

# 优质农产品(水果)标准化生产问题研究初报

徐鹏亮 (河南省获嘉县农牧局, 河南获嘉 453800)

**摘要** 在分析了获嘉县水果生产现状的基础上, 对其存在的问题进行了研究, 并提出了相应的对策。

**关键词** 优质农产品; 标准化生产; 研究

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)23-302-03

2001年12月11日, 我国已正式成为世界贸易组织(WTO)成员。加入WTO后, 给我国的水果业发展带来了新的机遇和挑战。按照WTO有关协议, 各国降低农产品关税, 取消农产品补贴, 从而为我国果业扩大出口提供了良好的发展机遇。但是加入WTO后, 国外的质优价廉果品也将畅通无阻地进入我国市场, 于是我国果品将出现国内市场国际化, 国际市场国内化的局面, 既要在国际市场上进行竞争, 又要在国内市场对国外大量的果品进行抗衡。为此, 针对我国是果业生产大国, 果品外观、内在品质及包装、贮运等方面与发达国家存在较大差距的现状, 首先应在生产环节加强果树标准化生产技术的有效实施, 以最大程度地提高我国的果品质量, 增强竞争力。鉴于我国进行农产品标准化生产起步较晚, 生产状况与农民素质和国外发达国家也有很大差别, 在实施标准化生产中会遇到各种各样的问题, 针对获嘉县果树生产实施标准化生产的现状、存在问题及措施报告如下。

## 1 生产现状

获嘉县地处豫北平原, 辖11个乡镇, 219个行政村, 80 816户(农户), 农业人口33万。土地总面积26 331 hm<sup>2</sup>, 其中果树面积1 506.67 hm<sup>2</sup>, 占土地总面积的5.72%。全县共有大小果园2 500个, 有4 200个农户进行经营, 经营果树的农户占总农户5.2%, 户均果树面积0.36 hm<sup>2</sup>。2004年, 果品总产量1 465万kg, 果农平均效益22 500元/hm<sup>2</sup>。

**1.1 果农种植的果树规模** 种植0.07~0.33 hm<sup>2</sup>果树的农户有2 556户, 占全县果树户的60.86%; 种植0.33~0.67 hm<sup>2</sup>果树的农户有1 430户, 占全县果树户的34.05%; 种植0.67~2.00 hm<sup>2</sup>果树的农户有196户, 占全县果树户的4.76%; 种植2.00~3.33 hm<sup>2</sup>果树的农户有14户, 占全县果树户的0.33%; 种植3.33~6.67 hm<sup>2</sup>果树的农户有10户, 占全县果树户的0.23%; 种植6.67 hm<sup>2</sup>以上果树的农户有8户, 占全县果树户的0.19%。

**1.2 种植的果树种类与品种** 全县果树的种类主要有苹果、桃、梨、葡萄、杏、李、枣、柿子、核桃、草莓等10余个种类, 有品种100多个。果农在一个果园中经营一个树种的(多为苹果园、桃园、葡萄园)占总数的10%, 经营两个树种的(一般为苹果和桃、苹果和梨、桃和杏、杏和李)占果园总数的60%, 经营三个树种以上的一般以种植苹果为主, 少量种植桃和可或梨、李等, 或者以种植桃为主, 少量种植杏、李等, 占

果园总数的30%, 每个果园种植的每个果树、品种一般都在3个以上, 最多达20多个品种, 一个园中, 苹果、桃、梨各样水果都有, 并且早、中、晚熟齐全。

**1.3 果农对果树的管理状况** 由于果农在发展果树时, 各自要求不同以及农户的文化素质参差不齐, 在果树管理中存在很大差异, 全县有55%的果园是农民自愿在自己的责任田或承包地里栽植的, 这些农民一般有一定的文化基础并立志进行果树生产的, 发展的果树见效高。有45%的果园是农民在农业结构调整中, 通过政府号召, 以及看到水果市场行情好, 果园效益高等情况, 跟风栽植的, 这些果农中, 一部分素质较高, 能按技术人员的指导去做, 果园的效益较好。还有相当部分果农, 果树栽植后, 不以果树管理为主, 而注重间作物的生产, 有的甚至种植高植作物, 不给果树留下营养等, 结果既影响了间作物的生长又不利于果树生长, 不能使果树预期结果, 挫伤了果农管理果树的积极性, 部分果树不得不未果先刨, 劳民伤财。

**1.4 果树的病虫害防治(无公害水果生产)状况** 随着国家对食品安全问题的高度重视, 各级农业行政主管部门都成立了绿色食品办公室。2002年, 我县农业局对全县主要水果, 苹果、梨、桃(杏、李)、葡萄等树种参照国家标准制定了获嘉县无公害生产技术规程。虽然无公害果品生产起步较晚, 但在整体上也取得了显著成绩。2004~2007年, 有6个果区被省认定为无公害生产基地, 为了大面积推广无公害生产技术, 对各果园农户都分发了《明白纸》, 举办多次培训班, 大力宣传绿色、无公害水果生产的重要性。果农对高毒、高残留等有害农药, 使用危害性的认识普遍有了大幅度提高, 基本杜绝了这些有害农药的使用量。和以前相比, 氧化乐果、对硫磷、甲胺磷、水胺硫磷、三氯杀螨醇、杀虫脲等农药在果树上的使用已绝迹。特别是苹果、梨、葡萄及部分品种桃(晚熟品种), 普遍采用果实套袋后, 果品上的有害物质残留量大幅度降低, 卫生安全状况有了极大提高。但由于果树是以家庭为单位进行生产的, 果农各自文化程度不同, 素质各异, 他们对果品安全的认识, 绿色、无公害生产技术的掌握存在很大差别, 据调查, 有70%的果园在防治病虫害上能严格按照绿色、无公害生产技术规程去做, 基本不用高毒、高残留农药; 有25%的果园在幼果期使用1~2次低毒无公害农药; 但还有5%的果园在果树的整个生产季节, 施药毒性相对较高的农药, 一般只在果实成熟前1次使用中低毒的菊酯类农药。

**1.5 果品的采收、分级、包装状况** 果农对果品的采收一般

是在该品种近八成熟时进行,有时还根据中国的传统节日提前或推后。果实采收后,由于果农对果品分级的认识不同,也有区别。有50%的果园只将烂伤果、好果分开,即进行出售;有45%的果园将除掉烂果与好果分开外,还将好果实按大小进行粗略地分开,并以不同价格进行兑出或零销;只有5%的果园能将果实按残次果,优质果分几个等级,严格进行分级,并将优质果包装,然后进行出售。严格分级的果园比其他果园效益好得多,约高出20%~30%。该果园只是在有大用户时按用户的要求进行包装,分为塑料袋和纸箱包装。

**1.6 果品的销售状况** 该县种植果树面积小,种类多,由于小而全,不能批量销售,再加家庭式的果园生产,注定果农既是果品生产者又是销售者。因为各自的果品批量小外销可能性很小,果实成熟后,果农只有在附近的县城、集市上零销。一些夹缝品种或名、特品种,销售快且价格高,果农的效益较好;而大众化品种或栽植(相对本地销量而言)的品种,如杏中的金太阳、凯特杏(133 hm<sup>2</sup>),桃中的大久保(267 hm<sup>2</sup>),苹果中的新红星、红富士(333 hm<sup>2</sup>),当这些品种进入成熟期,由于无客商收购,果农即全都拥入市场,造成价格争战。有经营头脑的果农和城边的果农还能想方设法售完卖个好价钱,而有相当部分果农只在田地耕作,根本不懂得经商,好果只能卖个烂价钱,有的年份甚至将果烂掉。如照镜镇安村有20多户农民种植金太阳和凯特杏,面积6.67 hm<sup>2</sup>,2004年,4年生树进入结果期,总产量达到6万kg。但果实成熟后,由于缺乏销售经验,果农只能在附近村庄、集市上低价出售。2004年冬,70%的农户将树刨掉种上了小麦。

**1.7 果农的组织化程度** 目前,在该县果树产业上,组建了“获嘉县果树产业协会”,该协会是由县里知名的果树技术人员牵头,各果园果农自愿参加的一个群众性团体,共有会员150多人,协会宗旨是帮助果农引进名优新果树品种,推广先进的果树生产管理技术,解决果农生产环节出现的技术疑难问题,并为各果园创造一个相互交流的环境,协会每年举办培训班和交流现场会2~5次,受到了广大果农的好评。但该协会只涉足生产中服务,对产后卖果难问题却无能为力。

亢村镇亢北村青年农民赵修伟2005年以自己的草莓研究所为基地,组建了一个由50多名农民参加的“草莓合作社”,它集指导技术、销售为一体,如果能健康运作,它既能扩大草莓生产规模,又解决了农民卖果难的问题。由于这个“合作社”只是刚刚成立,还需有关部门加强指导和扶持。

## 2 存在的问题与分析

**2.1 果园管理粗放(传统习惯)影响果品质量的提高** 粗放管理,极大影响了果品的质量和果农的生产效益,主要表现在以下几个方面:①有机肥施量不足,土壤有机质下降。我县果园中有30%的果树从未施过有机肥,或冬季只浇施一点人粪尿,生长季节,看结果情况追一些氮肥或复合肥。50%的果树有机肥施量不足(施有机肥在7 500~15 000 kg/hm<sup>2</sup>),没有得到“1斤果2斤肥”的指标。并且是2年施1次,由于有机肥施量少,土壤有机质含量下降,影响了果品质量的提高。在施肥时期上,要求秋施基肥好,这时正值根系

第二或三次生长高峰,伤根容易愈合,切断一些细小根,起到根系修剪作用,可促发新根,提高花芽质量,翌年开花整齐。而好多果园将施肥时期推迟到春节前后(12~2月),造成在果实营养积累时期,营养生长转旺,果枝争夺养分,极大影响了果实的着色和糖份的提高。②整形修剪不当,通风透光不良,整形修剪可调整个体与群体结构,提高光能利用率,创造较好的微域气候条件,更有效地利用空间。而我县部分果园不注重果树修剪,树体各骨架枝直立上冲,不开张角度,造成内膛光照恶化,形不成花芽或花芽质量很差,结果部位上移。③疏花疏果不严格,大小果严重。要想生产优质的果品,必须严格地进行疏花疏果。而我县30%的果园从不进行疏花疏果,50%的果园疏花疏果工作做的很粗糙,只有20%的果园能较细致地进行疏花疏果。许多果农认为,只要能多结果,就能多卖钱。位庄乡大位庄村一果农种植金太阳杏0.33 hm<sup>2</sup>,2004年3年生树第一年挂果,果量稀,成熟时果个大,色泽艳丽,售价5~10元/kg,取得了较好的收益。2005年树体结果量显著增多,由于没进行疏花疏果,果个明显变小,果面锈斑增多,1元/kg也无人问津,给果园造成很大损失。

**2.2 部分果园滥用农药现象还比较严重** 一些果农对无公害生产技术还没有很好掌握,对高毒、高残留等有害农药使用危害性的认识不足。在病虫害防治上,有肉虫就打氧化乐果,有红蜘蛛就用水胺硫磷,据调查,有60%以上的果园用过这些高毒农药,30%的果园年使用次数在4次以上。果农普遍认为,菊酯类农药低毒、安全,滥用现象更是普遍。喷药时不严格对药倍数,随便大剂量、高浓度一次喷药混加4~5种农药,不仅增加生产成本,更重要对食品安全构成危害。

**2.3 组织化程度低,生产规模小** ①果树发展初期就涉及到土地的调整,发展资金的借贷,各种专用物质的购买等问题,由于缺乏统一的组织协调,果树种植从面积和品种上处于分散化状态,品种多样,不同程度存在着小而全的问题,没有形成较大的区域规模优势。②专业合作组织和农民经纪人队伍少而不强,产品经营销售权益没保障。果品商品率高,储藏期短,市场波动大,更需要高效有序的组织,为农民提供市场信息,组织销售,搞好服务。但当前的现状是,农民对市场需要什么,需要多少不清楚。种植大多是凭自己的感觉,盲目性很大。2000年前,杏果效益好,2002年全县一下子发展了133 hm<sup>2</sup>,2005年进入初结果,部分果园即出现了卖果难。再如,组织无公害产地的认定和产品的认证上,政府不能搞,一家一户搞不了。在向市场经济转型阶段,果树专业合作组织发展滞后,使农民和市场之间出现了隔断。目前,该县果农是各自为战,分散经营,直接参与市场活动,由于经营规模小,实力脆弱,从而降低了农民开拓市场和抵御风险的能力。

**2.4 缺乏“品牌”,产业化程度低** 该县果树生产、销售还处于原始的初级阶段,果农既生产又销售,流通与加工企业在该县还是空白。由于农户生产的水果是无品牌的,在市场准入制度实施后,他们只能沿街叫卖,或到农村集市上待价而沽。收购者作为中间商,他们所赚的份额总是比直接生产者

要大。何况收购者们之间勾结起来欺压小农户生产者的事例比比皆是,更加凸显出生产者所处之劣势地位,损伤了果农的生产积极性,从而制约了果品产业的健康发展。

**2.5 分散的家庭经营模式** 该模式影响了农业标准化生产技术的推广。由于果农各家的经济条件、文化素质不同,他们对于农业标准化技术要求的理解就存在很大的差别,再加上技术推广员与果农之间缺乏一个组织桥梁,所以让千家万户采用统一标准进行生产就会有很大困难。

### 3 对策与措施

**3.1 更新果农观念,提高果农素质** 要求果农从思想、意识到行为等方面对自我思维进行一次彻底的解放,以适应当代社会发展,具备参与大市场、经营好果园、群体性联合销售果品的运作能力。要让果农知道,在目前,市场对果品的要求已经开始实行了一系列生产责任的跟踪制度,也就是说,凡是进入市场的果品,都将逐步以代码标志形式出现,使每个果农的信息随着自己生产的果品,一起与消费者见面,其果品质量优劣,均会得到消费者和市场的评价。如果出现信誉或者质量问题,消费者就可以直接追查到果农本人。这样,如果果子出了任何问题,不但会承担直接的经济责任,甚至还要承担一定的法律责任。这种保证体系,对于理念先进并严格按照市场要求依照标准化方法生产和经营的守信誉果农,就非常有利。所以,果农在这一销售链中,要自在、坦然地应对,法宝只有两个,理念革命和先进技术的应用。

**3.2 加强标准化生产技术的推广力度** 在该县现有科技人员力量薄弱的情况下,积极把农民技术人员组织起来,使他们变为农技队伍的延伸,解决果树技术力量薄弱的问题。充分发挥这些技术人员的作用,以多种形式开展有偿科技承包、科技咨询和科技服务,提高先进技术的覆盖率和到位率。以无公害和绿色标准化生产为重点,加大果树优质丰产技术的研究和推广力度。尤其是针对生产中存在的突出问题,如果树病虫害防治,新农药推广,整形修剪等,下大力气为农民排忧解难,保证果树生产健康持续发展。在果树集中种植区域,抓好3~5个果树户,作为标准化生产技术的示范点,以点代面,让果农看得见。学得着,使标准化生产技术落到实处。

**3.3 提高农民组织化程度,实施产业化经营** 该县现阶段农民的组织化程度很低,还是以千家万户的分散经营为主,

水果生产自求平衡,摆脱不了“大而全”、“小而全”的羁绊。这种超小规模经营容易造成水果吸纳新技术的边际成本高,使一般农户通过采用新技术,发展高产优质果业,以实现增加收益的动力不足;阻碍了水果新品种和新技术的推广。而提高农民组织化程度,实施水果产业化,有利于解决这种小规模经营与采用科学技术的矛盾,形成一种新型的科技成果推广应用体系,不仅适应了现代化大生产的需要,也必将对转变农业的增长方式,促进传统农业向现代化农业的过渡产生积极的影响。因此,必须不断推进水果产业化,改变原有分散的,细小的传统农业的生产方式,通过各种形式的中介组织和水果专业协会,把千家万户的农民联合起来,形成信息、技术共享,生产、加工、销售一条龙配套服务的规模化生产。可采用“公司+果协+农户”、“专业市场+基地+农户”、“加工企业+专业协会+农户”、“专业合作社+农户”等多种一体化组织模式,推广应用契约制、合作制、会员制、股份制等多种经营的利益分配机制,实现果品产销一体化。要降低果品和生产资料的流通成本,增强农民联合起来闯市场的能力。各类果业组织要在产前、产中、产后为农户提供服务,产前要为农民提供市场和生产技术信息,指导和引导农民种植适销对路的新品种;产中要大力开展水果的无公害绿色实用新技术的推广培训,结合跨世纪青年农民科技培训工程和“送科技下乡”等活动,大力推广农业先进实用技术,引导农民科学用药,合理施肥,同时强化应用生物技术,良种良苗技术,病虫害综合防治技术,发展一批适应市场的绿色果品基地,如洛绎鲜桃基地,亢村草莓基地等。积极做好无公害生产基地的认定和无公害产品的认证工作,努力创建绿色果品品牌和名牌;产后要抓市场找订单,拓宽流通渠道,确保果品销售,架起企业与农民、协会与农民之间的桥梁。

**3.4 健全质量监测管理体系,建立果品市场准入制度** 要实行和强化政府监管,设立相应的果品质量监测管理的机构,从果树栽培到果品销售全过程进行监督、检查,对于农药残留超标的果品禁止流入市场,并建立相应的果品市场准入制度,确保果品的优质优价和食用安全。

### 参考文献

[1] 沈火材. 无公害蔬菜水果生产手册[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2003.

(上接第301页)

### 参考文献

- [1] 段成荣,周福林. 我国留守儿童状况研究[J]. 人口研究,2005(1):29-36.
- [2] LUTHANS F, YOUSSEF C M. Positive organizational behavior in the workplace: The impact of hope, optimism, and resilience [J]. Journal of Management, 2007, 33: 774-800
- [3] 周艳红,高金金,陈毅文. 心理资本调节工作满意度对于工作绩效的影响[J]. 浙江大学学报:理学版,2013(5):355-361.
- [4] 李旭珊,王琦,卢富荣,等. 少数民族预科生的民族认同、社会支持与生活满意度[J]. 中国心理卫生杂志,2014(1):75-79.
- [5] 刘霞,范兴华,申继亮. 初中留守儿童社会支持与问题行为的关系[J]. 心理发展与教育,2007(3):98-102.
- [6] 熊承清,许远理. 生活满意度量表中文版在民众中使用的信度和效度

- [J]. 中国健康心理学杂志,2009(8):948-949.
- [7] 张阔,张赛,董颖红. 积极心理资本:测量及其与心理健康的关系[J]. 心理与行为研究,2010(1):58-64.
- [8] 温忠麟,侯杰泰,张雷. 调节效应与中介效应的比较和应用[J]. 心理学报,2005(2):96-99.
- [9] 麻稳炎. 留守初中生心理资本的特点及相关研究[D]. 南宁:广西大学,2014.
- [10] 赵丽丽,徐华山,焦东亮,等. 留守儿童心理健康、应对方式及一般自我效能的关系研究[J]. 中国健康心理学杂志,2012(20):72-73.
- [11] 刘旺发. 留守儿童心理韧性和主观幸福感的团体辅导研究[D]. 合肥:安徽医科大学,2013.
- [12] 罗娅,范奇元. 医学新生社会支持与生活满意度相关性研究[J]. 湖北民族学院学报:医学版,2012(2):20-22.