

发达国家农村公共文化服务供给经验对中国的启示

秦利, 姜姗 (东北林业大学经济管理学院, 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要 通过整理发达国家农村公共文化服务方面发展的概况, 以及在农村公共文化服务供给方面的主要做法, 总结了发达国家农村公共文化服务供给方面的经验, 力图为国内农村公共文化服务供给体系的完善提供有益的启示。

关键词 发达国家; 农村公共文化服务; 启示

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)16-336-02

Enlightenment of Rural Public Cultural Service Supply Experience in Developed Countries to China

QIN Li, JIANG Shan (College of Economics and Management, Northeast Forestry University, Harbin, Heilongjiang 150040)

Abstract Through reviewing the general situation of rural public cultural service in developed countries and main ways of rural public cultural service supply, the experiences were summarized, so as to provide beneficial enlightenment for perfecting rural public cultural service system in China.

Key words Developed countries; Rural public cultural service; Enlightenment

现阶段, 我国公共文化存在两种形态, 从表面上看是城市与农村间由于经济发展不平等原因而造成, 从更深层次上说, 是因为我国仍处在社会主义初级阶段, 农村相比城市文化生产力水平偏低, 使具有公共性质的文化事业在供给服务方面主要倾向于城市。我国农村公共文化服务体系中存在诸多问题, 如服务供应的主体单一、供应对象把握不明确、供应过程中资源匮乏和管理监督软弱无力等。同时, 物品生产、提供以及政策法规制定等很多环节中同样存在各种问题。发达国家农村公共文化服务体系相比于国内较为完善。笔者的主要目的是通过整理和借鉴发达国家在农村公共文化服务供给方面的做法的经验, 力图为国内新型农村公共文化服务供给机制的构建与完善提供有益的启示。

1 发达国家农村公共文化服务供给的主要特点

1.1 美国农村公共文化服务供给的特点 社区作为美国最基层的社会管理组织, 负责为成员提供多样的文化服务, 农村也如此。首先在财政方面, 一般社区都建有公益基金会, 为社区举办各种文化体育的公共活动提供了经费保证。政府也会适当给予资助, 但遵循补贴拨款的方式, 联邦政府机构对任何项目的资助总额不超过其所需经费的 50%, 剩余部分由受资助的团体组织或者个人自行解决。其次, 美国政府对文化事业的管理遵循“无为而无不”的思路, 因此在服务主体方面, 政府只是作为主体中的一部分。社区成员出于改善自己生活环境的目的, 志愿服务活动比较活跃。在实际实践中, 美国也建立了相对健全的农村公共文化服务平台^[1]。比如, 在农村地区建立了数量可观的博物馆和图书馆, 一般免费开放。博物馆是非营利公益性机构, 向公众提供综合性服务, 全部免费或低收费向公众开放。公共图书馆不仅藏书量大, 而且分布广泛, 1 km² 内有 2.5 家, 每个社区拥有 3.3 个, 即使偏远的社区也能达到 2 个左右。图书馆除了提供图书借阅外, 还提供上网服务, 向各个年龄的群体提供文化教

育、培训、演讲、音乐戏剧演出、放映、展览等服务。

1.2 英国农村公共文化服务供给的特点 英国是发达国家中城乡差别较小的国家之一。英国政府不仅致力于完善农村基础设施和公共服务建设, 更加重视对农村长期发展的规划。在英国农村居住, 生活成本并不会低于城市, 不仅由于房价昂贵, 其管理维护费用也相当不菲, 但与之相比, 农村地区公共服务设施的建设明显差别较大。为拉短在公共服务方面存在的差距, 英国政府携手志愿者致力于提升农村公共服务水平。在文化服务方面, 英国逐步推出非盈利性社区广播电台, 这些电台主要服务于农村大众, 通常覆盖不超过 8.05 km 的范围, 直到目前全国约有 200 家社区广播电台, 每周播音约 15 000 h, 受众超过 1 000 万人^[2]。这些电台的运营维持主要依靠志愿者服务, 制作播出的内容主要是针对地方性的新闻, 不仅活跃了社区文化的生活, 还为村民们提供了更多的培训机会和就业岗位, 提升了村民生活质量和整体素质。此外, 由于有些农村地区条件有限, 不能建立邮局、图书馆、文博馆等公共文化场所, 英国政府推出了移动服务项目, 如流动图书馆, 定期向英国约 168 个农村小社区提供服务, 满足村民的阅读需求, 还会不定期的举办流动展览等, 这些活动大多数都是携手志愿者和社会组织完成。

1.3 法国农村公共文化服务的特点 对于法国人来说, 书籍在他们的人生成长和发展中有着很重要的作用。近些年, 法国人的阅读量总体呈下滑趋势, 在偏远农村地区更为明显。为让所有人都能够拥有平等的机会自由享有文化成果, 法国文化部推出一个名为“身边的多媒体图书馆”的项目平台, 该项目宗旨是推动小型多媒体图书馆在农村和城市远郊区的建设。与传统的图书馆有所不同, 该图书馆称作“乡镇(社区)综合文化站”。项目中说明了每一座文化站的建造和使用面积范围、造价及选址要求, 对每个文化站中的图书、资料、光盘、期刊、电脑设备的基本数量也都所规定, 保证满足大众文化需求。在费用方面, 综合文化站的建设经费由法国政府文化部和地方政府共同承担, 其中国家文化部负担的经费可高达 40%。文化站开放后的运营维护费、设备购置费、资料费等的支出由当地政府负责承担, 当地政府可利用出租

作者简介 秦利(1972-), 男, 重庆人, 副教授, 博士, 从事农业经济、公共管理研究。

收稿日期 2015-04-02

文化站中的工作室、多功能厅等活动场所进行适当盈利。在管理服务方面,每座文化站配置适当数量的工作人员,其工资计入运营成本,也为当地创造了一部分的就业机会。文化站建有自己的网站,对外公开资料的馆藏情况、举办各类活动的信息。自 2003 年建立该项目以来,法国文化部投入大量资金和关注度,乡镇(社区)综合文化站以平均每年约 80 座的速度在法国的农村和郊区投入使用,截止目前,农村地区约有 47% 的综合文化站,53% 建在偏远郊区,极大的丰富了农村文化设施^[3]。

1.4 德国农村公共文化服务供给的特点 在德国,政府对农村公共文化服务的投入非常大,因为政府意识到,合理开展农村地区的公共文化生活和举行村民喜爱的积极的文化娱乐活动,不仅对村民业余生活质量的提高具有积极作用,对农村地区经济发展和社会协调也具有推动作用。德国人缴税额和其他各国家相比高更,他们愿意通过以纳税形式享有政府提供的更完善的社会公共服务,他们更以文化生活质量的高低来衡量生活幸福的与否^[4]。德国农村地理上分散,偏远农村地区的农民文化生活相对其他地区不仅形式单调,而且资源有限。为此,德国政府开展了“送书下乡”项目,投入巨大资金建立“流动图书馆”,为德国 1.3 万个村镇提供读书服务。目前,德国有“汽车图书馆”约 300 辆,多媒体流动车约 100 辆,它们在 2 000 多个图书驿站之间流动来往,实现文化资源交换。同时,德国政府定期组织作家访问、举办音乐会、举办展览等各种形式的文化活动,极大丰富村民文化生活。

2 经验总结

发达国家农村地区拥有较为健全的文化基础设施、文化机构、文化团体组织,在公共文化服务方面拥有先进的管理和细致的多元化服务,能够满足农村居民的基本文化需求。总结和借鉴了发达国家农村公共文化供给做法和经验,笔者提出完善我国新农村公共文化供给体系,增强农村公共文化供给能力的建议。

2.1 明确并优化政府的农村公共文化管理职能 我国社会发展正处于转型期,社会形态的变迁和发展模式的转型都要求着人们的思维方式、行为方式、生活方式、相互关系和价值体系也发生明显转变,在此背景下,政府的管理职能也亟待转变。公共文化服务职能作为政府的第二职能,极易被忽视和限制,尤其在经济条件落后的偏远农村,农民文化意识缺失更加制约了基层政府第二职能的发挥。首先要明确政府文化职能,就要由重政治和经济建设职能转变为经济政治和文化建设并重。其次,公共文化服务职能包括公共文化服务资源、设施的供给、人才及资金的配置、相关政策的保障等多方面职能内容,各级政府应当依据行政级别合理划分权责。乡镇政府作为国家权力体系中最基层政府,允许其直接负责乡镇一级的公共文化服务,如为村民设置文化馆、图书馆、影剧院、室内外体育场等,条件允许的乡镇还可根据实际情况配以多功能活动中心如茶室、棋牌室、书画室、游泳池等^[5]。将具有利益外溢的公共文化产品和自身能力所不及

的供给服务则交由上级政府负责承担。

2.2 鼓励社会力量参与农村公共文化服务的供给 公共文化具有公共物品的性质,遵循国家福利性配置机制和“第三部门”志愿性配置机制通过公益性文化营销的路径,是由国家、社会公共组织向社会公众提供公益性文化产品和服务的一种形态,因此,政府不能成为公共文化服务的唯一供应主体。在国外公共服务供给主体中,社会志愿力量一般是公共服务的主要力量。在我国,志愿者组织作为一种非盈利组织发展迅速,但我国的志愿者与国外相比有很大差异。在发达国家,第三部门组织及民间组织往往和政府共同解决社会问题。政府会提供志愿组织在税收方面的减免和优惠,保证资金筹集渠道的顺畅从而保障了基本活动资金的需求。我国政府对于第三组织、民间非企业单位和团体作出过一些定位,也制定过相关管理制度,但对于志愿者的法律地位没有明确规定,更没有制约其行为和保障其权利的法规。国家倡导开展志愿者活动,但在资金方面没有相应政策支持,使得我国志愿活动在资金问题上面临极大的困境。因此,我国志愿者服务活动的开展在制度、资源及各种原因的制约下难以顺利进行。我国农村文化条件和设施并不理想,供给主体不可缺少非政府志愿组织,政府应采取间接的方式鼓励扶持民间组织,建立文化建设奖励资金的制度,来奖励那些为民间的文化事业做出杰出贡献的人,促进民间文化事业又好又快的发展^[6]。另公共文化服务项目大部分免费向农民提供,对于经济条件较好的地区,部分服务项目可以进行适当的收费以抵消成本支出。

2.3 农村文化建设需要伦理关怀 我国是农业大国,几千年来农民和土地紧紧地结合在一起,从官僚资本主义社会进入社会主义新时代,即使农村和农民生活发生了翻天覆地的变化,但小农经济模式逐渐形成独特的农耕文化却并未改变。农村公共文化中存在许多不同的类型,比如宗教文化、民俗文化、庙会文化、乡村政治文化等,很多时候旧式文化根深蒂固,以血缘、家族、乡土等为核心的儒家文化传统具有极强的渗透力^[7],因循守旧等观念仍然是当前农村文化中重要的价值观念。因此,农村公共文化服务决不仅仅是一种单纯面向农民群体的文化输出,更是对几千年的自给自足的农耕文化的包容和扬弃。在更多的农村制度改革中,不应只强调重视统筹城乡发展、兼顾二元差异的宏观导向而忽略了对农村和农民大众实际情况的评估和体恤,而因此没有达到预期的政策效果。如果说财政投入是农村公共文化服务供给系统中必需的物质保障,那么伦理关怀的投入正是系统得以稳健运行的内在精神理念。

2.4 对农村留守儿童文化需求的关注 留守儿童问题是伴随着近些年越来越多农民群众进城务工而引起的日益凸显的社会问题。截至 2013 年,我国留守儿童人数超约 6 000 万。这些孩子正处于身心成长发育时期,缺失父母的呵护,在思想及价值观上没有正确的引导,极易造成个性发展的异常和成长道路的偏离,此时,就需要公共文化发挥其角色意识教化功能。但作为公共文化传播的物质载体,农村文化资

(下转第 340 页)

的专家、学者、企业家及富有基层实践经验的马铃薯技术骨干,充实科技特派员队伍,形成三级联动、多方参与的科特派精英队伍,将马铃薯产前、产中、产后各环节所需的科技力量整合,拓展马铃薯产业价值链,挖掘马铃薯在粮食稳定、产业经济发展等方面的潜在价值。积极与科特派相关部门配合,制定出符合鼓励与支持马铃薯产业科技特派员创业、支农等方面的制度,包括资金、奖惩、后勤保障等方面的制度,推动市(州)、县召开马铃薯科技特派员工作会议,积极促进科技特派员农村科技创业行动的深入开展。

3.3.2 持续进行马铃薯专业技术培训与宣传服务。充分发挥省级科技特派员的作用,积极宣传符合贵州马铃薯生产、加工、销售各环节实际的创新和改良技术,集中培训科技特派员,同时在试点区域的地市州开办科技特派员培训班,及时更新技术,充实科技特派员自身能力;适当适时组织科技特派员分批次、轮流到福建、宁夏、浙江、陕西等地的科技特派员产业链参观学习,更新理念与技术;充分利用科技特派员工作站与科技特派员示范基地,抓好科技特派员和乡土人才的培训工作;加大对科技特派员工作性质、成绩的宣传力度,利用县乡村镇的宣传栏、宣传册等,宣传科技特派员的作用,在提高科技特派员公信力与影响力的同时,也能直接或间接发现种植能手或加工能手,进一步充实科技特派员队伍。

3.3.3 五方合作,加快科特派马铃薯创业产业链发展,形成更多利益共同体的形成。在2013年科技特派员将创业基础上,鼓励、支持更多科技特派员加入到创业队伍中,提供包括资金支持、技术保障、经验分享等方面在内的多项政策支持,建议科技特派员将创业成功的人与想要进行创业的人配对,形成“一对一”带动格局,进一步加快科技特派员之间的技术交流与经验分享等。鼓励建立科技特派员工作站或服务团队、农村科技合作组织等,以多种形式将农民组织起来,不断提高农民的组织化程度,以组织化带动科特派的创业示范工作。鼓励形成科技特派员/科研院所、公司、合作社、基地、农户

(上接第337页)

源极度缺乏,适合儿童的课外图书期刊电子影像制品等不仅数量匮乏,形式内容上也极其单调,致使留守于农村的孩子在渴求知识的年龄无法享有充足的文化资源,基本文化需求更得不到满足^[8]。他们会通过不正当的渠道和途径获取他们认为需要的文化,这些文化信息往往来源复杂混乱,混杂着不健康的负面内容,会对成长期的孩子造成人格和三观的扭曲。因此建议:一是农村地区可以与社会机构联合建立儿童书屋,选择适合儿童的书籍提供给孩子们;二是与城镇学校携手,鼓励城镇学校学生将一些课外读物或旧书本捐献给农村地区的儿童;三是呼吁社会爱心人士和组织机构进行捐献;四是农村孩子营造健康的网络环境。中国互联网信息中心第24次调查报告显示,农村地区的青少年网瘾倾向明显高于城镇地区。这主要是由于农村文娱活动单一,家长和学校又缺乏监督。儿童绿色网吧工程前期由政府规划建设,

五方共存共进的利益共同体,加快马铃薯产业规模效益的发展。鼓励以科技特派员协会等农村经济合作组织以及科技特派员创办、领办的企业申报生产项目。鼓励、引导乡土人才为农服务,支持当地土专家参与特派员工作。

4 总结与展望

“三+五”型科技特派员制度以马铃薯产业为试点产业,抓住马铃薯生产、加工、销售等环节的特点,积极激发科技特派员的潜力,创新或改良马铃薯产前、产中、产后环节所需的专业技术,建立“省-地市州-县”三级联动的科技特派员队伍,形成“科技特派员/科研院所+公司+合作社+基地+农户”五方联合的利益共同体,既发挥科技特派员创业链示范作用,又带动科技特派员与其他涉农主体的合作。下一步研究的重点方向可以涉及马铃薯产业科技特派员队伍建设、科技特派员创业示范、专业科技特派员与乡土种植/加工能手的合作等,并且可以将马铃薯产业科技特派员“三+五”创新模式推广到其他产业。

参考文献

- [1] 李君. 农业科技特派员持续参与推广工作意愿研究[D]. 雅安:四川农业大学,2011.
- [2] 绳欢. 科技特派员制度长效运行机制研究[D]. 南昌:江西农业大学,2012.
- [3] 王强. 新疆科技特派员农村科技创业模式研究[D]. 乌鲁木齐:新疆农业大学,2011.
- [4] 谢筱. 四川省科技特派员创业的绩效评价[D]. 雅安:四川农业大学,2012.
- [5] 柴剑峰. 科技特派员运行模式创新探索——以四川为例[J]. 科技管理研究,2011(18):1-4.
- [6] 傅舒安. 贵州省科技特派员制度试点的主要特点[J]. 贵州社会科学,2005(3):29-32.
- [7] 陆敏,解翔. 加大科技特派员在促进新农村建设中的作用及发展对策研究[J]. 科技管理研究,2011,31(11):21-24.
- [8] 田何志,周宇英. 国内主要省份农村科技特派员对比研究及对广东的启示[J]. 广东农业科学,2013,40(4):205-207,220.
- [9] 王震,夏英. 科技特派员农业技术服务行为研究[J]. 广东农业科学,2013,40(18):220-222,233.
- [10] 贵州省统计局. 贵州统计年鉴2013[M]. 北京:中国统计出版社,2013.
- [11] 2013年贵州省农村科技特派员统计表[EB/OL]. <http://kjtpy.gzst.gov.cn/?SqlPageId=infoListPage&newsInfoTypeId=M04&dns=kjtpy.gzst.gov.cn>.

建设后的运营可以与社会组织或企业合作,可以以适当的盈利模式鼓励社会力量参与,使孩子们既可以接受电脑网络知识的普及又可以避免了网络不健康内容的负面影响。

参考文献

- [1] 徐长银. 美国文化管理的特点[J]. 决策探索,2012(1):63.
- [2] 王涛. 英国:不断完善农村基础设施和公共服务[N]. 经济日报,2011-07-16(008).
- [3] 苑大喜. 法国“乡镇综合文化站”——“身边的多媒体图书馆”项目及启示[N]. 中国文化报,2011-11-25.
- [4] 张义方,路征,邓翔. 欧盟农村公共产品治理经验及启示[J]. 经济体制改革,2013(3):145-149.
- [5] 李庆梅. 城乡统筹背景下农村公共服务设施建设[J]. 山西建筑,2015(1):235-237.
- [6] 房永志. 农民群众精神文化需求浅析[J]. 黑龙江科学,2014(11):121.
- [7] 李红兵. 农村生活方式转变视域下的农村公共文化服务体系建设[J]. 农村经济,2013(3):100-103.
- [8] 毛太田,彭丽徽. 面向农村留守儿童的文化信息服务模式研究[J]. 图书馆工作与研究,2013(2):18-21.