农业推广中达成推广目标的相关研究

张郃, 杨萌 (浙江海洋学院经济与管理学院, 浙江舟山 316000)

摘要 分析了现代农业推广的主要模式,对农业推广的主要方法进行了研究。在此基础上归纳总结了农业推广中技术与农民各自的特点。

关键词 农业推广;推广模式;推广目标

中图分类号 S-9;F324.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)11-352-02

Relevant Study on Achieving Goal in Agricultural Extension

ZHANG He, YANG Meng (School of Economic and Management of Zhejiang Ocean University, Zhoushan, Zhejiang 316000)

Abstract The main modes and methods of modern agricultural extension were analyzed. On the basis of this, techniques and farmers' characteristics in agriculture extension process were summarized.

Key words Agricultural extension; Promotion models; Promotional objectives

现代农业推广是一项以农村人力资源开发为主的农村教育及咨询服务工作。推广人员充分运用沟通及其他有关方法,对推广对象进行组织和教育,以拓宽其知识面,提高其工作技能,进而实现其态度及观念的转变,自觉、自愿地去改变自己的不适当行为,并通过不断创新,实现自我组织和决策能力的快速提升,有效解决自己所面临的问题,完成目标推广,最终实现对新型农民的培育,促进农村产业的发展,繁荣农村社会^[1]。

1 当代世界农业推广的主要模式

所谓农业推广模式,其是对某一特定条件之下,农业推广主体、客体及机制存在方式和运转过程的一种综合反映,是某一国家或地区农业推广目标、内容、方法、对象、策略、运行机制及组织结构的综合^[1]。它与传统的农业推广组织体系模式之间存在较大的区别,与农业科技成果推广模式、农业创新采用与扩散模式之间更是相去甚远。当代世界农业推广模式有以下几类。

1.1 传递服务模式 该模式包括一个传统的农业推广、培训和准入制度、综合农业发展计划;其目标是提高产量、增加收入;其面向的推广对象是所有农民;该模式以农业技术为基础。

1.2 合同约束模式 关于合同约束模式的内容,主要包括商品的开发与生产和产品的导向型推广。这种推广模式以有效生产并销售高价值商品为目标,以高价值商品产期的农民为推广对象。

1.3 意识启蒙模式 意识启蒙模式包括社区发展、农村振兴、综合农村发展计划。该模式的目标是增产增收,激发农民促进农村综合发展。其主要的推广对象是以贫穷、落后的全体农民为主,以引进技术,人力资源开发,发展基础设施建设为主要内容。

1.4 参与服务模式 该模式类型是农业知识与信息传播,以促进人的发展、传播信息、教育公众为目的,其推广目标对象是农村居民以及某些城镇居民,传播生产知识及农家生活

相关的信息与技术内容。

1.5 综合咨询模式 该模式服务的对象是农村居民,帮助他们自我解决问题,分析决策。以政府领导和民间组织为主,私营企业的广泛介入对农业生产和农家生活相关的技术与信息参与的传递。

2 农业推广方法

农业推广方式是指农业推广工作者开展推广服务的形式及途径;农业推广方法是指在农业推广工作采取的一系列组织措施、服务手段及运用的工作技巧。作为广大农业推广工作者中的一员,必须了解和掌握各种农业推广方式和方法;必须把握农业创新采用与扩散的规律和特点,学会因地制宜的选择和综合运用各种农业推广方法,并在实践中不断充实、提高、改进和完善,进而实现农业推广工作效率的有效提升^[2]。

关于农业推广的方法可根据信息传播方式的差异将其划分为以下三类:①大众传播法;②集体指导法;③个别指导法。

2.1 大众传播法 所谓大众传播法,其实是指农业推广人员在完成农业信息的收集、整理及过滤之后,借助大众传媒的力量进行强制推广^[2]。

2.2 集体指导法 集体指导法,又被形象地称之为“群体指导法”或“团体指导法”,它其实是一种针对多个目标群体进行信息指导和传播方法,这些目标群体都有相同或类似的需要,或面临相同的问题^[2]。

2.3 个别指导法 个别指导法,其实一种专门针对个别农户的推广方法,在与个别农户进行交流的过程中,推广人员将为其提供相关信息和可行性建议^[2]。

在对以上三种推广方法进行比较之后发现,若是要增强人们对某种创新方式的认知,宜采用大众传播法;若要加强推广对象对新技能和新技术的学习,则应采用个别指导法或集体指导法。

3 综合运用农业技术推广法

农业技术推广中针对不同地区、不同农民和不同生产阶段,应该使用不同的方法,以促进合理地推广与综合运用。

作者简介 张郃(1964-),男,内蒙古赤峰人,教授,研究生导师,从事公共管理方面的研究与教学工作。

收稿日期 2015-03-16

3.1 运用推广方法应考虑的因素 如果具体内容是学习一些技能,最好是面对面的示范和教导的组合,如果它是教新的技术,最好是大众媒体或集体指导直观教学方法的结合。推广人员如果人员的人数多、质量高,可以采取更多的面对面的指导,并与一种方法,其他的力量结合起来;如果推广人员少、质量差,应多采用速度快,效果好的方法来进行推广,辅之以集体指导的其他方法。为了促进科学文化素质的对象有接受新技术的能力,可以印发与农业技术信息有关的报纸杂志。

3.2 农业推广方法综合运用特征 根据不同情况把几个推广方法综合运用,将大大提高其适应性,比只用一个方法来促进良好的动力更为有效。只有农民接受新事物认知阶段和兴趣阶段的工作,才能发挥更大的作用。推广的综合性农业技术推广适应性强,并有明显的互补作用,可以加速不同类型地区、不同文化层次和农民的学习速度。

3.3 不同类型的区域用不同的推广方式 经济发达地区主要采用与发行技术资料、成果演示、方法演示、培训课程经验交流等形式,辅之以推进个别指导力法向农民传授技术;经济发展地区方法少成果演示、集体指导方法为主,利用报纸、信息、广播、电视等大众传播方法,加速技术的传播和扩散。经济开发地区,主要通过大众传播的方法,提高示范的效果,双向沟通,加强个别辅导,组织农民参观、培训课程等。

3.4 对不同的农民用不同的推广方法 科技示范户有一定的文化水平,是新技术的接受的“先锋”,这样的农民应注重个别指导,举办培训课程,开研讨会,参观考察,并结合印发农业资料,以辅助他们学习新的技术,让他们带动和影响其他的农民。在推广时,应开展培训讲习班,举办经验交流会,成果展示,发放数据。

音频和视频宣传,参观学习方法结合使用,使他们能够快速掌握新技术。对技术较低和文化素质落后的农民,在推广中应该使用更直观地方法,如声音宣传、成果演示、方法演示、实地考察等,尽快让他们明白新的信息技术,以提高其使用的技术的欲望。

4 农业技术采用的一般特性

4.1 农业技术采用在经济上的有利属性 作为理性的经济人之一,农民在决定是否使用农业技术时,首先会考虑它能否给自己带来一定的利益。一般而言,若是农民能将先进的农业技术引入他们的生产过程,可有效降低农业生产的成本和劳动的强度,然后通过增加农作物产量的方式来提高自身的收益。在具体的生产过程中,农民是否采用推广的新技术不仅取决于推广技术的经济有益性,有时还受制于推广技术的难易程度。就如:“苹果化学疏花成果”曾先后多次获奖,当其荣获“农业部科技进步二等奖时”,其推广面积已达到一定规模。然后,在之后的几年时间里,其推广速度却并未加快,究其原因,主要在于:对某种化学疏花剂的控制难度大,若是浓度太低,将大大影响疏花疏果的效果;若是浓度过高,则容易导致药害的出现,使产量大减^[3]。

4.2 农业技术采用的风险 在是否采用农业技术这一问题

上还需谨慎。虽说它可能会带来一定的益处,但同时存在许多风险。鉴于农业生产具有的特殊性,农民在面对各种恶劣自然条件之余,还要承担社会经济条件下不确定性带来的各种风险。正因如此,农业已成为典型的风险行业之一。在农业生产过程中,风险产生的原因主要有:①无论是农民的知识、技术水平,还是其综合素质,都相对较低,很难做出科学决策;②农业技术的运用,通常与资本、劳动力、材料和生产投入相关,在生产投入不断增加的情况下,使用推广技术的风险就变大了;③在市场经济条件之下,无论是生产的投入,还是其产出,都会受到市场价格不确定性的影响,农民使用推广技术只会增加风险;④农民使用的农业技术大多属于常规技术,因不同地区之间在技术水平、产业、产品结构及内容方面存在较大的相似性,容易引发:在技术资源方面的过度竞争和出现“合成谬误”现象的问题,导致农户使用新技术的风险大大增加^[4]。

4.3 循环农业技术的采用 农民将一种新技术投入农业生产,在一段较长的时间之后,便会将其作为一种全新的技术供其他农户使用。若是此种技术要优于以往的技术,那么农民将放弃原有的技术,而改用这种较新的技术。以前使用矮化品种水稻的农户,在杂交水稻品种出现之后,因其产量显著增加而加以使用,以期获得更好的水稻产量。在这一过程中,农民对新技术的态度具有一定的周期性,从接受新技术——技术水平的提高——技术的成熟——放弃,农民的态度之所以会发生如此大的转变,其实与技术的有效性存在很大的关联。

4.4 农业技术采用的是一个学习的过程 对新技术的运用并不是一次性完成的,它是一个循序渐进的学习过程,可将这一过程划分为以下四个阶段:认识阶段、产生兴趣阶段、决策阶段、应用阶段。在这一过程中,农民首先要对新技术的有关方面进行咨询,在充分了解之后才能做成决策,最终加以运用。而农民在决策的过程中,大多依赖于过去学得的知识,这是不科学的。他们必须在不断学习的过程中,累积一定量的新知识,才能做出科学、合理的决策。

4.5 农业技术采用市场引发 在市场经济中,农民大多凭借自身的既得利益来看待市场,以至于在技术选择过程中出现偏差。一方面,为了实现利益的最大化,他们通常会选择对自身最有利的技术方案,并坚持使用最佳技术;另一方面,农业生产过程中各个要素的供应和需求都受到市场的影响,出现价格波动。此时,理性的农民通常会选择投资成本较低的农业技术,以便在要素价格出现较大波动的情况下,可以采用一种廉价而有效的技术来替代投资成本较高的技术。

5 农民现阶段使用技术的特点

5.1 农民使用新技术的自主性增强 在计划经济的体制之下,使用新技术的主要目的在于:有效提高农业生产的产量,以满足人口不断增长的需求,有效缓解粮食短缺的问题。农户使用新技术要达成的目标,必须与国家农业政策保持一致。这就需要农业技术推广部门切实以农民的需求为出发

3.2 整合资源,延伸服务 随着自上而下全面深化改革的不断推进,岳阳市新一轮政府机构改革也即将实施,借市农委(市农业局、市农办、畜牧水产局合并)成立契机,建议将农业信息网、三农阳光网、农业电子商务网、远程教育网等网络平台数据库有机结合,互相联通,建立后台统一管理的大数据平台,并加大政务公开、政策法规、农技业务知识等内容比重,最终打造出具有实效、功能复杂,集宣传、教学、交流、支付为一体的权威平台。同时拓展应用形式,除网页外,还推出手机客户端、微信公众号、二维码扫描等新媒体形式,方便农民随时访问^[2]。

3.3 培养人才,建设队伍 要自上而下组建一支素质良好、年龄结构合理的农业信息化服务队伍,制订一套行之有效的农业信息化管理制度。要通过远程教育和现场面授等方式,不断加强农业信息管理知识培训,县区农业信息化专家培训乡镇农业信息化专员,乡镇农业信息化专员培训村信息技术员,一级带一级,一级管一级,同时要充分利用好岳阳市市“一村一名大学生计划”政策,将每位年轻大学生村官都培养成具有农业信息化管理水平的多面手。通过全面培养计划,在岳阳市打造出一支即有实操经验,又有理论知识的人才队伍,切实提高全市农村信息员队伍整体水平^[3]。

3.4 依托政府,加大投入 岳阳市的养殖、种植大户根据自

(上接第353页)

点,始终坚持“以市场为导向”的原则,积极推动现有体制和机制的改革,大力提倡技术创新。

5.2 高新技术简易化 新的农推技术能不能被农民所接受,除了受农民经济条件、接受条件和政府推动广强度等因素的影响之外,技术本身带来的影响(主要看其是否具备适用性、成熟性及可操作)也是不可忽视的。被农民广泛使用的技术,往往具备了简单、易操作的特点。就如:人们对“傻瓜”相机的广泛使用,正是看中了它操作简单的特点。人们对种子技术的使用,也是一个典型实例。种子技术虽然要经历一系列复杂的技术改造过程,但改进后的种子技术使用方便,效果明显。农民在使用改良后的种子技术时,在无需附加复杂的种植技术和额外劳动量的情况下,就能获得更高的收益。总之,在农业技术推广过程中,农业推广部门必须从农民的实际需求出发,加强对简单易学农业技术的推广,使

身情况上马农业信息化项目,农业服务企业根据市场化规律向农户推行具有针对性的信息化项目,都离不开政府部门的宣传引导和资金扶持,同时,政府还要重点支持农业应用软件等信息产品的研制开发,把网络建设与应用软件的开发、应用、推广结合起来,使农业信息真正成为现实生产力。

3.5 遵循市场,推广产业 信息化建设的不断深入开展,归根到底是市场化程度的不断开放。离不开政府扶持的信息化项目大多缺乏生命力和延续性,无法产生足够的实效和影响力,也无法改善生产力,甚至有些项目因种种原因匆忙上马,最终带来负面效应。各级政府应根据相应的政策法规合理引导企业参与农业信息化建设,依靠市场经济手段将产业做大做强。各地区要结合实际,通过现代化手段打造类似岳阳县新墙镇葡萄园、牲猪养殖片区、华容县棉花片区、湘阴县樟树镇辣椒基地等特色产业园,并利用现代信息技术加大宣传力度,运用电子商务平台扩大对外销售。

参考文献

- [1] 李波,付增光.安阳市农业信息化现状及发展对策研究[J].河南农业,2008(21):55-56.
- [2] 范郁尔.连云港市农业信息化建设的思考[J].安徽农学通报,2008(9):27-29.
- [3] 朱海平.云和县农业信息化实践与探讨[J].浙江农业科学,2011(3):727-729.

其为农民所用,从而更好地完成推广目标。

6 结语

建设现代农业,增加农民收入,必须把农业科技创新和推广作为一种重要的支持。坚定不移地推进改革和农业科学技术的发展,积极鼓励农业科技创新,并做好技术推广工作。积极构建新型农业和推广体制、机制,以让农民有更好的技术和更大的收益,使得农业推广目标更加成功的达成。

参考文献

- [1] 高启杰.农业推广学[M].北京:中国农业大学出版社,2008:4-5,84-91.
- [2] 高启杰.农业推广理论与实践[M].北京:中国农业大学出版社,2008:7,15,110-237.
- [3] 孙振誉.农业科技成果推广研究[M].北京:中国科学技术出版社,1993.
- [4] 陈会英,郑国强.中国农户科技水平影响因素与对策研究[J].农业技术经济,2001(2):21-27.