

高职种植类专业“校中厂”建设模式研究

罗迈钦 (湖南生物机电职业技术学院, 湖南长沙 410127)

摘要 从学生和专业教师的角度分析了校企合作建立高职种植类专业“校中厂”生产性实训基地的必要性和可行性,总结了“校中厂”基地建设模式的成功经验,并探讨了实现其可持续发展的路径。

关键词 “校中厂”; 种植; 高职教育; 校企合作

中图分类号 S-01 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2014)10-03138-02

2010年教育部在《关于进一步推进国家示范性高等职业院校建设计划实施工作的通知》(教高[2010]8号)中指出:要探索建立“校中厂”、“厂中校”实习实训基地,全面提高人才培养质量。2011年教育部在《关于推进高等职业教育改革创新、引领职业教育科学发展的若干意见》(教职成[2011]12号)中进一步明确:探索建立“校中厂”、“厂中校”等形式的实践教学基地,推动教学改革,强化教学过程的实践性、开放性和职业性,鼓励学校提供场地和管理,企业提供设备、技术和师资,校企联合组织实训。如何充分利用高职院校的场地与人力资源,紧密对接企业的设备与技术优势,构建产教融合的长效机制,是高职院校深化专业教学改革的重点内容之一。

1 农业职业教育“校中厂”建设模式概述

“校中厂”的建设内容包括3个方面:①“校中厂”资源组成,一般情况下,由学校提供的资源包括场地、部分设备、技术与人力资源;企业提供生产的设备、工艺以及相关技术和人力资源等,教学场地成为企业的车间或门面;部分学校还包括多方资助学生的创业基金;②“校中厂”运转枢纽是生产任务或经营项目,即企业将一部分生产、销售任务放到学校,按协议为学校提供教学和实训项目;③人员组成的复合性,参加实训的师生既是教学环境的组成人员,又是生产一线的工作人员,企业的生产管理者又承担了实训指导教师的角色^[1]。

农业职业教育建立“校中厂”的3个作用:①基地建在学校,学校对企业生产有一定的控制作用,有利于实现专业对接产业。②农业类专业的教学具有验证性和体验性,同时学习的对象具有周期性或季节性。因此,可以实现教学过程与生产过程的完全对接,使学生之所学正是企业之所需,避免产生为学习而学习的现象。③农业生产存在产前、产中、产后3个环节,“校中厂”的建设能使全程掌握相关种植产业链各环节的基本技术要领,增强学生的职业能力。

2 种植类专业的教学需要建立“校中厂”模式的实训基地

2.1 学生的学习需要 农业高职教育与工业高职教育比较,除共同具有的特性外,另外至少具有以下3个特点:①学生学习对象的多变性。因种植类专业的学习对象是活的生

命有机体,如植物、微生物等,它们均有其内在的生命活动规律,这种活动规律在短期内(如半年或1年)是很难掌握的,需要通过多次观察生命的世代循环后,才能逐渐掌握其基本规律,因此种植类专业的职业技术教育需要注重比较系统性的理论学习,并在具备一定的理论基础后,需要进行多岗位或多季节的实习,甚至需要研究型实习。②学习对象所处环境的未定性。如作物的生长发育,受土壤、水分、日光、温度等诸多因子的影响,并存在其相关规律。③农业职业能力形成的途径具有多样性,因为工科学生的培养环境相对比较单一,如车工、钳工、铣工的训练环境,在以上环境中通过多次反复的高强度实践和实训,可逐渐把握操作技能^[2];而农业类学生的培养需要理论联系实际,需要积累不同季节或作物不同生长时期的生产体验与经验。

2.2 教师的教学需要 农业企业将生产场地建设到学校,首先从硬件方面帮助教师设计了真实化的教学平台,减少有关教学准备工作。其次,从软件资源看,企业可为教师提供丰富的课程教学资源,有利于克服教师利用教材教学的滞后性,使课堂教学紧紧围绕企业的生产过程进行。同时,企业技术人员的生产管理经验会潜移默化地转化为教师的教学能力。第三,企业生产与管理中存在的困难和问题可以成为教师研究的课题。教师通过课题的研究,可为企业解决实践问题提供参考路径^[3],同时提高自身的实践教学能力和学生的职业能力。

3 高职种植类专业“校中厂”生产性实训基地的建设特色

3.1 高职园艺专业的建设特色 湖南生物机电职院与长沙都市花乡有限公司合作共建校内生产性实训基地,由学院提供占地1.5 hm²的校内实训场地,企业投入300多万元建设经费,引进上百种花卉品种,共建了智能温室大棚、组盆与花艺设计车间。基地日常管理以公司为主,校方安排部分园艺专业学生参与基地管理,春节和重要节假日以商业化项目合作进行生产与管理,共同建设了湖南农业职业院校第一家“校中厂”模式的生产性实训基地;基地既是都市花乡的花卉生产、花艺设计、产品配送中心,又是学院园艺、园林专业的实训基地。

通过校企共同建设,基地至少发挥了4个功能。①拓宽了专业内涵,建立了创业型的专业人才培养模式,通过双方的调研探讨,将原有的花卉生产技术一门课程拓宽为1个专业方向(园艺专业花艺方向),确定了花店花艺设计师作为花艺方向的第一入职岗位,中小型花店店主作为培养的核心岗

位,花艺公司的策划、营销、产品设计等作为发展岗位。②合作开发了花艺产品设计、生产、运输、销售的校企合作教程,更新了专业课程教学内容,建设了网络资源课程,通过职教新干线网络的花卉频道为广大花卉爱好者提供学习资源。③提升了专业的社会服务功能,基地成为长沙市芙蓉区妇女的培训就业基地、长沙市青少年科普教育基地和湖南农业职业院校插花艺术的训练与竞赛基地。④显著提高了学生的就业与创业率,通过毕业生的跟踪调查,学院园艺专业有近22%的毕业生自建了花卉生产基地和花卉门店。

3.2 高职种子生产与经营专业的建设特色 怀化职业技术学院将占地3 hm²的水稻栽培试验基地入股,与相关农业企业共同组建安农种业科技开发有限公司,水稻基地的管理以公司为主,原有的水稻基地既成为种业公司的新品种选育与高产技术研发基地,同时也成为种子生产与经营专业的生产性实训基地,即名副其实的“校中厂”。

学院“校中厂”模式基地建设的体制和机制创新,使基地发挥了3个重要功能:①彰显了专业人才培养的特色:通过引企入校,共建基地,校企双方的深度融合催生了专业人才培养的特色,双方经过共同分析,发现众多种业公司的发展,需要大量的“育种科研助理”人才,并且这类人才在种业公司的待遇属于中上水平;“校中厂”水稻育种基地的建设为人才的培养搭建了良好的培养环境。通过两届毕业生的培养,该专业的就业特色就是多数毕业生成为了种业公司的育种力量,许多种业公司对该校种子专业毕业生的评价为:能呆基地能吃苦,能搞生产会育种。②加快了科研成果的创新:基地所属的公司近9年来选育了“奥优15”、“奥两优90”两个全国审定的杂交水稻新品种,选育了“八两优18”“Y两优696”等5个湖南省审定的新品种,学院水稻方面的专业教师成为新品种的选育人员之一。③提升了学院的社会服务能力:“校中厂”育种基地经常展示水稻新品种的试验示范,使怀化市周边农村的农民看到了新品种的高产样板,纷纷到合作基地所在公司购买种子,使该校的办学声誉不断提高。

4 总结与展望

4.1 总结 高职种植类专业“校中厂”生产性实训基地的良性运转是校企合作、产教融合的具体体现,它的成功至少具有以下5个特点。①符合社会主义市场经济规律,它是高职院校正面应对市场,在市场经济下准确定位、在市场经济中谋求发展的正确选择,因为高职院校培养的毕业生要走向社会,接受社会的检阅,总之,办专业就要符合市场需要^[4]。②符合职业教育的人才培养规律。职业教育区别于普通教育的关键点就是校企合作,全面实现学校与社会和市场的对接,即专业和产业企业岗位对接、专业课程内容和职业标准对接、教学过程和生产过程对接、毕业证书和职业教育证书对接、职业教育和终身教育对接。③符合种植类专业人才的培养特点,种植类专业不同于工科类专业的显著特点是其学习对象为“生命”,并且学习的环境不断变化,因此种植专业的学习需要经常性地“观察与研习”,而工科类专业需要反复

的操作训练^[2];建立“校中厂”模式的实习基地,可以为种植专业类学生提供“市场化”的实践条件,避免理论与实践脱节。④为种植类专业教师积极进行课程改革、提高教师的实践教学能力搭建平台;教师可通过企业化管理的生产现场,获得实践教学的第一手材料,有利于高效率推进课程改革;教师通过与企业技术人员的交流合作,改进教学方法,提高课程教学的实用性和应用性。⑤企业将生产场地建在学校,有利于获得学校的技术与人力资源的支持,降低生产成本,提高生产效益;同时企业通过学校师生的广泛宣传,不断提高其社会声誉。

4.2 展望 校企双方共建“校中厂”生产性实训基地,主因是企业获得入驻学院的优惠政策,节约了成本,同时在合作过程中获得人才供应保障和技术支持,校方获得了人才培养质量的保障,由此实现良性运转。但并不是所有专业均适合建立“校中厂”模式的实训基地,有的专业因生态环境或噪音等因素的影响,适宜建立“厂中校”模式的生产性实训基地或其他合作项目;同时,高职种植类专业“校中厂”生产性实训基地的建设还存在合作基地很难做大做强、基地产品的种类与规模非常有限的发展障碍,甚至存在企业积极性时冷时热的现象,所以目前还不能成为同类学校复制的典型,还需要从政府的政策支持、校企双方的制度创新等方面进行开拓。

首先,合作基地发展的“瓶颈”是投入问题,学校没有足够的经费来持续更新实训设备,企业因考虑基地的效益,亦在投入方面存在顾虑^[6];这需要政府在校企合作方面发挥主导作用,从政策层面立法支持与学校进行合作的企业,可以获得税收减免、财政补贴等支持,明确企业在校企合作中应当承担的责任与义务。只有这样,才能从根源上提高企业参与校企合作的主动性、积极性和创造性。

其次,职业学院要站在专业长远发展的角度,加强校企合作的制度与项目建设,建立鼓励教师研发的先期投入和激励制度,增强主动服务企业的意识和能力,特别在中小型企业的技术开发与服务方面下功夫^[5],增强学校吸引合作企业的能力。

第三,企业要站在持续发展的角度,树立社会责任意识,从长久发展考虑,通过合作挑选适合本企业的优秀人才,通过进行技术研发而提高生产效率,最终获得人才和技术的支持,提高在行业内的核心竞争力。

参考文献

- [1] 李涤非,王生雨.高职院校产学研合作中“校中厂”、“厂中校”模式建构研究[J].教育与职业,2009(9):35-36.
- [2] 徐和昆.关于农类高职院校办学特色的探讨[J].高教探索,2010(6):115-117.
- [3] 易锐.市场经济下高职院校的发展策略[J].中国成人教育,2011(6):84-85.
- [4] 夏英.市场经济体制下校企合作机制研究[J].中国职业技术教育,2007(29):17-18.
- [5] 任静,孙秀梅.深化校企合作促进高职教育发展对策研究[J].中国职业技术教育,2013(16):73-75.
- [6] 常书惠.高职应用电子技术专业深度校企合作的思考[J].中国成人教育,2013(5):101-103.