

古村落旅游开发再利用的研究——以枣庄石板房为例

王思哪, 梁彩彤, 龙雨彤 (山东建筑大学艺术学院, 山东济南 250100)

摘要 针对古村落旅游开发再利用问题, 以枣庄石板房村落旅游开发为例, 从其旅游开发的角度来探讨古村落旅游开发的发展对策。**关键词** 古村落; 旅游开发; 发展对策**中图分类号** F590.75 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)04-0117-02**Study on the Reuse of Ancient Village Tourism—A Case Study of Zaozhuang Stone House**

WANG Si-ne, LIANG Cai-tong, LONG Yu-tong (Department of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan, Shandong 250100)

Abstract In view of the problem of tourism development and reuse in ancient villages, taking tourism development of Zaozhuang stone house as an example, countermeasures for tourism development in ancient villages were proposed from the perspective of tourism development.**Key words** Ancient villages; Tourism development; Development strategy

中国作为一个传统的农业国家, 大约 50% 以上现有的庞大的古代文明历史文化传播分布在农村地区。费孝通, 著名的中国社会学和人类学的创始人, 在他的《乡土中国》中写道: “从基层上看去, 中国社会是乡土性的”^[1]。因此, 现今的古村落在保护及利用方面是城市建设和文化传播所注重的的大问题。

古村庄作为历史和文化遗产, 是全人类的宝贵资产。世界遗产目前从物质和精神的角度分为两大类, 即文化和自然遗产和非物质文化遗产。古村落作为我国历史文化的缩影, 已经成为人类的宝贵资产。石板房古村落从古村落的自然资源、物质资源、人文资源等方面阐述了在旅游开发形态下的石板房古村落的优势。事实上, 古村落生活在不同的时代, 无论是在选址中, 总体布局、住宅建筑, 还是和谐的自然环境, 都体现了远古祖先的智慧^[2]。在经济迅猛发展的现状下, 许多古村落在自身发展中失去了正确的判断力, 而使得自身的发展出现局限性并失去相对平衡价值。古村落的开发及利用就应从其地域特色、文化传承综合其各方面优势, 对古村落进行资源利用。现今新型农村建设的实施和城市的生态建设, 推动古村落保护向积极的方向发展则具有重要意义。中国自改革开放以来就进入了经济高度发展的时期, 工厂的营建、城市的扩张逐渐导致传统古村落的破坏和消失。随着国家的发展, 对文化遗产的保护越来越受到重视, 其中如何保护古村落的原有布局, 是利用石板房特色地实现可持续发展, 还是使得石板房在城市化进程中消失, 不同的态度将成为决定古村落未来发展的关键因素。枣庄市山亭区在用地规划和城市建设等方面也面临着对传统文化和历史遗产的保护问题。最近几年, 山亭区房地产投资力度加大, 同时开始思考古村落及其自然景区的规划建设问题。因此, 笔者由石板房古村落旅游开发方式来探讨旅游开发之下的古村落可持续发展问题。

1 研究对象概况

1.1 地理位置 石板房古村位于枣庄市山亭区最东边, 其依山而建, 整个村落占据半个山头; 在后期开发后, 石板房片

区基本覆盖整座山。石板房坐落的山头和有着鲁南第一高山的翼云山相连。翼云山在石板房的西南方向, 从村落的正面来看, 石板房有着连绵山脉的大背景, 更加衬得石板房古村落民风淳朴, 山高林静, 一幅世外桃源的景象。

1.2 历史背景 起源可以追溯到乾隆年间, 其有两户人家为逃避战乱纷争而到此地来定居, 他们分别是单氏和陈氏家族。两户人家逃荒至此并进行开荒、种地。在咸丰年间, 又一户人家投奔此村, 从此三大户人家和睦相处、繁衍生息。直至清乾隆年间至建国初期, 兴隆庄的村民才因地制宜, 就地取材, 建造石板房居住, 所以此地最久远的建筑距今已有 270 多年了。山村原因为坐落在翼云山东侧的山肩处而得名东岭, 但随着时间的变化, 石板房村落因其经济效益较差, 生活困难, 被人们称为穷命庄。自新中国成立以后, 在政府政策的扶持下和原住民们的努力下, 村民的收益逐渐增多, 生活逐渐好转, 因而改名为兴隆庄。因最近几年对古村落的旅游开发, 又被称为石板房^[3]。

2 研究对象的旅游资源及价值

2.1 自然资源 这里主要以石板房为主要保护对象, 房子所建造的材料是其最主要的自然资源。石材古朴, 但是御寒能力、遮阳能力很强。水系也是其自然资源的一部分, 本就坐落在山上的村庄, 因高差也创造了不同形式的自然水景。树木的栽植全以村落的乡土树种为主, 主要是带果实的树种或开花树种, 或是有吉祥文化含义的树种, 例如枣树、国槐、樱桃树、杏树、梧桐树等。在其西南部有一座号称“鲁南第一峰”的翼云高山, 并且石板房本身坐落在大山之上, 以山体为背影, 其山体本就是一个自然资源; 以大山为背景, 越显出村落一种袅袅生烟、余音缭绕、遁隐于世的世外桃源景象。石板房妙于其建在大山之上, 融合于大自然, 而情趣盎然。

2.2 物质资源 石板房古村落作为以建筑材料为主导的村落, 其建设的最大特色就是从当地取材, 利用条石和石块砌成墙, 以薄的石材建成房顶的屋盖。先民们利用自然给予的优势, 以及凭借着自身智慧, 将当地石材变废为宝。石板房不仅建筑材料为石材, 其生活用具也为石材, 如石磨、石凳、石桌、石盆、石碾等^[4]; 当地可见的石头, 经过先民们的巧夺天工而变得千姿百态。村落的石径、石房连成石世界。经过几代人的流传, 石板房叙述着村落的不同故事, 最终沉淀成

作者简介 王思哪(1993—), 女, 山东枣庄人, 硕士研究生, 研究方向: 园林景观绿地规划与设计。

收稿日期 2017-11-17

历史的见证者。

2.3 人文资源 作为鲁南山区正在消失的古老的石头房子,更是作为一种独特的民间艺术和罕见的地方历史和文化遗产,不仅吸引了地方政府的注意,还包括非物质文化遗产和保护单位。石板房古村落因历史的洗礼,形成独有的文化底蕴,从而为旅游开发奠定基础。当地为宣扬传统文化、地域特色、民俗文化,着手于对古村落的多样化开发,从而使石板房不仅成为当地旅游村,而且形成了特色的电影电视剧拍摄基地,进一步拓展古村落内涵^[5]。

3 研究对象的旅游开发对策

3.1 充分利用历史遗迹,形成特色主题 石板房的建筑材料是枣庄石板房发展旅游的独有资源。石板房作为建筑遗迹,各方面保存保护得比较好,建筑格局及村落模式都比较完善。首先,在旅游开发时注重保护历史遗迹,除石板房特色建筑,还有村内原有的石磨、植物、周围环境都在原基础进行利用;其次,在对原有现状进行修葺时,石板房采用和原村落相似的石材,并为加强特色建筑设计而突出建筑主体。

3.2 提升文化内涵,彰显民俗特色 石板房的民俗文化体现在村落空间布局、古建筑、装饰、古树名木、民间风俗、传统技艺、外部自然空间等诸多方面,从而体现某种观赏价值。提升文化内涵是石板房旅游开发再利用的重心,可以通过民俗手工艺品、民俗活动、乡土产品来突出文化内涵及民俗特色。加强对名人宅院的保护力度,并在宅院内陈列和历史的物品,设立指引标志引导参观,深化文化和民俗概念。石板房除了设立赏灯节以外,还进行戏曲和民间表演活动,深化民俗特色,打造朴素自然的形象。

3.3 保护自然环境,打造生态聚落 石板房古村落所具有

的生态价值是自古村落诞生以来确立的价值体系,在人与自然的系统中已经确立。为发展旅游业,在石板房建设中就对周围及基址环境进行保护。石板房的基址在枣庄山亭这样一个绿水青山的地方,这对石板房来说是发展旅游业的基础。在石板房旅游开发时已经做到避免破坏原有山体,同时尽最大可能保留原基址特色^[6]。石板房因其特殊地形而形成天然的生态聚落,整体上做到石板房聚落和自然环境及其历史文化相统一。

4 小结

我国是一个传统农业大国,历经几千年的发展,不同地区形成了各具特色的古村落,并塑造了相应的村落传统文化。伴随着国民经济的发展,以及社会主义新农村建设的全面推行,乡村旅游产业迅猛发展。古村落是旅游开发的重要部分,古村的旅游开发不仅提升了当地农民的经济收益,更能有效宣传和保护当地的风貌特色,改善相应的生态环境,最终实现城乡统筹发展。古村落的旅游开发使得原住民更热爱本地文化,旅游者收获回归自然的体验。

参考文献

- [1] 费孝通. 乡土中国[M]. 南京:江苏文艺出版社,2007.
- [2] 张光直. 考古学专题六讲[M]. 北京:文物出版社,1986.
- [3] 董正. 鲁南地区兴隆庄石板房建筑研究[J]. 枣庄学院学报,2016,33(2):135-141.
- [4] 扈妙章. 城镇化中的坚守:鲁南翼云山周边村落石头民俗研究[C]//山东省民俗学会2013年年会暨中国石榴文化学术研讨会论文集. 济南:山东省民俗学会,2013.
- [5] 张凯雷. 豫北山区传统石板房民居资源的保护与利用[J]. 湖南科技学院学报,2013,34(1):90-91.
- [6] 沈宏娜. 旅游开发背景下古村落地方文化的再表达——以漳州南靖县田螺坑村为例[D]. 厦门:厦门大学,2014.

(上接第102页)

- [23] 李若佼. 虾夷扇贝 NF-κB 家族基因和 Tollip 基因鉴定及表达分析[D]. 青岛:中国海洋大学,2015.

- [24] 邹佳君. 虾夷扇贝(*Patinopecten yessoensis*) MAPKK 基因家族结构及表达分析[D]. 青岛:中国海洋大学,2015.

名词解释

扩展总被引频次:指该期刊自创刊以来所登载的全部论文在统计当年被引用的总次数。这是一个非常客观实际的评价指标,可以显示该期刊被使用和受重视的程度,以及在科学交流中的作用和地位。

扩展影响因子:这是一个国际上通行的期刊评价指标,是 E·加菲尔德于 1972 年提出的。由于它是一个相对统计量,所以可公平地评价和处理各类期刊。通常,期刊影响因子越大,它的学术影响力和作用也越大。具体算法为:

$$\text{扩展影响因子} = \frac{\text{该刊前两年发表论文在统计当年被引用的总次数}}{\text{该刊前两年发表论文总数}}$$

扩展即年指标:这是一个表征期刊即时反应速率的指标,主要描述期刊当年发表的论文在当年被引用的情况。具体算法为:

$$\text{扩展即年指标} = \frac{\text{该期刊当年发表论文在统计当年被引用的总次数}}{\text{该期刊当年发表论文总数}}$$

扩展他引率:指该期刊全部被引次数中,被其他刊引用次数所占的比例。具体算法为:

$$\text{扩展他引率} = \frac{\text{被其他刊引用的次数}}{\text{期刊被引用的总次数}}$$

扩展引用刊数:引用被评价期刊的期刊数,反映被评价期刊被使用的范围。

扩展学科扩散指标:指在统计源期刊范围内,引用该刊的期刊数量与其所在学科全部期刊数量之比。