

微信背景下海南省热带农业信息传播研究

刘燕群, 李玉萍, 邓春梅, 姚伟 (中国热带农业科学院科技信息研究所, 海南儋州 571737)

摘要 在回顾海南省热带农业信息传播发展历程的基础上, 从高普及率和用户广覆盖度、开放性、信息传播的“病毒性”特点、传播对象的针对性、移动信息库 5 个方面分析了微信优势与海南热带农业信息传播要求的契合, 最后提出了促进海南热带农业信息传播的一些对策: 发挥政府职能、大力扶持微信服务产业、加强海南热带农业微信公众平台运营人才培养、优化海南热带农业微信公众平台的推广策略、建立海南热带农业微信公众平台的信息收集反馈机制等。

关键词 微信; 海南; 热带; 农业信息

中图分类号 S-058 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)04-0195-03

Research on the Dissemination of Tropical Agriculture Information in Hainan Province under the Background of WeChat

LIU Yan-qun, LI Yu-ping, DENG Chun-mei et al (Institute of Scientific and Technical Information, CATAS, Danzhou, Hainan 571737)

Abstract Based on reviewing the development history of tropical agriculture information's dissemination in Hainan, from five aspects of high popularity and user's wide coverage, openness, the virus characteristics of information dissemination, the pertinence of communication objects and mobile information database, this paper analyzed the combination of the advantages of WeChat with the information dissemination requirements of tropical agriculture in Hainan. Finally, we put forward some countermeasures for promoting the development of tropical agriculture information dissemination in Hainan, such as supporting the WeChat service industry by playing the functions of government, strengthening the tropical agriculture of WeChat public platform operators' training in Hainan, optimizing the WeChat public platform's promotion strategy for tropical agriculture of Hainan, establishing information collecting and feedback mechanism of WeChat public platform for tropical agriculture in Hainan.

Key words WeChat; Hainan; Tropical zone; Agriculture information

信息对当今农业生产具有重要意义。要发挥信息在农业中的助推器和倍增器的作用, 关键在于信息要及时、准确地传播出去, 同时还要有受众。传统传播媒介由于传播速度慢、及时性和互动性差等缺点, 消息的价值和效果就会大打折扣。随着海南农业信息化的推进、农村信息网络基础设施的完善和农村网民人数的快速增长, 一个建立在现代科技基础上的热带农业信息传播生态环境已经初步成型, 为海南省热带农业信息传播奠定了坚实基础。《2016 年海南省互联网发展报告》显示, 2016 年海南省 4G 移动通信网络覆盖全省, 城市 4G 信号覆盖率先从年初的 99.1% 提升至 99.2%, 行政村从年初的 84.7% 提升到 99.4%^[1], 截至 2015 年底海南省手机网民达到了 416 万, 网民中使用手机上网人群占比由 2014 年的 85.5% 提升至 89.3%^[2]。微信作为在互联网移动化、社会网络化、传播多样复杂化和平台服务不断融合趋势下产生的免费手机即时通讯软件, 能够为用户传送文字、图片和声音, 并具有公众平台、朋友圈等自媒体功能^[3-4], 同时微信具有用户覆盖广、普及率高、传播速度快、针对性强、互动灵活、成本低廉等传统传播媒介所不具有的优势, 微信已成为一个重要的信息传播媒介和平台。海南省作为一个热带农业大省, 农业领域长期以来受到“信息最后一公里”问题的困扰, 并且“信息最后一公里”问题给海南热带农业造成了巨大的损失, 如市场信息不对称引起的冬季蔬菜滞销、缺乏专业、有效的病虫害防治技术引起的农业减产等。结合海南省热带农业生产实际情况, 充分利用微信的优势进行热带农业信息传播和推送, 可以为海南省热带农业发展提供有力信息支

撑。笔者在回顾海南省热带农业信息传播发展历程的基础上, 从高普及率和用户广覆盖、开放性、信息传播的“病毒性”特点、传播对象的针对性、移动信息库 5 个方面分析了微信优势与海南热带农业信息传播要求的契合, 最后提出了促进海南省热带农业信息传播的一些对策。

1 海南省热带农业信息传播发展历程

海南省热带农业信息传播发展历程大体可分为 4 个阶段: ①第一阶段从海南解放到改革开放, 时间跨度为 1950—1978 年。该阶段主要以遍布海南全省的有线广播网络和基层农技服务站为热带农业信息传播平台, 信息传播的主体或者信息的提供者主要是政府部门, 提供的热带农业信息主要是与热带农业生产密切相关的农业生产资料信息、病虫害防治信息以及一些气象信息等基本信息。②第二阶段从改革开放到互联网出现, 时间跨度为 1979—2000 年。该阶段主要以遍布海南全省的有线广播网络、基层农技服务站、电视、传呼机为热带农业信息传播平台, 然而随着我国改革开放的深入和我国农业领域改革的推进, 有线广播网络和基层农技服务站在热带农业信息传播领域的骨干作用逐步弱化, 特别是海南农村有线广播网络的瓦解, 但在后期无线广播承担了有线广播的部分功能, 这一阶段热带农业信息传播的主体仍主要是政府部门, 提供的热带农业信息主要也是与热带农业生产密切相关的农业生产资料信息、病虫害防治信息、气象信息等基本信息。③第三阶段为互联网大发展至智能手机的出现, 时间跨度为 2001—2007 年。随着互联网的快速发展和手机的普及, 热带农业信息传播主体不再仅限于政府部门, 各种社会性、公益性的热带农业信息传播主体不断出现, 提供的信息不仅包括原来公共部门所提供的信息, 而且包括与市场有关的行情信息、物流信息等。④第四阶段为自移动网络盛起至今。随着移动网络的全面落地、智能手机的全面

基金项目 海南省重点研发计划项目 (ZDYF2016011, ZDYF2017152); 中央级公益性科研院所基本科研业务费专项—中国热带农业科学院院级创新团队项目 (1630072017003)。

作者简介 刘燕群(1978—), 男, 湖南隆回人, 副研究员, 硕士, 从事热带农业信息研究。

收稿日期 2017-12-07

普及、我国农业信息化的加速推广、农业信息基础设施的日益完善,热带农业信息传播主体越来越多,政府部门、公司、协会、合作社、个人等热带农业信息传播主体并驾齐驱,提供的服务也包罗万象,包括涉及到热带农业领域的政策、金融、技术、农资、气象、物流、市场行情、新产品新技术、人员培训等,基本覆盖了热带农业全产业链。

2 微信优势与海南省热带农业信息传播要求相契合

2.1 微信的高普及率和用户广覆盖度有利于海南省热带农业信息传播 微信由于使用便利、操作简单,普及率非常高,已覆盖我国 90% 以上的智能手机,用户对象涵盖了包含农业领域在内的各行业、每个行业的各阶层以及各年龄段,数量十分庞大,这是以往任何一个传统信息传播媒介都无法比拟的优势,也是传统媒介对用户追求的终极目标,信息的传播需要信息传递者,每个传递者就是一个节点、一个中继站,信息传递者的数量决定了信息传播的深度、广度和覆盖率,农业信息能产生链式反应,进而发挥作用。热带农业生产是一个系统工程,具有地域性、季节性和周期性的特点,受自然环境的影响较大,对信息的需求也很大,微信的高普及率、用户广覆盖度、庞大的活跃用户数量都有利于农业信息传播。

2.2 微信的开放性有利于海南省热带农业信息资源的形成 微信的开放性有利于海南热带农业信息资源的形成,主要体现在以下方面:①微信平台本身的开放性、共享性。微信是一款功能齐全、广受欢迎的免费即时通信软件,所有用户都可以免费使用,不存在任何上的获取障碍,这就为海南热带农业信息资源形成打造了一个平台,进而成为海南热带农业信息资源的孵化器和资源池。②微信对信息传播的容忍度和包容性。与传统信息传播媒介不同,微信将信息的制作和发布权赋予个人,鼓励人们制作、发布、分享、转发各类形式、各种题材的热带农业信息,参与制作和利用的内容不存在成本、权限等障碍^[5],用户拥有高度的自由权、自主权和裁量权,信息发布便捷,用户实质上成为信息的生产者,免费的信息制造工具与庞大信息制造者的高度结合,有助于丰富微信中的热带农业信息内容,形成海量的热带农业信息资源。

2.3 微信信息传播的“病毒性”特点,有利于提高海南热带农业信息传播的时效性 微信信息传播的“病毒性”指的是微信信息传播的速度非常快,影响面广,信息不仅所见即所得,而且能够通过“朋友圈”“摇一摇”“附近的人”“漂流瓶”等功能实现信息快速发散传播,信息传播的速度就如同病毒繁殖和传播速度,信息传播效率非常高,是一种裂变式的传播^[6],可以大大缩短信息传递的时间、提高信息传播效率、降低信息传播的时滞和延后性。海南省地处热带北缘,属于热带季风气候,高温高湿,病虫害和自然灾害发生频繁,特别是伴随着由传统农业向现代农业转变,海南农业对市场信息和物流信息的需求也越来越大,对热带农业信息传播的时效性要求显得更加突出,微信服务平台依靠其输出信息系统稳定、后台操作简单易学、运作成本低、发布资讯快捷等特点,为农业新品种的选择、农特产品的储藏和加工、市场最新消

息、农业物资服务、农产品经营决策等一系列与农业相关的生产环节信息的定向传播提供了可能,有效解决了传统条件下的信息滞后问题^[7],正好契合海南热带农业信息传播对时效性的要求,使得信息受众可以第一时间获取相关信息。

2.4 微信传播对象的针对性,有利于提高海南热带农业信息推送的准确性 信息传播最根本的目的是将信息准确地推送给最需要的用户,只有这样才能实现信息价值的最大化,才能产生效益,对信息的接受者而言,获得需要的信息是最好的结果,否则信息过多或过少都会产生困扰,过多的信息不仅会使信息接受者产生信息过载、信息冗余的问题,而且会产生信息疲劳和信息污染问题;若信息过少,则无法满足热带农业生产需要。微信采用微信群和公众号这种信息传播方式,将具有相同信息需求的用户聚集起来,实行信息点到点的推送、一对一和面对面的直接信息交流,减少了信息传播的中间环节,降低了信息传播中受污染的风险和人为因素的影响,能显著提高海南热带农业信息推送的准确性。

2.5 微信作为移动信息库,有助于提高海南热带农业信息的传播效果 热带农业信息传播对载体的要求不尽相同,不同载体承载的农业信息的传播效果也有显著差别。海南传统的热带农业信息传播载体主要有报纸、广播、电视、网站等,这些传统信息传播载体有些传播形式较为单一枯燥,有些内容纷繁芜杂,容易模糊焦点,导致用户无法获取所需信息,同时信息更新的周期较长,也会导致热带农业信息传播载体的用户黏性降低,海南热带农业信息的传播效果大打折扣。微信平台作为一种开放式、互动式的信息传播平台,各种农业政策信息、病虫害防治技术信息、新技术新品种信息、农产品供销信息、市场信息、物流信息、气象信息、科技知识都可以通过微信传播和扩散,农业信息容量大、密度高、信息高度整合并且可以随身携带。与其他传统信息传播载体相比,微信作为移动信息库的优势十分明显。对海南热带农业信息接受者而言,热带农业信息随取随得、随时更新,打破了热带农业信息获取的时空和物理限制,减少了信息获取的时间、人力和费用成本,降低了信息获取的难度,减少了信息传播的时滞和延迟性,提高了信息利用效率。

3 促进海南省热带农业信息传播的对策

3.1 发挥政府职能,大力扶持微信服务产业 ①制定明确的政策措施,引导、鼓励和支持各科研单位、高等院校、企事业单位、合作社和个人等社会主体积极建立微信公众平台,参与开拓海南热带农业信息传播微信服务市场,传播热带农业生产、加工、市场、技术和物流等信息。②制定激励机制,对于利用微信进行海南热带农业信息服务的口碑好、在生产一线影响大、影响面广、作用突出的各服务主体,根据实际情况采用财政资金补贴、税收和信贷等方面的优惠措施进行扶持,或者采用全省通报表彰的形式进行宣传,激励各服务主体利用微信开展热带农业信息传播服务。③建立统一、协调、权威的政府部门微信公众平台群,打破原来各个部门各自为战的局面,从政府层面树立微信在热带农业信息传播中的地位。④强化政府的监管和协调能力,注重舆论导向,确

保农业信息的真实性和有效性。虽然微信的发展带来了巨大的便利性,但错误信息及谣言的传播会对海南农业产生利益损害,进而危及海南农业的发展,这就要求政府部门必须加强对微信公众平台在海南热带农业信息传播中的监管和规范。

3.2 加强海南热带农业微信公众平台运营人才培养 作为新媒体的一种,特别是要将微信服务应用于热带农业信息传播领域,微信公众平台运营的管理、采编、发布等各个环节都需要专业人才,不仅要具备新闻媒体人的基本素养,如新闻敏感性、职业道德、写作能力、分析能力、社交媒体传播规律等,而且要了解热带农业行业知识,同时能够熟练运用新媒体技能,如微信文章的排版、音视频制作、图片处理等。目前,海南从事热带农业信息传播的微信公众平台运营人才素质参差不齐,有些具有专业背景但缺乏运营经验,有些有运营经验但缺乏专业背景,有些甚至是兼职,而且人数较少。针对这些问题,要加强专业的微信公众平台运营人才培养,首先要重视对微信公众平台运营人才的培养,对于缺少专业背景的运营人员,可以采取与高校、科研院所合作的方式对运营人员进行短期或者不定期的专业知识学习培训,对于缺少运营经验的运营人员,可以采取外派跟班学习的方式进行培训;其次,建立完整的运营团队,形成以老带新、以熟带生的内部人才培养格局;再次,要建立长效的人才培养机制,定期对运营人员进行在岗培训;最后,要坚持“用事业吸引人”“待遇捆绑人”“感情留住人”,采取双向选择的措施,稳定运营团队。

3.3 优化海南热带农业微信公众平台的推广策略 传播策略的正确适当、是否接地气关系着微信公众平台的影响力、关注度和用户黏性,也直接影响着海南热带农业信息传播的效果。目前,海南热带农业微信公众平台普遍存在用户少、关注度不高、用户黏性低的问题,要解决这些问题,应做好以下方面:①要在微信公众平台的推广上下功夫,推广要有针对性,要明确目标定位和用户对象,在此基础上认真研究推送对象的信息需求,进而制定微信公众平台推送方案。②在栏目设置、栏目风格、栏目内容上要创新,要突出微信公众平台的特点和重点,避免大而不全、全而不精、千篇一律。③要提高微信公众平台信息的采编质量。信息内容定位不仅要有技术性,而且要有生活性、趣味性。信息标题要有叙述策

略,标题情节观点与微信阅读率负相关,尽管相关性不显著,因此,标题的拟定既要规范,又要有叙述技巧^[8],力求客观、简练、清晰,信息内容在保证信息密度的同时尽可能的简洁,避免篇幅过长,语言表达方面要通俗易懂,用用户听得懂、看得懂的语言叙述,少用专业化、术语话词汇,信息同时要提高原创信息的比例,适当降低转发信息量。④在信息推送时间和推送次数上要有所选择。微信作为手机移动终端的一种获取信息的方式,决定了用户在使用时大多是利用碎片化的时间,因此推送时间要和用户的作息相吻合、相契合,最好是在用户闲暇时间段内推送,同时推送信息的量不宜过多,以每天1~2条最佳。⑤要及时更新信息,增加平台的吸引力。

3.4 建立海南热带农业微信公众平台的信息收集反馈机制 海南热带农业微信公众平台的持续性发展需要一个完善的信息搜集体系,建立有效的热带农业信息搜集体系,特别是建立一支以基层农户为主的信息收集队伍,对海南热带农业微信公众平台的持续性发展不无裨益,一方面可以增加平台的信息来源、丰富平台的信息、掌握信息流向;另一方面,也可以实时掌握第一手信息,确保信息的新鲜度,同时也提高了平台的竞争力。此外,用户既是热带农业信息的接受者也是使用者,对热带农业信息传播的效果最清楚,建立海南热带农业微信公众平台的信息反馈机制,加强和用户的互动和交流,实时掌握和了解用户的意见和建议,有利于完善海南热带农业微信公众平台的功能和信息推送机制。

参考文献

- [1] 陈兴无. 海南省通信管理局发布 2016 年度海南省互联网发展报告 [EB/OL]. [2017-05-16]. http://www.hainan.gov.cn/hn/zwgk/xwfb/bm/201705/t20170516_2321497.html.
- [2] 高鹏. 海南省网民规模已达 466 万人人均一周上网 26.6 个小时 [EB/OL]. (2016-05-06) [2017-05-16] <http://news.hainan.net/hainan/minsheng/minshengliebiao/2016/05/06/2962436.shtml>.
- [3] 刘绍记,何永贤,谢刚生,等. 微信公众平台在广东农业专业镇信息服务平台中的应用[J]. 天津农业科学,2016,22(5):107-111.
- [4] 陈文静. 微信服务在福建省农业信息传播中的应用探索[J]. 台湾农业探索,2014(2):65-68.
- [5] 张强. 基于社交媒体的农业信息传播研究[J]. 现代经济信息,2013(18):411-412.
- [6] 司晨旭. 基于微博的农业政策信息传播模式研究[D]. 武汉:华中师范大学,2016.
- [7] 谭白冰. 微信服务在农业推广信息传播中的分析与应用[D]. 重庆:重庆师范大学,2016.
- [8] 吴中堂,刘建徽,唐振华. 微信公众号信息传播的影响因素研究[J]. 情报杂志,2015,34(4):122-126.

科技论文写作规范

文内标题 文章内标题力求简短,一般不超过 20 字,标题内尽量不用标点符号。标题顶格书写,文内标题层次不宜过多,一般不超过 4 级,分别以 1;1.1;1.1.1;1.1.1.1 方式表示。

结果 利用图、表及文字进行合乎逻辑的分析。务求精练通顺。不需在文字上重复图或表中所具有的数据,只需强调或阐述其重要发现及趋势。