

上海观赏水族市场调查及发展前景分析

刘颖,李丽*,孙大川 (上海海洋大学水产与生命学院,上海 201306)

摘要 上海观赏水族市场于20世纪90年代兴起,近年来发展迅速。为进一步了解其发展现状,笔者于2014年7月对上海水族市场进行了系统调查分析,结果显示,上海水族市场具有数量多、分布广,多为中小规模,小型低档鱼较多,淡水鱼种类远高于海水鱼,观赏水草种类较少,价位适中等特点;水族市场存在泛而不精、品质不佳、竞争无序、买卖双方知识和技术不足等问题。观赏水族业的兴起能丰富群众业余生活、促进相关产业发展、缓解就业压力,有着巨大的发展空间,上海有望成为国际化观赏鱼交流、中转和集散中心。

关键词 观赏水族;水族市场;生物调查;现状;发展趋势
中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)12-347-05

Development Prospect and the Current Situation of Ornamental Fish Market in Shanghai
LIU Ying, LI Li*, SUN Da-chuan (College of Fisheries and Life Science, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract The ornamental fish market in Shanghai developed rapidly since the 1990s. In order to further understand the development of the ornamental fish market in Shanghai, an overall investigation of the market was conducted in July 2014. The main findings included the following four aspects. The number of ornamental fish market is large and the markets are widely distributed around the city. Most of the ornamental fish markets are small medium-sized. Number of freshwater species is much over the marine species. There are limited species of aquarium plants and the price is moderate. The existing problems in ornamental fish market were also put forward in this paper, such as poor quality, disorder competition, both the seller and buyer lack of knowledge and technology and so on. In order to enrich the amateur life, promote relevant industry development, alleviate the employment pressure, the development trend of ornamental aquarium market in Shanghai was forecasted.

Key words Ornamental aquarium; Aquarium market; Biological survey; Current situation; Development trend

作为水产养殖大国,我国的水产养殖产量占全球水产养殖总产量的72%以上,产值约占全球水产养殖产值的50%^[1]。观赏水族业是水产养殖的一个重要组成部分,其发展也不容忽视。过去20年间,世界观赏水族市场的进口贸易额由5 000万美元迅速增长至25 000万美元^[2];全球每年观赏鱼销售量达100万尾,包括4 000多种淡水鱼和1 400多种海水鱼种类^[3]。

观赏水族产业按功能性质及经营模式主要分为两大体系,一是综合型水族馆,二是贸易市场。水族馆集科普教育、科学研究、自然保护和娱乐休闲于一体,是具有水生生物饲养和展示功能的综合型观赏水族体系;作为观赏水族的第二体系,水族贸易市场越来越深入渗透到人们的日常生活中。观赏水族动物被视为继犬、猫之后的第三大宠物类别,受到广大水族爱好者的喜爱。观赏水族市场涉及的贸易商品包括供观赏的淡海水鱼、甲壳类、观赏性两栖类、爬行类,观赏性水生植物,以及鱼虫饲料、鱼缸、灯具、过滤桶、水泵、沙泥等饲养必需品和配套器材设备。该市场涉及农林牧渔、建筑建材、旅游休闲等众多行业,对社会经济发展产生了较大影响。

我国观赏鱼养殖历史悠久,当前广东、江苏、浙江、福建、北京、天津等省市的观赏鱼产业已具相当规模,并形成各自的优势品种和特色^[4]。作为国际化的大都市,早在2002年,上海市各级水产行政部门就对观赏水族市场发展的巨大前景予以关注,将观赏鱼养殖作为新的经济增长点,大力发展

观赏渔业。2002年上海休闲渔业产值为630.36万元,到2006年上海观赏鱼养殖交易金额已达6 201.45万元^[5],而截至2008年,上海年产观赏鱼4.8亿余尾,年总产值超过1.1亿元^[6]。由此可见,作为一个新兴的产业,上海市的观赏水族市场发展迅速。为进一步了解水族市场在上海地区的发展现状,笔者对上海市水族市场开展调查研究,试图分析和总结水族市场发展中的各种问题,以探究其未来发展趋势,对其发展前景做出展望。

1 上海水族市场发展现状

1.1 水族市场分布和规模 笔者于2014年7月对上海水族市场进行了系统调查,对市场分布区域、规模大小、交易品种等多方面进行了详细的分析。上海最早的水族市场为1979年9月开辟的江阴路花鸟市场,截止2006年,上海已有30多家花鸟市场,200余家观赏鱼水族店^[7],而张钦江等2007年9月调查结果显示,上海市水族市场的数量为50多家^[5]。上海市水族市场分布广,在上海的普陀区、虹口区、杨浦区、黄浦区、浦东新区、宝山区、闸北区、徐汇区、静安区、长宁区和闵行区共11个行政区均有分布。此次调查了解到,2008~2014年上海市水族市场的分布区域和数量变化并不大,但市场内经营的店铺数和店铺规模变化显著。

此次调查具体走访了11个水族市场(表1)。将被调查的水族市场根据其占地面积大小、经营门店数目、经营商品种类等综合比较,分成大、中、小3个层次。数据分析结果显示,大型规模水族市场1个,占9%;中等规模4个,占36%;小型规模6个,占55%。由此可见,上海市水族市场以小型规模为主,缺乏系统组织和规划。

1.2 市场主要水族动物交易品类 此次调查共发现观赏水族生物102种,其中两栖及爬行类10种、硬骨鱼43种、软骨鱼4种、水生无脊椎动物8种、水生植物37种。水族市场上

基金项目 上海市优秀青年教师资助计划项目(ZZHy13006);上海海洋大学博士启动基金项目。
作者简介 刘颖(1992-),男,江西鄱阳人,本科生,专业:水族科学与技术。*通讯作者,讲师,博士,从事水族科学与技术研究。
鸣谢 上海海洋大学2011级水族专业同学在调查中给予大力帮助,在此致以衷心感谢。
收稿日期 2015-00-00

表1 调查的11个水族市场记录(2014年7月)

序号	花鸟市场名称	规模大小	主营产品类
1	岚灵花鸟市场	大型规模	海水鱼、水草、淡水热带鱼、水晶虾、鱼缸设备等器材专营、古玩、盆景,鱼的品类较为高档
2	西宫花鸟市场	小型规模	淡水热带鱼、水草、宠物及饲料
3	舟山花鸟店	小型规模	金鱼、淡水热带鱼、水草等
4	曲阳花鸟市场	小型规模	金鱼、锦鲤、淡水热带鱼、花卉及古玩
5	吉凯花鸟市场	小型规模	热带鱼(多为低端品类)、水草、虫鸟,有1家金鱼专卖店
6	万商周家嘴花鸟市场	中等规模	金鱼、淡水热带鱼、龙鱼、鱼虫饲料及水族器材
7	本西花鸟市场	小型规模	淡水热带鱼、水草、鱼用饲料、宠物,有1家龙鱼专卖店
8	五角场花鸟市场	中等规模	金鱼、热带鱼、水草、水族器材
9	杨浦公园花鸟市场	中等规模	淡水热带鱼、水草、饲料、水族器材
10	云台路花鸟市场	小型规模	热带鱼、龟、虾、水族器材,鱼的品类较为普通
11	黄山花鸟市场	中等规模	淡水热带鱼、海水鱼、水草、虫鸟类及水族器材

注:表中规模大小根据水族市场占地、经营店数目、经营商品种类等综合比较分为大、中、小3个类型。

常见观赏动物及其价格见表2。由表2可知,此次调查共发现淡水鱼类42种,咸海水鱼类5种,淡水观赏鱼种类明显多于海水鱼。根据 Koldewey 等的数据,观赏水族市场中 90% 的品种都是淡水养殖品种,剩余 10% 为咸海水养殖品种,与此次调查结果一致^[2]。热带淡水鱼品种繁多,颜色多变,购买选择空间大,因而深受消费者欢迎。

表2 上海水族市场常见观赏动物价目(2014年7月)

生活水域	名称	学名	规格//cm	价格//元/尾
淡水	银龙	<i>Osteoglossum bicirrhosum</i>	10 ~ 15	20 ~ 1 000
			>25	200 ~ 2 800
	虎皮鸭嘴	<i>Pseudoplatystoma fasciatum</i>	10 ~ 25	25 ~ 80
	孔雀鱼	<i>Poecilia reticulata</i> var.	3 ~ 5	7 ~ 10
	红剑尾鱼	<i>Xiphophorus hellerii</i> var.	3 ~ 5	10
	七彩神仙	<i>Symphysodon aequifasciatus</i> var.	7 ~ 10	35 ~ 40
	神仙鱼	<i>Pterophyllum scalare</i>	3 ~ 5	10
	泰国斗鱼	<i>Betta splendens</i> var.	5 ~ 7	10 ~ 20
	红绿灯	<i>Paracheirodon innesi</i>	1 ~ 2	0. 3
	宝莲灯	<i>Paracheirodon axelrodi</i>	1 ~ 2	2 ~ 3
	斑马鱼	<i>Brachy danio rerio</i>	1 ~ 2	0. 2
	罗汉鱼	<i>Amphilophus citrinellus</i>	8 ~ 10	200 ~ 350
	虎皮鱼	<i>Puntius terazona</i>	2	10
	水晶虾	<i>NeOcaridina</i> sp.	2	3 ~ 5
	金鱼	<i>Carassius auratus</i>	5 ~ 7	10 ~ 15
			12 ~ 15	50 ~ 100
	锦鲤	<i>Cryprinus carpiod</i>	10 ~ 15	15 ~ 20
	血鹦鹉	<i>Cichlasoma</i> var.	8 ~ 10	10
	一眉道人	<i>Puntius denisonii</i>	5 ~ 7	15 ~ 20
	铅笔鱼	<i>Anostomus taeniatus</i>	2 ~ 3	1 ~ 2
海水	透红小丑	<i>Premnas biaculeatus</i>	2 ~ 3	10 ~ 15
	公子小丑	<i>Amphiprion ocellaris</i>	5	35 ~ 70
	黑白公子小丑	<i>amphiprion percula</i> var.	5	35 ~ 70

水族市场上常见的海水鱼多为珊瑚礁雀鲷科鱼类,小丑鱼为最典型的代表。分析海水观赏鱼品种稀少的原因主要有以下两方面。首先,海水鱼人工繁殖技术尚不成熟。90% 以上的淡水观赏鱼种类实现了人工繁殖,而只有少数海水种类能通过人工繁殖得到。在市场上能见到的 800 种的海水观赏鱼中,仅 100 种可人工繁殖,而在这 100 种中,仅有 21 种实现了商业规模上的人工繁殖^[8]。近年来,上海在海马的人工繁殖技术上取得显著成果,先后成功繁殖了线纹海马、膨腹海马等珍稀的海马品种,并于 2013 年 9 月首次在长风海洋世界开展了亚洲大规模人工繁殖海马展,期间有 10 多种珍稀海马展出。为满足海水观赏鱼日益增长的市场需求,我国应加大对其人工繁殖技术的研究。其次,海水观赏鱼自然资源来源不足。市场上常见的海水观赏鱼以雀鲷科的珊瑚礁鱼类为主,多生活在浅海区,其来源主要是海洋捕获。虽然珊瑚礁鱼类数量大,可供观赏的种类也很多,但其捕捉难

度大。这些鱼多以珊瑚礁作为栖息场所,而结构多变、数量庞大的珊瑚礁群便于鱼群躲避天敌,这就使得大型网具捕捉的方法在这些区域难以实现,而只靠人工潜水捕获的量难以满足观赏鱼的市场需求。另外,部分不法商贩用氰化物药品药鱼,这种捕鱼方式使珊瑚礁群遭受严重破坏。生态环境的破坏导致鱼群的栖息地面积日渐缩小,繁殖量低下,而捕获到的鱼即使转移到新鲜海水中,也只有 50% 左右的成活率,再经过出口商、进口商、批发商和零售商几个环节后,海水观赏鱼的总死亡率超过 90%^[9]。通过该种途径捕获销售的观赏鱼,会给消费者留下海水观赏鱼品质粗俗、难以饲养的印象,降低其购买欲望。基于以上两方面的原因,海水观赏鱼行业发展缓慢,与淡水观赏鱼在品种和数量上都存在较大差距。

此次调查到的观赏动物价格区间分布见图1。由图1可知,观赏鱼的价格集中在 10 ~ 20 元/尾,该价格区间的鱼类

比例高达 42.86%,其中多为体型较小的鲈形目丽鱼科和鲤形目鲤科鱼类,基本都是淡水品种。鲤科鱼类以金鱼和锦鲤为典型代表。我国养殖金鱼历史悠久,金鱼因其多变的体型、体态以及绚丽的色彩而深受消费者欢迎。市场上金鱼变种很多,金鱼单一性状变异,或不同性状的组合搭配可以组成诸多不同品种。我国有 330 多个金鱼品种^[10],但水族市场上流通的金鱼多为低端品类,价格普遍不高,普通金鱼(5~7 cm)仅为 10~15 元/尾。与其相反,海水观赏鱼通常具有较高价值,美国佛罗里达调查显示淡水观赏鱼的价格为 70~120 美元/kg,而海水观赏鱼则高达 800~1 200 美元/kg^[8]。此次调查发现淡水鱼普遍价格较低,但价格差异大,如红绿灯和斑马鱼等一般低于 1 元/条,而某些名贵的品种,如龙鱼,其价格从几十元到几万元不等,变动较大。海水鱼虽然 在市场中占据比例小,然而价格高,发展空间巨大。

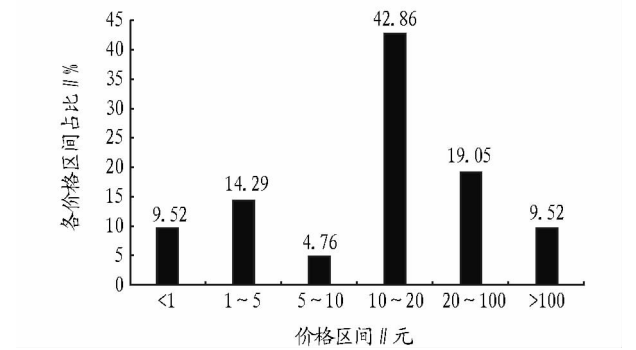


图 1 水族观赏鱼类价格区间占比

1.3 市场主要水生植物交易品种 观赏水草泛指能在水中培育、生长的水生植物。观赏水族市场中植物种类较少,此次统计到观赏水草 17 科(不含亚科)37 种(表 3)。其中比例最高的是千屈菜科植物,共 7 种,占比 18.9%,主要代表品种有红宫廷、绿宫廷、红蝴蝶和红柳等;玄参科植物以 13.5% 的比例占据第二,其代表品种为珍珠草和宝塔草等;天南星科植物以 10.8% 位居第三,代表品种有椒草和水榕等。许多本不在或不完全在水中生长的植物经长期沉水驯化后可成为观赏水草。

表 3 调查统计的观赏植物科别及种数

科别	种数	百分比/%
千屈菜科	7	18.92
玄参科科	5	13.51
天南星科	4	10.81
蕨科	3	8.11
泽泻科	2	5.41
谷精科	2	5.41
睡莲科	2	5.41
溪苔科	2	5.41
石蒜科	2	5.41
刚毛藻科	1	2.70
金鱼藻科	1	2.70
苋科	1	2.70
木蕨科	1	2.70
禾本科	1	2.70
水鳖科	1	2.70
莎草科	1	2.70
金形科	1	2.70

水族市场上常见水草价格见表 4。观赏水草的 90% 均在 0~20 元的价格区间中,这其中 10~15 元价格区间的种类最多,占比 37%,其次是价格为 5~10 元的品种,占比 33%。价格区间在 5~15 元的水草以宫廷草、水榕、莫丝等为主要代表,它们 是水族造景最常用的水草品种(图 2)。水草造景是观赏水族的重要组成部分,主要利用水草、沉木和青石进行合理搭配,以营造出和谐美观的水族艺术品。由于水草繁殖能力较高,只要条件适宜,即可在造景缸自我繁育出大量根苗,因此总体价格不高。

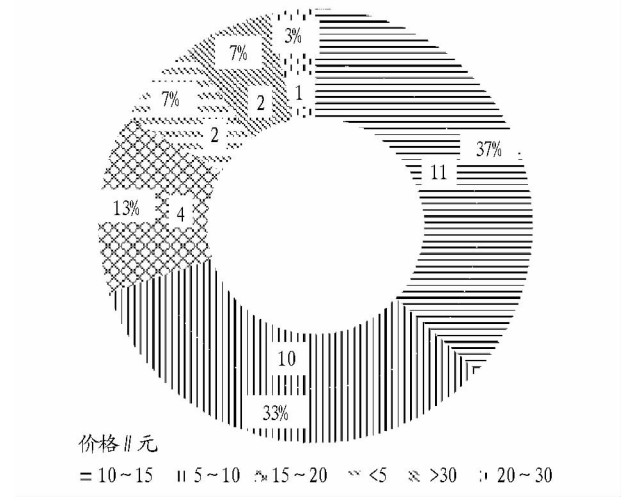


图 2 水族观赏水草价格区间占比

表 4 水族市场常见观赏植物价目(2014 年 7 月)

品种	价格 元/盆 (棵、束)	品种	价格
红蝴蝶	5~8	迷你矮珍珠	8~15
小艾克	5~6	袖珍皇冠草	10
古巴叶底红	10	鹿角铁皇冠	12
牛鞭	5~7	大皇冠草	15
绿太阳	2~3	绿藻球	10~15
日本簑藻	10	宫廷草	4~5
细叶龙鞭(单头)	20~35	谷精太阳	10
细叶龙鞭(三头)	180~220	绿松尾	8~10
小水榕	5~8	虎耳草	10
大水榕	15~20	小椒草	8~10
大宝塔草	10~20	四色睡莲	40~60
小宝塔草	5~8	虎斑睡莲	15
牛毛毡	8	三角莫丝	10~12
天湖葵	10	大血心兰	15
迷你椒草	8~10	迷你红蝴蝶	5

2 水族市场存在的问题

2.1 水族市场泛而不精 上海市水族市场分布广、数量多,几乎各区均有水族市场,多者甚至一个区就有十几个,如浦东新区就有中小型 12 个花鸟鱼虫市场。但在调查过程中发现,多数水族市场缺乏特色,门店普遍相同,就连场景摆设都有撞车,所售商品更是相差无几。再者,多数水族店规模很小,如本西花鸟市场平均每家店面面积 20 m² 左右,十分拥挤狭小。而通常水族店旁的马路边常被一些零散的水族销

售者占据,他们多为水族爱好者,以出售自养的水草繁殖出的小苗作为饲料等其他所需品的补给之用。水族市场固然热闹,但存在杂、乱、无序等诸多缺点。消费者多数并不注重商品本身,而只是被表面火热的市场氛围所吸引。

2.2 商品品质不佳 调查发现,上海水族市场上低端商品居多。以金鱼和锦鲤为例,从育苗场流通到水族市场前,要经过6次(至少3次)以上的严格筛选,而流入上海乃至全国市场的基本为被筛选淘汰的商品,不仅观赏价值低,更有可能由于病害等原因无法饲养或短时间内死亡。马路边流动市场的商品质量则更为低劣,该类商品的出售,极易影响消费者成功饲养的信心,降低其对观赏鱼的养殖兴趣。另外,走访各水族市场会发现一个普遍存在的问题,便是缺乏打理。观赏水族生物多种多样,色彩绚丽,却很少有店面能给人以光鲜亮丽之感,打理不周不仅使店面失去光彩,也会对水族生物生长产生危害。水草缸长藻长螺,鱼类长霉菌,生理状况差的鱼和水草被消费者购买后非但饲养不长久,还对养殖环境中其他生物带来诸多不利。专业的水族爱好者在购买商品的时候多会精挑细选,以寻找自己满意的产品,有时候更倾向于购买能够让其“一见钟情”的商品。然而在调查过程中,鲜能发现让人特别欣喜的商品。

2.3 竞争无序,缺乏管理 市场需要适当的竞争刺激发展,而无序的竞争则适得其反。市场经营的有效管理对于水族市场来说至关重要,没有强力有效的法制管理,水族市场的发展则可能给社会带来负面压力。对于流动商贩来说,成本投入不高,交易流程简单,塑料袋装鱼便可出售,报纸铺地即可成为水草摊位。由于商贩众多,水族市场上的杂、乱、无序也就难以避免。小商小贩产品质量差,销售价格较低的无序销售方式,对一些专业水族店的商品销售形成冲击。无序竞争带来的恶果是在商品价格降低的同时,商品品质也直线下降。通常除了专业水族店内器材和高档鱼种商品能够保证质量和售后服务外,其他店家基本不会提供质量保证和良好的售后服务。售出的商品缺乏售后对于商贩而言就可避免承担售后风险,也就难免给了以次充好的奸商可乘之机。

2.4 买卖双方知识和技术不足 调查过程中发现,市场店面中水草暴藻长螺、鱼类体弱长病等现象发生的一个重要原因是店家水族知识和技术不足。纵观水族市场,生长状态极佳的生物比例较低,而状态不佳的生物比例很高。观赏水族生物主要的价值在于其观赏性,只有健康的生物才能展示最缤纷绚烂的色彩、优雅多姿的体态和泳姿,因此,在生物饲养、打包、运输等各方面都应小心谨慎。如果条件许可,还应在水族生物做专业检疫工作。然而当前多数水族销售者专业知识不足,水族生物的健康和品质无法得到保障。消费者中也不乏水族文盲,他们对观赏水族并不了解,只是简单地觉得好看、好玩而进行消费,该类群体在交易中难免吃亏。外观漂亮的珊瑚、海葵和小丑鱼的海水缸确实给人以购买的欲望和冲动,但一番活泼绚丽之景的展示需要专业的水族知识维持。而商贩通常会告知消费者,维护相对简单,只需定期换水加盐即可。这种欺骗性交易的存在,会严重损害消费

者的利益,降低其养殖水族生物的兴趣。另外,市场上购买的鱼多不提供打包服务,消费者只能使用诸如塑料袋等简易工具分装,这种简单粗糙的处理,多会导致水族生物缺氧或刮伤现象出现。

3 发展趋势与展望

3.1 发展理由

3.1.1 丰富群众业余生活。观赏水族生物种类繁多、色彩多样、形态万千,有各种新鲜奇特的生物可供欣赏和购买。作为一个国际化大都市,上海居民生活节奏快,若在闲暇之余,能有水族生物相伴,不失为人生一大乐趣。对于一名水族爱好者来讲,游赏水族市场更是乐趣无穷。在上海,水族市场的范围分布广,经销门店数量多,从侧面反映了休闲水族在上海百姓生活中的地位,倘若集中在一起,实力不容小觑^[11]。

3.1.2 促进相关产业发展。水族市场作为社会经济中的重要组成部分,其行业在自身发展的同时也能推动其他相关行业发展。观赏水族的养殖系统必须以适宜的饲养环境为保证,以成品水族缸为例,其器材配件包含灯架、灯具、玻璃钢、气泵、水泵、过滤系统、缸架等。灯具对水草生长不可或缺,若想水草保持良好的状态,就必须模拟自然光照,为其提供适宜的光照条件以进行光合作用。不同水草对灯照要求不一样,这种需求会促使金卤灯、白炽灯、日光灯等各种灯具得到革新发展。不同的饲养对象和饲养方式对养殖玻璃缸的大小、尺寸、形状、透光、厚度等要求也不同,推动了玻璃行业的不断发展以满足千姿百态的水族生物的饲养需求。

3.1.3 缓解就业压力。随着我国高校不断扩招,高校毕业生的人数逐年增加,毕业生就业形势严峻,解决大学毕业生就业问题刻不容缓。水族行业的兴起与发展,不仅为广大毕业生提供了更多选择,更因其行业与其它各大产业相互密切关联的特性,使相关行业对社会人才的需求量得到提升,可供毕业生选择的就业空间进一步扩大。因此,水族市场的发展能直接或间接地缓解就业压力。

3.2 发展趋势 自1980年6月1日国际观赏渔业组织(OFI)在意大利罗马创建之后,观赏水族业贸易协会(DATA)、海洋水族理事会(MAC)和亚太观赏鱼联盟(AOFU)等国际观赏鱼组织相继成立。在有关组织的引导下,世界观赏鱼业得到高效发展,美国、日本及一些欧洲国家观赏鱼行业发展迅猛。美国是世界上进口观赏鱼最多的国家,饲养观赏鱼的人数约占全国人口总数的10%,40%的家庭拥有数个水族箱,其进口观赏鱼总量的90%来源于亚洲^[12]。我国是亚洲渔业之最,观赏水族发展迅速。2008年广东省观赏鱼养殖面积超过2 000 hm²,年产苗种量超过7亿尾,产值超过10亿元;2009年北京市观赏鱼养殖面积达1 000 hm²,年生产各类观赏鱼苗超过2.5亿多尾^[13],另有鞍山、浙江、天津、福建等地观赏水族业发展势头迅猛。

观赏水族业在上海虽起步较晚,但近年来发展迅速。上海市连续成功举办了8届上海国际休闲水族展。上海国际休闲水族展览会旨在推动长三角地区休闲渔业的发展,将上

海打造成我国观赏鱼集散中心^[14]。水族展会的举办,让人们更多地了解观赏水族,吸引了众多水族业内外的人士进行交流,促进观赏水族产业的发展。

根据 2013 年《上海统计年鉴》数据,上海市渔业产品出口总额由 2002 年的 5.78 亿元增至 2008 年的 15.8 亿元,尽管从 2009 年到 2012 年间出口总额有所下降,但仍保持在平均每年 9.57 亿元的水平,占年平均农产品出口总额的 77.3%^[15]。渔业出口的稳步发展给休闲渔业市场国际化发展创造了条件。

作为发展迅速的国际化大都市,上海有良好的国际化和文化背景,日益蓬勃发展的经济蕴藏了巨大的市场潜力。上海有浦东和虹桥 2 个国际机场以及洋山港、外高桥、张华浜等多个国际货运港口,满足了观赏水族国际化运输的条件需求,这为上海市观赏鱼国际化发展奠定了基础。上海属于亚热带季风气候区,雨热同期,气候温和湿润,光照充足,雨量丰沛,水资源丰富。另外我国东海渔业资源富饶,大陆架鱼区的鱼类有 727 种,外海有 346 种^[16],给海水观赏鱼发展提供了资源条件。综合国际水族市场的发展趋势和国内水族市场的发展现状,结合上海水族发展的实际情况分析,观赏水族在上海具有巨大发展空间,在不久的将来,上海定会成为国际化观赏鱼交流、中转和集散中心。

(上接第 309 页)

要做到应罚尽罚、应收尽收。特别是对闲置 2 年以上的各类建设用地上进行全面清查,采取措施,及时收回。将闲置土地收回后,应优先安排民生用地,主要用于保障性住房用地,解决低收入家庭的住房问题,缓解住宅用地供应紧张之间的矛盾^[9]。

4.2 完善相应的土地制度 在以往闲置土地处置工作经验的基础上,完善闲置土地认定、处置方式和处置程序等,使闲置土地认定和处置工作有据可依,并使闲置土地处置工作走上规范化、法治化的道路。政府应建立相应的地方法规,为执行土地闲置处理提供依据。要明确土地闲置费的具体征收单位、计收标准和程序以及相关监督管理措施^[10]。严格规划土地的使用方式,打击土地投机行为,预防在土地交易过程中出现贪污腐败现象。

4.3 建立新农村小区,提高土地集约节约利用 对于春和镇而言,由于城镇化脚步比较快,土地利用出现新的转型,为防止土地后备资源不足及土地资源的浪费,可以对该镇划定

参考文献

[1] CAO L,NAYLOR R,HENRIKSSON P,et al. China's Aquaculture and the World's Wild Fisheries[J]. Science,2015,347(6218):133-135.

[2] KOLDEWEY H J,MARTIN-SMITH K M. A global review of seahorse aquaculture[J]. Aquaculture,2010,302:131-152.

[3] WHITTINGTON R J,CHONG R. Global trade in ornamental fish from an Australian perspective:The case for revised import risk analysis and management strategies[J]. Preventive Veterinary Medicine,2007,81:92-116.

[4] 霍凤敏,章之蓉,邹记兴. 中国观赏鱼产业发展概况[J]. 河北渔业. 2010(1):51-53.

[5] 张钦江,谢文博,李超,等. 上海观赏水族市场的现状与展望[J]. 水产科技情报,2008(5):209-216.

[6] 上海养殖观赏鱼年总产值超亿元[EB/OL]. (2008-10-10) http://www.sh.xinhuanet.com/2008-10/10/content_14598066.htm.

[7] 平瑛. 上海观赏鱼市场现状与发展趋势[J]. 商场现代化,2006(36):242-243.

[8] TLUSTY M. The benefits and risks of aquacultural production for the aquarium trade[J]. Aquaculture,2002,205:203-219.

[9] 董少杰,陈学亮,侯俊利,等. 世界海水观赏鱼贸易[J]. 天津农业科学,2007(3):5-6.

[10] 王春元. 金鱼的变异与遗传[M]. 北京:中国农业出版社,2007:122.

[11] 郝博浪. 浅析上海水族市场的发展[J]. 水族世界,2010(3):164-169.

[12] 陈思行. 全球观赏渔业发展概况[J]. 水产科技情报,2010(3):143-145,149.

[13] 王德芬. 让“水族”进入千家万户——我国水族产业发展有关问题的思考[J]. 中国水产,2010(4):5-10.

[14] 林龙. “缤纷水族、和谐生活”——第六届上海国际休闲水族展圆满落幕[J]. 水族世界,2011(5):156-157.

[15] 上海市统计局. 上海统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社,2013.

[16] 我国的海洋生物资源[EB/OL]. (2012-06-20) http://www.qsng.cn/hyzlg_hyzy/273200.htm.

居民点用地,建立统一的居民小区,实现一户一套。这样既可以提高土地利用水平,又可以保证建筑物的质量,减少“空心村”的数量,实现土地节约集约利用的目标。

参考文献

[1] 侯建国. 我国土地复垦发展趋势与对策[J]. 中国土地,2000(7):2790-2792.

[2] 刘雪,刁成泰. 农村居民点用地整理探讨——以重庆江津区为例[J]. 中国地产市场,2006(9):82-87.

[3] 申希兵,刁成泰,刘雪,等. 西南丘陵地区城市土地资源安全研究——以重庆市江津区为例[J]. 安徽农业科学,2006,34(12):2819-2820.

[4] 张成英. 农村居民点整理思考[R]. 工作研讨,2007:34.

[5] 戴爽. 重庆成为全国统筹城乡综合配套改革试验区[EB/OL]. (2007-06-09) http://www.cbr.cn/2004news/interna/200706/t20070609_504486816.html.

[6] 王宝刚. 国外小城镇建设经验探讨[J]. 规划师,2003(11):96-99.

[7] 潘文灿. 加强农村居民点用地集约节约化的建议[J]. 资源研究,2010(5):54-56.

[8] 周燕,朱莉芬,张弛. 重庆农村居民点土地集约利用研究[J]. 农村经济与科技,2011,22(5):145-146.

[9] 朱林心. 土地闲置的严重性、成因及其处置[D]. 上海:上海市经济管理干部学院,2002.

[10] 彭德海. 土地闲置问题的成因与对策研究[J/OL]. <http://www.docin.com/p-624411768.html>.