

特色烟草产品技术标准管理研究

薛秀云, 杨明峰, 崔伟, 闫付杰, 吴克志 (山东中烟工业有限责任公司, 山东青岛 266101)

摘要 特色烟草产品的快速发展, 对其技术标准管理也提出了更高的要求, 研究制定并规范这类烟草制品的技术标准, 不仅是烟草行业亟待解决的问题, 也是对消费者吸食安全高度关注的需要。就如何加强特色烟草产品技术标准管理进行了研究。

关键词 特色烟草产品; 技术标准; 管理

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)26-311-02

Study on Technology Standard Management of Characteristic Tobacco Products

XUE Xiu-yun, YANG Ming-feng, CUI Wei et al (China Tobacco Shandong Industrial Co. Ltd, Qingdao, Shandong 266101)

Abstract A higher request of technology standard management was put forward as characteristic tobacco products are developing fast. To develop and regulate the technical standards of this kind of tobacco products is not only a problem to be solved in the tobacco industry, but also the need to pay attention to the safety of consumers. How to improve the standard management of this kind of tobacco products was studied.

Key words Characteristic tobacco products; Technology standard; Management

烟草技术标准不仅是产品研发创新和技术创新的成果结晶, 更是卷烟工厂顺利开展正常生产经营活动、源源不断向社会提供符合各项监管规定、满足市场消费需求的技术指导文件。当前, 为了满足复杂多变的市场需求, 烟草企业日益突出了“特色化”、“个性化”产品研发, 希望从传统研发产品模式上实现突围。这些彰显“个性特色”的产品, 在丰富烟草市场、满足多元需求的同时, 也为烟草产品生产带来了更多的挑战, 同时对“特色”烟草产品技术标准管理提出了更高的要求。加强特色烟草产品技术标准管理和研究, 提高技术标准执行力, 促进特色烟草产品健康持续发展, 是特色烟草产品生产企业技术标准管理的重要课题。笔者针对特色烟草产品生产研发, 就如何强化这类产品技术标准管理进行研究。

1 强化对“特色”烟草产品技术标准的管理, 是现实的迫切要求

1.1 “特色”烟草产品生产制造, 需要更为严格的技术标准来保障 当前, 卷烟市场从传统大众市场加速向小众市场发展, 复杂多变的市场需求对卷烟研发提出了更高的要求, 市场细分化、产品个性化和多品类构建将是未来产品研发的方向。为此, 各大烟草公司相继加大了新风格、异形包装等“特色”产品的开发。于是有机卷烟高举着原汁原味、返璞归真的理念回归而来, 使消费者重新回味“纯真天然朴素”之美; 而部分卷烟品牌则在烟草产品的香型塑造上独辟蹊径, 一批带有显著苔香、沉香等特点的产品脱颖而出。同时, 烟草产品在包装形式上也开始花样翻新, 高档礼品包、纤细细支烟包装、侧拉式等异形包装, 抢抓消费者的眼球, 凸显与众不同的新形象。当然, “特色”产品就要有“特色”产品的生产模式和要求, 而强化对“特色”产品技术标准管理和实施是确保实现“特色”的重要手段。

1.2 新型烟草制品快速发展, 需要规范的技术标准来做支撑 吸烟有害健康是众所周知的事实。多年来, 烟草行业

不断加大新型烟草制品的研究以逐步替代传统卷烟, 当前电子烟、鼻烟、嚼烟等新型烟草制品^[1-7]在市场上逐渐占有一席之地, 为消费者提供了更多选择余地。然而, 这些新型烟草制品, 在很多国家(包括中国)还没有相应的国家标准或行业标准来指导, 因此探索制订并规范这类烟草制品的技术标准, 不仅是烟草行业亟待解决的问题, 也是“特色”产品生产的需要, 更是对消费者吸食安全高度关注的需要。

1.3 特色产品跨区域生产加工, 同质化生产要求对技术标准管理提出了更高的要求 如今烟草制品跨国、跨区域生产已是普遍的现象。然而, 由于不同地域、不同企业生产设备以及员工技能存在差异, 特色烟草产品在跨地域生产过程中总存在质量波动较大或是质量不合格的现象, 为了减小特色烟草产品异地生产带来的质量波动, 实现同质化生产要求, 就必须加强技术标准管理, 强化对技术标准的监督实施。

2 “特色”烟草产品技术标准管理方法探讨

2.1 制定“特色”烟草产品标准管理规定和制度

2.1.1 优化标准管理流程, 一切为“特色”服务。 目前, 烟草企业现有的烟草产品技术标准管理流程, 都是为传统卷烟而设定的, 不完全适应于“特色”烟草产品的生产要求, 而“特色”烟草产品重在强调和突出特色, 因此特色产品标准管理流程应该紧紧围绕“特色”的实现来进行优化和调整。一方面提高原辅材料的采购标准和要求; 另一方面通过更加严格的标准实施, 更高的加工要求, 确保“特色”烟草产品的生产质量。

2.1.2 充分利用信息化系统, 加强特色产品标准管理。 信息技术应用为技术标准管理工作带来了前所未有的方便和快捷, 标准化管理信息系统不仅极快地提高了标准的传播速度, 方便了标准查阅, 缩短了标准管理流程, 减少了人为因素的干扰和影响, 同时有利于标准事项的反馈。因此, 应深入研究并充分利用信息化在标准管理上更广泛的应用, 进一步提高标准管理水平。

2.1.3 搭建技术交流平台, 定期进行沟通协调。 一般来说, 研发部门是“特色”烟草制品技术标准的制定部门, 而卷烟工厂、物资采购等部门是技术标准的执行部门, 只有这些部门

密切通力合作,才能通过技术标准贯彻落实将创新设计和特色风格最终体现在产品上。然而由于诸多的原因,比如标准理解有偏差、操作不当、把关不严等原因,在生产过程中总存在着标准执行力不足的情况,从而影响到特色烟草产品的质量。为此,建议搭建技术研发、生产制造等部门合作交流平台,定期召开交流会议,通报技术标准变化事宜,反馈标准执行过程中出现的问题,形成合理解决办法。这是提高技术标准执行力的有效途径。

2.1.4 建立标准讲解和培训制度,加强标准宣贯。特色烟草制品生产过程中,总有一个或多个环节工艺路线或操作方法有别于传统卷烟生产,像高档卷烟的手工包装,而电子烟、嚼烟等产品生产过程则完全不同于传统卷烟生产。因此针对“特色、不同于传统”的生产加工环节,应加强技术标准的讲解和培训工作,让操作人员学习领会标准要点,通过上机操作或动手实践、考核等办法熟练掌握操作规程,确保生产制造和工艺技术环节对“特色”烟草产品生产的支撑作用。

2.1.5 设立标准联络员制度,理顺标准信息反馈渠道。特色烟草产品技术标准内容涉及到诸多的部门,每个部门对技术标准的贯彻执行力度都与最终的产品质量密不可分。为了及时掌握技术标准在执行过程中出现的各种情况和问题,在密切关联部门设立标准联络员制度不失为一个行之有效的办法,通过标准联络员信息反馈,便于掌握各个环节的情况,及时采取应对措施。

2.2 深入强化特色产品技术标准研究管理,形成 PDCA 循环

2.2.1 加强特色烟草产品技术标准研究,形成 PDCA 循环。特色烟草产品如电子烟、嚼烟等属于新型烟草品类,在很多国家尚没有推出相应的国家标准,监管法规处于空白或有待完善^[8-9]。目前,新型烟草产品基本上都以企业标准来进行生产,并且这类产品的技术研发、对消费者的健康影响^[9]等工作正在进一步研究中,因此特色产品技术标准也是一个不断摸索完善的过程。相关企业应该强化特色产品技术标准研究工作,及时根据国家或行业出台的法规和技术要求,结合特色产品生产积累的经验,技术研发取得的新进展,及时完善或修订现行技术标准,形成 PDCA 循环,确保特色产品技术标准科学性、规范性以及对生产的指导作用,为市场生产出高质量的产品。

2.2.2 特色产品“质量”与“特色”的实现要以标准为“突破口”。一般来说,强势品牌与弱势品牌的相比,主要差异就在于产品质量和特色的差距,任何强势品牌都有一套高水平技术标准作支撑,强势品牌的成功意味着其标准是科学的、适宜的,得到有效执行的。因此,特色产品要想彰显风格特色,应从技术标准上寻找“突破口”。

2.2.3 加强特色产品“感官 KQI(Key Quality Index) 技术指标体系建设”。技术标准体系内容覆盖范围众多,企业除了根据需要对现有体系进行完善外,还应深入强化特色烟草产品感官技术指标建设。烟草产品是一种吸食性的产品,消费者非常注重产品感官方面的抽吸感受,因此消费者关心和关注的方面都应该是烟草产品关键的技术指标,建立起一套以感官质量为衡量标准的技术标准体系,进一步充实现有的技术标准体系。

2.2.4 强化标准中关键技术指标的监控和考核力度。特色烟草制品技术标准包括内容众多,从原辅材料采购到生产制造各个方面,随时跟踪监测所有技术指标非常困难。为了确保“特色”实现,需要强化关键环节、关键技术指标的监控力度和检测、评价次数。另外,特色烟草产品生产加工技术难度要明显高于传统卷烟的制造难度,对生产设备、检测仪器或员工技术水平都提出了更高的要求。为此,生产部门不仅要加强设备维护、仪器矫正和操作人员培训力度,品质保障部门更应该加大考核力度,确保标准的执行力。

2.3 提高特色烟草制品标准管理人员水平 作为一名标准管理人员,不仅要掌握标准化管理知识,而且要熟悉特色烟草产品有关内容。特色烟草产品尤其是新型烟草产品有别于传统卷烟产品,原辅材料、生产工艺、检测方法等也可能完全不同于传统卷烟产品,因此标准管理人员需要了解和掌握特色烟草生产的各种知识,通过学习和思考,不断完善各项标准管理制度。同时,做好协调沟通工作,发挥好自身在标准制定部门和标准执行部门之间的桥梁纽带作用,努力提升技术标准管理水平。

3 结语

特色烟草产品的快速发展,对其技术标准管理提出了更高的要求。只有深入研究并制定相关的技术标准,才能进一步促进特色烟草产品的发展。

参考文献

- [1] 李燕,杨玮,林华青,等. 稳中有为看上烟[N]. 东方烟草报,2015-04-18(3).
- [2] 预烟办. 河南中烟加快推进新型烟草制品研发[N]. 东方烟草报,2015-01-19(3).
- [3] 韩青龙. 山东中烟正式启用新型烟草制品试验车间[N]. 东方烟草报,2015-03-14(3).
- [4] 骆晨. 2014年世界烟草发展报告[N]. 东方烟草报,2015-04-01(3).
- [5] 薛秀云,译. 低销量 高税收:德国市场烟草制品发展情况分析[N]. 东方烟草报,2015-04-29(3).
- [6] 薛秀云,王小康,王明,等译. 蓬勃发展的美国电子烟市场[N]. 东方烟草报,2015-05-06(3).
- [7] 赵军,张舒,译. 普鲁姆:加热但不燃烧的烟草产品[N]. 东方烟草报,2014-10-30(3).
- [8] 王智慧. 世界电子烟市场监管概览[N]. 东方烟草报,2015-05-20(3).
- [9] 程向辉,赵军,薛秀云,译. 左观右看电子烟[N]. 东方烟草报,2014-11-05(3).