“互联网+”背景下我国农产品物流发展状况研究

宋璇 (西南交通大学, 四川成都 611756)

摘要 分析了我国农产品物流发展的现状及存在的问题。“互联网+”战略的提出为我国农产品物流快速发展提供了契机,利用信息通信技术以及互联网平台,使农产品物流和互联网之间产生高度融合,创造新型发展生态,展望农产品物流发展前景,为我国农产品物流发展的科学决策提供一定依据。

关键词 “互联网+”;农产品物流;现状;发展前景

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)27-299-02

近年来,我国农产品物流发展仍然十分落后,物流成本高,流通效率低,中途损耗大,所以发展农产品物流势在必行。“互联网+”战略为农产品物流的发展带来了创新动力,通过实施“互联网+”的新兴战略,农产品物流可以打破固有的封闭型、粗放型发展模式,把本来分散的商流、物流、信息流有效结合,构造一种新市场机制,实现资源共享、优势互补和互利共赢。

1 我国农产品物流发展现状及存在的问题

1.1 我国农产品物流发展现状

1.1.1 初步建立农产品物流市场体系。我国坚持以市场为基础,大量建立农产品市场,极大地推动了我国农产品物流的发展,有利于促进农村产业结构调整,提高农业生产者的收益水平。但由于我国区域经济发展不平衡,导致城乡地区在经济条件、消费观念等多方面存在着极大的差异,物流企业、设施与物流活动主要集中在交通便利的地区,农村物流业的发展则较为迟缓。农业市场法律法规不健全,农产品交易缺乏标准化,物流中间环节较多,并且费用偏高。农产品仓储与加工已经兴起,但发展程度较低,规模也较小。

1.1.2 初步建立农产品物流信息体系。最近几年,大量农产品电子商务交易平台在我国涌现。强化了农产品物流信息的共享,使其不仅可以在各种传统媒体如电视、广播节目等发表,还建立了一些农产品专业信息网站和信息交流中心。如山东寿光建立的中国蔬菜市场网络,中国农业信息网络建设的“中国农产品营销平台”,使我国农产品物流发展具有一定的前瞻性,并充分利用各种物流市场信息,推动农产品物流发展。农业电商的发展将推动农业现代化进程,通过互联网交易平台减少农产品买卖中间环节,提高农业生产者收入水平。

1.1.3 物流主体多样化和交易方式多元化。在我国,存在大量且多样化的农产品物流主体,众多个人和小规模团队参与,使农产品物流呈现低层次、高分散、低竞争力的形态。交易方式也趋于多元化,在传统交易形式基础上增加了期货交易、信用交易、信托交易等新式交易模式,以适应不同品种、不同批量、不同距离的农产品流通发展的需要。

1.2 我国农产品物流发展存在的问题 改革开放以来,我

国经济发展迅速,农产品的供给变得充足,其物流水平也得到了较大的提高。但纵观我国农产品物流的发展状况,仍然有不少问题亟待解决。

1.2.1 农产品物流理念上的缺失。我国拥有悠久的农业发展历史,然而公众对农产品物流认知较少。各物流主体基本未能正视农产品物流,对其认识也多较为片面。这种观念的缺失导致我国农产品物流相对滞后,流通环节阻塞,物流成本高昂,严重阻碍了农村经济和现代农产品物流的发展。

1.2.2 落后的物流基础设施。首先是农产品物流基础设施十分落后,没有形成完善的综合物流运输网络,使得成本一直居高不下,农产品在途物流时间偏长,而且运输过程中产生很大的损耗,不利于成本的节约和产品价值的实现。在多式联运下也没有形成完善的交通网络,加之部分地区路况较差,高速公路收费站林立,使得农产品物流运作不确定性增加。其次是冷链物流发展十分滞后。农产品多为大宗鲜活易腐货物,需要专业冷链物流运输设备,而我国冷链物流运输专业工具相当匮乏,造成物流过程中耗损过大。农产品仓储设施短缺,仓储技术落后,机械化程度低下,鲜活农产品储运成本占总成本比例超过50%,使得我国农产品物流行业竞争力极其薄弱。

1.2.3 农产品标准化水平低。从产品的生产开始就遵循统一的产出、质量和等级标准,以便对产品进行跟踪控制,为市场交易各方提供便捷的信息从而促成交易的成功,降低成本并提高物流市场运作效率^[1]。互联网交易发展趋势必然带领农产品标准化发展。但我国主要农产品标准化划分都是人为感知,错误率很大,使产品的仓储、流通和处理困难重重。农产品标准化的缺乏也加大了网络交易的风险,不利于风险规避。

1.2.4 不完善的物流供应链体系。我国还没有形成一个完整的物流供应链体系,农产品流通渠道相对简单,农产品流通仍然处于一个低水平、长时间、高消耗、低效率的层次上。整个物流供应链流通渠道阻塞,从生产者到分销商、零售商、最后到顾客的供应链系统存在较大波动,“牛鞭效应”影响十分明显,商品流通速度缓慢,浪费了时间资源,增加了物流成本。

1.2.5 薄弱的物流信息网络。我国农产品物流信息网络不完善,大量相关工作者对产品基本信息都不太了解,农业生产分散,物流信息服务不到位,许多农业信息整理与搜集都

很困难,农产品信息化网络体系发展显然滞后。有关农产品物流的法律法规与制度建设也相对落后。大量公司不理解物流信息系统的重要性及其战略意义,不结合企业本身发展状况就斥巨资买入各种先进的信息系统(例如SAP、ERP),但由于目标与战略不明确,信息系统未能得到有效地利用,反而增加了企业负担,不利于企业的发展。

1.2.6 物流技术落后。大批鲜活农产品极易腐烂、保质期很短,这些特性严重制约其流通时间和运输条件,所以必须创造良好的冷链物流技术环境,提升流通效率。当前我国农产品冷链物流主要基于常温或自然物流,没有构造完整的物流网络。大部分产品由于关税、运输能力、运输设施条件和冷链技术限制而导致大量损耗。据调查可知,我国在物流环节损耗的鲜活农副产品比例超过20%。冷链物流技术的滞后导致流通过程中的资源严重浪费。

2 “互联网+”战略的提出

2015年3月,李克强总理在政府工作报告中提出了制定“互联网+”行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。

农产品物流是把农业产出物作为标的,为满足消费者需要发生的从农业生产者到最终顾客的一系列经济活动。具体看来,农产品物流包含农业生产、采购、储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、配送和信息活动等一系列物流环节,在具体物流运作中创造时间性和场所性价值,从而实现农产品的增值及其本身的价值^[2]。“互联网+农产品”可以整合协调各种资源,从而减少运输成本,减少流通过程中的损耗,提高流通效率,在一定几率下规避市场风险,增加农民收益。

3 农产品物流发展前景和规划

3.1 完善农产品物流基础设施 完备的基础设施是农产品物流快速发展的重要条件,加强基础设施建设能够使物流发展更加迅捷有效。政府应支持并加大基础设施建设投入,改进仓储环境,推广农产品物流技术、加工技能等,使农产品的分级、包装、储运水平得到长足进步。交易中心、储存设施、技术工具和运输设备等是农产品物流的主要基础设施。政府应支持并加大基础设施建设投入,改进仓储环境,推广农产品物流技术、加工技能等,使农产品的分级、包装、储运水平得到长足进步。此外,还应构建市场信息网络,有助于对物流各方面进行实时跟踪,加强管理。

3.2 完备的农产品物流市场体系 政府要采用经济手段、法律手段和必要的行政手段加强对农产品物流市场的宏观调控,完善农村的基础设施建设,搭建农产品信息平台,建立以市场为导向的农产品物流体系^[3]。加强法制建设,完善物流法律法规,为农产品物流发展构建一个健康有序的法律环境。同时完善物流监控机制,及时监测网络信息,加大管理力度,建立和谐有序的市场竞争环境。关键时期可以采用必要的行政手段打击阻碍物流市场运作的行为,促进我国农产品物流健康有序发展。

3.3 现代化的农产品供应链关系管理(SCM)模式 农产品供应链包含生产、加工、保存、销售和废物回收各个环节。现代化的农产品SCM模式可以从总体上规划和有效整合物流资源,延伸采购、仓储、流通加工、包装、配送等各种物流功能,拓展和整合上、中、下游从事农产品生产、加工、销售的企业资源并建立长期稳定的供应链关系,达成整个供应链的统一采购、流通和配送,并有效降低运输成本。同时还要加强对生产、加工和流通过程的标准化控制,为现代化的农产品SCM模式的运作提供便利。

3.4 畅通的农产品信息渠道 我国需要不断拓展农产品销售渠道,建立农产品现代化购销网络,加大物流技术与信息化建设的投入,构建包含市场信息搜集、信息公告、供应、仓储、配送等在内的物流管理信息系统^[4]。并且能够高效及时地呈现报价、生产、仓储和气象等信息,实现计算机互联网和生产者、消费者、分销商等市场主体间的信息共享,促进生产和物流运作效率的提高。

3.5 充分集合“互联网+”战略 “互联网+”不仅为农产品物流提供了发展契机,还为农产品物流开拓了创新发展模式。在农产品物流体系发展经历阶段里,信息化的链接必不可缺。农产品物流的发展依赖于科学技术的发展,需要重点加大对农产品预冷保鲜、温控设施等冷链物流技术研发和推广的投入;建立网络化农产品流通平台,通过采用互联网、物联网、大数据、云计算、GIS、GPS等数字信息技术与农业供求信息平台和物流信息系统结合,辅助各方主体即时了解物流需求,实现物流资源整合,不断推进农业信息化,为农业生产和物流决策提供支持。

3.6 培养物流专业人才 物流人才培养是我国农产品物流发展的决定性因素,必须要大力培养物流专业化人才,增强物流行业核心竞争力。首先建立一个高水平的物流教育和培训体系,加强高校与职业学校物流管理与工程专业课程培养,保证物流专业人才的技术质量和学术水平;其次要依据农产品物流发展情况对农产品物流在职人员进行培训,具体的物流环节与工作应当分别进行针对性的专业化训练,提升工作人员整体素质,提高企业的运行效率,推动农产品物流的迅速发展。

4 结语

目前,我国的农产品物流发展有很多问题,“互联网+”战略创造了我国农产品物流快速发展的新机遇。通过充分发挥互联网在整合社会资源和优化分配中的功能,形成更普遍的以互联网为基础设施和实现工具的农产品物流发展新形态,展望我国农产品物流发展新前景。

参考文献

- [1] 张京卫. 电子商务条件下农产品物流发展研究[J]. 广东农业科学, 2007(5): 99-102.
- [2] 马力. 农产品物流特性与现状研究[D]. 天津: 天津大学, 2009.
- [3] 陈乐群, 谢志忠. 发展现代农产品物流推进海西经济区建设, 基于福建社会主义新农村建设的视角[J]. 物流科技, 2011(6): 76-79.
- [4] 陈绍敏. 传统仓储企业向现代物流转型的战略选择之我见[J]. 北方经济, 2012(20): 40.