

# 农业推广工作中的方法研究

常静雯, 闵泽平 (浙江海洋学院经济与管理学院, 浙江舟山 316000)

**摘要** 通过对农业推广工作的认识, 分析了农业推广者针对不同地区应用的各种推广方法。为了能达到一定的推广目标, 提出了一些建议。

**关键词** 农业推广; 沟通; 方式方法; 建议

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)12-326-02

## 1 农业推广与相关工作

现在使用的“农业推广”一词出现在 20 世纪 20 年代。农业推广是随着农业生产活动而发生、发展起来并为之服务的一项社会事业。目前世界大部分农业推广工作包含了技术服务以外的农业政策与信息传播、经营管理与市场营销指导、农家生活改善咨询服务、农民组织发展的辅导、各类教育服务事项、农村社区发展及环境改善等内容, 推广的目标由单纯的增产增收发展到促进农村、农业、农民生产的发展与生活的改善<sup>[1]</sup>。

当前在许多国家和地区, 农业推广工作不仅包括针对改善农村生活的各种需要, 而开展信息传播、技术教育以及综合咨询服务, 还包括农村中非经济活动的居民、企业作为服务对象。

## 2 农业推广的方式与目标

农业推广要运用一定的方式, 采用适当的方法, 才能取得良好的推广效果。农业推广者要运用一系列的组织措施、服务手段和工作技巧开展推广工作。而农业推广的方法又分为大众传播法、集体指导法和个别指导法。这三类农业推广方法带有广泛性和普遍性, 但具体应用时要因地制宜地选择最有效的推广方法, 将其优化组合、综合运用, 用较小的劳动代价和物资、时间消耗, 获得较大的效益<sup>[2]</sup>。

**2.1 了解农民需求, 确定推广目标, 开展推广工作** 作为一个推广者, 要想成功的推广产品, 首先要了解农民的需求性。启发、诱导、挖掘农民需要, 尊重农民的客观需要。推广人员应该了解农民需要的层次性。推广人员应该对不同地区(发达、一般、落后等)和不同个体(生产水平高低等)制定不同的推广目标, 满足不同地区、不同农民的需要。在充分尊重农民的意愿, 安排相应的推广项目, 从而为广大农民服务。这样才能完成推广工作, 实现推广目标。

**2.2 有效的沟通能促进农业推广的发展, 是达到推广目标的前提** 要达到农业推广的具体目标, 一定要经历推广过程。在此过程中, 沟通发挥着重要的作用。针对部分偏远、贫困、落后地区的农民, 由于他们的文化水平偏低、经济条件差、思想古板, 更需要农业推广人员积极地去进行沟通, 做好他们的思想工作, 让他们增强信心, 主动配合农业推广工作。

因此, 要加强农业推广人员与农民之间的沟通, 进一步推进农业生产的发展<sup>[5]</sup>。

**2.3 发展农民意识, 让农民主动寻找新技术** 农业推广不是单向特定技术的传输, 而是对农民发展意识的启动。向农民传授某项特定的技术只是一种手段, 并不是目标。推广工作者更需要考虑的是怎样通过某项具体的农业技术的传授, 使农民打破本地区传统保守的封闭性, 看到一种新的变革希望<sup>[3]</sup>。要农民发展意识, 一旦农民自己起来主动地为提高收入和社区发展而努力, 农业推广工作将很容易进行。

**2.4 不同经济类型区(农业主导技术)推广方法不同** 对于欠发达地区, 农民温饱尚未解决, 农民素质普遍偏低, 这些地区就需要推广人员根据当地的具体情况分析运用推广方法。首先得让农民对推广者所实施的推广方法感兴趣, 有一个认知认可的过程。给农民集体培训普及一些农业科技的知识, 具体讲述一些他们附近增产增收的实际案例, 使农民产生兴趣且可以打听真实性。这样农民就会愿意主动了解农业科技, 主动学习, 农业推广者推广起来也比较容易。而对于一些温饱早已解决的农村地区, 农民素质普遍较高, 他们有主动学习研究农业高科技的意识愿望, 这些地区比较容易做推广工作。这些地区, 农业推广者需要做的就是将农业新技术及时地通过市内培训、田间培训或广播等形式告知农民, 然后做好后期的服务工作。

**2.5 科技示范户带动农民使用农业技术** 在农业生产中, 农民一般比较传统保守, 他们不敢尝试新技术新产品。农业推广者可以适当的选一些敢于冒险、敢于创新的农户作为科技示范户优先试用新技术新产品, 然后由区县农技部门对其进行一定时间的农技培训, 再返回农村将其应用所学到的新技术向周围村民展示, 进而推广。农业推广者可以先带动少数, 发展科技示范户, 让科技示范户再带动农民, 进而推广新技术新产品。

**2.6 试验先进技术, 后推广普及** 农业推广者可引进外地的成功经验、先进技术在本地进行试验示范, 从中摸索总结适合本地的经验和技能, 获得成功后再进行推广普及。这种推广方法的有针对性, 引进的技术又经过确认, 风险小、成功率高、效果稳定。农民一般是看到别人成功, 会照搬他们的经验, 他们觉得这样风险最小, 一般不会失败。因此, 农业推广者可适时产用这种方法进行推广工作。

**2.7 组织农民代表参观“成果示范区”** 杨凌农业高新技术示范区, 每年一度的杨凌农高会成为国际知名的科技展会

**作者简介** 常静雯(1987-), 女, 河南修武人, 硕士研究生, 研究方向: 农村文化。

**收稿日期** 2015-03-17

品牌和农业科技推广的重要载体。从 1994 年开始至今,杨凌农高会已成功举办了十九届,农高会的规模、效果、水平和影响逐年提高。累计吸引了 30 多个国家和地区、上万家国内外涉农单位,1 085 万客商和群众参展、参会,项目投资、实用技术、产品交易额累计 1 255 亿元。农高会为农业高新技术成果的转化应用、推广示范搭建了交易的大平台、大市场,成为有效吸纳、转化农业科技成果,进行科技推广示范的重要平台,真正成为农业的盛会、农民的节日。农业农民培训坚持以乡镇基层干部、村官、农村妇女和农民培训等为重点,广泛开展科技培训活动<sup>[8]</sup>。像杨凌农高会这样的展示可以让农民亲眼目睹一些新的技术措施及其效果,增加农民对新技术措施的感受认识,扩大视野。在这种实地参观中,推广人员应进行适当的讲解,让农民边看边学。这种参观模式无疑能吸引农民的兴趣,让农民更为直观地感受到新的技术所带来的效果和收益,从而促使农民主动向农业推广者学习经验知识,从而达到理想的推广效果。

**2.8 建立农业科技示范推广基地,开展示范性农业技术培训** 由于农民的文化素质比较低,缺乏自我创新意识,他们一般比较务实,他们讲究实际,注重别人成功的经验,同时又比较保守、传统、狭隘,想要改变他们的思想观念就要通过实际的事实演示。因此,政府应该创造条件,以乡为单位建立农业科技示范推广基地,开展示范性的农业科技技术推广培训。同时,建立示范基地又能更好地带动老百姓,并能减少群众在采用新技术时所面临的风险。

**2.9 建立农业技术信息网络服务系统,提高技术服务水平** 21 世纪是高科技的信息技术时代,农业技术不能只靠普通的室内技术培训、技术咨询和技术示范等传统服务方式。现在大部分农村已实现网络村村通,部分农民家里安装起电脑,能进行简单的浏览网页和聊天。因此,建立完善的农业技术信息网络服务系统,更能让农民及时掌握农业技术信息,主动了解农业技术知识,主动联系农业推广者。

### 3 农业推广的相关建议

(1) 农村农民的文化程度参差不齐,对于有一定学习愿望,愿意主动提高自己文化知识的农民,在农闲时可适当开展免费培训班。要针对农业生产和农民科技文化的需求,以农业实用技术为重点,采取寓教于乐、形式多样的宣传方法,包括电视广播、黑板报、简单易懂的画册、互联网等媒体手段,将新产品、新技术送给农民。可以组织专家田间授课,现场示范、现场讨论,切实尊重农民的经验建议。农业推广者应态度谦和,善于和农民沟通,做到把农民的事当成自己的事,设身处地为农民利益着想,跟农民建立和睦友善的感情。这样开展推广工作也比较容易,更容易达到理想的推广目标。

(2) 政府给予各乡镇一定的财政支持,以乡或村为单位配置一个电脑室,在农闲时,给农民进行计算机网络知识应用的培训,把一些计算机使用和农业网站信息的一些方式方法传

授给农民,使农民不单单靠报纸、电视这些媒介获取信息。

(3) 由于农业推广者成年所处的工作环境是农村,打交道的对象都是农民。而各个农村的环境条件不一样,有的可能通路通车,有的还可能在山区,道路崎岖、路况差。很多研究者发现,要想让农民受益必须同时关心农业推广者的利益,国家对农业推广经费严重不足,农业推广者工资无保障,这样严重影响农业推广工作的顺利进行。推广者也希望得到农民和政府的认可,农民的关怀和政府的认可更能激励农业推广者投入推广工作的热情,大大提高推广工作的效果。因此,建议国家能出台相关政策,稳定农业推广的队伍,保证农业推广工作的顺利进行,对于推广表现好的推广者给予适当的物质奖励或荣誉奖励等。

(4) 随着社会的发展,电话手机也已经在农村普及,现在基本农村家家户户都有电话。在农忙时,农民出现问题或需要咨询时,农业推广者可能不能及时的为每家每户解决出现的问题,这样可能错失最佳耕种时间等。因此,县政府建立全天免费电话咨询解决,或派出农业技术专门人员现场指导,更方便更快捷的解决农民问题,提高农民的正常生产效率。

(5) 每个乡镇应建立农村农业服务合作社,健全基层农业服务体系。合作社可大批量购买种子、肥料、农药等产品,农民在购买种子、农药、化肥等农业生产资料时,合作社工作人员为其讲解诸如良种的栽培管理方法、农药的性能、适用病症(虫害种类)、防治时期、使用浓度及注意事项等。合作社工作人员可提供无偿咨询服务,教给农民怎么使用产品,既降低农民成本,也提高了自身的经营利益。

目前的农业技术推广工作,既面临机遇,又面临挑战,我国是一个人口已超过 13 亿的泱泱大国,农业是民生之本,农民是农业生产的第一生产力。农业推广者需要充分利用好农业技术和国家政策,根据不同的环境、不同的对象,制定相适应的推广方法,做好农业推广工作,使科研成果通过技术推广转化为生产力,使农民真正感受到农业科技带来的收益实惠,达到理想的农业推广目标。

### 参考文献

- [1] 高启杰. 农业推广学[M]. 北京: 中国农业大学出版社, 2003.
- [2] 王慧军. 中国农业推广理论与实践发展研究[C]. 哈尔滨: 东北农业大学出版社, 2003.
- [3] 李争鸣, 高启杰. 大学农业技术推广组织模式创新的启示[C]//第十三届中国科协年会第 17 分会场-城乡一体化与“三农”创新发展研讨会论文集. 北京, 2011.
- [4] 张世炳. 论沟通与农业推广[J]. 中国农业信息, 2013(11): 228.
- [5] 王德海. 推广沟通在农业可持续发展中的作用——我国农业推广的策略选择[J]. 中国人口·资源与环境, 1994(4): 57-60.
- [6] 汪朝晖. 浅谈农业技术推广方法与农技推广队伍的管理[J]. 安徽农学通报(上半月刊), 2011(5): 19-20.
- [7] 张朝莲, 李玉华. 乡镇农业技术推广工作面临的问题及建议[C]//第二届中国科协学术年会暨高原特色农业发展论坛论文集. 中国, 2012.
- [8] 杨凌农高会[EB/OL]. [http://news.cnwest.com/content/2012-11/20/content\\_7707768.htm](http://news.cnwest.com/content/2012-11/20/content_7707768.htm).