

# 泸州道地药材赶黄草的知名度调查及推广建议

周玉婷, 赵成文\* (西南医科大学人文与管理学院, 四川泸州 646000)

**摘要** 为更全面地了解泸州道地药材赶黄草在泸州的知名度现状及其原因, 对随机人群 120 人和部分零售药店进行了问卷调查和走访。结果显示, 赶黄草在泸州的知名度还不够高, 在其加工技术、研发深度、推广力度等方面存在问题。针对这些问题, 从产品研发、品牌塑造、宣传拓展和政府支持 4 个方面提出了相应的推广建议。

**关键词** 赶黄草; 知名度; 调查; 推广建议

**中图分类号** S567 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)14-172-03

## Popularity Investigation and Expanding Strategy of Genuine Medicinal Materials *Penthorum chinense* Pursh in Luzhou

ZHOU Yu-ting, ZHAO Cheng-wen\* (School of Humanities and Management Sciences, Southwest Medical University, Luzhou, Sichuan 646000)

**Abstract** In order to comprehensively grasp the popularity of genuine medicinal materials *Penthorum chinense* Pursh in Luzhou, we investigated 120 people and some retail pharmacies randomly. Results showed that *P. chinense* had poor popularity in Luzhou, because of the problems in process technology, research depth and promotion intensity. Based on these, corresponding promotion suggestions were put forward from four aspects of product research, brand building, promotion and government support.

**Key words** *Penthorum chinense* Pursh; Popularity; Investigation; Promotion suggestion

赶黄草, 学名扯根菜, 在史书《救荒本草》《天宝本草》上均有记载, 《中药大词典》<sup>[1]</sup>《四川药典》<sup>[2]</sup>上也有介绍。赶黄草是四川省泸州市古蔺县的道地药材, 为苗族人世代习用, 是苗族民间治疗肝病的经验方, 称为“神仙草”。现代研究表明, 赶黄草的主要有效成分为黄酮、没食子酸、槲皮素、谷甾醇以及多种抗氧化成分, 其药理作用主要有保护肝脏作用(对酒精性脂肪肝的保护作用、抗肝纤维化的作用、治疗乙型肝炎)、利胆退黄作用、抗氧化作用、抑菌作用等, 具有清热解毒、退黄化湿、活血散瘀、利水消肿之功效<sup>[3]</sup>。赶黄草在民间历来均作为食药两用的植物使用, 随着现代医学研究技术的进步, 人们对赶黄草的研究也越来越深入, 以赶黄草为原料研究和制作出来的药物和保健品也越来越多, 如以赶黄草为原料的肝苏颗粒已作为临床治疗肝炎的常用药物, 还有利用赶黄草开发的保健品, 如赶黄草袋泡茶。

所谓知名度, 是指个人或事物在社会上被大众知晓的程度, 以及社会影响的广度和深度, 是评价个人或事物名气大小的客观尺度, 在英语中用“popularity”表示, 代表着名望和普及两层意思。因此, 知名度并非单指“数”的多少, 更是对“量”的一种衡量。在当今市场竞争异常激烈的环境下, 拥有市场比拥有企业更重要, 而提升知名度则是商品拥有市场的一种极为有效的途径。知名度会影响消费者对拟购产品质量的预测和感知, 会影响消费者对购买过程中各种风险的预测和感知, 从而最终影响消费者的购买意愿。因此, 了解、探讨并提升泸州道地药材赶黄草的知名度, 对于促进赶黄草的研究、开发与销售, 做大做强赶黄草产业, 带动泸州地方经济的发展, 都是大有裨益的。为更全面地了解泸州道地药材赶

黄草的知名度现状及其原因, 对随机人群和部分零售药店进行了问卷调查和走访, 指出了存在的问题, 并提出了相应的推广建议。

### 1 赶黄草的知名度现状

为更全面地了解赶黄草的知名度, 在相关文献研究的基础上, 对赶黄草的知名度现状进行了调查。设计了《关于赶黄草的知名度调查》的问卷, 严格按照市场调查的相关要求, 在赶黄草的原产地四川省泸州市城区对来自不同地区的人群进行了问卷调查。该次调查样本量为 150 人, 主要来自泸州、成都、重庆、内江、自贡、贵阳、广州等地, 实际回收问卷 120 份, 有效回收率为 80%。其中, 在性别比例上, 男士 69 人, 占 57.5%, 女士 51 人, 占 42.5%。在年龄段的分配上, 18~25 岁的有 33 人, 占 27.5%, 25~40 岁的有 52 人, 占 43.3%, 40~60 岁的有 27 人, 占 22.5%, 剩余的 6.7% 为 60 岁以上的人群。在这 120 人中买过赶黄草的仅有 41 人, 占 33.4%, 而未买过赶黄草的有 79 人, 占 65.8%。对问卷调查结果, 用 SPSS19.0 统计软件进行了处理。

**1.1 赶黄草的知晓途径** 在回答“你是通过哪些渠道知道赶黄草这个产品的”时, 有 31 人选择了朋友介绍, 所占比例为 25.8%; 通过网络知道的有 17 人, 占 14.2%; 还有 13 人是通过传统媒体即报纸、广告等途径了解到赶黄草的, 其余 49.2% 的人大多表示对赶黄草没有听说过(表 1)。由此可知, 赶黄草在消费者中的知名度还有待提高, 且应该充分利用对人们日常生活具有重要影响的媒体如网络、报纸、电视广告等。

**1.2 赶黄草的功效和作用** 对于赶黄草的功效和作用, 设计了 2 个问题。在对赶黄草功效了解程度的问题上, 所调查的人群中仅有 5 人对其功效完全了解, 基本了解和了解一些的分别为 24 和 35 人, 而对赶黄草的功效完全不知道的则有 56 人, 占总数的 46.6%(表 2), 由此可知, 人们对赶黄草的了解远不够, 因此, 需要加大赶黄草的宣传力度, 使人们对赶黄

**基金项目** 泸州医学院 2013 年国家级大学生创新创业训练计划项目“泸州道地药材赶黄草的销售现状及对策分析”(201310632004)。

**作者简介** 周玉婷(1990-), 女, 四川眉山人, 本科生, 专业: 市场营销。  
\* 通讯作者, 教授, 硕士, 硕士生导师, 从事理论经济学和医院服务营销学的教学和研究工作。

**收稿日期** 2016-04-06

草有更多更全面的了解。

表 1 您是通过哪些渠道知道赶黄草这个产品的

Table 1 Channels to know the product of *Penthorum chinense* Pursh

选项 Option	频率 Frequency//人	百分比 Percentage//%
朋友介绍 Friends introduction	31	25.8
网络 Network	17	14.2
传统媒体 Traditional media	13	10.8
没听说过该产品 Haven't heard of the product	59	49.2

由表 3 可知,对于赶黄草的作用,大部分人都或多或少地了解一些,虽然还有一部分被调查者完全不知道赶黄草的作用,但该调查结果仍为提高赶黄草的知名度奠定了一定的基础,因为这使得针对赶黄草的宣传并不是在消费者完全茫然的情况下进行的。

**1.3 赶黄草的购买情况** 针对赶黄草的购买情况,设计了 3 个问题,分别从赶黄草的购买用途、品牌、购买的影响因素等方面进行了调查。结果表明,凡是购买过赶黄草的消费者中,购买赶黄草的主要用途有两大类:自己使用、赠送亲友或商业伙伴。而购买过赶黄草的被调查者表示购买赶黄草时对赶黄草的品牌都不是很了解,只有 5% 左右的人对赶黄草的品牌了解较全面,其他人表示大多是在药店人员的推荐下选择所要购买的品牌。在针对赶黄草购买的影响因素调查中,58.4% 的被调查者选择了功效,23.3% 的被调查者选择了价格,12.5% 的被调查者选择了品牌,而仅有 5.8% 的人选择了包装(表 4)。由此可知,人们对赶黄草的功效非常看重,在随机访问中发现,选择包装和品牌的被调查者大多表示购买赶黄草主要用于赠送别人。该调查结果提醒人们在宣传赶黄草功效的同时,应注重赶黄草产品的包装设计,并树立良好的品牌意识。

表 2 您知道赶黄草的功效吗

Table 2 Do you know about function of *Penthorum chinense* Pursh

选项 Option	频率 Frequency//人	百分比 Percentage//%
完全了解 Acquaint entirely	5	4.2
基本了解 Basically know	24	20.0
了解一些 Know something	35	29.2
完全不知道 Have no idea	56	46.6

表 3 您认为赶黄草在生活中的主要作用是什么

Table 3 What do you think the main function of *Penthorum chinense* Pursh in life

选项 Option	频率 Frequency//人	百分比 Percentage//%
治病 Cure disease	12	10.0
保健身体 Protect health	34	28.3
解酒 Dispel the alcohol effects	36	30.0
不知道 Do not know	38	31.7

此外,问卷还对赶黄草的推广进行了调查,当被调查者被问及有没有必要对赶黄草进行推广时,67% 的被调查者认为有必要,剩余的 33% 的被调查者表示推广与否对自己而言无关紧要。该调查结果使人们可以从侧面了解赶黄草的推

广是比较容易被人们所接受的。

表 4 影响您购买赶黄草的主要因素是什么

Table 4 What is the main factor influencing your purchase of *Penthorum chinense* Pursh

选项 Option	频率 Frequency//人	百分比 Percentage//%
价格 Price	28	23.3
品牌 Brand	15	12.5
包装 Package	7	5.8
功效 Function	70	58.4

通过该问卷调查,可以了解到人们对赶黄草的认识还相当粗浅,甚至还有不少人完全不知道。赶黄草在现阶段的知名度还较低,因此,加大赶黄草的宣传和推广力度,显得尤为重要。

## 2 赶黄草知名度偏低的原因分析

**2.1 加工技术不够成熟** 通过问卷调查分析,以及进一步的走访和调查,发现市场上所销售的赶黄草品种相当单一,且都是粗加工产品,如直接将赶黄草茎晒干切断包装后出售,这不仅使赶黄草的有效成分得不到更好地利用,还会使人们在购买时没有选择的余地。赶黄草产品的品种单一也为赶黄草产品的宣传带来了较大困难。

**2.2 研发深度不足** 随着现代科学技术的发展,科学研发设备的进步,赶黄草也被越来越多地医学、药学研究者作为开发研究的对象。人们通过大量的化学分析,已初步了解到赶黄草的主要有效成分为黄酮、没食子酸、槲皮素、谷甾醇、乔松素-7-O-葡萄糖苷以及多种抗氧化成分,具有多种药理活性。但以赶黄草为原料药材的药品极少,目前为大家所知的也只有已经顺利用于临床治疗肝病的肝苏颗粒。因此,应加大研发力度,对赶黄草的化学成分、药理作用及其相关机制进一步研究,以开发出更多的新产品。

**2.3 品牌意识不强** 因赶黄草保健品制作工艺简单,其生产厂家众多,品牌也五花八门,其中较有名的有百宝康、景云堂、古家。但这几个厂家均未将品牌的效用发挥到最大,所以厂家应树立良好的品牌意识。

**2.4 推广力度不够** 经过调查了解,到目前为止还没有专门的针对赶黄草的宣传,各大零售药店更是未推行过与赶黄草有关的促销与推销活动。大多数药店均将其摆放在货架或者货柜上便不再问津,在走访药店的过程中还发现很多药店的赶黄草产品都放在药店不显眼的位置,有的甚至蒙上了厚厚的灰尘。且在访问消费者时了解到,很多人认为除网络便没有其他地方可以了解赶黄草,因为很少甚至几乎没有在电视和报纸等传统媒体上看到过关于赶黄草的宣传,这足以说明针对赶黄草的宣传较欠缺,急需改进。

综上所述,造成赶黄草知名度低、销售量低的原因很多,涉及到不同的方面。这些原因对于赶黄草的推广有利有弊,利的方面是因为赶黄草知名度低,宣传少,所以只要加大宣传力度,便可提高赶黄草的知名度,打开其销售市场;弊的方面是因为赶黄草的产品品种少,已有的产品对其有效成分的利用也没有发挥最大功效,市面上最多的就是对赶黄草加工

得到的各种保健品,这无法满足人们对赶黄草功效的需求,所以需要进一步研究开发赶黄草。

### 3 推广建议

**3.1 加大赶黄草产品的研发力度** 目前市场上所销售的赶黄草品种十分单一,且产品制作过程技术含量不高。市面上常见的赶黄草产品是经过清洗、干燥、切断和简单包装的赶黄草茎干,以及经过炒制成茶的赶黄草叶子等粗加工的保健品,少有更进一步的提取物制成的产品。市场上与赶黄草相关的产品大多为保健品,少有赶黄草为原料的药品销售。因此,应采用现代技术手段,对赶黄草的来源、品质、成分等作出系统有效的质量评价,对赶黄草的化学成分、药理作用以及相关机制做进一步研究,为赶黄草成方制剂奠定基础,争取研发出更多产品。

**3.2 打造赶黄草产品的经典品牌** 赶黄草产品目前有自己的品牌,但较杂乱,通过进一步走访调查发现,目前的生产厂家也很重视品牌的建立与品牌知名度的提高。因此,目前更应塑造属于赶黄草的经典品牌,这就需要厂家加大对赶黄草品牌的宣传力度,让原有的品牌在现在的基础上更进一步,提高品牌知名度,使赶黄草被更多的人所熟知,建立赶黄草的经典品牌。

**3.3 拓宽赶黄草产品的宣传广度** 目前针对赶黄草的宣传相当局限,包括泸州本地的报纸、电视、电台等,都很难看到对赶黄草的宣传,相反的,网络上关于赶黄草的介绍、资料比

较齐全。所以作为泸州的道地药材,应充分运用各种媒体对赶黄草进行推广。特别是泸州本地人士,更应该对赶黄草有更多更全面的了解,这样才便于向外推广。同时,零售药店还可以运用促销手段,通过营业推广手段和公共关系活动,直观有效地宣传赶黄草,使人们在购买赶黄草产品的同时对赶黄草知识了解得更多,在增加赶黄草销售量的同时提升赶黄草的知名度。

**3.4 争取政府部门的更多支持** 作为泸州市的道地药材,无论是赶黄草的研究开发,还是赶黄草的销售,都离不开政府部门的支持。政府部门对科研方面的支持,可以使赶黄草的研究更加顺利,如科研课题的批准与课题项目科研经费的支持。近年来,因为政府部门的支持,赶黄草的研究开发得到了很大发展,研究成果也相当可观。政府部门对赶黄草生产与销售上的支持,使得赶黄草的销售不再局限于泸州市本地,开始逐渐走出泸州分布全国各地,甚至国外都开始涉及。因此,赶黄草产业在以后的发展中,更要争取获得政府部门更大的支持。这不仅有利于推动泸州地方经济的发展,更有利于推动医学上关于肝病治疗的进展并造福人类。

### 参考文献

- [1] 江苏新医学院. 中药大词典:上册[M]. 上海:上海人民出版社,1997.
- [2] 四川中药志写作编写组. 四川中药志:第一卷[M]. 成都:四川人民出版社,1979.
- [3] 胡杨洋,王胜鹏,陈锐娥,等. 赶黄草的药理学研究和应用[J]. 中药药理与临床,2012,28(3):136-140.
- [4] 吴华玲,倪中福,姚颖垠,等. 15个普通小麦 WRKY 基因的克隆与表达分析[J]. 自然科学进展,2008(4):378-388.
- [5] 齐妍,徐兆师,李盼松,等. 植物热激蛋白 70 的分子作用机理及其利用研究进展[J]. 植物遗传资源学报,2013(3):507-511.
- [6] 许声涛,孙文香,田进平,等. 植物热激蛋白 HSP100/ClpB 及其在提高植物抗热性和抗寒性中的应用[J]. 植物生理学通讯,2008(4):804-810.
- [7] 刘武,戴良英. 植物抗逆相关 ERF 转录因子研究综述[J]. 中国农学通报,2007(4):78-81.
- [8] 杜晓华,黄伶俐,刘会超. 植物热激蛋白 70(HSP70)研究进展[J]. 河南科技学院学报(自然科学版),2014(3):16-20.
- [9] 莫纪波,李大勇,张慧娟,等. ERF 转录因子在植物对生物和非生物胁迫反应中的作用[J]. 植物生理学报,2011(12):1145-1154.
- [10] 季爱加,罗红梅,徐志超,等. 药用植物转录因子 AP2/ERF 研究与展望[J]. 科学通报,2015(14):1272-1284.
- [11] 彭浩. 植物响应逆境过程中类囊体膜差异表达蛋白的研究[D]. 厦门:厦门大学,2008.
- [12] 马宇光,杨帆,杨卫军. 硫氧还蛋白的结构及在生物抗氧化中的功能[J]. 生命的化学,2011(3):429-433.

(上接第 145 页)

### 参考文献

- [1] 陆秋恒,罗志勇. 抑制消减杂交(SSH)技术及在克隆基因方面的最新进展[J]. 国外医学(分子生物学分)册,2001,23(6):380-383.
- [2] 罗志勇,陆秋恒,刘水平,等. 人参植物皂苷生物合成相关新基因的筛选与鉴定[J]. 生物化学与生物物理学报,2003,35(6):554-567.
- [3] 王转,贾晋平,景蕊莲,等. 用抑制差减杂交法分离小麦幼苗水分胁迫诱导表达的 cDNA[J]. 生物技术通报,2003(5):36-39.
- [4] 骆蒙,孔秀英,刘越,等. 小麦抗病基因表达谱中的文库构建与筛选方法研究[J]. 遗传学报,2002,29(9):814-819.
- [5] 张冰. 大米及米制品转基因成分检测准确性的若干影响因素研究[D]. 福州:福建农林大学,2013.
- [6] 江腾,林勇祥,刘雪,等. 苜蓿全基因组 WRKY 转录因子基因的分析[J]. 草业学报,2011(3):211-218.
- [7] 谷彦冰,冀志蕊,迟福梅. 苹果 WRKY 基因家族生物信息学及表达分析[J]. 中国农业科学,2015(16):3221-3238.
- [8] 宋钰,荆邵娟,余迪求. 水稻 WRKY 转录调控因子基因功能研究进展[J]. 中国水稻科学,2009(5):447-455.