

葡萄酒庄园规划设计探究——以吐鲁番葡萄酒庄园为例

周彦彦, 朱军* (新疆农业大学林学与园艺学院, 新疆乌鲁木齐 830052)

摘要 通过对国内外葡萄酒庄园和吐鲁番地区葡萄酒庄园的调查研究,对葡萄酒庄园的规划设计进行总结。为了探讨风格迥异的园区的健康发展问题,笔者阐述了景观特色、产业特色、产品特色、纪念品特色、音乐特色、旅游方式、旅游内容等,结合当地的气候条件、地理布局、历史、地域文化、民族民俗习惯、宗教信仰、经济发展、植物种植以及在疆内和国内知名的旅游景点,对庄园各个功能进行阐述。通过对以上几个因素进行挖掘,从而提取其中的内涵,为将来葡萄酒庄园的规划建设提供借鉴。

关键词 葡萄酒庄园;规划设计;地域文化

中图分类号 S688;TU986.2 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)12-223-03

Planning and Design of Wine Estates—A Case of Turpan Wine Estates

ZHOU Yan-yan, ZHU Jun* (College of Forestry and Horticulture, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

Abstract The Turpan Wine Estates and wine estates at home and abroad were investigated and researched. The planning and design of wine estates were summarized. In order to discuss the healthy development of estates with different styles, we elaborated the landscape characteristics, industrial characteristics, product features, features of special tour goods, music characteristics, travel modes, travel content, food and shelter. The function of each wine estate was elaborated by combining with the climatic conditions, geographic distribution, history, regional culture, ethnic folk habits, religion, economic development, plant cultivation, and well-known tourist attractions in Xinjiang and China. The above factors were researched, so as to extract the connotation. This research provides strong references for the planning and construction of wine estate.

Key words Wine estate; Planning and design; Regional culture

随着生活水平的提高,自然景观与葡萄文化紧密结合的葡萄观光园成了人们旅游观光的最佳选择。葡萄酒庄园最初的主要功能是生产优质葡萄酒,然而随着人们消费水平的提高,葡萄酒庄园不仅仅是生产葡萄酒的地方,也承担了传播葡萄酒文化的功能,因此葡萄酒庄园逐渐被赋予了一些新的功能,如园林的休闲、娱乐功能等。消费者不再满足于品酒,对葡萄酒庄园的景观、旅游、气氛等也有了更深的要求。我国葡萄酒庄园的功能大多是以休闲娱乐和科普展示为主。张裕葡萄酒博物馆是目前我国建成的比较成功的葡萄酒博物馆^[1],但是现在葡萄酒仍未大众化,因此我国葡萄酒庄园在文化传承方面仍存在很多不足之处。笔者通过对国内外葡萄酒庄园的探究,对吐鲁番当地葡萄酒庄园的调查,以及参考吐鲁番国兴酒庄的规划项目,拟从休闲观光、生态体验、康体养生、文化旅游等功能的角度,对葡萄酒庄园的规划设计展开探讨。

1 国外葡萄酒庄园

1.1 法国葡萄酒庄园 法国独特的海洋性温带气候非常有利于葡萄的生长。葡萄酒通过与法国文明的完美融合,被赋予了更多的文化沉淀,也为法国带来更丰富浓厚的氛围^[1]。法国葡萄酒庄园的设计古朴而不失高雅,低调而不失内涵,散发着高贵典雅的气息。法国葡萄酒庄园景观和建筑的设计充分结合产区的特点和地理位置的差异,形成不同的风格特征,建筑的色调、风格以及葡萄酒的口感都因产区的不同而各有千秋。葡萄酒酒标被作为一种高雅的收藏品和艺术品融入到葡萄酒文化之中。

颜色略微发黄的砖瓦古堡始终保持它原有的高雅神秘

气质,显示出低调的华丽,生产的葡萄酒具有浓烈的橡胶气味,独具特色。不同于其他优雅的建筑和景观,法国拉图酒庄喜欢运用植物进行景观营造,深色的建筑配上高大的树丛显示出刚健浑厚之感,葡萄酒口感上也带有雄浑刚劲之势。

1.2 澳洲葡萄酒庄园 适当的气候条件、纯净的空气、宽松的土壤令澳洲成为又一个葡萄酒产地。和法国酒庄一样,澳洲葡萄酒庄园因不同的产区也有不同的特色,除了葡萄的种植之外,还会根据当地的气候条件种植一些其他果树,如橄榄、樱桃、苹果、柑橘等;品酒之余,游客可以参观游览庄园,了解葡萄酒的酿造工序,体验当地的风土人情。在水域充足的酒庄还可以划船、垂钓,别有一番滋味。

澳洲葡萄酒庄园习惯成行、成列、成垄种植,放眼望去大片的葡萄藤蔓盖满山坡,令人心旷神怡。当地酒庄并没有显著的标志,不设围墙,大门也是象征性的,不过都各具特色,有的古色古香,有的取法自然,有的是现代派的,都布置得夺人眼目,每一家都有风味独特的美酒^[2]。当地酒庄采用最传统的制作方法,将采回来的葡萄放在酒糟中用双脚踩出汁液,这样制作出来的葡萄酒味道更加地道。现在这一制作方法已经作为一种旅游项目,以提高游客的参与性。当地酒庄已经成为一种产业,游客可以到各个酒庄去品尝不同种类和年份的葡萄酒,许多酒庄还提供娱乐休闲和饮食选择,以及旅游住宿。

芭萝莎是澳洲历史最悠久的酿酒区域,无论是建筑、美食、艺术品、音乐,还是葡萄酒,都透露着浓郁的欧洲风情。这里较适宜种植葡萄和兰花,许多艺术家来到这里欣赏“乡村绅士风”的情趣,鲜美的海鲜料理和每年10月举办的音乐节更加增添了庄园乐趣。

2 吐鲁番葡萄酒庄园

吐鲁番葡萄酒庄园作为一个独立的产业,拟打造百个葡萄酒庄园,因此它的存在有一定的系统性,各个庄园之间既

作者简介 周彦彦(1991-),女,河南商丘人,硕士研究生,研究方向:风景园林规划设计。*通讯作者,副教授,从事城市园林建设与管理方面的教学与研究工作。

收稿日期 2016-04-05

不能风格迥异,也不能千篇一律。整个吐鲁番应作为一个整体,各个庄园之间互相借鉴和补充。

2.1 休闲观光

2.1.1 建筑特色。由于吐鲁番处于盆地,黏土层很厚,独特的自然条件使生土民居成为可能,这里的建筑以生土作为基础的建筑材料^[3]。吐鲁番多采用半地下室的拱形建筑,具有冬暖夏凉的特性。由于气候问题,木质缺乏但土质坚硬,雨水成胶的特点使当地居民就地取材,建成了别具一格的特色民居。院落的修建也别具一格,有混合式院落和前庭后院式院落。维吾尔族人也喜欢在地面铺地毯,墙面设壁龛,冬季生火炕以便于取暖。因此建筑设计应在遵循功能性的同时进行合理布局,做到与建筑风格、体量、色彩协调统一。

2.1.2 景观特色。借鉴澳洲葡萄酒庄园的设计和吐鲁番文化特色,设计中心景观区作为各个庄园交流互动的场所,可以在这里展示各个葡萄酒庄园酿造的美酒。游客们可以一边恰谈一边品尝葡萄酒,节日期间可在这里举办大型欢庆活动。吐鲁番葡萄种植是使用棚架式的成行成列栽植模式,可以增加葡萄的种植方式,如葡萄树与桑树、苹果树、杏树、花卉镶嵌种植,增加视觉美感。

2.1.3 旅游特色。来葡萄酒庄园游览观光的一般为外地游客,所以独具特色的民族文化和地域特征弥足珍贵。异国风情民族舞蹈表演、集体活动将为庄园带来独特的魅力。

2.1.4 纪念品特色。吐鲁番是古丝绸之路上的重镇,纪念品可以丝绸之路作为主题,结合吐鲁番文化,设计具有民族特色的装饰品、衣服、玩具、明信片、风景画、特色小吃,为游人带来浓郁的异域风情。

2.2 生态体验

2.2.1 产业特色。吐鲁番旅游产业、葡萄和葡萄酒产业的发展带动着吐鲁番的发展。风景园林规划设计中最注重的是艺术、科学、美学、自然、人类五者相互之间的关系,其中人与自然的相互关系最为突出^[4],因此设计应遵循顺应自然、以人为本的生态体验^[5]。

2.2.2 旅游特色。伴随着经济的发展,人们不单单追求视觉美,更注重生态的体验性^[6]。吐鲁番较大的温差对葡萄的生长和糖分的积累创造了优良的条件。传统的凉房透气性、隔热性好,葡萄干采用慢慢阴干的传统方式制作。精心设计温馨的凉房让游人参与到制作中,满足游客的参与感、自我价值实现的认同感。

葡萄酒庄园为实现情趣多样化,除了葡萄的种植体验采摘,也适当种植如桑树、苹果树、杏树等采摘园,使庄园丰富多彩。

2.2.3 景观特色。不同地方的地域特色各有差异^[7],吐鲁番独特的地域特征和气候条件决定了适宜在吐鲁番生长的葡萄品种和植物种类,如赤霞珠就不能在吐鲁番种植。规划设计中考虑植物的种植种类和生长习性,按不同种类和不同功能性分开种植葡萄,以便于采摘和使用,如酿酒葡萄和非酿酒葡萄,观赏型和采摘型、药用型葡萄分别单独种植。植物的合理种植也是一条亮丽的风景线,此外还可以借鉴法国

园林中的刺绣花坛植物种植方式,营造景观亮点^[8]。

建筑特色葡萄酒堡、葡萄酿造与储藏室、葡萄酒博物馆、葡萄酒灌装馆、地下酒窖、酒库、酒店等供游人参观和使用,建筑作为庄园的形象^[9],必须与周边原有建筑和环境融为一体。

2.3 康体养生

2.3.1 民族特色。吐鲁番的少数民族同胞多信仰伊斯兰教,不吃猪肉、猪油,生活主食以馕、烤包子为主,还有拌面、抓饭等^[10],喜爱户外活动,每逢节日庆典喜欢聚在一起唱歌、跳舞、演奏乐器等。

2.3.2 旅游特色。①种植药用葡萄并对其挂牌讲解,使远道而来的游客对葡萄产生浓厚的认知欲,生产优质功能性保健酒供游客品鉴。②建造设计葡萄酒文化与传播综合馆,展示葡萄酒的制作流程以及葡萄酒文化发展历史。③由专业酿酒师、品酒师讲解不同品种、年份酒的感官品质特征,引导消费者学习和欣赏葡萄酒^[11],激发他们的尝试欲和购买欲,为游客提供了娱乐情趣,也是酒庄推广葡萄酒的有效方式。

2.3.3 景观特色。设置特色葡萄长廊,做梯级人工湖、瀑布、垂钓长堤,为游人提供一定的休闲场所。根据需求在园中设置金沙灘等游玩项目,为游人提供沙浴和沙疗的康体设施体验。不一样的生态体验让人感觉到自然的和谐之美^[12]。引进素质拓展项目,设置毕业墙、信任人椅、信任背摔、同心杆等拓展训练,增加庄园的功能性和创新性。

2.4 文化旅游

2.4.1 文化特色。吐鲁番有4 000多年的文化积淀^[13],古文字、语言、古典诗歌和民间歌舞多种多样,宗教信仰和历史的传承赋予吐鲁番人民独特的文化内涵。人们的行为习俗、价值观念都在不断演变,也正是这种独特的文化特征吸引了外界的人群,并形成与外域文化的交流。

文化的引入使设计更具有说服力。在庄园设计具有文化特色的雕塑小品、喷泉景观、绿地种植、文化宣传墙、文化广场,深刻挖掘文化意义,表现它独特的异域风情,做到因地制宜,天人合一^[14]。

2.4.2 旅游特色。文化有多种表现形式,通过举办各类欢庆活动、文化知识竞赛、婚庆活动、节日活动(每年8月20日在吐鲁番举办中国丝绸之路吐鲁番葡萄节),让游客体会吐鲁番特有的文化气息和浓厚的西域风情。

2.4.3 景观特色。目前大多数地方的农业观光园大同小异,缺少特色,甚至有的是照搬照抄,功能形式也很单一。因此要深刻挖掘当地的文化特征,将文字、诗词、俗语、艺术、绘画、音乐、饮食以及丝绸之路文化融入到设计之中,试图营造“虽由人作,宛自天开”^[14]之感。酒庄建设管理的单位名称以及企业文化、酒标均可运用到设计当中,一方面使设计更加深入,另一方面也是对庄园最好的宣传。庄园内种植乡土树种,将当地浓郁的历史文化背景展现在游人眼前。

3 葡萄酒庄园的现状及其发展

3.1 现状葡萄酒庄园目前主要受到大多数投资商的影响,他们一般以营利为目的,大面积地种植葡萄且几乎没有规划设计可言,忽视了庄园的美观性,以至于造成庄园功能性的缺失。

除了一般的行道树,很少能见到其他果树,葡萄的种植种类也很单一,不能满足游客的需求,未能体现地域文化特色。

建筑物的设计与周围环境不协调,风格形式差异较大。园林建筑作为园林的主体,起到点景、观景、组织园林空间的作用^[15],建筑物一旦没有统一性,那么园林也就失去了它的审美价值。

3.2 发展 葡萄酒在我国属于新兴产业,相较于国外的葡萄酒庄园,我国的葡萄酒庄园才刚刚起步,但近年来各地的葡萄酒庄园发展很快。葡萄酒庄园为人们带来的价值在功能性和审美情趣方面都远远超出了一般的农业观光园,其中承载的历史价值和文化魅力是无可限量的。

充满浪漫文化气息,经过时间沉淀的特色建筑、古朴美丽的庄园赋予香醇高雅的葡萄酒生命与活力并传承优雅的葡萄酒文化^[1]。生物动力有机葡萄园将是葡萄酒庄园未来发展的方向^[14]。

4 结语

正确的定位是葡萄酒庄园规划设计的前提。葡萄酒文化是酒庄的灵魂,要吸取和提炼国内外葡萄酒庄园的规划设计手法,深刻挖掘地域文化特征,将其切实地运用到规划设计中,达到文化的积淀和传承。葡萄酒庄园的规划设计应坚持两个原则:生态优先、资源节约、因地制宜、功能完善的原则,提高认识,准确定位;生态优先,统筹规划;文化传承,突

出特色,以人为本的原则,同时要与人们的休闲、娱乐、旅游消费紧密结合在一起,最终达到土地、葡萄、环境三者之间自然生态的平衡。

参考文献

- [1] 田芸,欧阳杰.从法国葡萄酒庄园看中国葡萄酒庄园发展[J].中国园艺文摘,2011(8):172-173.
- [2] 澳洲葡萄酒庄园游[J].中国乡镇企业,2012(7):84-85.
- [3] 王甜.探析新疆吐鲁番维吾尔族民居的空间布局[J].现代装饰(理论),2015(2):41.
- [4] 尤为.设计理念下城市建设风景园林的发展[J].现代园艺,2015(4):78.
- [5] 刘静波,庄志勇.葡萄酒庄园体验设计研究[J].湖南农业科学,2013(15):181-182,184.
- [6] 杨宝仪,陈红跃.园林的体验性设计[J].甘肃农业,2015(14):43-45.
- [7] 梁月桂.试分析风景园林规划设计中的地域特征[J].企业科技与发展,2015(17):71.
- [8] 陈志华.外国造园艺术[M].郑州:河南科学技术出版社,2001.
- [9] 熊旅鑫.庄园景观规划设计研究[D].杭州:浙江农林大学,2012.
- [10] 张昉.新疆民族民俗研究回眸与反思[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2004(5):48-52.
- [11] 程国利.中国新兴葡萄酒庄的设计与运作[J].中国酒,2001(6):38-40.
- [12] 胡俊伟.探析风景园林设计中人性化理念的应用[J].现代园艺,2015(20):78.
- [13] 黄静.地域文化在城市公园绿地中的表达:以武安市城市公园绿地更新规划为例[J].福建林业科技,2010,37(3):167-171.
- [14] 胡文效.现代葡萄酒庄园建设的定位[J].中外葡萄与葡萄酒,2015(1):76-77.
- [15] 周维权.中国古典园林史[M].北京:清华大学出版社,2008.

(上接第 208 页)

林专家。在对绿道的建设规划中,注意挖掘广州绿道中的生态效益,但总规的编制以及绿道的建设多由城市规划人员主持承担,因此为了加强绿道的生态效益和建设的合理性,需要聘请该方面专家积极参与。

3.3 重点打造社区绿道 广州市区域绿道和城市绿道的建设位置存在局限性,无法满足居民在其居住区附近从事游憩活动的需求,而社区绿道正好可以弥补区域绿道和城市绿道建设位置上的局限性。建设社区绿道应该把社区周围的公园、绿地系统、景观系统等融入绿道系统,这些景观和绿地元素的有机结合才能构成完整的广州市绿道体系。同时,还可以将社区绿道和城市慢行系统有机结合,这样既可以提高慢行交通的快捷性和观赏性,又可以降低单一打造城市慢行系统和社区绿道的开发成本。

通过对广州市绿道生态效益、社会效益和经济效益的评估,可以看出广州市将绿道视为一个完整的景观系统,绿道具有很高的生态景观价值。同时,广州市绿道改善了广州市的生态环境,美化了市容景观,提高了广州市居民的生活质量,并且培养了绿色休闲的生活方式,也促进了城乡之间的联系及城乡居民生活的趋同,最终促进了城乡一体化的发展。

4 结语

笔者将广州市绿道系统视为旅游产品,尝试建立了一个针对广州市绿道效益的评估体系。在广州市绿道经济效益的评估中,重点核算了广州市绿道的游憩价值,在生态效益

的评估中主要核算了生态景观价值。由于生态景观价值属于环境资源的非使用价值,无法直接通过市场价格来衡量,因此采用了假设市场技术的方法来评估。虽然该方法具有一定的缺陷且受样本容量的影响,但是目前国内研究绿道效益的理论和方法相对缺乏,因此就目前来看,采用假设市场技术是较为合适的方法。此外,由于没有找到合适的评估方法,针对广州市绿道社会效益的评估采用了定性评估的方法,因此绿道社会效益评估的挖掘深度不够,这也是未来研究需要加强和深入挖掘之处。

参考文献

- [1] WHYTE W H. Securing open space for urban American; Conservation easements[M]. Washington: Urban Land Institute, 1959: 69-71.
- [2] 广东省人民政府.珠江三角洲绿道网总体规划[A]. 2009.
- [3] 张文,范闻捷.城市中的绿色通道及其功能[J].国外城市规划,2000(3):40-43.
- [4] 曾妮.全市今年将新建绿道300公里[N].南方日报,2013-03-01(3).
- [5] 焦扬,敖长林. CVM 方法在生态环境价值评估应用中的研究进展[J].东北农业大学学报,2008,39(5):131-136.
- [6] 谢贤政,马中.应用旅行费用法评估环境资源的研究进展[J].合肥工业大学学报(自然科学版),2005,28(7):730-737.
- [7] 谢双玉,菅瑞昭,许英杰,等.旅行费用区间分析法与分区旅行费用法的比较及应用[J].旅游学刊,2008(2):41-45.
- [8] 刘亚萍.生态旅游区游憩资源经济价值评估的研究综述[J].旅游学刊,2006,21(1):31-35.
- [9] LITTLE C. Greenways for American [M]. Baltimore: Johns Hopkins University Press, 1990: 7-20.
- [10] WORNELL H F. Laying down routes: An evaluation of the Great Vancouver regional district's regional district's regional recreation greenway program [D]. Bah: Trent University, 1994: 19-20.