

# 地市级农业气象新闻类节目制作与策划探析

王超<sup>1</sup>, 张涵<sup>2</sup> (1. 濮阳市气象局, 河南濮阳 457000; 2. 南方医科大学第二临床医学院, 广东广州 510515)

**摘要** 电视天气预报已成为受众每日常必看的节目, 随着气象类影视节目在生活中服务性越来越强, 气象新闻也随之成为大家关注的焦点。该研究从气象类影视节目为农服务的重要性出发, 以新闻专题类节目《一个平凡的气象信息员——李朝敬》为例, 在气象专题节目的策划、选题、拍摄要点和后期编辑, 以及主持人风格与形象包装等几个方面, 探析了如何做好农业气象服务类节目, 向观众提供科普知识、展示多元化气象节目的方法。

**关键词** 农业气象专题节目; 策划; 制作; 气象新闻; 拍摄; 后期编辑

**中图分类号** S-058 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)11-370-02

## Municipal Agricultural Meteorological News Production and Planning

WANG Chao<sup>1</sup>, ZHANG Han<sup>2</sup> (1. Puyang Meteorological Bureau, Puyang, Henan 457000; 2. Second Clinical Medical College, Southern Medical University, Guangzhou, Guangdong 510515)

**Abstract** The weather forecast on TV has become a must see TV audience daily, as the weather types of television programs in the life and service is more and more strong, weather news has become the focus of attention. This article from the importance of meteorological TV program for agricultural service, the news feature programs, “an ordinary meteorological information officer Li Zhaojing”—for example, in the meteorological program planning, selection, shot points and post editing, host style and image packaging, how to do well the agricultural meteorological services program was explored, method of science knowledge, diversified weather program were provided to the audience.

**Key words** Agricultural meteorological special programs; Planning; Production; Meteorological News; Photography; The later stage editing

近年来, 天气预报发展日新月异, 各类气象节目精彩纷呈呈现, 气象节目也从最初的单纯播报天气发展到系列性、多元性的气象专题节目, 创新的风格也越来越符合现代受众的口味<sup>[1]</sup>。但是, 全国各地电视台的各种气象影视节目中, 农业影视节目所占比例却不大, 2010 年全国各省市电视台电视气象节目制作和播出情况调查显示: 农业节目所占比例在全部电视节目中不足 2%, 而天气预报类节目却占据了气象农业节目 86.7%, 并且农业气象服务节目具有明显的城市化趋向, 节目内容雷同或相似、气象术语生僻等现象非常普遍, 使得农民受众在观看节目后似懂非懂, 达不到满意的传播效果<sup>[2]</sup>。

## 1 农业气象节目定位

气象农业类节目区别于其他影视节目, 根本在于其服务对象是农民, 根基在于服务“三农”, 节目的内容贴近性、通俗性至关重要。濮阳作为一个传统农业城市, 2013 年夏粮总产再创历史新高, 达到 151.5 万 t, 同比增长 0.85%, 实现了“十连增”。濮阳是农业大市, 360 万人口中, 82% 是农民, 如何让农民增收、农业增效对全市重点工作, 也是广大气象工作者首要研究的问题。农业气象节目以服务农业、农村、农民和新农村建设为宗旨, 面向广大农民的生产、生活, 为广大农民提供农业信息, 普及传播农业科技知识的专业, 以气象农业栏目为阵地, 有效地服务农村、农民, 同时也对农业气象服务提出了更高、更专业的要求<sup>[3]</sup>。

## 2 农业气象新闻的制作

**2.1 气象新闻节目选题** 要制作一个优秀的专题片, 就应该做好选题。选题应该首先从气象方面入手, 制作内容与气象知识紧密相连, 选择与地方气象特色较为密切相关的选题

内容。新闻选题是指围绕一定范围中挑选的新闻事实材料, 主题确定以后, 选材角度就要围绕这个中心来寻觅材料, 为表现主题而服务<sup>[4]</sup>。气象新闻节目选题要抓住新鲜性、敏感性、重要性、显著性、接近民生等 6 个原则。

杂志和报纸等平面媒体表达方式以文字、图片为主, 用文字即可介绍清楚整个新闻事件。然而, 在电视新闻中则更注重声音和画面效果对观众的视觉冲击, 这种特性决定了其选题角度十分重要, 必须能够抓住声画场面, 以“点”的切入代替文字新闻“线”或者“面”, 从而取得更好的气象新闻节目视听效果。

农业气象新闻节目的选题要接近大众民生, 要让观众感受到与自己有某种关联和亲近感。观众一般对自己身边所发生的事情, 也就是说农民对种植、天气、养殖、生活等信息比较关心, 因为这些对他们日常生活的影响最直接, 通过节目的选题上的接近来体现对观众心理上的接近, 让气象新闻可以产生更大的吸引力, 所以选择这些事件作为气象类新闻节目的选题, 更能引起观众的共鸣效果显著<sup>[5]</sup>。以《一个平凡的气象信息员——李朝敬》为例, 该新闻以一个平凡的气象信息员为引入点, 介绍了李朝敬所在大屯乡近德固村的基本情况, 以及他的日常生活中, 如何通过大喇叭, 对本村村民进行气象预警、预报, 并且日常进行灾害性天气预防和农业知识宣讲, 解决气象预报达到农民朋友手中的“最后一公里”难题, 从而以点到面引申出气象信息员在我国广大农村的重要作用。

**2.2 气象新闻解说词写作技巧** 一般天气预报节目总长 3~5 min, 主持人出境部分一般出超过 1 min, 所以在短时间内把天气说清楚, 就应该语言准确生动、提炼重点, 是与画面紧密结合在一起。天气预报解说词不仅要画面进行说明, 同时要讲述画面外的无形的联系<sup>[6]</sup>。例如电视画面是公园里雪景的画面, 解说词: “从昨天上午开始, 濮阳部分地区迎来

了入冬以来的首场降雪,其中东南部降雪比较明显,其中南乐 3 mm,范县、台前有 4 mm 降雪,达中雪量级。”这段解说词就是对雪景以外的信息进行说明,让观众愿意听,听得懂。电视天气预报的解说词,是一种听觉语言,所以在选择词语的时候,尽量口语化、生活化,不选用华丽的辞藻,发掘天气的新闻信息,满足观众的收视心理。

## 2.3 镜头拍剪辑和拍摄

**2.3.1 农气新闻节目的拍摄方法。**农业气象新闻是一个涵盖气象、农业、环境等广泛领域的综合学科,不能脱离新闻服务类节目的本质,其拍摄方法几乎与新闻节目拍摄相同,但不能脱离气象服务的本质。镜头的剪辑是气象新闻画面组接技巧的主要方式,每一个镜头的长短和景别,对画面内容效果表达都有很大的作用<sup>[7]</sup>。气象制作人员在剪辑的时候,要选择让观众印象深刻、并且感染力强的镜头用来切换。比如:在《一个平凡的气象信息员——李朝敬》中,在暴雨来袭的夜晚,由于村子里没有路灯,李朝敬狂奔各家各户通知加固蔬菜大棚,转移低洼地区的群众。黑暗中手电筒光影晃动,在泥洼路上匆忙奔跑的脚步和来不及披上的雨衣,给大家留下了深刻的印象。还有暴雨受灾后对房屋、农田、大棚、畜舍等造成的损失的取景,给观众的印象和震撼是不言而喻的,也让观众明白了农村气象信息员的重要性。

农业气象新闻的景别的选择,同样是摄像师叙事方式和对事件结构方式的选择,是摄像师创作思维活动的直接的表现<sup>[8]</sup>。不同的景别,往往意味着不同的视野、气质、和韵律节奏。远景——抒情,可用来展现环境,例如农田、公路、河流等,寓意开阔、壮观等,可做空镜头气象新闻片中运用;全景——主要表现人物的全身,向观众交代人物的空间位置,在新闻片中一般交代人物与环境的关系;中景——人物膝盖以上画面,用于展现人物的动作和行动,在农业气象新闻片中,中景常被作为叙事镜头、客观镜头使用较多;近景——人物胸部以上画面,用于展现人物的内心世界,采访人物运用较多;特写——人物局部画面,如眼睛、某物品等,比近景更能揭示人物的内心世界,一般在气象新闻中特指定某种含义或表达某种思想,给观众极大的视觉冲击力。

**2.3.2 特殊天气下农气新闻的拍摄技巧。**一些特殊的天气情况下,如下雨天、雾天、阴天等,这些场景与晴天的光线大有不同,自然也不能用平常的方式拍摄。笔者通过近些年的拍摄经验,总结出以下一些简单实用的方法。

**雾天:**雾天眼前白茫茫的一片,光线反射较大,影响事物的层次感和表面结构,所以要选择暗前景和暗背景,通过对比来衬托雾的形象,在光线上要注意运用侧逆光和逆光来表现立体感。

**雨天:**阴云多为散射光,而且还有雨水,这样造成影调偏暗,需要通过物体反光率、色调表现层次,利用暗背景、逆光拍摄雨丝等,农气新闻中通过被拍摄者衣着鲜艳衣物突出主体等方式,尽量扩大景物的亮度范围来达到丰富画面的目的。

**阴天:**阴天天空同样是散射光,拍摄人物时要避免以天空为背景,否则会显得人脸部阴暗,要选用暗色调为背景。

拍摄前白平衡调整过程中选择场景光线色温较高的地方,这样能减少画面的蓝紫光成分,从而避免出现偏色效果。

**雪天:**雪天反光率极高,运动镜头可以使用顺光拍摄,低角度使用侧逆光拍摄效果。由于易出现光晕情况,所以需要通过手动光圈来控制曝光量,要减少 1~2 级光圈的曝光量。

**2.3.3 农业气象新闻节目的剪辑和制作。**剪辑是农业气象新闻节目创作中最重要的环节之一,要求镜头组接自然流畅,生动丰富,长度适度,字幕和图形添加准确<sup>[9]</sup>。众所周知,每一部气象新闻节目都是由若干个镜头画面组合而成,对剪辑师而言每一个镜头就好像是词汇和短句,而画面的剪辑,就是将这些词汇组合成一篇优美的文章。农业气象新闻节目的剪辑制作大致步骤如下:

首先,后期制作人员将之前设计好的背景画面,通过 ck3000 色键器、摄像机、在演播厅让主持人选择好服装、录制形象采集,并且配音解说词稿件待用。

其次,经过前期的准备工作,我们通过录像机采集 Generic HDV - input 选择之前的拍摄镜头,录制到非线性编辑系统 edius 的硬盘中待用。

再次,选择合适的音乐、音效、同期声,将主持人形象、拍摄画面、声音拼接到一起,注意剪辑点的衔接,让观众清楚地感受到表达事件和新闻内容。

**2.4 打造专业农业气象节目主持人** 电视气象主持人不同于其他节目的主持人,要具有较强的气象专业知识,灵活的应变能力和对气象、农业内容准确的把握;服饰朴素大方、语言亲和尤为重要,虽然播报等形式与新闻类节目有很大共性,但就节目内容来说针对群体是各个年龄层,所以语言运用应该更加生活化、人性化。

## 3 提高农业气象节目质量的建议

**3.1 打造一支专业的制作队伍** 加强人才队伍培养,前期编辑、记者摄像、后期制作、播音主持、设备保障等环节的制作队伍培训,充分发挥现有设备人员和资金的效益,提升气象影视服务制作质量,提高整体竞争力<sup>[10]</sup>。

**3.2 加强与相关部门全方位合作** 首先,技术上应该加强与农气中心、农业局、林业局等相关单位合作,做技术保障,得到最新的农业信息。其次,采访种植大户、合作社、农村服务队等加强联系,树立典型模范,做好桥梁沟通工作,当好老百姓的“喉舌”。再次,加强与电视、广播、报纸等各大媒体合作,做好农副产品推广、融资等工作。

**3.3 创新节目形式提高节目收视率** 创新节目形式,加强观众互动环节,提高节目收视率,比如让种植大户走进荧幕,让农民朋友通过手机短信参与知识问答等,同时可建立网络平台加强与观众的互动。

## 4 结语

农民朋友是一个庞大的群体,随着经济的发展,对国家方针政策、变化多端的市场信息、新的经营观念等的需要越来越多,对相应的农业节目需求更强烈。这正构成了农业电视媒体绝佳的发展机遇,及农民所想、所需,塑造“农村”品

(下转第 376 页)

室不断加强硬件建设。近三年,西北农林科技大学园艺实验教学中心仪器设备经费投入年均达到 200 余万元,并设置实验室开放专项资金 10 万余元,仪器年更新率达到了 30% 左右,为实验室开放提供了硬件保障。

**4.2 激励与竞争机制** 实验管理人员的工作积极性直接影响到实验室开放的质量及可持续性,如何使实验管理人员乐于接纳开放生进行实验,需要与之配套的激励机制。对实验技术人员日常不易量化的工作量给予合理计算,并支付其相应的酬金是对其投身实验室开放工作的鼓励<sup>[9]</sup>。该院采取的措施为将开放生纳入实验室年度工作量统计,每名本科生计 5 学时,每名硕、博士生计 10 学时,并与实验管理人员业绩津贴挂钩,提倡多劳多得。

为进一步强化职工岗位意识,激发各类人员内在活力,2014 年,该校人事制度改革全力推进,陆续出台了有关人员聘任、考核、津贴发放等一系列改革措施。岗位聘用的改革政策改变了过去考核只升不降的用人办法,今后还将打破终身制,形成“能进能出”、“能上能下”的灵活用人机制。新制度的实施无疑给实验管理人员带来巨大的压力和挑战,同时也将增添爱岗、创新的工作动力和激情。激励与竞争双重机制的开展将使实验管理人员更加积极主动地投入到实验室工作中来,为实验室建设和开放运行管理注入新的活力。

## 5 结语

经过 30 余年的努力,该院植物组织培养实验室在建设与管理方面取得了一定的成绩,实验室硬件设施不断完善,实验室管理体制不断健全,实验室开放运行卓有成效,然而在实验室建设和开放过程中存在的问题也不容忽视。

首先,该院植物光照使用的是传统电光源,电光源存在以下不足:对植物的生物效能极低、发热量大<sup>[10]</sup>,既增加了空调制冷的耗电量,又增加了实验室的安全隐患。由于灯具表面的温度较高,难以近距离照射植物,降低了植物组织培养的空间利用率,灯具散热还会引起组培瓶结露,会对组培苗本身造成不良影响<sup>[11]</sup>。相关研究表明,在常用的植物光照光源中,LED 是最佳的人工照明光源<sup>[12-13]</sup>。为此,笔者对

LED 光源在高校植物组织培养实验室中的应用前景及可行性进行了调研和试验,以期对该院植物组织培养实验室硬件设施进一步改造和升级。其次,由于植物组培实验周期较长,多数开放生实验在半年以上,有的甚至是全年进行实验,而某些专业实验室开放生实验大多为几周或几个月,这就使得现行的仅按开放学生人数统计工作量的方法有失公平,需要进一步细化和调整。此外,实验室管理人员岗位待遇较低也是一个现实的问题。为将实验室建设得更加安全、有效、节能,应制定出更加合理的开放生工作量统计方案以及切实提高实验室管理人员的待遇,更好地调动他们的工作积极性。

## 参考文献

- [1] 胡选萍,李丽霞. 植物组织培养实验室管理模式的改革与探索[J]. 安徽农业科学,2012, 40(2): 1230-1232.
- [2] 张静,王飞,杜慧芳,等. 建立园艺学科开放实验室[J]. 实验室研究与探索,2008, 27(10): 148-150, 158.
- [3] 李争艳,徐智明,钱坤. 省级科研机构开放性实验室管理模式优化探讨[J]. 安徽农业科学,2009, 37(27): 13287-13288.
- [4] 暴海燕,李志平. 紫外线消毒效果的影响因素[J]. 山西中医学院学报,2008, 9(6): 40-41.
- [5] 陈守义,孙汝. 紫外灯辐射强度与电压、温度及距离的关系[J]. 上海预防医学杂志,1999, 11(7): 309-311.
- [6] 谢立新,金玉怀,张永红,等. 影响紫外线杀菌的因素分析[J]. 华北煤炭医学院学报,2005, 7(3): 372-373.
- [7] 孟长军. 组培实验室常见消毒方法优劣比较[J]. 中国园艺文摘,2012(8): 177-178.
- [8] 赵庆双,闻星火,李明. 加强安全教育史保障高校实验室安全的关键[J]. 实验技术与管理,2007, 24(9): 8-11.
- [9] 张林. 实验室开放问题探讨及应对策略[J]. 实验室研究与探索,2006, 25(10): 1289-1292.
- [10] STANDAERT - DE METSENAERE R E A. Economic considerations [M]//DEBERGH P C,ZIMMERMAN RH. Micropropagation. Dordrecht: The Netherlands Kluwer Academic Publishers,1991: 131-140.
- [11] 吴兴利,崔世钢,魏鸣,等. LED 新光源在铁皮石斛组织培养中的应用[J]. 科学种养,2013(11): 157-158.
- [12] TANAKA M, COI M, HIGASHIORA T. A novel disposable culture- vessel made of flourcarbon polymer films micropropagaion[J]. Aeta Hort, 1998,426: 663-670.
- [13] ANDREW C, SCHUERGER, JEFFREY T, et al. Effects of artificial lighting on the detection of plant stress with spectral reflectance remote sensing in bioregenerative life support systems[J]. Int J Astrobiol, 2006, 5(2): 151-169.
- [14] 2006(4):45-46.
- [15] 姚润丰. 从服务性信息到重要新闻品种——气象新闻报道理念拓展[J]. 中国记者,2006(4):45-46.
- [16] 林宪红. 新气象理念 新报道资源[J]. 中国记者,2006(4):21-22.
- [17] 张文,李碧春,徐松柏. 气象科普电视节目的定位与编导思路[J]. 湖北气象,2003(2):44-46.
- [18] 王宵雨. 电视专题节目制作特点探究[J]. 新闻传播,2013(1):69.
- [19] 李如彬. 从美国天气频道看气象频道专题节目的设计原则[J]. 中国广播电视学刊,2008(3):93-94.
- [10] 韩秒. 乔晓辉. 农业专题节目市场反馈 发展困境及解困路径研究——以河北省对科技节目为例[J]. 新闻知识,2012(4):23-24,29.

(上接第 371 页)

牌,才是农业电视节目的可持续发展之路。

## 参考文献

- [1] 赵卫. 电视专题节目制作编辑特点探讨[J]. 中国传媒科技,2012(10): 93.
- [2] 林海. 浅谈县级电视台农业专题节目的选题[J]. 新闻传播,2013(9): 300.
- [3] 邓的荣. 气象报道的“三度思维”——谈气象新闻的现代表达方式[J]. 中国记者,2006(5):42-44.
- [4] 罗毅. 揽天上云雨 问人间冷暖——气象新闻浅析[J]. 新闻前哨,