

月亮山自然保护区生态旅游 SWOT 分析及发展策略

赵佳¹, 罗扬^{2*} (1. 贵州大学林学院, 贵州贵阳 550025; 2. 贵州省林业科学研究院, 贵州贵阳 550005)

摘要 基于 SWOT 分析法, 对贵州省月亮山自然保护区发展生态旅游的优势、劣势、机遇、挑战进行分析。根据研究结果, 对保护区生态旅游发展提出了科学规划, 完善管理部门, 强调社区参与旅游, 发展智慧旅游, 创立品牌等策略, 以期对月亮山自然保护区生态旅游可持续发展提供理论依据。

关键词 月亮山自然保护区; 生态旅游; SWOT 分析

中图分类号 S759.9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)09-200-03

SWOT Analysis and Countermeasures for the Development of Ecotourism in Moon Mountain Nature Reserve

ZHAO Jia¹, LUO Yang^{2*} (1. College of Forestry, Guizhou University, Guiyang, Guizhou 550025; 2. Guizhou Academy of Forestry, Guiyang, Guizhou 550005)

Abstract Based on SWOT analysis, the strengths, weaknesses, opportunities and threats for the ecotourism development of Moon Mountain Nature Reserve in Guizhou Province were analyzed. According to the results, countermeasures favorable to the development of ecotourism in Moon Mountain Nature Reserve were put forward, such as scientific planning, perfecting management department, emphasizing community participation in tourism, developing smart tourism, establishing famous brand, in order to provide theoretical guidance for the sustainable development of ecotourism in Moon Mountain Nature Reserve.

Key words Moon Mountain Nature Reserve; Ecotourism; SWOT analysis

生态旅游是人与自然和谐共处的新型旅游形式, 主张回归自然和保护生态^[1]。现阶段对自然保护区生态旅游的研究普遍应用 SWOT 分析法, 将与研究对象密切相关的各种主要竞争优势、劣势以及发展机遇、挑战等进行全面系统的分析, 进而根据研究结果制定相应的发展战略与对策^[2]。月亮山自然保护区因交通闭塞、经济滞后, 旅游活动长期处于一种自发状态, 开发程度低, 关于该保护区生态旅游方面的研究较少。笔者借助 SWOT 分析法, 对月亮山自然保护区发展生态旅游的优势、劣势以及机遇与挑战进行综合分析, 以便发挥优势, 克服弱点, 把握机遇, 迎接挑战, 对保护区科学发展生态旅游提供合理建议并促进保护区可持续发展。

1 研究区概况

月亮山自然保护区位于贵州省黔东南苗族侗族自治州和黔南苗族布依族自治州两地交界处, 2003 年经黔东南州人民政府批准建立为州级自然保护区, 保护区类型为森林生态型, 主要保护对象为樟科、壳斗科、木兰科等常绿阔叶林。保护区常年高温多雨, 水热充沛, 珍稀动植物品种繁多, 至今保存着大范围茂密的原生植被, 是贵州省植物分布最丰富的区域之一, 被誉为“物种基因库”。区内山峦叠嶂, 河流纵横, 保护区最高峰太阳山主峰海拔 1 508 m, 月亮山主峰海拔 1 490.3 m, 相对高差超过 1 100 m, 地形地貌多样, 垂直地带性差异明显^[3]。保护区处于珠江水系都柳江中上游高地, 属都柳江水系水源涵养林区之一。保护区内世代居住着苗族、水族等少数民族, 苗族人口占 98% 以上。因交通不便, 少数民族仍保留着众多原始文化习俗, 素有“苗族文化的历史博物馆”之称。

总之, 月亮山自然保护区森林葱郁, 古树参天, 溪水清

澈, 空气清新, 不仅有着绝佳的生态环境与珍稀的物种资源, 而且少数民族风情浓厚, 山中百岁寿星众多, 是生态旅游养身度假的理想目的地。月亮山自然保护区是迄今为止尚未开发的集珍稀自然资源与原始古老文化为一体的瑰宝之地。

2 保护区生态旅游发展 SWOT 分析

通过野外考察, 走访保护区周边社区, 并与保护区所属的林业部门及相关专家进行讨论的基础上, 综合考虑保护区发展的内部、外部影响因素, 通过 SWOT 分析法对月亮山自然保护区生态旅游进行分析总结。

2.1 优势(strength)

2.1.1 丰富的珍稀动植物资源。月亮山自然保护区保留着大面积的原始常绿落叶混交林, 其中有国家一级保护树种南方红豆杉、秃杉、钟萼木等, 二级保护树种香果树、楠木、榉、鹅掌楸、马尾树、木瓜红、观光木等。其中珍稀树种南方红豆杉不仅分布在原始森林中, 而且分布于许多村寨的村头寨尾, 村民把红豆杉当成护寨树, 世代代加以保护。同时保护区内还有丰富的中草药资源, 如灵芝、蛇莲、杜仲、八角莲、七叶一枝花等。因为月亮山自然保护区优越的生态环境和丰富的植物资源为野生动物提供了适宜的栖息地, 已经发现有国家一级、二级保护动物 20 余种, 如蟒、金丝猴、穿山甲、黑熊、大鲵、草鸮、虎纹蛙、红腹锦鸡、白腹锦鸡、蛇雕、猫头鹰等, 还有贵州省级保护动物若干种, 珍贵的中华虎凤蝶在山中也时有出现。这些丰富的动植物资源具有极高的科研价值。

2.1.2 壮观的梯田美景。月亮山自然保护区及其周边区域梯田景观独特, 规模宏大, 气势磅礴, 绵延不绝, 并与少数民族村落融为一体。村民因势造田, 倚田而居, 梯田积聚着苗族人民千百年来的智慧和贡献, 是农耕民族传统文化遗产^[4]。保护区周边区域最出名的从江加榜梯田, 以其规模宏伟壮观, 线条细腻优美而著称, 被誉为农耕文化博物馆、国家梯田公园。当地苗族的牛耕、人耕、船耕等独特的农耕方式

作者简介 赵佳(1990-), 女, 河北邢台人, 硕士研究生, 研究方向: 森林可持续经营管理。* 通讯作者, 研究员, 硕士生导师, 从事森林经营管理研究。

收稿日期 2016-02-16

也成为游客热捧的体验项目,近几年已经有不少游客与村民一起插秧、耕田,体验农耕乐趣。绵延不绝的梯田风光,再加上散落于田间的苗家吊脚楼在茫茫云海隐约出现,构成了独具区域特色的自然文化景观。

2.1.3 浓郁的原生态民族风情。自然保护区居住着苗族、水族、侗族、壮族等少数民族,是中国苗族聚居最为集中的地方^[5],因此被众多专家称为“苗族文化的历史博物馆”。因与外界交流较少,大山深处的少数民族至今保留着古老的传统文化、民间艺术、饮食习惯等,隆重的传统节日有苗族的吃新节、鼓藏节,水族的端节、卯节等。月亮山自然保护区充满着浓郁的原生态民族风情。

2.1.4 深厚的历史文化底蕴。月亮山是一座具有光荣革命史迹的名山。1930年中国工农红七军李明瑞、张云逸在黔桂边区扩大根据地,曾在月亮山行军宿营,月亮山及周边村寨都留下了红军革命足迹。1948年红军又深入月亮山发动农民进行武装斗争,奠定了广泛的群众基础^[6]。月亮山是贵州省最早留下红色足迹的地方,是红军与苗族同胞建立深厚友谊的地方,非常适合发展红色旅游。

月亮山一支脉孔明山,主峰海拔1 427.4 m,此山传说是诸葛亮七擒孟获之地。山中有众多与三国有关的历史遗迹,如孟获石、孔明塘、孔明泉、孔明寨、石碑、哨营及关防遗址等。月亮山是一座集原始自然生态、民族文化、三国历史、科研及考古探险于一体的名山,具有极高的旅游开发价值。

2.2 劣势(weakness)

2.2.1 生态系统脆弱。月亮山自然保护区生物多样性丰富,但是生态系统极为脆弱,如果旅游开发超过了环境承载力,就会对月亮山自然保护区的生态环境造成不可逆转的危害。保护区内的河流是珠江水系上游的重要水源地,如果生境退化,必将影响珠江水系的径流量、水质及整个流域的生态安全。因此,在保护区开发旅游活动时必须严格遵守国家的法律法规并限制在环境承载力范围之内。

2.2.2 经济水平低,基础设施欠缺。月亮山自然保护区山高坡陡,是贵州省重点极贫山区,区域经济水平低,资金短缺,水电通讯等基础设施落后,村寨间道路尚未完全硬化,未形成完善的交通网,交通通达度较低,旅游发展相关的配套服务体系尚不完善,这必将严重制约自然保护区生态旅游的发展。

2.2.3 缺乏保护区管理机构及专业人才。月亮山自然保护区是黔东南州政府批准的州级保护区。由于资金匮乏,没有专门的保护区管理机构,缺乏生态旅游管理相关的专业人才,没有月亮山自然保护区的旅游发展总体规划与详细规划,所以保护区的旅游开发程度低,知名度低。丰富的资源优势难以转化为经济优势,保护区生态旅游发展面临诸多困难。

2.3 机遇(opportunity)

2.3.1 休闲时代的到来和生态旅游的兴盛。随着经济发展和生活节奏加快,在都市生活的人们压力增大,对旅游提出了更高层次的要求,旅游发展呈现多元化态势,休闲时代已

经到来^[7]。生态旅游将观光、休闲、度假、健身、养生等诸多元素相结合,成为越来越多的人追求的旅游方式。月亮山自然保护区山多、林密、水清、谷幽,梯田景观引人入胜,非常适合开展休闲养生、运动健身、科学考察等体验类型的生态旅游活动。

2.3.2 国家对贵州省生态旅游的重视。作为拥有极为丰富的自然资源和人文资源的旅游大省,多年来,旅游产业在贵州经济发展中占有越来越重要的地位。2012年国务院颁布了《关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》,在国家层面上明确要把贵州建设为“文化旅游发展创新区”,提出“把贵州建设成世界知名、国内一流的旅游目的地”。2015年《贵州生态旅游发展战略规划与案例研究项目》的研究方案为贵州打造生态旅游目的地提供了智力支持。月亮山自然保护区所属的榕江县、从江县也在大力发展生态旅游,正在着力打造月亮山梯田观光度假游。另一方面,2014年底贵广高铁的开通拉近了贵州与珠三角经济圈的距离,高铁通过榕江、从江县城,县域交通的改善在一定程度上会促进保护区旅游开发。因此,月亮山自然保护区应紧跟旅游发展的热潮,努力打造特色鲜明,知名度高的生态旅游目的地。

2.3.3 月亮山扶贫攻坚的发展机遇。月亮山是贵州省最边远、最贫困的少数民族聚居区之一^[8]。贵州省多年来始终坚持以“三片六山”为扶贫开发的重中之重,月亮山就在其中。为加快月亮山贫困地区脱贫步伐,2015年贵州省发布《贵州省月亮山区扶贫决战三年行动计划(2015~2017年)》,投资34.99亿元,这将会大力改善月亮山自然保护区及周边区域的各项基础设施,推动保护区生态旅游的进一步发展,相应的,通过发展旅游,可以带动区域的经济的发展。

2.3.4 保护区整合升级的发展机遇。为全面有效地保护好月亮山自然保护区原生植被森林生态系统和生物多样性,提高保护区的建设和管理水平,促进保护区可持续发展,2014年贵州省林业厅、贵州省林业科学研究院及相关专家围绕月亮山自然保护区及周边相关地区开展了深入的科学考察,并于2015年对保护区进行了整合与区划。现在月亮山自然保护区正在开展省级自然保护区的申报工作,并将长远目标设定为国家级自然保护区。月亮山自然保护区的调整升级将有效加强保护区的建设与管理,有利于生物多样性的保护及生态旅游的发展。

2.4 挑战(threat)

2.4.1 周边旅游资源竞争激烈。周边省份云南、广西的旅游发展起步较早,都是旅游强省,关于民族村寨、梯田景观等方面已有不少知名景点。贵州省内邻近月亮山自然保护区的茂兰国家级自然保护区、雷公山国家级自然保护区都具有丰富的原生植被及民族风情,在自然人文景观及旅游产品开发方面有同质资源^[9-10],而且它们开发早且知名度高。如何在区域竞争中发挥优势,吸引客源,对月亮山保护区生态旅游开发具有极大挑战。

2.4.2 保护区与社区存在矛盾。月亮山自然保护区分布着

许多少数民族居民,由于自然条件恶劣,居民文化程度不高,村民放火烧山、砍伐、打猎的生活习惯对保护区的生态系统产生不良影响,保护区与社区存在冲突。月亮山自然保护区生态旅游的发展需要周边村民的积极参与,妥善处理保护区与社区的关系,才能促进两者和谐发展。如何将村民变为生态环境的保护者与生态旅游的参与者,是保护区可持续发展需要解决的重要问题。

3 保护区生态旅游开发策略

3.1 坚持“生态第一”的科学规划 月亮山自然保护区的生态旅游资源需要进行充分的本底调查、专家论证以及科学规划,恪守“生态第一”的原则,严格遵守国家对保护区旅游发展制定的各项规章制度,在环境保护优先的基础上,适度开发旅游。旅游活动必须限制在环境容量内,先做环境影响评价,再进行总体规划,在保护中发展,发展中保护,避免因旅游资源的不合理开发破坏保护区的生态环境。维护月亮山自然保护区优越的生态系统是发展生态旅游的前提保障。

3.2 完善管理机构,引进专业人才 目前因为没有专门的月亮山自然保护区管理部门,保护区中的珍稀自然资源面临巨大威胁,当务之急是成立月亮山自然保护区管理局,完善各级管理机构,对保护区实施全面有效的管理,并广泛吸纳不同学科的专业人才。保护区生态旅游发展需大量林学、地学、生态学、旅游规划、管理、营销相关领域的人才。保护区还应积极与科研院所、高等院校长期合作,对保护区的各类资源及旅游活动的开展进行动态的科学研究,提高科研水平,为生态旅游开发提供智力支持。

3.3 加强社区共管,强调社区参与 月亮山自然保护区都是少数民族村寨,旅游开发中应尊重他们的民族文化,强调社区居民参与旅游发展决策,调动社区参与旅游活动的积极性,提高居民对民族文化的认同感,同时依靠旅游发展社区经济,提高居民的生活水平。社区参与旅游的重点在于获得参与社区旅游发展决策的权力与公平获得旅游收益的机会^[11]。通过社区参与生态旅游,以期达到资源保护与经济发展的双重目的^[12]。

3.4 依靠大数据,打造智慧旅游景区 智慧旅游是大数据时代旅游发展的必然趋势。贵州省是我国首个大数据综合建设试验区,自2014年起,随着《贵州省大数据产业发展应用规划纲要(2014~2020年)》的发布,贵州省提出建设“智慧旅游云”,开始逐步建设智慧旅游景区。月亮山自然保护区首先需弥补发展中的薄弱环节,完善各项旅游相关基础设施与服务体系,依靠科学技术逐步建设数字化景区,向智慧旅游方向发展。月亮山自然保护区具有后发优势,可以借鉴

国内外生态旅游开发成功的案例与经验,结合自身特点,并借助贵州省大数据、物联网与“智慧旅游云”发展机遇,制定符合实际的旅游发展长期规划,最终将月亮山自然保护区打造为生态旅游智慧景区。

3.5 创立品牌,开发特色生态旅游精品 充分挖掘月亮山自然保护区丰富的自然资源、人文资源、红色及历史资源,赋予其文化内涵^[13]。丰富旅游产品,避免旅游资源开发的同质化与雷同建设,彰显特色,创立品牌,打造月亮山精品旅游景区^[14];依托月亮山原生态民族文化,因地制宜地发展特色村寨旅游,吸引游客参与互动型民俗活动;以高山、峡谷、密林、河流等资源为依托,开发山地户外运动类旅游产品;依托红军在月亮山的革命遗迹,发展红色爱国主义教育基地;结合气势宏伟的梯田与古老的农耕技术,开发梯田观光与农耕文化体验之旅;依托月亮山是养育众多百岁老人的长寿山,可将其打造为国际康养休闲胜地。

在设计不同精品旅游产品的同时,应整合资源,联合打造成月亮山自然保护区多元化复合型精品旅游景区集群,不仅注重区域内的景区合作,还应重视区域间的“强强联合”,与周边较为知名的景区联合开发,发挥各自的比较优势,打造跨区域的精品旅游路线,开拓更广泛的客源市场^[15]。

参考文献

- [1] 熊鹰. 生态旅游承载力研究进展及其展望[J]. 经济地理, 2013, 33(5): 174-181.
- [2] 贾宏, 周波, 杨保国. SWOT分析在生态旅游项目中的应用[J]. 生态经济, 2008(6): 130-132.
- [3] 李文明. 贵州黔东南[M]. 北京: 中国旅游出版社, 2005: 102-104.
- [4] 张和平, 朱灿梅, 杨东升. 月亮山山区梯田及其生态文化研究[J]. 中国水土保持, 2011(5): 49-50.
- [5] 徐晓光. 黔东南榕江、从江月亮山区苗族风俗改革“埋岩议榔”实录[J]. 厦门大学法律评论, 2013(2): 100-121.
- [6] 刘文光. 绿色宝地月亮山[J]. 当代贵州, 2003(7): 45.
- [7] 刘全能. 基于SWOT分析的安溪溪中山自然保护区生态旅游开发研究[D]. 福州: 福建农林大学, 2013: 34.
- [8] 陆林贵, 车小林. 切实推进雷公山、月亮山地区扶贫开发之管见[J]. 农村经济与技术, 2002(8): 25-27.
- [9] 官加杰, 江波. 雷公山国家级自然保护区生态旅游发展SWOT分析[J]. 四川林勘设计, 2015(2): 66-69.
- [10] 令狐克鸿, 冉景丞. 茂兰自然保护区生态旅游SWOT分析及发展对策[J]. 西北林学院学报, 2009, 24(5): 224-228.
- [11] 刘纬华. 关于社区参与旅游发展的若干理论思考[J]. 旅游学刊, 2000(1): 47-52.
- [12] 宋章海, 马顺卫. 社区参与乡村旅游发展的理论思考[J]. 山地农业生物学报, 2004, 23(5): 426-430.
- [13] 魏媛, 苏庆华. 基于SWOT分析的贵州省生态旅游发展研究[J]. 江苏农业科学, 2012, 40(3): 392-395.
- [14] 徐正春, 郭丽, 周经纬. 广东自然保护区生态旅游SWOT分析及对策研究[J]. 中南林业调查规划, 2006, 25(4): 29-32.
- [15] 张洁. 基于SWOT分析的云南生态旅游发展策略[J]. 江西农业学报, 2010, 22(5): 211-214.