

# 中国花生出口面临的困境及应对措施

门爱军<sup>1</sup>, 庞国兴<sup>2</sup>, 胡东青<sup>2</sup>, 陆福军<sup>3</sup>, 李少骞<sup>3</sup>

(1. 青岛机场出入境检验检疫局, 山东青岛 266108; 2. 青岛出入境检验检疫局, 山东青岛 266001; 3. 山东出入境检验检疫局, 山东青岛 266001)

**摘要** 在对世界花生贸易进行概述的基础上, 分析了中国花生出口面临的主要问题: 中国出口花生竞争力减弱, 高油酸含量花生种质缺乏, 加工技术落后, 产品附加值低, 输入国技术贸易措施严苛, 黄曲霉素污染难以控制。对此, 提出了提升中国花生国际竞争力的应对措施: 发挥中国花生加工的优势, 找准市场定位; 调整花生出口结构, 提高出口产品附加值; 加强优质花生的研发和推广, 满足市场需求; 大力发展中国东北地区花生产业, 扩大内销。

**关键词** 花生出口; 困境; 应对措施

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)02-257-02

花生是中国重要的食、油两用经济作物和传统的大宗出口农产品, 对提高农民收入、推动农村发展和平衡中国农产品贸易逆差具有重要意义<sup>[1]</sup>。但近年来, 中国出口花生频繁被欧盟、日本等国家通报黄曲霉毒素超标, 目前黄曲霉毒素超标已成为中国花生出口中存在的主要质量问题<sup>[2]</sup>。此外, 中国国内花生价格高涨导致中国出口花生竞争力下降, 出口花生数量逐年下降, 出口花生面临严峻的形势, 亟需政府相关部门采取有效应对措施。笔者概述了世界花生贸易情况, 分析了中国花生出口面临的主要问题, 提出了提升中国花生出口竞争力的应对措施和相关建议。

## 1 世界花生贸易概况

花生是目前世界上贸易量最大的坚果类商品, 也是国际市场畅销的农产品和食品加工原料, 国际市场每年花生(以花生仁计)贸易量约为 150 万 t, 居世界油料类商品贸易的第二位, 仅次于大豆。世界花生贸易中进口花生的国家和地区约 100 个, 主要进口国有欧盟、中东、日本、韩国、东南亚等国家和地区, 欧洲是世界最大的花生进口市场, 仅欧盟就占世界花生进口总量的 40% 以上, 其次是东南亚、日本、韩国、北美洲、独联体国家和中东地区等, 近几年东南亚约 30 万 t, 欧盟每年进口数量约为 70 万~75 万 t, 日本及韩国 14 万~15 万 t, 美国、加拿大、墨西哥 16 万~17 万 t, 独联体 12 万~13 万 t, 中东地区约 14 万~15 万 t, 其他国家和地区为 5 万~6 万 t, 表现出世界花生进口市场的多元化特点。中国、美国、阿根廷和印度是世界上最大的 4 个花生出口国, 年均花生出口量合计约占世界出口量的 80%。21 世纪以来中国花生出口占国际出口总量的 40%, 但近年来, 随着中国国内花生价格逐渐升高, 中国花生出口所占份额越来越少。

花生在明末传入中国, 至今已有 400 多年的栽培历史, 是中国的传统出口商品之一, 中国花生出口已有一百多年的历史。中国花生种植面积约占世界种植总面积的 20%, 居世界第二位, 单产是世界平均单产的 1.26 倍, 居世界主要花生生产国之首, 年均总产量在 1 500 万 t 以上, 约占世界总产的

40%, 是世界生产花生最多的国家。中国目前已成为世界花生的生产、消费和出口大国, 花生成为中国为数不多的具有明显竞争优势的出口创汇农产品。2005 年以前, 中国年均出口近 79.20 万 t 花生及花生制品, 居世界首位; 2006 年以来, 由于国内花生原料价格逐年上涨, 中国花生已成为世界上最昂贵花生, 中国花生出口市场竞争力逐年下降, 2014 年出口花生及制品 43.32 万 t, 出口量逐步减少, 花生出口形势十分严峻。

## 2 中国花生出口面临的主要问题

**2.1 中国出口花生竞争力减弱, 出口花生加工产业面临困境** 中国花生出口以山东为主, 山东出口花生历史可追溯到 20 世纪 20 年代, 山东大花生因其品质优良、风味独特一直在国际市场占有举足轻重的地位, 山东花生出口量占全国出口总量的 90%, 出口花生加工产业在山东得到了前所未有的发展, 山东花生贸易逐渐形成了青岛地区出口欧盟、烟台、威海地区出口日本, 临沂花生出口东南亚的格局。目前山东出口花生生产企业达 165 家, 其中输欧盟花生企业 75 家, 输日花生企业 68 家, 年出口花生超过 40 万 t, 从事花生出口的上下游企业近万家, 从业人数达数十万, 花生已成为山东传统的大宗出口农产品, 花生加工产业已成为一个不容小觑的大产业。由于花生加工厂往往设在农村, 农民在从事农业生产的同时从事花生加工, 因此花生出口对提高农民收入、推动农村发展具有极其重要的意义。

2006 年以后, 随着中国居民生活水平的提高, 国内花生消费量逐年增加导致国内花生价格逐渐升高, 此后中国花生国内市场价格逐年上涨, 原料价格上涨导致中国出口花生价格逐年升高, 2007 年 7 月 1 日以后, 在国家限制资源性产品出口的政策之下, 原料花生出口退税被免除, 这给原料花生出口型企业的利润空间带来较大的影响。2011 年以来中国花生价格已超过美国 and 阿根廷, 中国花生已成为世界上最为昂贵花生, 目前美国花生出口价格比中国低 400 美元/t, 阿根廷花生比中国低 200 美元/t, 中国花生的吸引力明显弱于国外竞争对手。这使得中国花生出口面对美国、阿根廷、印度、塞内加尔等国外花生主产国的大力冲击, 中国花生出口市场竞争力下降, 出口量逐步减少, 使得中国出口花生加工产业面临困境, 农民增收受到影响。

**基金项目** 山东检验检疫局科学研究项目 (SK201363), 质检总局科学研究项目 (2014IK100)。

**作者简介** 门爱军 (1967 - ), 男, 山东烟台人, 从事食品检验工作。

**收稿日期** 2015-12-18

**2.2 高油酸含量花生种质缺乏,种植量较少** 由于中国花生生产一度单纯追求产量,忽视品质,造成目前出口花生产品油酸/亚油酸(O/L)比值偏低。O/L 比值是花生的耐贮藏指标,在加工和出口中均有较高要求,这个比值越大,花生及制品耐贮藏性愈高,亦即货架寿命愈长,中国出口花生制品常因过氧化值超标不符合国外客户标准而发生退运的情况。

中国严重缺少高油酸含量的花生品种,花育 32、开农 03-3 是中国培育的高油酸花生,油酸含量高达 80%,但是均为小花生品种,而中国出口花生以大花生为主。据中国花生品种资源测定,中国花生 O/L 值平均为 1.49,变幅为 0.65 ~ 5.8,此外,中国忽视高油酸花生品种的推广,花育 32、开农 03-3 等高油酸品种种植区域较少,国内没有市场,当国外客户为了延长产品货架寿命,要求以高油酸花生作为原料加工成烤花生切碎等花生制品时,中国出口企业只能从美国、阿根廷等国家进口高油酸花生原料,进口的高油酸花生油酸含量高达 70% 以上,亚油酸含量低于 5%,O/L 值高达 15 以上。

**2.3 加工技术落后,产品附加值低,出口风险高** 目前中国出口花生仍以花生仁、花生果、脱皮花生仁等初级产品出口为主,三者合计占出口总量的 85%,生产加工方式落后,产品档次较低,缺乏科技含量高的出口产品,主要体现在花生产业链短、产品附加值低、花生油脂、蛋白、磷脂等资源的深度开发远远不够,与国际先进水平差距较大。出口花生原料质量隐患多,花生极易被黄曲霉毒素污染;个别花生产地农药残留较高,违禁农药残留如“六六六”仍被检出,导致中国出口花生经常被国外通报。

**2.4 输入国技术贸易措施严苛<sup>[3]</sup>** 中国出口花生面临的技术壁垒主要是黄曲霉毒素污染和农药残留超标。欧盟对进口花生黄曲霉毒素的限量极为苛刻,规定黄曲霉毒素 B<sub>1</sub> 限量为 2 μg/kg,总量的限量为 4 μg/kg,远高于世界食品法典委员会(CAC)、美国、澳大利亚、加拿大及东南亚各国的限量。此外欧盟对主要进口国家如阿根廷、中国、美国等花生采取不同的官方监控措施,其中对美国随机抽查(低于 3%),对阿根廷执行 10% 的抽检比例,对中国执行 20% 的抽检比例。日本对中国出口花生及制品黄曲霉毒素检测实施命令检查,对中国输日大粒花生中的“六六六”和乙草胺实行命令检查,对输日原料花生中的丁酰肼实行监控检查。

**2.5 黄曲霉毒素污染难以控制** 黄曲霉毒素主要由黄曲霉和寄生曲霉等在代谢过程中产生,是一种天然毒素,黄曲霉生长和黄曲霉毒素的产生有温度和湿度 2 个重要因素。对花生而言,产生毒素的适宜温度为 24 ~ 30 ℃,水分含量低限为 9% ~ 10%。从这些因素来看,只要条件合适,花生在生长、收获、加工、仓储、运输等任何一个环节都可能被黄曲霉等霉菌侵染,并有可能产生黄曲霉毒素。因此任何有效措施只能预期降低其污染水平,而不能从根本上消除污染。此外黄曲霉毒素污染具有分布极不均匀性,尽管加大采样点和采样量,但黄曲霉毒素的检测结果仍然没有重复性,这就造成了往往同一批原料加工的货物一些批次合格,而一些批次检出黄曲霉毒素超标,甚至同一个样品多次检测黄曲霉毒素的

结果可能也会有很大的差距。中国出口欧盟的原料类花生在出口装运前会做不少于 3 次的黄曲霉毒素检测,检测均合格方能出口,一部分货物还经国外客户委托由第三方机构检验合格才能发货,但货物到达欧盟后当被欧盟官方检测黄曲霉毒素超标,货物退回中国生产企业后再次抽取样品检测黄曲霉毒素,结果仍为合格,由此可见黄曲霉毒素检测结果差异巨大。出口花生被进口国因黄曲霉污染而退回,给企业造成重大经济损失,每从欧盟退回 1 个标准集装箱,中国花生出口加工企业将为此损失 5 万 ~ 7 万元人民币。

### 3 对策与建议

**3.1 发挥中国花生加工的优势,找准市场定位** 中国出口花生具有一定的加工优势,花生加工不同于小麦、大豆、油菜籽等初级农产品,花生加工需要达到的标准非常严格,加工非常复杂,需要大量人工,是典型的劳动密集型农产品,美国、阿根廷等花生主产国大多机械化程度高、生产规模大,但加工环节难以达到合同要求。而中国因人工优势和精细化花生加工技术,能加工出符合国外客户要求的花生产品,因此中国花生加工产业具有一定的优势。目前中国出口花生已是世界上品质最好的花生,可以满足国外客户精细化加工的要求,在欧盟、中东等花生贸易的高端市场具有一定竞争力<sup>[4]</sup>。检验检疫等政府部门应帮助出口花生企业提高产品质量,帮扶出口企业建立健全质量安全控制体系、自检自控体系,并加强对企业检验人员和化验人员的培训,提高出口花生质量水平<sup>[5]</sup>。

**3.2 调整花生出口结构,提高出口产品附加值** 目前中国出口花生仍以花生仁、花生果、脱皮花生仁等初级产品出口为主,加工技术落后,产品附加值低,出口风险高,产品档次较低,缺乏科技含量高的出口产品,主要体现在花生产业链短、产品附加值低、花生油脂、蛋白、磷脂等资源的深度开发远远不够,与国际先进水平差距较大。此外,出口花生原料质量隐患多,极易被黄曲霉毒素污染,导致中国出口花生经常被国外通报。政府部门应该加大政策引导,改变以往花生简单加工模式,鼓励发展花生深加工项目,拉长产业链,提高产品附加值,提高出口竞争能力,鼓励和引导花生加工出口企业积极调研出口市场,加大技术创新和产品开发力度,开发符合国际市场需要的新产品,提高出口花生产品的加工深度和产品档次,增强国际市场竞争力。

**3.3 加强优质花生的研发和推广,满足市场需求** 花生品种对其国际竞争力和出口效益有重要影响。近几年,中国出口花生适销品种少,且退化混杂严重。由于中国花生生产中一度单纯追求产量,忽视品质,造成目前出口花生产品中因 O/L 比值偏低,缺少黄曲霉毒素抗性品种,中国花生在欧盟、日本等发达国家市场面临的主要是黄曲霉毒素超标问题。中国应加强花生的科研工作,把提高黄曲霉抗性作为今后重要的育种目标,逐步实现品种更新换代,满足国际市场需求。

### 3.4 大力发展中国东北地区花生产业,扩大内销

**3.4.1 大力发展东北地区花生产业。** 中国东北地区自然气

(下转第 261 页)

业,做好发展规划,重点支持具有市场竞争力的龙头企业,形成规模效应和市场竞争能力。在此基础上,着力打造本地特色农产品品牌。粮食安全是农业现代化的首要目标,但陕西省从2006年开始由原来的粮食产需基本平衡省份,转变为净调入省份,每年的调入量在20亿kg以上,近几年增加到25亿kg<sup>[7]</sup>。陕西省政府应对粮食产业链上的各类主体给予更多的政策倾斜,扶持其稳定发展,保障粮食稳定供应。

**4.3.2 加大培育新型农业经营主体力度。**首先,培育新型职业农民。新型职业农民的培育具有公益性,政府应加大投入。第一,培训农民树立新的观念,如进取观念、效率观念、开放观念、责任观念、契约观念等。第二,给农民传授现代农业知识和推广农业新技术,如农机技术、农业种植养殖技术、农产品加工技术、农产品质量安全等。第三,采用适当的培训方式,从实践看,让龙头企业参与培训效果更好。

其次,积极扶持家庭农场、合作社等农业新型经营主体发展。利用好国家相关政策,采用奖励、补贴等形式在资金上支持家庭农场、合作社。建立规范的土地承包经营权流转市场,健全县、乡(镇)、村3级土地流转服务机构,规范流转程序,强化土地流转合同监管,通过政策鼓励等措施,引导土地流转方向,使土地更多流向本地新型农业经营主体和农业园区,为农业产业链发展创造基础条件。

**4.3.3 建设好现代农业园区,支撑农业产业链发展。**现代农业产业链不仅有农产品加工,还有更为庞大的农产品种植、养殖等,这些农业生产需要农业园区承载、集聚。例如,华茂牧业现代农业园区面积超过200hm<sup>2</sup>,支撑了肉鸡的现代化养殖和加工。要抓住机遇,积极争取上级政府项目支持,通过集中捆绑涉农部门项目等措施,加快完善农田水利、机耕生产道路和农业电力设施等农业基础设施。

(上接第258页)

候特点及环境、土壤条件特别适合花生生长,花生的耐旱、耐瘠薄特性决定其成为中国东北地区的主要避灾作物和具有高附加值的特色作物。中国东北地区处高寒地区,是中国花生优质品种小白沙和四粒红的生产出口基地,生产的花生极少受到黄曲霉毒素污染,山东大部分花生出口企业均在东北地区收购花生原料。近年来吉林、辽宁等花生主产地在当地政府部门的带动下种植大花生,也受到出口花生企业的青睐。中国东北地区花生种植面积增加潜力巨大,花生单产增加潜力巨大,相关政府部门应大力发展东北地区花生产业。

**3.4.2 花生出口贸易的增长潜力十分有限,未来市场以内销为主。**中国出口花生具有一定的加工优势,欧盟、中东等高端市场仍然偏爱中国花生,中国仍然是重要的花生出口国家,但由于中国花生价格明显高于其他花生主产国,因此中国花生出口的增长潜力有限,出口花生企业不应只专注于

**4.3.4 加强农村信息基础设施建设和信息技术推广。**加快农村互联网基础设施建设,为“互联网+”现代农业、农产品网络营销提供基础条件;建设农业信息网,做好农产品销售市场信息预测,及时发布农产品产销动态,让农业生产者掌握农业生产、市场、价格、气象等信息。

**4.4 鼓励现代经济要素进入农业产业链** 现代经济要素如高素质人才、高新技术等进入现代农业产业链是保障其发展重要条件。政策上应鼓励和引导城镇资本、技术、人才等现代生产要素进入农业产业链,输入现代生产要素和经营模式。不断推动农村金融体制创新,构建规模多层次、产权多元化、机构多类型、服务广覆盖的现代农村金融体系,为现代农业产业链的不同主体提供不同类型的金融服务;积极落实2015年8月国务院《关于开展农村承包土地的经营权和农民住房财产权抵押贷款试点的指导意见》,增加农业生产的资金来源;运用财政贷款贴息、保险补贴等手段引导社会资本进入现代农业产业链。

## 参考文献

- [1] 起草编写组.《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》辅导读本[M].北京:人民出版社,2015:18.
- [2] 张敏,苗润莲,卢凤君,等.基于产业链升级的京津冀农业协作模式探析[J].农业现代化研究,2015(5):407-411.
- [3] 广东温氏集团网站:广东温氏食品集团股份有限公司简介[EB/OL]. [2015-11-20]. <http://www.wens.com.cn/html/about/>.
- [4] 陕西省农业产业化龙头企业网:陕西石羊集团[EB/OL]. [2015-11-20]. <http://www.sxaia.com/sxaia/html/sxaia/html/shida/2015/0519/884.html>.
- [5] 陕西省统计局.2014年陕西省国民经济和社会发展统计公报[N].陕西日报,2015-03-19(4)(5).
- [6] 李克强.用工业的方式发展现代农业[EB/OL]. [2015-11-20]. [http://news.xinhuanet.com/politics/2015-07/25/c\\_1116039600.htm](http://news.xinhuanet.com/politics/2015-07/25/c_1116039600.htm).
- [7] 陕西省人民政府研究室“三农”问题课题组.粮食安全情况农户问卷调查分析报告[J].西部财会,2015(4):72-75.

国际出口市场而忽视国内市场需求。中国是花生生产大国,花生及其制品的消费量却不及其他亚洲国家和地区,更不及西方发达国家。随着人们生活水平的提高和对花生营养成分的认识,部分花生企业已大量进口国外花生,满足国内市场需求,国内花生消费量将呈现前所未有的增长态势,食用花生的消费空间将更加广阔。

## 参考文献

- [1] 孙学武,王才斌.中国花生对外贸易概况及前景展望[J].山东农业科学,2013,45(11):129-133.
- [2] 胡东青,庞国兴,张洁宇,等.出口花生黄曲霉毒素污染的预防和控制[J].花生学报,2011,40(1):36-38.
- [3] 顾蓓蓓,张磊,孟文静,等.发达国家技术贸易壁垒对我国农产品出口的影响及对策[J].安徽农业科学,2014,42(28):9984-9986.
- [4] 金建猛,李阳,刘向阳,等.不同土壤质地及种植模式对花生品质的影响[J].安徽农业科学,2013,41(12):5260,5377.
- [5] 冯天忠.我国内销食品和出口食品安全监管的法律法规体系比较与分析[J].安徽农业科学,2012,40(6):3728-3731.