

从文化渔业的角度谈休闲渔业发展的新路径

徐奕, 狄瑜, 李姍敏 (中国水产科学研究院淡水渔业研究中心, 农业部淡水渔业和种质资源利用重点实验室, 江苏无锡 214081)

摘要 休闲渔业是实现现代渔业转型发展的重要途径, 然而我国雨后春笋般出现的休闲渔业产业如出一辙的模式使休闲渔业发展陷入瓶颈期, 本文试图从“文化学”角度探讨, 重新整合运用现有资源, 尝试为休闲渔业的发展寻找新的突破口。

关键词 休闲渔业; 渔业文化; 文化渔业

中图分类号 S9-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)15-388-02

The New Path on Development of Recreational Fisheries from Perspective of Multi-media Fisheries

XU Yi, DI Yu, LI Shan-min (Key Laboratory of Freshwater Fisheries and Utilization of Germplasm Resources of Ministry of Agriculture, Freshwater Fisheries Research Center China Fisheries Science Research Institute, Wuxi, Jiangsu 214081)

Abstract The recreational fisheries is an important way to realize the transformation of modern fisheries development, however the recreational fisheries industry in China is springing up in the same mode which made the fisheries development into the bottleneck period, this paper attempts to explore from the perspective of "Multi-Media fisheries", reform existing resources, try to find a new breakthrough of the development of recreational fisheries.

Key words Recreational fisheries; Fisheries culture; Multi-Media fisheries

休闲渔业是由我国提出的一种渔业深度发展的模式, 暂无确定性的概念, 大致而言是以渔业为基础, 以水生动植物为主要对象, 通过对资源、环境和人力进行一种全新的优化配置和合理利用, 将现代渔业与休闲、旅游、观光、健身、餐饮等有机结合的生产经营方式^[1]。简而言之, 发掘渔业加工生产中的文化价值, 进而提升其市场价值, 是“渔业发展”的深度模式。

改革开放以来, 我国休闲渔业发展迅猛, 呈现出花开遍全国的趋势。渔业发展“十二五”规划中既肯定其成为带动渔民增收的新亮点, 又提出了休闲渔业发展潜力尚未得到充分发挥, 产业规模和产业贡献仍然有限, 加快其发展任务仍然十分艰巨。具体而言, 我国休闲渔业发展与我国地区经济发展态势保持一致曲线, 即东高西低, 南高北低, 沿海地区发展优于内陆地区。

1 休闲渔业的发展现状

无论是沿海地区或是内陆地区, 休闲渔业普遍进入一个较为尴尬的瓶颈期。具体表现为: 第1, 休闲渔业发展缺少科学合理的发展规划; 第2, 休闲渔业文化价值发掘点相似点多缺乏个别特色; 第3, 缺乏资金和科技投入, 高档次培育工作缺乏进展; 第4, 休闲渔业缺少专业行业组织和活动, 市场较为分散、不成规模, 竞争力缺乏。综合这4项分析可以看出, “缺乏规划”是我国休闲渔业发展的普遍性问题。目前休闲渔业发展的具体规划基本都放置于渔业园区的整体规划中, 而缺乏专业的休闲渔业的整体规划, 是休闲渔业发展出现“复制性”、“零散性”的根本原因。“缺乏文化挖掘”是休闲渔业陷入瓶颈期的基本原因, 相同的挖掘点在不同的地区进行简单的复制直接降低了经营者的进入门槛, 破坏了体验者对整个“休闲渔业市场”的体验兴趣, 产生“体感疲劳”、“心理疲劳”, 形成了全国有水之处都可体验“住在水边、食有水

鲜、观景垂钓、观光游玩”^[2]的这类相似度极高的旅游休闲方式。“缺乏资金进入”、“市场竞争力低”等现象无疑与“休闲渔业”市场的“吸睛力”不强有着莫大的关系, 而姿态百千的文化价值点的出现无疑也会为休闲渔业发展规划的重要基础准备。所以, 进一步对渔业文化资源的发掘, 在很大程度上可以开拓“休闲渔业”的发展空间, 从而增强我国休闲渔业的竞争性。

2 文化渔业的内涵

渔业文化指的是与渔业相关的各种文化的总和, 是发展休闲渔业的基础。渔业文化既包括物质文化, 如人们常借予应用于休闲渔业的渔业生产; 又包括制度文化和心理文化, 即在渔业生产过程中形成或总结出的社会、家庭、生活、宗教、教育、语言等制度规则及在此过程中形成的思维方式、信仰、价值观、审美情趣等等。这些人们在从事渔业生产中直接或间接产生的, 可以较为原本的为“休闲渔业”的发展所运用, 如模拟渔家捕鱼垂钓、饮食住行等。然而, 渔业文化重要方面之一“精神领域”文化较难进入“休闲渔业”直接使用, 导致部分“休闲渔业”的参与者难以通过对“休闲渔业”的参与而获得“精神享受”, 使很多的参与者对休闲渔业产生“到此一游”便可的感觉, 难以形成“回头客”, 使“休闲渔业”与其他休闲产业陷入同一种旅游样式中。如果能将渔业文化以更完整的方式融入的“休闲渔业”产业中去, 并使渔业休闲产业能不断焕发新生机, 无疑对休闲渔业的设计者和投资者具有更最大的吸引力, 也能从根本上解决一些休闲渔业存在的问题。

“休闲渔业”想要真正如美国社会一样成为“渔业”的支柱性产业, 实现产业转型就必须从另外一个角度思考产业发展问题, 也就是笔者所提出的以“文化渔业”来指导“休闲渔业”的发展。

所谓文化渔业, 即通过各种类型的文化媒介, 促进渔业与社会及环境科学发展现代文明渔业。首先要系统认识在“休闲渔业”中“渔”文化的衍生力, 这是由“文化”进入“休闲

作者简介 徐奕(1988-), 女, 江苏无锡人, 助理研究员, 硕士, 从事休闲渔业与渔业经济研究。

收稿日期 2015-03-31

渔业”的必要之路。主要可以从以下几个方面来看:一是文化的缔造者。渔业文化的缔造者是我国历代渔民。渔民,或者说渔夫,在我国的文学意象中有“隐秘和高深”的意蕴在内,无论是“独钓寒江雪”,抑或“青箬笠,绿蓑衣,斜风细雨不须归”,渔夫都以“出世高人”的形象为后人所欣赏;当今之人,体验“渔夫”的感受,显在或潜在的目的实则与其一致,无论何种方式的捕鱼绝非为了饱口腹之欲。所以,从这个角度来对休闲渔业的重要项目“捕鱼”进行思考,如何为“体验者”模拟这样的“体验环境”远远超越了“让体验者得到更多的猎物”。“个体性的捕鱼”不同于其他“个体性捕猎”,更多是为了获取“静心于山水间”的感受。由此看来,那种联排小木屋前、遮光防晒棚前栉比如林的一字摆开鱼竿显然是难以让体验者有“如在此间中”的感受,又不是举办垂钓大赛。不过目前已经一些较为有规模的“休闲渔业”经营者已经开始意识到这个问题,因此“湖钓”、“海钓”项目应运而生。二是文化的凝结力。渔业文化凝结于渔业文明中,我国典型的渔业文明北方“赫哲族”,南方“京族”,其中一个为内陆、一个沿海,这两个民族的“渔业文明”高度发达,渔业文化也十分繁荣,从渔村建设到渔风渔俗都较为完整地保留了渔业的在人们生活中的风貌,这样的文化遗产瑰宝如果仅仅停留在“保护”、“封存”的层面上,无论是对于民族本身还是休闲渔业产业化发展都是极为浪费的。“休闲渔业”的经营者们,如果从渔业文明的整合方向来对其进行因地制宜的借鉴,必将焕发出地方特色、季节特色,“查尔干湖冬捕”的豪情与江南的“渔光曲”争辉是很难分出高下的。只有将地方渔业文明特色融入休闲渔业中才能使休闲渔业散发长久的光芒。三是文化的传承与传播。休闲渔业并不仅仅等于“渔家乐”,人们对于文化产品的热爱,对休闲渔业的可持续发展具有举足

(上接第 387 页)

[11] 梁山县爱卫会. 梁山县爱卫会营养性水肿病防治工作基本总结[R]. 梁山:梁山县档案馆藏档 46-1-11,1959-06-24;19.

[12] 梁山县爱卫会. 水肿病情况统计表[Z]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 9-3-53,1960-03-22;61.

[13] 梁山县芦里人民公社. 中共芦里公社党委三年来工作检查报告[R]. 梁山:梁山县档案馆藏档 25-1-8,1961-03-30;15.

[14] 梁山县统计局. 辉煌五十年:1949-1999 年[Z]. 梁山:内部资料,2000:2.

[15] 中共中央文献研究室. 建国以来重要文献选编(第十三册)[G]. 北京:中央文献出版社,1996:537.

[16] 山东省委办公厅. 中共山东省委关于开展生产救灾运动的紧急指示(草案)[Z]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 9-2-72,1960-11-07;19.

轻重的作用。将“渔业文化”符号融入人们的衣食住行既是对文化的传承与传播,也是唤起人们对“休闲渔业”再体验的最直接刺激。具有显著渔业文化特色的周边并非现代人的专利,早在新石器时代人们便进行了普遍运用,鱼纹、网纹;中国人对于文字游戏的热衷又催生了渔业文化的进一步繁荣,从窗花到礼盒,从明信片到邮票,“有礼(鲤)”、“有余(鱼)”、“富裕(鱼)”、“利(鲤)好”等元素充盈无比,与中国人喜好热爱的内在精神品质相一致。

时至今日,是否要养殖“文化鱼”这个问题,已然很好回答。这条“文化鱼”不仅要能饱肚子,鼓腰包,更能让人得到“享受”。如何更好地养活这条“文化鱼”就需要多个方面共同作用。既要重新定位“水产养殖”在基于文化定位的“休闲渔业”中所处地位,又要有针对性的在“休闲渔业”中注入渔业科技力量,争取在多方努力下尝试构建一种基于“文化渔业”的休闲渔业体验。

3 结论与讨论

综上所述,从“文化学”的角度来对“渔业资源”进行重新整合,能在更大的平台上开拓“休闲渔业”的深度,使之散发出新的活力。今后,将这个问题继续深究下去,必须进行更为严格的田野调查与数据统计,本着“事无巨细,悉究本末”的态度更多地将各地的渔业文化纳入原始调查中,从更为细致的文化学方向将其进行分类才能更为浅出直接的为“休闲渔业”发展的各个方面所运用,真正实现“休闲渔业”产业的华丽转身。

参考文献

[1] 黄志平. 闽北休闲渔业发展的思考[J]. 渔业致富指南,2009(4):13-16.

[2] 汪成,刘明禄. 农民增收的重要途径——休闲渔业[J] 农技服务,2014,31(3):130-131.

[17] 梁山县芦里公社党委、地委驻芦里公社工作组. 中共梁山芦里公社党委、地委驻芦里公社工作组关于芦里公社秋季分配和安排社员生活的情况报告[R]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 9-1-210,1960-10-20:61,62,62.

[18] 菏泽地委办公室编. 工作情况(第 14 期)[R]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 9-2-66,1960-01-21;8.

[19] 菏泽区专员公署. 山东省菏泽专区 1959 年春荒期间发生非正常死亡和卖婴、弃婴数字统计表[Z]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 28-3-160,1959-06-28;19.

[20] 梁山县芦里公社委员会、地委驻芦里公社工作组. 中共芦里公社委员会、地委驻芦里公社工作组关于芦里公社杨屯大队征购分配安排生活梁山县档案馆藏档试点工作情况报告[R]. 菏泽:菏泽市档案馆藏档 9-1-210,1960-12-04;71.