

西藏春播期农业气象服务差异化定位分析

央吉次仁, 扎西央宗, 边巴多吉 (西藏自治区气象局气象服务中心, 西藏拉萨 850000)

摘要 由于受地理、气候条件所限, 西藏地区农作物多为一年一收, 因此每年的春播工作是否顺利关系着农民全年是否能丰收的最重要农事环节。在此对西藏春播期农业气象服务差异化定位进行分析, 鉴于西藏各地区不同的区情(如气候不同、媒介发展不平衡等因素), 目前应改变气象服务对象上只侧重决策层、忽视基层农民, 服务内容和方式上“大一统”式的“发放”模式; 应针对不同月份、不同地区进行差异化定位, 提供“精细化”的公众春播气象服务, 为农业增效、农民增收提供更有力的服务保障。

关键词 西藏; 春播; 气象服务; 差异化; 定位

中图分类号 S165 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)08-148-02

农业与气象有着天然的联系。西藏地区海拔高、气候寒冷、降水少, 大风天气频繁, 这些气候条件是限制作物分布和长势的主导因素^[1]。“一年之际在于春”, 西藏地区由于受地理、气候条件所限, 农作物多为一年一收, 因此每年春播工作是否顺利关系着西藏农民全年是否能丰收的最重要环节。自古西藏百姓通过物候特征和天气特点来判定春播时节、安排有关农事活动, 如今及时有效的气象服务为政府、农牧部门提供了更为精细、准确的信息, 但鉴于西藏地区地理、气候等差异, 决定了西藏各地进入春播存在时间差, 在公众服务对象上每个月份侧重点不同, 服务内容上应该体现“月际变化”; 另外由于各地经济发展参差不齐、媒介发展不平衡, 决定了在气象信息传播介质上也应结合地方特色。因此当前应改变气象服务对象上只侧重决策层、忽视基层农民, 服务内容和方式上“大一统”式的“发放”模式。应针对不同月份、不同地区进行差异化定位, 提供“精细化”的公众春播气象服务, 为农业增效、农民增收提供更有力的服务保障。笔者在此对西藏春播期农业气象服务差异化定位进行了分析。

1 西藏各地民间开展春播农事活动的依据

过去藏族农民常根据大自然动植物的动态以及天气特点来决定春播的事宜。从林芝地区到沿江一线再到昌都地区, 各地海拔、地理和气候差异较大, 因此春播期间的时间和作为方法也均是结合当地特点的, 存在明显差异。从物候特征上看, 在西藏林芝地区大部分以桃花开时作为可耕期; 拉萨、日喀则地区等地则以藏白杨树始展叶以及昆虫活动作为依据来播种春麦、豌豆等, 如民间谚语“嘎玛贡柔白杨绿, 是重青裸适宜期^[2]。(拉萨谚语)”, “私得白果(臭甲虫)出地面, 播种青裸适宜期。(拉萨谚语)”; 西藏中部则是以始见鹇开始春播等。

拉萨、山南等农区也会根据天气气候的变化指导农民春播工作。如“冬寒春来早, 播种期宜早, 冬暖春来迟, 播种期宜迟。(拉萨谚语)”。春播期间西藏地区仍处于“风季”, 因此大风天气较多, 农民也有“看风”决定春播事宜的, 如“春播风大, 庄稼遭虫。(浪卡子谚语)”。还有用降水强弱来指导农事活动的, 如“冬季雪多回春早, 来年春播早。(泽当

谚语)”。

2 西藏各地春播气象服务差异化因素

鉴于西藏各地不同的地理和气候因素, 使得作物生长速度不同, 各地进入春播工作也存在时间差, 此间各地可能出现的极端天气也不尽相同, 另外西藏各地农区人文、经济社会发展程度不同, 媒介发展不平衡, 这些因素决定了各地春播气象服务传播内容、渠道和方式上也应有差异化定位。

2.1 作物生长的差异化 西藏地区春播时期播种内容主要为春小麦和春青稞, 其中又以春青稞为主。根据自治区农科所试验资料, 青稞种子播种到出苗期所需温度是 0℃以上, 在日平均气温稳定通过 3~5℃期间播种, 千粒重最高。因此, 在水利灌溉条件好的地区, 可在日均温≥3℃时开始播种, 海拔 3 800 m 以上可适当提前; 在水利条件差的地方, 为了使青稞需水关键期正处于雨季, 可适当晚播, 以海拔 3 800~4 000 m 地区 5 月上旬前, 3 600~3 800 m 地区 4 月下旬前播完为好。西藏冬青稞播种期普遍相近于冬小麦, 太早容易形成旺苗, 太晚越冬时幼苗细弱, 对幼苗越冬不利。

2.2 春播时节气候特点的差异化 1~5 月西藏地区就会自东南向西北陆续进入春播时节, 每年春季正是高原上天气多变、冷空气影响最大的时候, 各地春播时节易出现不同的气象灾害。如在高海拔地区, 11 月~次年 3 月容易发生雪灾。1 月西藏各地进入了最寒冷的月份, 除了藏东南的林芝、察隅以及东南边缘一带和八宿之外, 其他地区的月平均气温均在 0℃以下, 其中藏北的那曲和西部的狮全河该月的气温在 -10℃以下。2 月份除了拉萨、林芝、泽当、昌都之外, 各地的月平均气温均在 0℃以下, 那曲、阿里地区的一些地方月平均气温还在 -10℃左右。此外, 每年 10 月至次年 5 月是西藏的“风季”, 是高原上最为干燥的时段, 山南、日喀则的高海拔农区, 多大风, 空气的日平均相对湿度常不足 30%。

2.3 媒介发展存在差异化 有效的传播渠道主要有人与人之间的传播、大众媒介与新媒介传播。我国少数民族地区由于设备的滞后及新媒体应用群体的缺少, 新媒体的发展还相当缓慢, 新媒体的使用水平也相对较低, 同传统媒体一样, 与全国的平均水平相比距离仍然较大^[3]。目前西藏地区在提供春播气象服务时, 对城市和农村的传播方式并未进行差异化定位。与城市受众偏重于微信、网络传播不同, 农村使用频率最高的是电视, 它成了农村地区的“一花独放”, 其后

依次是通讯工具(手机、电话等)、广播、书和杂志、报纸、网络^[4]。农村受众与各大媒介的接触情况具有十分明显的特征,电视、报纸和广播仍然是农村的三大强势媒介,在接触频率和时间上出现了“电视>广播>报纸”的情况^[4]。因此在提供春播气象信息时,首先应该了解城市和农区传播渠道的差异化,春播气象信息应该更多地传统媒体上投放。其次,需了解各种媒体在当地的发展情况。如在林芝地区就有“电话第一村”,因此在给该村提供点对点的精细化服务时,打电话不失为一种较好的传播方式;在后藏地区(山南、日喀则地区)由于当地百姓对于藏族《天气预报》节目的忠诚度较高,因此在电视藏族节目中可适当加入春播农业气象服务信息;在偏远的地区,使用自上而下的“人际”传播则更有效。另外,针对广大农村及偏远山区因预警接收设备欠缺或LED屏不便安置等情况可以建立通过TTS技术实现的语音播报预警信息,也就是“气象大喇叭”。第三,西藏各地区藏语方言不同。西藏广大农区普遍使用藏语,但各地的藏语方言完全不同。如林芝地区最东部使用“墨脱语”和“康巴语”,中西部地区使用“贡布语”、昌都地区使用“康巴语”,后藏地区则基本使用“拉萨语”。因此在传播方式上最好有当地“土语”,以使重要信息到达“最后一公里”。

3 西藏春播农业气象服务定位的月际变化

目前西藏气象部门在春播期间提供的气象服务有春耕春种的专题气象服务、春播预报、土壤墒情监测等,服务对象主要面向政府和农牧部门。西藏春播时间主要为3月底~5月上旬,但就全区而言也有少数地方,如林芝东部1~2月就进入了春播备耕时节。以下为西藏各地区春播农业气象服务定位的月际变化。

3.1 1月春播气象服务定位 1月西藏中西部冬小麦处在越冬期,林芝的察隅、易贡开始返青,林芝东部地区春播备耕。此时春播气象服务重点服务对象为林芝地区东部。鉴于林芝东部交通不便、人口密度不大,公众春播气象服务方式偏重于传统媒体,如电视、收音、电话、广播、人际传播,服务语言有汉语、藏语(墨脱语、康巴语、贡布语、拉萨语)。此间有利的天气条件为极端最低气温在 -12°C 以上,月平均气温高于 -3°C , $0\sim 20\text{ cm}$ 土层土壤相对湿度在 $50\%\sim 70\%$;需建议林芝地区东部预防此间可能出现的低温冻害。

3.2 2月春播气象服务定位 2月西藏林芝中西部冬小麦相继返青,春播备耕;察隅等林芝东部地区冬小麦起身,春播开始。此时春播气象服务重点服务对象为林芝地区东部。公众春播气象服务方式为电视、收音、电话、广播、人际传播,服务语言则为汉语、藏语(墨脱语、康巴语、贡布语、拉萨语)。此间有利天气条件为气温稳定回升至 2°C 以上,天气以晴暖为主,土壤相对湿度在 $65\%\sim 80\%$;回暖早,日照多。需要预防的不利气象条件是干旱、霜冻。建议采取的相关措施是返青时查苗查墒,适时灌返青水和早追返青肥,及时松土除草,提高地温,保冬后分蘖成壮,促早春分蘖;抓住冷尾暖头,适时播种春小麦和青稞。

3.3 3月春播气象服务定位 3月林芝中西部冬小麦普遍

起身;春小麦、青稞播种、出苗;察隅等东部地区冬小麦拔节。沿江一线和昌都地区冬小麦相继返青,春播备耕。此时春播气象服务重点服务对象范围扩大,访问范围扩大,为林芝地区中西部、沿江一线和昌都地区。由于林芝中西部、拉萨等沿江一线经济水平较高,可适当运用新媒体传播;拉萨周边由于供电充足,可以使用LED电子显示屏和“气象大喇叭”,因此公众春播气象服务方式有电视、网络、微信、收音、广播、LED电子显示屏和“气象大喇叭”,服务语言为汉语、藏语(贡布语、拉萨语)。

此间对于林芝中西部来说,有利的气象条件为气温稳定在 3°C 以上开始春播,出苗适宜气温 $6\sim 8^{\circ}\text{C}$ 。不利的天气灾害有东部地区的低温阴雨、麦类锈病。建议采取的相关措施是施足底肥,灌透底墒水,种子处理;抓住冷尾暖头,适墒播种春小麦和青稞;出苗后及时查苗,墒情不足地块带水和催芽补种,保证苗匀、苗齐。

对于沿江和昌都一带来说,有利的天气条件为气温稳定回升到 $2\sim 3^{\circ}\text{C}$,土壤相对湿度在 $65\%\sim 80\%$;有 5 mm 以上的降雪。不利的天气有大风、干旱少雪;晚霜较为严重,常形成土表冻层。建议采取的服务措施有返青时查苗查墒,适时灌返青水和早追返青肥,巩固冬前分蘖,促进早春分蘖;培育壮苗;做好春季积肥运粪工作,施足底肥,灌透底墒水。

3.4 4~5月上旬春播气象服务定位 4~5月作物长势为沿江一线、昌都地区冬小麦处在拔节前的幼苗生长期;春作物开始播种、出苗。此时林芝地区已经完成春播工作,春播气象服务的重点服务对象为沿江一线、昌都地区。公众春播气象服务方式为电视、网络、微信、收音、广播、LED电子显示屏和“气象大喇叭”,服务语言有汉语、藏语(拉萨语、康巴语)。此间有利气象条件是气温稳定在 3°C 以上,麦类作物开始春播,出苗适宜气温 $6\sim 8^{\circ}\text{C}$ 。需要预防大风、干旱、晚霜。建议采取的相关措施有春麦出苗后及时查苗,墒情不足地块带水和催芽补种,保证苗匀、苗齐;做好春季冬麦的田间管理,适时灌水和施肥,培育壮苗等内容。

4 小结

受海拔、气候等因素影响,西藏地区农作物多为一年一收,因此每年的春播顺利与否对于全年作物的丰收影响甚大。西藏自东南向西北各大农区气候差异大、作物生长周期不同、各地媒介发展不平衡,这些因素决定了在提供春播气象服务方面应该存在差异化定位。当前应改变服务内容和方式上“大一统”式的“发放”模式,视不同的区情,针对不同月份进行差异化定位,提供“精细化”的公众春播气象服务,为农业增效、农民增收提供更科学有效的服务保障,并将春播农业气象服务延伸至西藏偏远的“最后一公里”。

参考文献

- [1] 假拉. 西藏气象灾害区划研究[M]. 北京:气象出版社,2008:15.
- [2] 西藏自治区地方志编纂委员会. 西藏自治区气象志[M]. 北京:中国藏学出版社,2005.
- [3] 白润生,丁艳丽. 我国少数民族新媒体建设的困境与出路[J]. 浙江传媒学院学报,2011,18(3):23-27.
- [4] 方丽圆. 我国农村地区传播媒介发展现状分析[J]. 青年记者,2010(17):13-14.