论张家界国家森林公园生态旅游的开发[J].商场现代化,2011(35):62-64.