

安溪县茶产业发展的 SWOT 分析与建议

苏美娜¹,董孝斌^{2*} (1. 北京师范大学资源学院,北京 100875;2. 北京师范大学地表过程与资源生态国家重点实验室,北京 100875)

摘要 安溪铁观音驰名中外,是安溪县的经济支柱,然而近年来安溪茶产业发展遭遇瓶颈。该研究运用 SWOT 分析方法研究其发展的 4 大优势、3 大劣势及其发展面临的机遇与威胁,并提出相关策略建议,为安溪茶产业的可持续发展提供参考。
关键词 茶叶;SWOT;安溪县;建议
中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2015)29-316-03

SWOT Analysis and Suggestions on Development of Tea in Anxi
SU Mei-na¹, DONG Xiao-bin^{2*} (1. Institute of Resources Environment Science, Beijing Normal University, Beijing 100875; 2. State Key Laboratory of Earth Surface Processes and Resource Ecology, Beijing Normal University, Beijing 100875)
Abstract Anxi Tieh-Kuan-Yin Tea, as the economic pillar of Anxi County, is famous around the world. However, the tea industry has got stuck in recent years. By using SWOT analysis tool to study the four strengths, three weakness, opportunities and threats of Anxi tea industry development, corresponding suggestions were put forward, which will provide reference for sustainable development of Anxi tea industry.
Key words Tea; SWOT; Anxi County; Suggestion

我国是茶叶生产大国,茶园面积居世界第一。然而,近年来我国茶叶出口频频受阻,利润有所下降,引起了众多专家学者的广泛关注。李清光^[1]运用社会科学理论分析和模型实证分析了我国茶叶的国际竞争力,并为茶叶的可持续发展提出政策性建议。李玉梅^[2]将动态比较优势理论运用于茶叶对外贸易领域以得出我国茶叶对外贸易动态比较优势的规律及变动趋势,为我国茶叶对外贸易发展繁荣提供理论支持。姜含春等^[3]利用 SWOT 方法评价了我国茶叶的优劣势、机遇与威胁,并据此提出了对策。

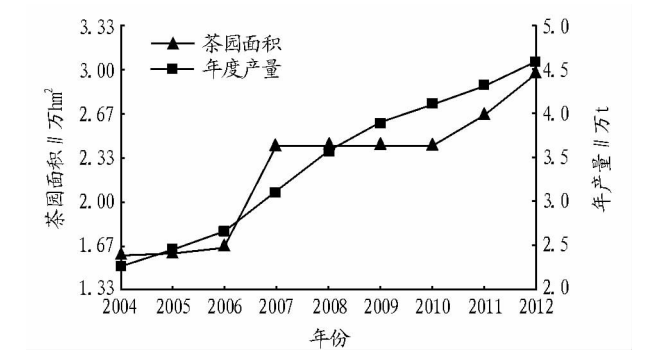
福建是乌龙茶主产区,全国乌龙茶的 4/5 来自这里,泉州、厦门、漳州 3 个地区所产乌龙茶统称闽南乌龙茶,而安溪铁观音是其中的极品^[4]。安溪铁观音广受喜爱,曾先后创下多项指标的全国第一,如县级茶园总面积、年茶叶总产量、茶业总产值、茶业受益人口、在外茶店、在外茶商等^[5]。因此,安溪茶业不仅是安溪县的经济支柱,同时对我国茶产业有着极大的影响。笔者以安溪茶叶为例,运用 SWOT 的方法探究其发展的优势、劣势、机遇与威胁,以小见大,不仅有助于壮大安溪茶产业,增加农民收入,扩大茶叶创汇,促进安溪县经济可持续发展,也能对我国茶产业发展产生一些启示。

1 安溪茶产业发展现状

安溪茶叶在市场上受到很多消费者的欢迎,特别是“安溪铁观音”驰名中外,其发展现状喜人。该研究从茶园面积、产量、年度产值、茶叶占农民人均收入比例 4 个方面分析安溪茶产业的发展现状,以对安溪茶产业现状有全面的了解。

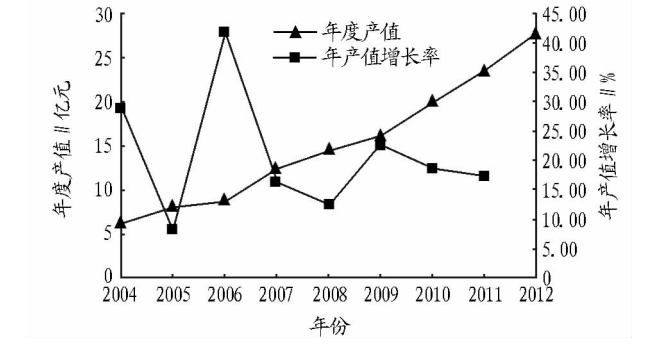
1.1 茶叶面积和产量逐年提升 2004~2012 年安溪县茶园面积及产量情况见图 1。由图 1 可知,截至 2012 年,安溪茶

园面积达 2.98 万 hm^2 。其中铁观音种植面积占较大比例,比 2004 年增加 1.38 万 hm^2 ;2012 年产量高达 4.6 万 t,约占全国茶叶总产量的 6%,比 2004 年增产 2.33 万 t,产量翻倍。茶园单产为 1.35~1.65 t/hm^2 ,较为稳定。



注:数据来源于安溪县统计局、国家统计局安溪调查队。
图 1 2004~2012 年安溪县茶园面积及产量

1.2 茶叶年产值持续增长 图 2 显示,安溪县茶叶年产值持续较稳定增长。从 2004 年的 6.23 亿元到 2012 年的 23.56 亿元,产值有一个大的飞跃。从年产值增长率曲线可以看出,除 2004~2006 年年产值增长率变化较大外,2007~2012 年年产值增长率都稳定在 17.57% 左右。茶产业为安溪县带来了巨大的收益,是安溪县的经济支柱。

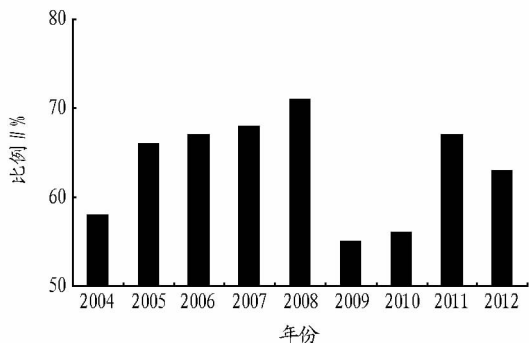


注:数据来源于安溪县统计局、国家统计局安溪调查队。
图 2 2004~2012 年安溪县茶叶年度产值及其增长率

基金项目 国家科技支撑计划项目(2012BAD14803);国家自然科学基金项目(41271549);国家自然科学基金重点项目(41030535);中央高校基本科研业务费专项资金资助(2014KJJC33)。
作者简介 苏美娜(1993-),女,福建安溪人,本科生,专业:资源环境科学。*通讯作者,副教授,博士,博士生导师,从事系统生态学与环境可持续发展研究。
收稿日期 2015-08-26

1.3 茶农收入增加 茶叶的高利润增加了农民的收入。如图 3 所示,2004~2008 年安溪县农民人均收入中茶叶所占比例逐年上升,2008 年茶叶收入占农民人均收入的比例高达 71%。然而 2009 和 2010 年大幅下降,虽然 2011 和 2012 年有所回升,但仍达不到 2008 年的水准。这也揭示出近年来安溪茶产业面临着利润下降,销售量下降的艰难局面。

茶叶的迅速发展,让安溪县人民的收入大幅增加,旅游业、加工业、机械贸易业、包装运输业等行业也受到助益。安溪县“中国茶都”是全国最大的茶叶批发市场,还拥有超过 1 000 家茶叶加工企业,已经形成了茶叶种植、制作、包装、运输等相关产业的产业集群,大量就业岗位由此而生^[6]。因此,可以说茶叶是安溪县的一张“名片”,茶产业帮助安溪人民脱贫致富,使他们生活质量大幅提高。



注:数据来源于安溪县统计局、国家统计局安溪调查队。

图 3 2004~2012 年安溪县农民人均收入中茶叶所占比例

2 安溪茶产业发展的 SWOT 分析

SWOT 指优势(Strengths)、劣势(Weaknesses)、机遇(Opportunities)和威胁(Threats),前两者主要用来分析内部条件,明确分析对象的自身优势及其与竞争对手比较的相对劣势;后两者主要用来分析外部条件,强调被分析对象可能受到的外部环境变化的影响(机遇或者威胁)^[7]。因此通过对安溪茶叶发展的 SWOT 分析,可以明确安溪茶产业的实力,意识到自身的不足,才能在新时期下牢牢把握机遇,面对挑战。

2.1 安溪茶产业优势分析

2.1.1 自然优势。安溪县位于福建省东南部,属南、中亚热带海洋性季风气候。安溪县年平均温度约 18℃,年降雨量 1 600~1 800 mm,光照适宜,紫外线较强,因境内多山,雾气、湿度均较大,土壤多为酸性红壤和砖红壤。因此,良好的积温、光照、水分、土壤条件非常适宜铁观音茶树生长,使安溪县种植、培育铁观音具有得天独厚的自然优势。

2.1.2 地理优势。在长期的经营发展下,安溪县已建立了集种植、培育、制作、包装、销售为一体的大规模生产基地,具有完善基础设施和深厚的群众基础。因为与厦门市相邻,安溪县具有良好的海路运输条件,为安溪茶文化的传播与茶叶的出口创造了优势。海西茶业基地位于安溪县参内乡的“茶博汇”,是全国农产品加工创业基地,是福建省的重点项目之一,也为安溪县茶叶的发展拉拢到更多的投资与更先进的技术支持。

2.1.3 品种齐全,质量优良。安溪被茶业界誉为“茶树良种宝库”。除了广为人知的安溪铁观音外,全县还拥有 70 多个茶树品种,其中“铁观音”“黄金桂”“本山”“毛蟹”4 个品种知名度较高。1985 年安溪县内的“铁观音”“黄旦”“本山”“毛蟹”“梅占”“大叶乌龙”6 个品种被定为国家良种,佛手定为省级良种。近几年省级良种又多了“杏仁茶”“凤圆春”等^[8]。正因为安溪既是铁观音的原产地和发源地,又有多种质量优良的茶树品种,使得安溪茶产区具有其他茶产区所没有的先天优势条件。

2.1.4 悠久的茶文化。安溪的茶文化已逾千年,在漫长的时间下积淀了其历史底蕴,与中国的文化内涵与礼仪相结合,融合了各家之长,逐渐形成自身优秀的茶文化——精彩的茶艺表演,每一个环节都讲究形体之柔美,与茶文化精华融为一体,处处体现人与茶之和諧,传递着“纯、雅、礼、和”的茶道精神;独特的制茶工艺,做青、炒青和揉烘阶段均体现出制茶之精、细、难;自成一派的沏茶、闻茶、品茶习惯体现了安溪人民的高雅情操;并且在长期的文化积淀下产生了许多与茶有关的诗词歌赋,更为安溪茶文化添上了浓墨重彩的一笔。这些无不体现了安溪茶文化的博大精深,极具地方特色,优秀的茶文化扩大了安溪茶叶的影响力。

2.2 安溪茶产业劣势分析

2.2.1 经营混乱,市场不规范。安溪县茶叶市场管理非常混乱:一些普通的茶叶通过精美的包装,价格就能翻几倍之多;安溪铁观音的名气较大,其他产地的乌龙茶也在包装上标注为“铁观音”,冒名顶替;茶的好坏主要依靠人的感官来评判,一般消费者难以区分,因此难以有有效的方法来定价,市场上常出现以次充好的现象^[9]。正因为一些中小企业不考虑市场的长期性只追求短期利益,欺骗消费者、价格虚高现象屡屡发生,导致茶叶市场良莠不齐使得消费者对安溪茶叶的信任日益消减,客户大量流失。

2.2.2 中小企业居多,缺少龙头企业及知名品牌。2013 年安溪县有茶叶企业 550 多家,其中 2 家国家级重点龙头企业,5 家省部级龙头企业。7 家年产值超亿元,50 家年产值 1 000 万元以上,200 家年产值 500 万元以上,80 多家企业形成了“外接市场、内连基地、带动农户”的一体化产业经营模式^[10]。以上数据表明,仅有 2 家国家级重点龙头企业,省部级龙头企业也只有 5 家,龙头企业少且多为家族企业,不能起到带动团结其他企业的作用。年产值 500 万以下的企业占多数,中小型企业多造成资源分散,市场重合,利润下降。且多数企业因资本不够而缺少精美的包装和广告宣传,也不能入驻知名商城,使得品牌知名度不高,竞争力不强,价格低廉。当前我国市场上的知名品牌“立顿”来自英国,然而英国并不盛产茶叶,其之所以能在市场上占据一席之地,是因为在我国大小城市投入了较多平面广告和电视广告,在多家大的商城设立专柜,使该品牌深入人心,品牌效应为其创造出巨大利润。

2.2.3 茶叶农残降解及质量问题。2014 年安溪县长兴茶厂生产的铁观音,因稀土超标被检不合格;安溪县新圳茶厂的

散装铁观音稀土含量超过标准值的 8 倍左右^[11];安溪仙凤茶厂生产的铁观音茶叶被查出残留农药“滴滴涕”;安溪西坪富豪茶叶加工厂生产的“铁观音王”,不仅有农药“滴滴涕”残留,还残留有三氯杀螨醇、氰戊菊酯、氯氰菊酯等 3 种农药,严重危害消费者身体健康^[4]。从这些报道可以看出,安溪县茶农因过度施用农药化肥而导致茶叶存在严重的质量问题,也因为市场管理不善,缺乏相关规定导致质量不符合标准的茶叶屡次流入市场。安溪茶叶质量问题可能会引发消费者的信任危机。

2.3 安溪茶产业的机遇 “互联网+”是时代发展的趋势,借助这个平台,安溪茶产业加快转变其传统的销售模式,借助电商平台和移动互联网,大大带动了安溪茶叶的销售和文化的传播。在福建省委会的支持下,安溪着力打造几个重点项目,其中海峡茶博园是重点组成之一。海峡茶博园建设将致力于打造 5 大战略目标:海峡两岸茶产业交流合作先行区;中国乃至世界知名的茶文化旅游区;海西茶文化产业示范区;中国茶产业品牌、深加工培育和孵化基地;安溪城市地标区和重要商圈^[12]。项目建设后对安溪茶叶发展帮助巨大。另外,福建省“十二五”发展规划的出台,使农业发展受到更多重视,无疑为安溪茶产业提供了良好的发展机遇。除此之外,安溪县政府大力扶植茶产业,通过举办茶文化节、塑造自己的茶品牌、加强茶质量检测和规范市场经营等一系列措施推进了安溪茶产业的繁荣。

2.4 安溪茶产业的威胁 我国茶叶屡被检测出重金属超标,使得茶叶出口因质量问题面临前所未有的困境:欧盟等发达国家对质量检测越加严格,印度等产茶国家借机以低价占领市场,使得中国茶叶出口份额受到冲击,在这个大环境之下,安溪茶叶的出口形势也不容乐观;安溪铁观音已不再是一枝独秀,国内的云南普洱、西湖龙井、洞庭碧螺春等茶叶也很受消费者欢迎;加入 WTO 后,各国之间经济交流,关税大大降低,国外先进的茶叶企业、跨国公司也纷纷进军国内茶叶市场^[13],给安溪茶叶市场带来冲击;另外,饮品市场趋于多元化,新型饮品种类繁多,也占领了一定的市场份额,特别是吸引了众多的年轻人购买。除了激烈的市场竞争外,安溪茶产区还面临生态环境恶化的威胁——由于农药、化肥的过度施用,落后的生产技术,茶农生态意识薄弱而导致茶园生态受到破坏,进而使茶叶质量下降,产量歉收。

3 对策与建议

3.1 规范市场经营 要求茶厂在包装上注明生产日期、产地、生产厂家、质量等级等必要信息并设立专门的质量检查机关对其进行严格的审查。对不符合规定的包装不允许进入市场,若发现“以次充好”、“冒名顶替”、“价格虚高”等现象,必须进行严厉的处罚。

3.2 扶持龙头企业,打造知名茶品牌 茶业集团是集生产、加工、包装、运输为一体的产业基地,既可以避免小农户的零散化经营与减轻彼此的不良竞争,又有利于企业之间的沟通

合作与政府的规范管理,从而达到合作共赢局面。因此政府可以扶植龙头企业,在其引导和带动之下团结其他中小型企业构建这样的茶叶集团。同时,政府鼓励企业自创品牌,并对有潜力的品牌给予一定的政策补贴,更好地打造安溪知名茶品牌。

3.3 限制化学农药的施用,推广生物农业,提高生产技术 化学农药残留使茶叶品质下降,而且部分残留物大大危害人类健康,因此,要严格规定茶叶的化学农药施用量。相关研究发现,生物农药具有病虫害不易产生抗性、与环境兼容性好等优点,有利于茶叶病虫害防治,推广应用生物农药对安溪茶叶发展具有重大作用与重要意义^[4]。所以,转变农民观点,大力推广生物农药也是对策之一。另外,还可以通过加强茶农种植技术与加工技术培训,加大投资建设生态茶园,以降低粗放式种植茶园比例,提高安溪茶叶产业效益。

4 结语

安溪县得天独厚的自然条件、地理条件、资源优势及悠久茶文化使得其成为乌龙茶的故乡,铁观音驰名中外。同时,茶叶带来的巨大利益使农民收入增加,县税收增加,就业率增加,从曾经的贫困县一跃成为如今的“中国百强县”。然而,茶产业经历飞速发展的几年后渐渐显出了弊端——市场混乱,竞争力不强,质量问题等。如今对安溪茶叶产业而言,机遇与挑战并存。因此,为了保证安溪县茶产业的可持续发展,该研究提出规范市场经营,扶植龙头企业创造知名品牌,推广生物农业等 3 点建议。希望在政府、企业和茶农的通力合作下,安溪茶叶能再创辉煌,走入大城市,走出国门,创造更大的经济效益。同时,也希望通过安溪茶产业的发展优化,能给予其他茶产区一些启示,共同为促进我国茶产业的繁荣发展做出贡献。

参考文献

- [1] 李清光. 中国茶叶国际竞争力的形成和提升研究[D]. 无锡:江南大学, 2012.
- [2] 李玉梅. 中国茶叶对外贸易动态比较优势研究[D]. 重庆:西南大学, 2012.
- [3] 姜含春,汪小谷,赵红鹰,等. 试用“SWOT”法探讨我国茶叶国际市场竞争能力及其对策[J]. 茶叶科学, 2004(3): 159-165.
- [4] 林淑燕. 生物农药在安溪茶叶生产中的推广应用对策研究[D]. 北京:中国农业科学院, 2008.
- [5] 余文权. 安溪茶叶产业链的整合管理研究[D]. 福州:福建农林大学, 2011.
- [6] 丁育红. 安溪县茶业产业化经营研究[D]. 福州:福建农林大学, 2008.
- [7] 陆相林. SWOT 分析模型在福建省物流发展中的应用[J]. 江西农业大学学报(社科版), 2004, 3(4): 35-38.
- [8] 李淑燕. 基于 SWOT 安溪茶产业发展分析[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2013(3): 31-33.
- [9] 洪文生. 产业集群区域品牌建设构想:以“安溪铁观音”为例[J]. 华东经济管理, 2005(9): 32-35.
- [10] 黄昱. 安溪县茶产业发展研究[D]. 福州:福建农林大学, 2013.
- [11] 福建安溪茶叶再上黑榜[J]. 食品安全导刊, 2015(8): 56.
- [12] 陈德进. 海峡茶博园建设快步推进[EB/OL]. (2010-07-29)[2015-08-01]. http://www.anxnews.com/content/2010-07/29/content_3401801.htm.
- [13] 陈钦儒. 安溪茶产业发展的现状与策略研究[D]. 福州:福建农林大学, 2012.