

濮阳气象影视集约化发展探析

王超 (濮阳气象服务中心, 河南濮阳 457000)

摘要 以濮阳市气象影视目前发展状况为例,对气象影视“集约化”后产生的效益进行了调研,分析了气象影视资源利用在“集约化”前后存在的弊端,并提出了发展措施,包括实现“市代县”制作电视天气预报节目、电视天气预报节目与电视台之间实施网络传输、进行影视制作设备的更新与增加、加强人才建设和人才培养,进一步拓展影视广告走市场化道路等。

关键词 气象农业影视;制作;集约化;市代县;网络传输

中图分类号 S12 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2014)03-00936-03

Research on the Intensive Development of Puyang Meteorological Film and Television

WANG Chao (Puyang Meteorological Service Center, Puyang, Henan 457000)

Abstract With the current development status of meteorological film and television in Puyang City as an example, the benefit after intensive was investigated. The existing disadvantages of weather before and after the film and television resources use in the intensive were analyzed, and the development measures were put forward, including implementing city help county TV weather forecast program making, force between the TV weather forecast and television network transmission, film and television production equipment update and increase, strengthening the construction of talent and talent training, so as to further expand the film and television advertising content such as marketization road.

Key words Meteorological agricultural film and television; Production; Intensive; City substitute county; Network transmission

从1979年中央气象台和中央电视台开始协商合办《天气预报》电视栏目以来,中国气象影视节目经过34年的发展和壮大,目前已遍布全国各个电视频道,观众人数超过10亿人次,气象影视节目在科普宣传、防灾减灾、服务大众等方面作出了突出贡献。然而体制、管理、技术、人才等方面的原因,造成了小而分散、资源浪费、管理混乱、恶性竞争的局面,迫切需要探寻一条适合地市级发展的道路。为此,笔者对濮阳气象影视集约化发展进行探析。

1 电视天气预报节目的发展回顾

1.1 濮阳市节目发展回顾 濮阳电视天气预报从建市初期开始播出,历经29年的不断发展,目前已在当地各媒体普遍开展,成为本地电视节目中收视率最高的节目之一。2011年3月,由濮阳市气象服务中心录制完成的台前县《农业天气预报》,标志着濮阳“市代县”气象影视节目制作实现全覆盖,濮阳市气象局逐步完善了影视演播室电视制作系统的升级改造,完成了各县区天气预报“集约化”工作,气象影视集约化发展迈出坚实步伐。

1.2 各县局电视天气预报回顾 濮阳市共管辖5县,分别是清丰、南乐、濮阳县、范县、台前。其中濮阳、南乐两县虽已在当地电视台播出,但其制作人员一般为预报员兼职,加上制作设备落后,所以简单制作节目内容不丰富,形式单一,缺乏必要的制作基础。

另外,3个县局(清丰、范县、台前)地处河南、山东、河北3省交界,长时间以来,管理相对混乱,加上制作设备落后,制作的天气预报节目质量较差,达不到当地电视台的播出要求,相当长的一段时间内,天气预报节目处于停播状态,严重影响了气象影视节目的社会效益。所以,寻找一条气象影视发展的路子迫在眉睫。

2 濮阳各县区集约化制作过程中的困难及存在的问题

2.1 网络传输问题 节目传输问题是“市代县”发展的一个必要条件,集约化以前节目做好之后,每天要有专人将节目带送到电视台。5县区的电视台播出情况不尽相同,虽然大部分县区已基本实现硬盘播出,但还有个别电视台仍采用录像带播出,这就需要人工将播出带送达电视台,大大降低了传输速度,这使得节目传输的途径更缓慢。并且由于濮阳气象局的制作设备与当地电视台的设备有一定差异,每天制作的气象节目需要刻盘和转换,这样经过两次上传下载转换后,信号严重衰减,节目质量很难保证。即使使用硬盘播出的电视台,各个电视台也都有被感染病毒的顾虑,所以最好的办法就是通过专线进行网络传输,而且专线传输速度较快,稳定性高。

2.2 节目制作和传输问题 每天16:00~18:00,工作量集中、任务重,加上气象局离市区较远,特殊天气情况下,送节目带的时效性就成了重中之重。如何在短时间快速高效的制作和传输成了亟待解决的问题。

2.3 广告收入和人员分配问题 2010年前广告收入水平较低,在相当长的时间内,濮阳市气象局还无法建立自己的演播室,仅靠自身的力量难以实现节目内容及形式的改进,导致节目缺乏可视性较低,使得濮阳《天气预报》节目广告画面闲置较多,严重影响了气象局的经济效益。

在人员分配方面,集约化以前各县局业务人员1~2名,市局气象服务中心3~4名,均为制作人员、播音员等兼职洽谈广告,存在知识老化,整体业务水平不高的现象。借鉴先进地市的经验,结合濮阳实际,统筹规划濮阳影视服务的发展模式,积极探索完善天气预报节目制作的机制成为气象影视发展的趋势。

3 “市代县”制作天气预报的措施

3.1 制作设备改进 濮阳市气象局通过多方集资,新增北京伍豪公司的xcg制作系统两套,影视演播室灯光系统、ck3000色键器1套,演播室sonyEX-1高清摄像机1台、调

作者简介 王超(1985-),女,山东莘县人,助理工程师,从事应用气象研究。

收稿日期 2014-01-08

音台 MG124C 1 台等(图 1、2),逐步完善了电视制作系统的升级和改造。



图 1 气象影视演播室



图 2 气象影视制作室

3.2 人员配比增加 先进的设备离不开优秀的人员操作,3 月份,市局面向社会招聘,增加专业主持人 3 人,制作 1 人,编导 1 人,通过对各频段节目的改版,大大提高了栏目档次。

各县区天气预报由市局统一制作,县局可以解放 5~8 名人力,专心投入市场,大大提高了广告收益,尤其是之前处于停播状态的范县天气预报,经过与当地政府协商,由当地政府牵头为各乡镇企业做宣传,不仅树立了县城企业形象而且增加了影视收入,起到了双赢的作用。

3.3 网络专线传输方式改善 2010 年 3 月份,经过与网通相关部门的协调,濮阳市气象局开通了与濮阳市电视台、濮阳中原电视台网络传输天气预报节目的专线,并建立了影视节目传输的服务器。市局服务器采用物理隔离方法,通过增加防火墙提高安全性能,组建了可以 3 台非线性编辑设备共享的影视局域网,并分别配置独立网段 IP 地址,各非线性设备只能访问服务器,不能互相访问,这样隔断了互相感染病毒的可能(图 3)。

利用气象内网传输,各区气象局值班人员可以直接从服务器上下载节目文件,通过互联网传输文件。对于不具备硬盘播出的县电视台,县气象局将市局服务器下载完的节目刻录光盘或录制磁带后送至电视台播出,这样从根本上切断了病毒的来源,保证了节目的传输与安全。

按照 5 min 录制完成 1 期节目计算,每个大概 280M (mpeg 格式)的文件传输,只需要 1~2 min 就可以传输完毕,大大节省了节目传输时间。

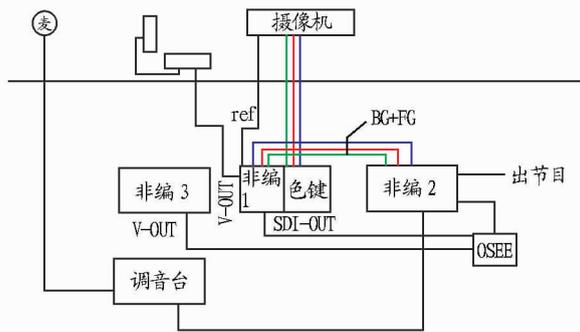


图 3 制作室非线性设备连接示意

4 濮阳各县区气象影视节目“集约化”制作后的利弊

4.1 社会效益 作为“黄金强档”电视的节目,天气预报发挥了其独特的艺术性,既要通俗易懂,又要形式不沉闷。据 2011 年观众抽样问卷显示,濮阳天气预报节目在本地的收视率首创第 1。集约化前,天气预报制作相对简单,以公用形象为主。集约化后,通过改版丰富内容,按照其不同地域风格包装,迅速建立起天气预报栏目风格,稳定并持续扩大受众群体。

4.2 经济效益 只有大众喜欢的节目才富有强大的生命力,才能有效提升广告投放的价值和长期维护广告客户的利益。从此,濮阳市天气预报建立成为以“节目质量打造品牌,以品牌拉动收视率,以收视率体横广告品质和价值”的新型发展模式。

据统计,集约化前市气象局纯收入 10 万~20 万元,集约化后提升至 70 万~100 万元,市、县局均有显著提高。“市代县”方面,有效节约资金,充分利用市局的设备和人力资源,减轻了县局制作人员的工作负担,使之有效投入业务工作中去,从根本上解决了县局设备落后、制作节目水平不高的问题。同时,还丰富了节目内容,提高了画面清晰度,使气象信息可以为当地防灾减灾、服务大众、领导决策等方面取得更好的社会 and 经济效益。

4.3 濮阳“集约化”制作中下一步有待改进的问题

4.3.1 节目内涵方面。

(1) 增强气象影视节目的新闻性。通过天气事件的实况报道,着重加强对灾害天气和转折天气的追踪报道。可逐步实现记者的露天报道,将气象新闻始终贯穿于日常的《天气预报》节目中。

(2) 提高气象影视的生活性。需要将关乎民众生活的气象信息通俗易懂地表现出来,成为老百姓“衣食住行”中的一部分。

(3) 打造品牌主持人的栏目风格。主持人是节目的灵魂,不是简单的天气信息播报员,需要通过栏目创新,使之快速成为气象节目代言人。

4.3.2 业务管理方面。 目前,濮阳气象局的影视业务管理可以说是原始型的,资源的合理配置和优化组合不利于专业业务水平的提高和人才的培养^[1-5]。濮阳气象局与当地电视台协商,广告画面平均分配,各频道收入各占 50%,在这样

的情况下,台与局之间的业务员,容易因为僧多粥少,产生恶性竞争。

因目前“市代县”集中制作,分散经营,创收所得归县局所有,市局“免费劳力”没有得到应有收益。

4.3.3 增强专业知识等方面。硬件投入不足,人员和技术底子差,高层次人才缺乏。充分发挥现有设备人员和资金的效益,提升气象影视服务制作质量,提高整体竞争力。目前需加强业务员、管理人员培训,加强包含编辑、摄像、制作、播音、设备保障等环节的制作队伍培训。

5 结语

天气预报节目集约化对实现经济效益和社会效益具有双重积极作用,随着竞争愈加激烈,气象影视若仍分散经营,就有被各个击破的可能^[6]。濮阳市气象局逐步完善了影视演播室电视制作系统的升级改造,完成了各县区天气预报“集约化”工作,实现了气象局与电视台之间实施网络传输;

(上接第902页)

泽参数的差异主要存在于 L^* 值和 h 值。橘黄色是成品烟叶最受欢迎的色泽,从该试验的数据可以看出,烟夹和烟筐装烟方式下烤烟的品质要高于烟筐烤烟。

与色泽参数不同,3种烤烟的酚类物质参数(总酚、绿原酸和芸香苷含量),每2组之间都有显著性的差异。总酚和绿原酸均是烟筐方式下最高,芸香苷是烟夹方式下最高,烟筐方式下都是最低的。据闫克玉等的研究结果^[13],总酚、绿原酸及芸香苷含量越高,烤烟品质越好。因此认为,烟筐和烟夹方式下烤烟的品质更好。

多酚化合物是生物材料起抗氧化活性的物质基础^[14]。抗氧化活性的数值(DPPH自由基清除率和还原力)表明,烟筐装烟的抗氧化能力显著高于其他2种方式,这与总酚及绿原酸含量的变化趋势一致。酚类物质具有通过单电子转移来清除自由基、过氧化和羟基自由基的能力^[15],而且还具有氧化还原能力,可作为还原剂、氢受体和单线态氧淬灭剂^[16]。研究表明,总酚和抗氧化能力之间具有较高的正相关性^[17-20]或线性关系^[7,21]。该研究的发现与上述观点类似,烟叶中总酚含量和绿原酸含量越高,其抗氧化能力越强,而绿原酸很可能是烟叶中起抗氧化作用的最主要的酚类物质,而芸香苷则可能不是,这需要进一步的研究证实。

该研究选择的3种装烟方式中,烟筐装烟方式得到的烤烟的品质较好,相应也具有较高的抗氧化性。综合考虑,烟筐比烟夹和烟筐装烟具有更大的推广价值。

参考文献

- [1] 李春艳, 聂荣邦. 烟叶烘烤过程中部分化学成分的动态变化研究进展[J]. 作物研究, 2005(5): 312-313.
- [2] 蒋笃忠, 成勛松, 骆君华, 等. 烟叶主要化学成分在不同烘烤方式中的动态变化[J]. 中国农学通报, 2009, 25(1): 67-69.
- [3] 李云, 钱春梅, 陆旺金, 等. 香蕉和大蕉果实不同温度下催熟后的色泽变化[J]. 园艺学报, 2006, 33(3): 617-620.

进行了影视制作设备的更新,对广告市场化、人才培养等起到一定表率作用。探究地市电视气象节目“集约化”模式,需要注意因地制宜地与发展环境相匹配,创造出气象影视发展的美好未来。

参考文献

- [1] 柏枫. 发展地市级气象影视, 打造全新科普平台[C]//中国气象学会2007年年会加强气象科普能力建设, 推动气象事业又好又快发展分会场论文集. 广州, 2007
- [2] 杨宏毅, 刘爱萍. 提高节目质量, 拓展业务领域, 整合服务资源[C]//中国气象学会2005年年会论文集. 苏州, 2005.
- [3] 赵妙文, 张中杰, 王黎娟. 河北省气象影视现状分析及集约化模式[J]. 气象软科学, 2010(3): 88-91.
- [4] 李笑飞, 常红丽, 郭天才, 等. 浅谈市县气象影视集约化发展思路[J]. 科技风, 2008(20): 141.
- [5] 张冉, 吕燕. 对气象影视集约化发展的几点思考[J]. 山东气象, 2009, 29(1): 51-52.
- [6] 邱戈力, 白燕. 气象影视广告的经营现状与前景[J]. 农业与技术, 2003, 23(5): 133-134.
- [4] 王瑞新. 烟草化学品质分析法[M]. 郑州: 河南科学技术出版社, 1998.
- [5] 张槐苓, 葛翠英, 穆怀静, 等. 烟草分析与检验[M]. 郑州: 河南科学技术出版社, 1994.
- [6] LEE J H, PARK J H, CHOI J S. The antioxidant activity of *Ecklonia stolonifera*[J]. *Archieve Pharmaceutical Research*, 1996, 19(3): 223-227.
- [7] FU M R, HE Z P, YANG J, et al. Antioxidant properties and involved compounds of daylily flowers in relation to maturity[J]. *Food Chemistry*, 2009, 111(4): 1192-1197.
- [8] 李云, 钱春梅, 陆旺金, 等. 香蕉和大蕉果实不同温度下催熟后的色泽变化[J]. 园艺学报, 2006, 33(3): 617-620.
- [9] 李尼杭, 卢红, 杨焕文. 烘烤过程多酚氧化酶抑制剂对烤烟多酚的影响[J]. 云南农业大学学报, 2007, 22(1): 69-73.
- [10] 傅茂润, 王晓, 陈庆敏, 等. 紫藤花提取物的抗氧化作用[J]. 食品与发酵工业, 2009, 35(12): 82-85.
- [11] 李秋英, 杨隆飞, 王鹏, 等. 不同装烟方式对烤烟能耗及综合性状的影响[J]. 安徽农业科技, 2013, 41(15): 6867-6871.
- [12] 李章海, 潘文杰, 朱晓兰, 等. 不同烘烤方式烘烤过程中烟叶表面腺毛分泌物变化的研究[J]. 中国烟草学报, 2011, 17(6): 81-85.
- [13] 闫克玉. 烟草化学[M]. 郑州: 郑州大学出版社, 2002: 159-160.
- [14] 肖苏尧, 陈雪香, 陈运娇, 等. 桉叶抗氧化作用研究进展[J]. 食品工业科技, 2012, 33(14): 396-398.
- [15] DECKER E A. Phenolics: prooxidants or antioxidants? [J]. *Nutrition Reviews*, 1997, 55(11): 396-407.
- [16] RICE - EVANS C A, MILLER N J, PAGANGA G. Antioxidant properties of phenolic compounds[J]. *Trends in Plant Science*, 1997, 2(4): 152-159.
- [17] HOWARD L R, CLARK J R, BROWNMILLER C. Antioxidant capacity and phenolic content in blueberries as affected by genotype and growing season[J]. *Journal of the Science of Food and Agriculture*, 2003, 83(12): 1238-1247.
- [18] CHEN H Y, YEN G C. Antioxidant activity and free radical-scavenging capacity of extracts from guava (*Psidium guajava* L.) leaves [J]. *Food Chemistry*, 2007, 101(2): 686-694.
- [19] KUMARAN A, KARUNAKARAN J R. In vitro antioxidant activities of methanol extracts of five *Phyllanthus* species from India[J]. *LWT - Food Science and Technology*, 2007, 40(2): 344-352.
- [20] SILVA E M, SOUZA J N S, ROGEZ H, et al. Antioxidant activities and polyphenolic contents of fifteen selected plant species from the Amazonian region[J]. *Food Chemistry*, 2007, 101(3): 1012-1018.
- [21] CAI F Y, PENG J X. The effect on cell growth of tea polyphenols acting as a strong anti-peroxidant and an inhibitor of apoptosis in primary cultured rat skin cells [J]. *Biomedical and Environmental Sciences*, 2000, 13(3): 170-179.