

# 安康富硒茶产业发展机遇·问题与对策

王玉宏, 汪涛\* (陕西省平利县茶业局, 陕西安康 725500)

**摘要** 在肯定安康富硒产业发展业绩的同时, 着重分析了安康富硒茶产业的发展优势, 总结了富硒茶产业发展现状以及面临的主要问题, 并针对性地提出了突破发展富硒茶产业的对策建议。

**关键词** 富硒茶; 发展机遇; 问题; 对策

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)21-355-02

硒是人体生命不可缺少的微量元素, 有“生命之火”、“抗癌之王”、“心脏守护神”、“天然解毒剂”的美誉。地处陕西省南部的安康市因其独特的地质地理条件, 境内约 2/3 的土地富含硒元素, 且含硒量高, 被称为“中国硒谷”。近年来, 该市立足自身资源优势, 强力打造以富硒茶为主的特色农业产业, 先后研发富硒新产品 55 个, 获得国家专利 59 项, 市级以上科技成果 21 项, 取得了一定成效。笔者基于加快发展富硒茶产业的优势, 分析了安康市富硒茶产业发展现状及存在的问题, 并提出了相应对策。

## 1 安康加快发展富硒茶产业的优势

**1.1 安康拥有国内最大的富硒带** 据统计调查, 安康的紫阳、岚皋、平利、镇坪和汉滨等县区是一个面积较大的富硒地质岩层, 土壤及水富硒地域, 其中集中分布的区域长度达 400~500 km, 厚度达 40~50 m, 是我国最大的富硒带。做大做强安康富硒茶产业, 是发展美丽富裕新安康的最大优势。

**1.2 世界经济一体化为安康发展富硒茶产业指明了路径** 20 世纪以来, 随着网络技术的广泛应用, 拉近了地区之间的距离, 全球经济一体化的发展速度不断加快。以现代工业、科学和技术为动力, 引起了传统农业向现代工业社会发展方式大转变, 是人类生产力发展史上一个新飞跃的开端。通过互联网、各种媒体和项目引进等方式, 安康人民可以了解到国内湖北恩施、贵州开阳、浙江龙游、山东枣庄和四川成都等富硒区域的最新产业发展动态, 也可以采用其他产业突破发展的模式, 采用“拿来主义”、“借梯上楼”等跨越发展方式, 为安康市发展富硒茶产业选择方向和路径。

**1.3 安康迎来了富硒茶产业快速发展的历史机遇<sup>[1]</sup>** 2013 年 7 月 30 日, 安康市委三届四次全委会通过了“走民生为本的循环发展之路, 建设美丽富裕新安康”的意见。明确指出“安康有中国最大的富硒带, 汉江安康段是中国最大的洁净水源富集区, 安康的森林覆盖率全省最高, 无疑是安康最具竞争力的发展优势”。安康当地政府在认真贯彻中央、陕西省有关安康经济、社会发展最新决策的基础上, 全面总结了安康近 10 余年发展经验, 明确提出安康富硒带是最具竞争力的优势, 将会给安康富硒茶产业“大干快上”带来新的发展机遇。

**1.4 富硒茶的市场潜力巨大** 硒在地壳中含量仅为 1/10<sup>8</sup>, 且在自然界分布极不均匀, 目前全世界有 40 多个国家缺硒, 而我国也有 72% 的地区缺硒。众所周知, 硒是人体生命必需的微量元素, 缺硒会导致人体免疫功能下降, 诱发 40 多种疾病, 包括克山病、大骨节病、癌症、糖尿病、脑心血管疾病等<sup>[2]</sup>。安康是我国最大的富硒区, 据科研机构测定, 安康茶叶氨基酸含量 4% 左右, 咖啡碱 3% 左右, 茶多酚 30% 左右, 水浸出物 46% 以上, 茶叶中硒含量平均值为 0.041 9~1.839 3 mg/kg。而常饮富硒茶就能有效预防人体因缺硒而引发的疾病。在全世界很多地区处于缺硒和低硒的大环境之中, 安康富硒茶为人们提供了一种既符合饮茶传统, 又顺应保健需求的天然补硒途径, 因而开发富硒茶, 把富硒茶作为安康富硒产业突破发展的首选产业, 有着巨大的发展潜力和市场空间。

## 2 安康富硒茶产业发展现状

### 2.1 安康富硒茶产业已取得的成效

**2.1.1 产业基地规模稳固扩张。**近年来, 通过各级政府的共同努力, 截至 2014 年底, 分布在安康富硒带上的茶叶主产区(紫阳、平利、岚皋、镇坪和汉滨)茶园基地面积达到 3.47 万 hm<sup>2</sup>, 年产茶 1.28 万 t, 实现产值 19.6 亿元。规划建设 50 个茶叶园区扎实有序推进, 已创建省级园区 6 个、市级园区 22 个。全市现有茶叶加工企业 415 个, 其中省级龙头企业 6 家, 年产值 2 000 万元以上规模企业 12 家, 产值过亿元规模企业 6 家, 茶叶专业合作社 38 个, 入社茶农 5 500 户, 涉及人口 1.9 万, 其中职业茶农 450 人。建成茶叶交易市场 4 个, 省内外专营店 119 个, 为推动安康富硒茶产业发展奠定了坚实的基础。

**2.1.2 产业比较效益日益凸显。**既体现在企业增效、群众增收上, 也体现在生态效益上。在我国历史上, 茶叶一直都是关税的重要来源, 明代以后实行了严格的茶叶专卖制度, 创造了丰厚的税收, 也是当时经济发展的重要载体。茶叶一次投入、常年管理、多年受益, 农村有“一亩茶十亩粮、一斤茶千斤谷”的说法。目前安康全市 106 个镇、812 个村产茶, 涉及农民 55 万, 茶农人均收入 3 000 多元, 同时还带动了一大批茶叶加工企业。茶业覆盖农户广、涉及范围大, 做大做强后能涵盖一、二、三产业。同时, 茶树根系发达, 固土能力强, 能有效保持水土, 又能调节气候, 绿化美化的效果非常好, 兼顾了发展与生态、保护与开发的关系。

**2.1.3 富硒茶品牌打造成效显著。**通过历来各级政府部门

**作者简介** 王玉宏(1963-), 男, 陕西安康人, 农艺师, 从事茶叶技术推广研究。\* 通讯作者, 助理农艺师, 从事茶叶技术推广研究。

**收稿日期** 2015-05-21

门的齐抓共管,安康富硒茶对外塑造了良好的品牌形象,市场知名度和市场占有率不断提高,2009年4月农业部发布的“全国茶叶重点区域发展规划”,把安康茶区划为长江中上游特种绿茶发展区域,把紫阳、平利列入全国118个重点产茶区域县进行重点发展;“十一五”期间,安康市紫阳县被授予“中国茶叶百强县”,平利县被授予“中国名茶之乡”,紫阳富硒茶已获得“中国驰名商标”;“十二五”期间,安康富硒茶品牌进入中国农产品区域公用品牌百强行列,先后在国内外国际茶博会上获得多项金奖。这些都为突破发展安康富硒茶奠定了坚实的基础。

## 2.2 富硒茶产业发展存在的问题

**2.2.1 富硒茶产业发展实体组织化程度低。**2007年以来市政府成立了安康市富硒食品产业发展领导小组,组建了安康富硒食品协会,开通了“安康富硒食品网站”,通过互联网常年向全世界宣传安康富硒产业,通过各种活动大力宣传和推介了安康富硒茶产品,终因没有组织化强的产业实体带动而成效不大。

**2.2.2 富硒茶无主导型开发产品。**安康虽然建有400多家中小型茶叶加工企业,注册茶叶品牌十几个,红茶、绿茶、黑茶、乌龙茶均有生产,但始终未能形成1~2个有市场竞争力的品牌产品,导致富硒茶产品市场开拓严重滞后。

**2.2.3 资金缺乏是富硒茶产业发展的瓶颈。**富硒茶产业的发展,是一个史无前例浩繁的巨大工程,需要大量的建设资金及时投入。资金短缺仍是制约安康富硒茶产业做大做强的瓶颈。

## 3 对策与建议

**3.1 理顺管理体制,建立健全服务体系** 建议安康市委、市政府将茶叶行政管理由林业局划归农业局,与中央、省的管理体制统一,以利于争取扶持政策和项目资金。同时,建议成立安康市富硒茶业技术研究推广中心,组建全市茶业技术协会、茶艺协会,以协会为载体,推动服务体系和营销体系建设,适时组建安康茶业集团公司。

**3.2 加快步伐,取得“富硒茶”市场准入认证** 建议市财政拨出一定专项经费,通过安康市茶业协会,立即申报和注册“安康富硒茶”原产地保护和地理证明商标。有了原产地保护和地理证明商标,才能步入科学发展轨道,才有开拓市场的通行证,才会产生“身价倍增”的经济效益<sup>[3]</sup>。

**3.3 壮大龙头企业,发挥龙头效应** 龙头兴则产业旺。要按照“扶优、扶强、扶大”的原则,在人、财、物方面加大扶持力度,在现有企业中好中选优,倾斜政策,重点帮扶,着力打造

引领茶产业发展的企业“航母”。要鼓励龙头企业、能人大户、专业合作社和产业联盟,走“企业带社、社企联户”的协同发展之路,形成“企业+园区+专业合作社(基地)+农户”经营模式,实现茶企受益、茶农增收。力争到2020年,培育出1~2个国家级龙头企业,10个省级龙头企业,100个市级茶叶龙头企业,100个市级茶叶专业合作社,1000个家庭茶场和1万名职业茶农和茶叶经纪人。

**3.4 加大品牌整合力度,打造“富硒茶”知名品牌** 品牌是名片,是效益,也是核心竞争力。要下决心推进品牌整合,真正让富硒茶走出秦巴、领军全省、迈向全国。建议安康出台茶产业品牌整合方案,把全市茶叶统一在“安康富硒茶”品牌之下,实行“母子商标”,在生产销售中做到“五统一”,即:统一品牌、统一包装、统一质量标准、统一宣传、统一监管。紫阳县、平利县要尽快统一“紫阳富硒茶”、“平利女娲茶”2大品牌。在此基础上,推进市域两大品牌联盟,紫阳、汉滨、岚皋、汉阴、石泉主打“紫阳富硒”品牌,平利、白河、镇坪主打“平利女娲”品牌。同时,启动注册“安康富硒茶”著名商标,发挥公共品牌作用。要加强品牌保护,加大执法力度,坚决杜绝以次充好、以假乱真的茶叶流入市场。要增强质量意识,从育苗到建园,从采摘到加工,从贮藏到运输,从产品到商品,建立起一套完整的生产技术标准体系和质量控制体系。要推进现代营销,通过“走出去宣传推介、请进来实地考察”等方式,大力开展招商营销活动,弘扬安康茶文化,打造安康茶旅游、宣传安康茶品牌,在全省、全国乃至全世界打响安康生态富硒茶品牌。

**3.5 充分利用发展政策,为突破发展富硒茶创造优越条件** 要充分利用西部大开发、陕南突破发展、扶贫开发、城乡一体化、农业园区建设、新农村建设和土地流转等项目资金用于茶产业发展,多方争取上级项目资金扶持,大力支持市内外单位和个人来安康兴办各类富硒茶经济实体。同时政府要加大考评力度,严格考核奖惩制度。把富硒茶的各项建设任务,层层细化分解到部门,落实到个人,明确责任分工,夯实工作责任,严格奖惩兑现,确保“事事有人抓、有人管、有成效”。

## 参考文献

- [1] 郭青. 走民生为本的循环发展之路,建设美丽富裕新安康[N]. 安康日报,2013-07-31.
- [2] 程良斌. 紫阳富硒茶研究与开发[M]. 西安:陕西科学技术出版社,2011:71-72.
- [3] 李华海. 陕西平利现代茶业发展主要对策[J]. 中国茶叶,2011(4):36-37.

(上接第354页)

## 参考文献

- [1] 卢义良. 新型农村经营主体金融困难待解[J]. 中国农村金融,2013(19):49.
- [2] 罗剑朝,赵雯. 农户对村镇银行贷款意愿的影响因素实证分析——基

于有序 Probit 模型的估计[J]. 西部金融,2012(3):18-24.

- [3] 胡国晖,郑萌. 农业供应链金融的运作模式及收益分配探讨[J]. 农村经济,2013(5):45-49.
- [4] 张立. 金融支持新型农业经营主体发展探讨——以淄博市为例[J]. 山东理工大学学报,2014,30(5):20.