

苏州市优质稻米产业化开发的实践与对策措施

吴正贵, 邱枫, 蔡林运, 郁寅良, 谢巧泉 (苏州市农业技术推广中心, 江苏苏州 215006)

摘要 总结了近年来苏州市在优质稻米产业化技术开发、品种优化、装备提升、模式创新、品牌创建等方面取得的成效, 分析了当前存在生产规模小而散、开发主体多而杂、政策扶持不对称等制约因素, 提出了苏州市优质稻米产业化开发的目标定位, 以及优化生产布局、构建营销模式、集聚品牌效应、加大政策扶持等对策措施。

关键词 苏州; 优质稻米; 产业化开发; 实践; 对策

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2016)30-0200-02

Practice and Countermeasures of Industrialization Development of High-quality Rice in Suzhou City

WU Zheng-gui, QIU Feng, CAI Lin-yun et al (Suzhou Agro-Tech Extension Center, Suzhou, Jiangsu 215006)

Abstract Achievements of Suzhou City in recent years were summarized in the aspects of technology development, varieties optimization, equipment upgrade, model innovation and brand building and so on. Restricting factors at present were analyzed, including small and scattered scale, various and complex development subject, and asymmetric policy support. Object location for the industrialization development of high-quality rice was pointed out. And countermeasures put forward such as optimizing the production layout, constructing marketing model, aggregating brand effect, and increasing policy support.

Key words Suzhou City; High-quality rice; Industrialization development; Practice; Countermeasures

水稻历来是苏州农业的主导产业。苏州市优质稻米产业化开发起步于 21 世纪初, 由苏州市粮食作物技术指导站与工业园区跨塘镇农业服务公司、粮管所合作组建了全市第一家优质稻米产业化开发有限公司, 采用“公司+农户”订单式生产, 建立了优质稻香梗 1 号专业化生产基地 200 hm² 以上, 注册了“真格灵”大米商标, 开启了统一品种供应、统一加价收购、统一品牌销售、利润二次分配等“产、加、销”一条龙服务模式的探索, 起到了良好的示范带动作用。近年来, 随着土地流转和规模经营, 越来越多的专业合作社、家庭农场、集体农场等新型农业经营主体参与优质稻米产业化开发, 在技术开发、品种优化、装备提升、模式创新、品牌创建等方面积累了许多实践经验, 为优化市场供应、促进稻农增收开辟了新的路径^[1-2]。笔者总结了苏州市优质稻米产业化发展已取得的成效, 分析了优质稻米产业化开发的制约因素, 提出了优质稻米开发的对策措施。

1 苏州市优质稻米产业化发展成效

1.1 技术开发不断完善 以往各家各户分散种植因规模小、品种杂, 难以实现标准化生产。近年来, 各地以“三品”基地建设为抓手, 从改革传统施肥模式, 实施精确定量栽培; 推广高效、低毒、低残留农药; 示范推广轮作休耕模式等措施入手, 降低化肥农药投入量, 实施标准化生态种植, 为优质稻米保优栽培提供了技术支撑。截至 2015 年, 苏州市通过水稻无公害产地环境认证 4.06 万 hm², 约占全市水稻种植面积的 55%。建立无公害稻米生产基地 82 个, 生产无公害稻米 2.425 亿 kg; 建立绿色稻米生产基地 25 个, 生产绿色食品稻米 0.600 亿 kg。制定了南粳 46 等多个优质稻保优栽培技术

地方标准; “特优早熟苏香梗 3 号选育及其应用”“优特食味粳稻南粳 46 选育、推广及产业化开发”2 项成果分获苏州市科技进步一等奖和二等奖。

1.2 品种资源不断丰富 长期以来, 水稻育种以追求高产为主要目标而忽视了品质的改善, 直到 20 世纪 90 年代中期, 江苏太湖地区农业科学研究所育成优质香梗稻苏香梗 1 号, 初步缓解了该地区优质稻品种资源稀缺矛盾, 但因品种退化逐步被淘汰。近年来, 随着江苏省农业科学院、常熟市、苏州市农业科学院等省、市育种单位在优特食味粳稻新品种选育上取得重大突破, 先后引进推广了适宜本地种植的南粳 46、南粳 5055、常优 5 号、苏香梗 3 号、苏香梗 100 等多个优特食味粳稻新品种, 2012 年以来年推广规模稳定在全市水稻种植面积的 40% 左右。这些品种因米质优、食味佳、部分带有香味而越来越受到广大居民青睐, 特别是南粳 46 多次在省级以上稻米食味评比中获奖, 已经成为该地区优质稻米产业化开发的首选品种。

1.3 装备水平不断提升 过去水稻生产机械化程度低, 稻米加工工艺简陋, 优质品种不一定能生产出优质产品。近年来, 随着水稻生产全程机械化水平的不断提升, 优质稻米产业化开发不但在耕整地、秸秆还田、育插秧、植保防治、收获等生产环节基本实现了机械化, 而且更加注重提升后道工序的机械化水平, 抓住“不落地”生产的关键环节, 加大烘干设施的投入, 由传统晒场摊晒改为低温烘干的收储方式, 确保了稻谷清洁、卫生、安全, 目前全市稻谷产地烘干能力已超万吨。同时, 新(改)建了一批稻谷精加工设备, 增加色选、抛光、分级包装等先进加工工艺, 不断提高大米的外观品质和商品性^[3]。

1.4 经营模式不断创新 优质稻米产业化开发起步阶段, 主要采用“公司+农户”的订单式生产, 并通过委托大型米厂加工包装进行销售, 经营模式单一, 组织形式松散。近年来, 随着各类农业经营主体发展壮大, 优质稻米产业化开发模式不断创新, 通过组建“企业+合作社+家庭农场(种植大户)”等合作经营模式, 企业负责产业化经营、品牌化销售, 以

基金项目 江苏省农业科技自主创新基金资助项目[CX(12)1003]; 江苏省农业科技计划项目(BE2015340); 浙江省农业三新工程项目[SXGC(2016)083]; 苏州市农业科技创新工程项目(SNG201505)。

作者简介 吴正贵(1973-), 男, 江苏盐城人, 高级农艺师, 从事农作物栽培理论及实践、农业技术与推广研究。

收稿日期 2016-09-14

及各类人才的引进与培养;合作社按照企业要求提供“五统一”专业化配套服务,开展优质稻米产业化技术集成配套及示范推广;家庭农场(种植大户)负责生产管理,接受企业、合作社的服务。通过企业、合作社及家庭农场等主体紧密合作,既确保了生产过程标准化,保障了产品质量,又实现了各方利益最大化,带动了新型经营主体和社会化服务组织的发展。

1.5 品牌创建不断增强 苏州市场销售的大米主要来自苏北和东北,曾有几个有一定知名度的苏州大米品牌如“虎丘”“芦墟”等,因粮源混杂,只作为普通大米销售,真正的地产优质稻米品牌很少。近年来,各地在优质稻米产业化开发过程中,一方面通过品种、技术、设备融合,不断提升内在品质,另一方面通过注册大米品牌商标、申请地理标志产品保护、加强企业自身宣传、政府推荐、产销对接等多措并举,强化品牌创建,成功打响了“金香溢”“常绿”等一大批优质稻米品牌。其中“金香溢”“常阴沙”“田娘”等品牌大米已初具规模和品牌认知度,并且迅速抢占了苏州、上海等周边城市高端大米市场。

2 优质稻米产业化开发的制约因素

2.1 生产规模小而散 由于近年大面积生产上推广的水稻品种多,供种选择余地大,以销售稻谷为主的经营主体大多选用高产潜力大的品种,导致优质稻品种连片种植规模小,种植区域分散,生产布局也不尽合理,规模化专业化种植基地数量不足,这不仅不利于发挥水稻生产的区域优势,而且不利于壮大优质稻米产业化开发规模。

2.2 开发主体多而杂 很多经营主体,特别是部分集体性质的农场大多是为了当地政府或项目需要搞产业化开发,这类主体生产规模不大,自行命名品牌,产品不通过市场销售,却占据大量公共资源,导致开发主体多、品牌多,但良莠不齐。据统计,目前苏州市经工商登记注册的优质稻米品牌 30 多个,没有注册自行命名的超过 100 个,且大部分大米年销售量在 500 t 以下,多数企业品牌市场认可度不高。

2.3 政策扶持不对称 在现行行政管理体系中,农业部门管生产,粮食部门管收购、加工、市场,造成条块分割、产销脱节,收购不分开、优质不优价,支持优质稻米产业化开发的扶持政策明显不够。如近年出台的价外补贴政策,虽然调动了规模种植户或专业化合作社交售商品稻谷的积极性,但对于产业化开发主体而言,吸收优质粮源困难,开发成本上涨,不利于优质稻米产业化发展。

3 优质稻米产业化开发的对策措施

3.1 明确发展思路 苏州是典型的南方资源约束型农区,

目前水稻种植面积仅剩 7.333 万 hm^2 。苏州市优质稻米产业化开发要以“四个百万亩”水稻产业提档升级为出发点,以增加种粮农民收入、满足市民消费需求为落脚点,坚持以市场为导向,突出企业的主体地位,采取点面结合方式,创新经营模式,强化政策扶持、科技支撑和惠民服务,不断提升优质稻米品牌集聚度和市场影响力。

3.2 优化生产布局 摸清当前苏州市优质水稻种植分布现状,适合进行优质水稻种植的区域布局、品种布局、经营主体等基本信息,加快推进优质品种规模化、区域化、机械化连片种植,重点打造沿长江、太湖、阳澄湖等区域优势突出、生态条件优良的万亩(666.67 hm^2)以上优质水稻集中连片种植基地,并科学规划品种、技术、模式布局,配套建设集育秧、耕种、烘干、加工等为一体的优质稻米生产服务中心,为优质稻米产业化开发奠定良好基础。

3.3 创新营销模式 继续探索创新“企业+合作社+家庭农场(种植大户)”合作经营模式,充分考虑专业化服务范围、种类,以及产品进入市场的覆盖面和影响力,在全市范围重点扶持 2~3 个紧密连接农户、有效对接市场的专业化合作组织和龙头企业,做大做强产业链和价值链,构建新型优质稻米生产营销模式,带动全市稻米优质化、品牌化进程。

3.4 集聚品牌效应 企业通过股份制、合作经营等方式扩大规模,做大做强品牌影响力,通过加大科技投入、改革传统工艺、加强内部管理等措施增强市场竞争力;政府通过加强舆论引导、加大宣传推荐、搭建产销对接平台等手段加大品牌培育。企业和政府双管齐下,着力改变目前市场上品牌多而杂、单个品牌规模小的现状,着力增强品牌的集聚效应。

3.5 加大政策扶持 苏州市、县 2 级财政对具有一定规模的企业、合作社生产(收购)稻谷用于优质稻米加工、产品进入市场的也给予相应的价外补贴,尽量与储备粮收购政策相衔接。同时,对稻米生产营销企业在贴息、金融担保、农户合作经营等政策上给予支持。各级财政对有意愿做大做强的本地企业在加工等设施设备更新上给予一定的补贴,以支持企业提高加工品质,提升产品市场竞争力。在政府引导下,全社会共同研究优质稻米产业化开发配套政策体系。

参考文献

- [1] 钟卫国,华建峰,季向东,等.常熟市优质稻米产业化开发的现状及发展对策[J].安徽农业科学,2007,35(9):2783-2784.
- [2] 林忠成,吴福观,许露生.苏南经济发达地区优质稻米生产现状与发展对策[J].现代农业科技,2005(1):86-87.
- [3] 倪玉峰,杜永林,郭永生.江苏省稻米现状及优质米产业发展的研究[J].江苏农业研究,2001,22(3):72-75.
- [4] 马飞,欧明君,葛才材,等.氟污染对作物光合产物输配的影响[J].农业环境保护,2001,20(2):94-97.
- [5] 罗学平,李丽霞,何春雷.茶叶氟研究现状及降氟措施研究进展[J].茶叶科学技术,2006(2):6-9.
- [6] 许中坚,刘广深,王红宇,等.氟污染对土壤胶体稳定性影响的研究[J].中国环境科学,2002,22(3):218-221.
- [7] 何锋,段昌群,侯永平.云南部分蔬菜中氟积累特征及其成因初步分析[J].生态环境,2004,13(3):327-329.
- [8] KUNDU S, KAMATH M B, GOSWAMI N N. Effect of flouried on phosphate utilization by wheat[J]. J Nunclear Agri Biol, 1987, 16(2): 65-68.
- [9] 孟范平,吴方正.氟化物对植物生理生化的影响[J].农村生态环境,1996,12(1):42-46.

(上接第 120 页)