

剧场类旅游演艺产品游客满意度研究——以新疆《丝路秀》为例

阿依提拉·库尔班, 孙浩捷 (新疆师范大学地理科学与旅游学院, 新疆乌鲁木齐市 830054)

摘要 以新疆的剧场类旅游演艺产品之一《丝路秀》为例, 对新疆剧场类旅游演艺的现状进行分析, 对游客满意度和新疆剧场类旅游演艺发展情况进行分析。通过设计调查问卷, 发放问卷收集数据和开发商访谈, 结合游客的满意度调查情况并对新疆剧场类旅游演艺存在的问题进行剖析; 分析影响游客满意度的因素, 最终提出提高游客满意度的解决方法并提出了改善意见。目的是为建设“丝绸之路文化产业带”增添亮点。

关键词 剧场类旅游演艺; 满意度; 丝路秀; 新疆
中图分类号 F590.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2017)35-0182-04

Analysis of Tourist Satisfaction of Theatre Tourism Performing—A Survey of the Silk Road Show as an Example
AYITILA · QURBAN, SUN Hao-jie (Institute of Geographic Science and Tourism, Xinjiang Normal University, Urumqi, Xinjiang 830054)
Abstract In this paper, one of the Xinjiang tourism performing products *Silk Road Show* was taken as an example, the status quo of Xinjiang theater tourism performing arts, tourist satisfaction and the development of Xinjiang theater tourism performing arts were analyzed. By designing questionnaires, issuing questionnaires, collecting data and interviewing developers, combining with tourists' satisfaction survey, the problems existing in Xinjiang theater tourism performing arts were analyzed. Factors affecting visitor satisfaction were analyzed, and the solutions to improve tourist satisfaction were finally put forward as well as the suggestions for improvement. The purpose was to add bright spots to the construction of "Silk Road cultural industry belt".
Key words Tourism performing arts; Degree of satisfaction; *Silk Road Show*; Xinjiang

演艺产品和各类旅游产品结合形成的旅游演艺产品受到游客的欢迎^[1-2]。旅游演艺产品的最早表现形式是和娱乐项目结合在一起的, 随着旅游演艺发展的不断深入, 逐渐成为一项专项旅游文化产品, 受到相关政府部门、旅游企业以及科研部门的普遍关注和重视^[3-6]。旅游演艺的发展增加了旅游吸引力, 拓宽了旅游的文化空间, 与提高文化软实力, 推动社会主义文化大发展、大繁荣的战略布局相符^[7-8]。旅游演艺文化产品对当地文化和民族文化的宣传和弘扬有着积极的作用, 它丰富了游客对旅游目的地的感受, 满足了旅游者的精神需求, 而且对国家文化产业的发展有着重要的促进作用。因此政府加大对旅游演艺产品的政策扶持, 更多的资金注入旅游文化市场^[2]。旅游演艺产品的积极作用吸引了众多学者和专家对这一旅游文化产品的研究。笔者选取旅游体验的角度, 以新疆著名的旅游演艺产品《丝路秀》为例, 来研究新疆旅游演艺产品的游客满意度。

1 《丝路秀》主题表演的发展与游客满意度分析

1.1 游客满意度调查问卷分析

1.1.1 问卷设计与调查。游客满意度指标体系是能够充分反映旅游演艺发展过程中存在的问题和游客对旅游演艺满意水平、满意状况的一个有机构成的整体, 这个整体由一系列相互联系的指标构成。为了准确地测量游客满意度, 测评体系中反映游客满意度的指标因子必须遵循因子的敏感性、代表性、全面性、可测量性、有效性和稳定性等原则。

该研究构建的满意度测评体系主要包括旅游者基本信息因素、旅游者的了解因素、旅游者期望与实际感知因素和总体满意度4个方面。根据满意度测评框架得到调查问卷的设计思路。

1.1.2 问卷发放与数据分析。根据建立的测评体系进行问卷设计, 以影响要素为单位设立题目, 设计问题。具体问卷调查时间为2016年7月上旬。采取实地调查的方法, 在乌鲁木齐市天山君邦大饭店丝路秀大剧院《丝路秀》演出地进行调查, 调查对象为刚观赏完《丝路秀》演出的游客。《丝路秀》演出时间为晚上, 演出场地灯光、环境等条件不适合填写问卷, 并且演出结束后游客都忙于坐车回酒店休息, 给笔者实地调查带来一定的难度。但笔者从事过多年导游工作, 与乌鲁木齐市的大部分导游有紧密联系, 应用该便利条件, 自己实地发放问卷的同时, 邀请多位导游人员帮忙发放和回收调查问卷。经过为期2个月的努力, 这次的调查一共发放600份问卷, 收回的有566份, 有效问卷566份, 回收率94.33%。其中男性比率占19%, 女性占81%, 大学学历的占27%, 大学以下的占73%。图1所示, 按客源地分析, 华东地区占20%, 华南地区18%, 华北地区占40%, 西北地区占10%, 西南地区占12%。

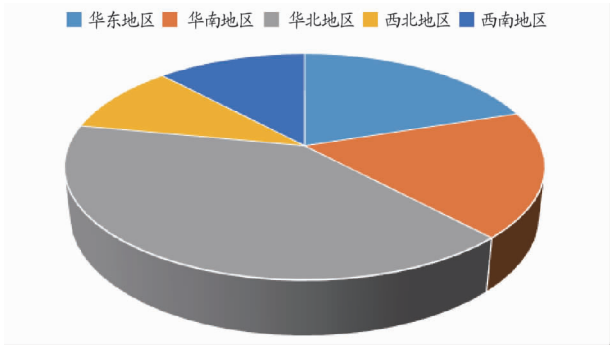


图1 《丝路秀》主题表演客源地情况

Fig.1 Tourist source situation of Silk Road Show theme performance

作者简介 阿依提拉·库尔班(1991—), 女, 维吾尔族, 新疆喀什人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游管理。
收稿日期 2017-09-13

(1)对新疆旅游演艺表演的了解情况。参与调查的游客当中, 之前听过《丝路秀》主题表演的占45%, 没听过的占

55%。分析数据可得,主题表演开发者的宣传力度还不够。2013 年 12 月君邦公司和中国著名导演陆川签署合作协议,打造全球首部西域传奇、新疆风情大型驻场演出《丝路秀》。天山君邦饭店 2015 年 6 月首次公映《丝路秀》主题表演,2016 年 8 月 8 日晚,《丝路秀》2.0 版本在新疆君邦天山饭店大剧院上演。从主题表演前期开发、排练到公映中间有一年半的时间,这次的调查是《丝路秀》表演第二次升级改版以后进行的。从前期开发到首次公映,第二次升级改版用了两年半的时间,这过程中没听过《丝路秀》主题表演的占一半以上,说明在接近 3 年的时间过程中,开发商还是相关旅游部门对《丝路秀》的宣传力度不足。

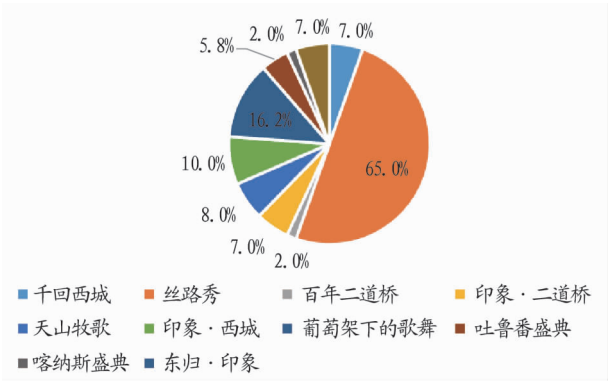


图2 游客对新疆旅游演艺的了解情况

Fig.2 Tourists' understanding of Xinjiang's tourism performing arts

通过数据分析可得,有 92% 的游客是第一次看《丝路秀》主题表演的,8% 的游客是第二次看《丝路秀》主题表演。这足以说明开发者的宣传力度远远不够。图 2 所示,参与调查的游客当中,看过《丝路秀》主题表演的占 65%,其次是《葡萄架下的歌舞》主题表演,再次是《印象·西域》主题表演。从以上的调查数据可得,游客对新兴的旅游文化产品的兴趣还是很高的。

(2)演出时长调查情况。表 1 所示,表演时长在 1.5 ~ 2.0 h 最为适宜。《丝路秀》主题表演的演出时间是 85 min,演出时间跟游客满意度标准相匹配的。演艺时间的长度在很大程度上影响游客的消费心理。跟国内的各类旅游演艺产品相比,《丝路秀》的表演时间长度和演出的开始,在新疆的作息时间安排、时差等因素的全面考虑之下安排得非常合理。

(3)吸引游客因素的占比情况。图 3 显示,《丝路秀》主题表演最吸引游客的是舞台设计和主题音乐、演艺内容和演员以及演技。主题表演运用了中央圆形升降舞台、四周超大投影幕、多维威亚、水幕喷雾飞雪、梦幻光电影像等多种技术手段,内容上将神话传说与民族元素相结合,带来震撼的视听效果和观众的深度体验。

(4)《丝路秀》演艺的特色。《丝路秀》可以说是目前新疆各类演出中,创作演出阵容最为强大、技术手段和装备级别最高、最新的一个。呈现主题表演的丝路秀剧院拥有我国西北地区最大的投影幕,在导演团队的精心策划下,在相对

有限的空间中尽可能地给观众呈现出震撼效果,与演员的表演交相呼应,营造人在天上飞翔起舞,在倒悬的水中畅游等奇幻画面。可以得出《丝路秀》主题表演的演员以及表演水平得到游客的认可。

表 1 演出时长调查情况
Table 1 Survey of length of performance

序号 Code	表演时间 Length of performance//h	比率 Ratio %
1	3.0	7
2	2.5	20
3	2.0	30
4	1.5	43

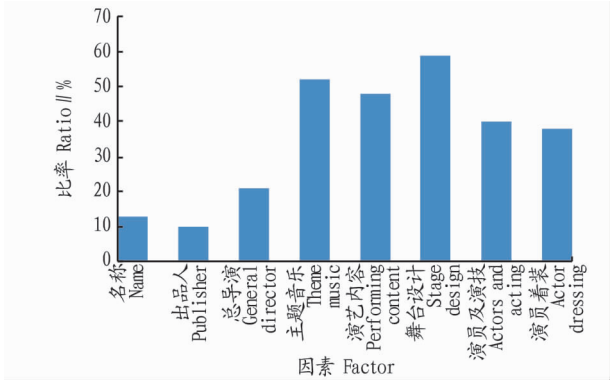


图3 《丝路秀》主题表演吸引游客的因素占比情况

Fig.3 Proportion of factors which attract tourists in Silk Road Show theme show

图 4 所示,《丝路秀》主题表演的特点体现在它的舞台设计和演艺内容上面的创意性。舞台水幕也是很先进的技术,在表演中给观众呈现的时候,游客都很吃惊,当水流下来后,吸水地板很快将其吸收,没有“水漫金山”。而且水还有纹理和形状,在打磨中还会形成各种各样的字体和花纹,还有 4 条电动威亚,国内的舞台上一般只有两条威亚。此外,道具是香港的道具团队做的,而主题表演中的怪兽是美国好莱坞专业团队做的,服装、造型是英国的设计师做的,可以说是整体上是非常用心的。

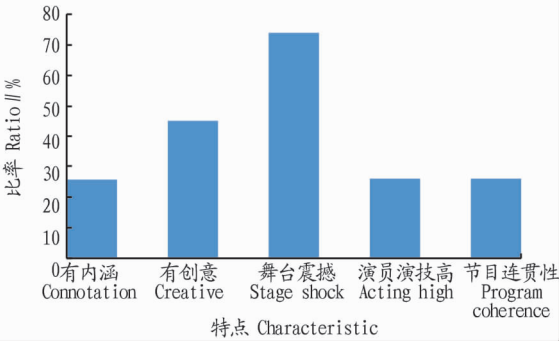


图4 《丝路秀》演艺的特点

Fig.4 Characteristics of Silk Road Show performing arts

(5)《丝路秀》演艺的不足。表 2 所示,参与调查游客大部分认为《丝路秀》主题表演在节目内容的连贯性、音效、舞

台设计、创意性和民族特色等方面没有太多的不足之处。认为有不足之处的其他方面的占 36% ,可得《丝路秀》主题表演在演艺的本质特征方面还是比较完整的。

表 2 《丝路秀》演艺的不足

Table 2 Lack of performing arts in Silk Road Show

序号 Code	选项 Option	比率 Ratio//%
1	节目内容无法理解内容单一	15
2	少数民族特色不明显	19
3	演员演技不高	16
4	音效、舞台设计不匹配	1
5	没有创意性	1
6	情节不连贯	12
7	其他	36

(6)门票价格。表 3 所示,通过数据分析可得,《丝路秀》主题表演 VIP 票价在 300~400 元游客的接受率比较高。普通票价在 200 元以内游客的接受率比较高。目前《丝路秀》主题表演的票价是 VIP 票价门市价格 899 元,团队结算价 639 元,A 区门市价 599 元,结算价 359 元,B 区门市价 499 元,团队结算价 299 元,C 区门市价 299 元,团队结算价 139 元。《丝路秀》主题表演进行的是按区售票。在价格策略上需要调整。

表 3 演出的门票价格

Table 3 Ticket price for performance

项目 Project	选项 Option	比率 Ratio//%
VIP 票价合理范围 Reasonablerange of VIP fares	800~700 元	7
	700~600 元	12
	500~400 元	33
	300~400 元	48
普通票价合理范围 Reasonable range of ordinary fares	600~500 元	1
	400~300 元	3
	300~200 元	21
	200 元以内	75

(7)演出席位安排。表 4 所示,游客喜欢的是圆形为主
的座位席。《丝路秀》主题表演座位席圆形为主,跟游客的意愿相匹配。虽然在价格上有所区别,但是座位席的安排非常合理,可以提高游客的满意度。

表 4 演出席位安排情况

Table 4 Seating arrangements for performance

序号 Code	选项 Option	比率 Ratio//%
1	圆形为主	43
2	散漫的,能互动式	27
3	团体位子盒包厢	5
4	分楼层式	25

(8)游客满意度。表 5 所示,占 76% 游客觉得看《丝路秀》主题表演是值得的,52% 游客观看主题表演以后非常满意的,有 48% 游客是满意的。从调查可得《丝路秀》主题表演达到了满意游客的目标。

表 5 游客观看《丝路秀》主题表演的满意度

Table 5 Tourists´ satisfaction with the theme show of "Silk Road Show"

项目 Project	选项 Option	比率 Ratio//%
观看意愿 Willingness to watch	值得	76
	不值得	0
	还可以	24
满意度 Satisfaction degree	很满意	52
	满意	48
	不满意	0
	很不满意	0

表 6 所示,第一次看完《丝路秀》主题表演以后还有 50% 游客愿意第二次看该主题表演。唯有 6% 游客选择第二次不看。有 76% 游客会给别人推荐《丝路秀》主题表演,24% 游客考虑给别人推荐,没有人不推荐。可得开发商达到了提高回头客比率的目标和通过游客宣传《丝路秀》主题表演的目标。

表 6 《丝路秀》主题表演观看反馈

Table 6 Silk Road Show theme performance feedback

项目 Project	选项 Option	比率 Ratio//%
下次会不会看《丝路秀》 See the Silk Road Show again for not	会	50
	不会	6
	坚决不会	0
	会考虑	44
会不会给别人推荐 Recommend for someone else or not	会	76
	不会	0
	坚决不会	0
	会考虑	24

(9)游客回访意见。表 7 所示,有 67% 游客认同开发商在舞台设计方面的特点和优点。有 53% 游客认为《丝路秀》主题表演的内容应该体现西域风情、民族特色、丝路文化 3 个方面的精髓。

表 7 游客回访意见

Table 7 Return visit of visitors´opinions

项目 Project	选项 Option	比率 Ratio//%
表演的成功之处 The success of the show	主题	44
	内容	30
	演员的表演技术	42
	舞台设计	67
	音乐和歌手的选择	24
表演应该体现的内容 The content reflected necessarily in the performance	西域风情	15
	民族特色	25
	丝路文化	7
	以上都是	53

1.2 《丝路秀》主题表演中影响游客满意度的因素

1.2.1 演艺主题与内容的匹配性。《丝路秀》主题表演的主题,从名称可以看出是关于丝绸之路文化。《丝路秀》的第一版是以一个勇士和善良的女孩的爱情传说故事为主要内容,但是因为采用高科技手段和以舞蹈、歌曲表演形式为主,很多游客联想不到传说故事和丝绸之路文化的内涵。《丝路秀》的第二版针对不足之处进行改进,广泛宣传了丝路文化

的内涵,提高了游客的满意度。

1.2.2 演艺的知名度。《丝路秀》主题表演已经成功地完成第二次升级,升级版主题表演也得到了广大观众的欢迎。从调查中可得,参与调查的游客当中有占 55% 的游客没有听过新疆有这样的主题表演。参与调查的游客全部是通过导游人员的推荐或者旅行社的推荐观看《丝路秀》主题表演。开发者的软广告开始得很晚。目前微信公众平台推广方式是一个很实用而且非常普遍、推广效率比较高的宣传方式。开发者前期推广和广告宣传方面的工作没有完成,直接影响主题表演的知名度。

1.2.3 演员的选择。《丝路秀》主题表演的演员基本上是导演按照表演的内容和节目类型精心选出的国内一流的优秀演员。可以看出开发者在导演、演员、主题歌的选择方面是非常注重的。加上震撼的舞台效果和高水平的演技,《丝路秀》的表演层次更上一层楼。但是该主题表演的首次表演和目标市场,目标客户角度分析,表演的演员选择和目标市场需求有所隔阂。

1.2.4 主题表演节目的连贯性。《丝路秀》主题表演中,观众可以观看新疆的十多个主体民族的服装、饮食文化和婚俗习惯。但是表演开始到结束全过程只是演员在表演,不像综艺类节目那样有主持人主持并介绍。加上旅游者对新疆各个民族的了解不深,在观看表演过程中观众分不清哪一个节目表演的是哪一个民族的传统习俗。这种情况直接影响节目连贯性。

1.2.5 主题表演门票价格策略。从调查数据中可得,认为《丝路秀》主题表演的 VIP 票价格在 300~400 元范围内比较合理的占 48%,认为普通票价在 200 元范围内比较合理的占 75%。目前《丝路秀》主题表演的销售价格 VIP 票价门市价格 899 元,团队结算价 639 元,A 区门市价 599 元,结算价 359 元,B 区门市价 499 元,团队结算价 299 元,C 区门市价 299 元,团队结算价 139 元。《丝路秀》主题表演进行的是按区售票。这个票价跟全国范围其他地区的旅游演艺门票价格相比是较高的。

2 提高新疆剧场类旅游演艺游客满意度的对策

新疆的旅游演艺产品在品质、主题、内容上不断地提升,《丝路秀》《千回西域》等出色的旅游演艺产品在不断地涌现。新疆旅游演艺产品融合体现新疆的特殊地域文化和民族文化,为了提高新疆剧场类旅游演艺产品游客满意度,应从以下几点进行调整。

2.1 进一步提升新疆旅游演艺主题与内容的匹配性 新疆是一个多民族文化和特殊地域文化的地区,对于旅游演艺的要求和国内其他省份有所区别,新疆旅游演艺的主题体现的是地域文化的结晶。所以观看新疆旅游演艺的游客和观众希望看到自己以前在其他演艺中没看过的,自己以前没有感受过的丝绸之路文化、西域文化、少数民族特色。所以新疆旅游演艺产品在以后的升级和调整中重点抓住丝绸之路文化和西域文化,文化和主题表演紧密结合高科技、震撼的舞台,高水平的表演技术,注重体验,让每一位观众在观看中想

象,在想象中体验。

2.2 新疆旅游演艺要加大宣传力度,提高演艺知名度 新疆旅游演艺产品表演的开发初衷、主题的选择、后台工作、演员筛选以及舞台设备、创作团队等各方面可以说都是全国一流的团队操作。如同《丝路秀》主题表演的第一、二版首映后观众的观后感和对主题表演的认可度还是比较客观的。因此新疆旅游演艺产品整理在互联网上关于新疆旅游演艺的各类信息,通过自身的互联网给广大网络用户提供权威性的信息。

2.3 新疆旅游演艺产品灵活调整表演的演员选择标准 选择全国有名气的演员在提高新疆旅游演艺的影响力和主题表演的水平上有很多帮助,但是这些著名的演员不可能在每一次表演中都会上台给观众现场表演。加上针对市场的特征,新疆旅游演艺选择全国有名的演员必然大大增加旅游演艺产品的成本。所以新疆旅游演艺在演员的选择方面应该考虑目标市场和目标客户群体的需求。一方面,游客希望看到的是能体现西域文化的少数民族节目表演;另一方面,同一个角色由不同的演员表演所表达的效果和传递的信息也不同。

2.4 新疆旅游演艺调整主题表演的节目排序 旅游演艺产品按照表演的性质,在演出舞台上基本没有节目主持人。需要特别提示的部分,演出工作人员会做出相应提示。因此游客对演出内容没有一定的了解,看懂演出存在一定的困难。所以新疆旅游演艺在节目内容连贯性方面可以设计出一个方案,能让观众更好地理解新疆的旅游演艺表演和更好地了解西域文化。

2.5 新疆旅游演艺灵活调整演出票价,提高上座率 新疆旅游演艺产品的票价跟国内其他省份的主题表演票价相比处于偏高状态。因此新疆旅游演艺采取按席位区进行门票销售,在定价方面可以实行不同的定价策略。为了提高上座率,首先在票价方面,新疆旅游演艺产品按每一位客户的身份证区分售票,可以进行当地居民和外来游客区分的 2 种门票销售策略。另一方面,新疆旅游演艺在微信公众平台上实现提前订票、选座服务,网上订票记录积分,赠送美食或者门票优惠等销售渠道以提高收视率。再次,新疆旅游演艺进行淡旺季门票价格策略,夏天和冬天以不同的门票价格提高销售额。

3 结论及讨论

因新疆旅游活动具有明显的淡旺季区分,游客来源多样性导致调查存在偏差,该研究结果可能存在一定误差。因为时间及经费因素,调查只是针对特定时段进行,未来可进行不同时段、跨度更长的调查研究,使研究更具现实性。

旅游演艺产品依赖于当地旅游文化资源之中,需要体现出旅游演艺产品的民族性、地域性、文化性,同时要注重旅游演艺产品开发的创新性与独特性。而游客注重旅游演艺产品的不可复制、不可替代性,已成为现代旅游消费的趋势,也是旅游演艺产品应不断探索的方向。

通过对《丝路秀》主题表演的调查研究,表明新疆旅游演

(下转第 208 页)

有的评价单元及评价条件都未发生变化,且评价单元在区位上涵盖了固镇县西部、中部、东部 3 个区域,地形涵盖平原、河流阶地、浅平洼地,具有固镇县地形地貌以及农业发展的代表性,因此具有可信性。

表 5 固镇县全县与所选区域耕地质量因素对比

Table 5 Cultivated land quality factors confrontation of Guzhen County and the selected area

质量因素 Quality factor	全县 Whole county	所选区域 The selected area
耕作制度 Farming system	一年两熟	一年两熟
作物熟制 Crop cropping system	麦-玉/豆、麦-棉、豆-玉米等	麦-玉/豆、麦-棉、豆-玉米等
耕地类型 Types of cultivated land	水田(0.22%);水浇地(19.93%);旱地(79.85%)	水田(0.03%);水浇地(46.50%);旱地(53.46%)
土壤类型 Soil type	土种 14 种	土种 10 种
地貌类型 Landform type	平原	平原
排水能力 Drainage capacity	较强(43.27%);良好(44.05%);中(12.53%);弱(0.15%)	较强(88.12%);良好(8.49%);中(3.39%);
土壤质地 Soil texture	重壤(38.43%);轻黏(45.88%);中壤(14.57%);轻壤(1.12%)	重壤(73.06%);轻黏(8.73%);中壤(15.14%);轻壤(3.07%)
成土母质 Soil parent material	壤质河、湖冲积物(1.70%);黄土性古河流沉积物(98.30%)	壤质河、湖冲积物(5.63%);黄土性古河流沉积物(94.37%)
剖面构型 Profile configuration	壤/砂/壤(0.97%);壤间层(10.28%);黏间层(0.44%);通体壤(42.87%);通体黏(45.44%)	壤/砂/壤(3.07%);壤间层(5.55%);黏间层(0.06%);通体壤(82.65%);通体黏(8.67%)

注:括号中的数据为以面积计算的百分比
Note:The data in parentheses is the percentage of the area

第三,评价方法未改变。固镇县耕地地力评价,无论是局部还是全域,其评价方法都是一样的,都是基于 GIS 软件以及县域耕地资源管理系统进行的。

综上所述,此方法是在对没有全域数据的情况下,以局部代替全域,对全域耕地地力评价的一种方法初探。

3.2 耕地地力变化原因分析 耕地地力的提升,其主要原因是政府实施的中低产田改造、增量工程等项目以及有效排涝等政策来改善农田基础设施,此外,通过沟渠疏通、移动式喷灌等的实施使排涝能力和灌溉保证率都有所提升。秸秆还田、有机肥的增施也在一定程度上提高了土壤的有机质含量,一方面避免了大幅度的流失,另一方面在一定程度上提高了土壤养分含量,对加强耕地质量管理等方面具有重要意义^[5-6]。

对于耕地地力等级降低的中部区域,主要是因为固镇县的项目占用,致使一些土壤养分受到影响,但影响不大。

参考文献

[1] 李秀彬.中国近 20 年来耕地面积的变化及其政策启示[J]. 自然资源学报,1999,14(4):329-333.

[2] 付国珍,摆万奇. 耕地质量评价研究进展及发展趋势[J]. 资源科学,2015,37(2):226-236.

[3] 宋小青,欧阳竹,柏林川. 中国耕地资源开发强度及其演化阶段[J]. 地理科学,2013,33(2):135-142.

[4] 白根川,王昌全,夏建园,等. 基于 GIS 技术的平昌县域耕地地力评价[J]. 中国农学通报,2012,28(29):212-220.

[5] 全国农业技术推广服务中心. 耕地地力调查与质量评价技术规程:NY/T 1634—2008[S]. 北京:中国农业出版社,2008.

[6] 黄健,李会民,张惠琳,等. 基于 GIS 的吉林省县级耕地地力评价与评价指标体系的研究:以九台市为例[J]. 土壤通报,2007,38(3):422-426.

(上接第 185 页)

艺还有很大的发展空间。《丝路秀》作为新疆旅游演艺的一个典型代表作,在今后的升级和发展中会不断充实,注重观众的体验,加大宣传、推广力度,为更多的游客展现最有西域内涵、丝绸之路文化和少数民族特色的主题表演。

参考文献

[1] 智研咨询集团. 2017-2022 年中国旅游演艺市场供需预测及投资战略研究报告[R]. 2016.

[2] 马峰. 新疆民族舞蹈资源的开发利用:以《吐鲁番盛典》为例[J]. 新疆艺术学院学报,2015,13(3):76-79.

[3] 方世敏,杨静. 国内旅游演艺研究综述[J]. 旅游论坛,2011,4(4):152-157.

[4] 符全胜. 旅游目的地游客满意理论研究综述[J]. 地理与地理信息科学,2005,21(5):90-94.

[5] 赵冰. 北京市服务企业顾客信任度与顾客选择行为研究[M]. 北京:经济管理出版社,2016:10-13.

[6] 陈淑君,赵毅. 对旅游服务满意度的思考[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版),2003,29(1):115-119.

[7] 万绪才,丁敏,宋平. 南京市国内游客满意度评估及其区域差异性研究[J]. 经济师,2004(1):246-247.

[8] 郑亮,张凡,孟福利,等. 新疆“天山文化城市带”的战略构想[J]. 新疆农垦经济,2014(5):31-36.

科技论文写作规范——结果

利用图、表及文字进行合乎逻辑的分析。务求精练通顺。不需在文字上重复图或表中所具有的数据,只需强调或阐述其重要发现及趋势。