

# 提升农产品市场竞争力的物流支撑策略研究——以北京市为例

陈喜波, 王冰洁 (北京物资学院商学院, 北京 101149)

**摘要** 近年来,北京市农产品市场竞争激烈,外地农产品已经占据北京市场的绝大部分份额,因此如何提高北京市本地农产品的市场竞争力是一个不可忽视的重要问题。该研究从农产品物流的视角,探讨了农产品市场竞争力与农产品物流之间的关系,分析了农产品物流发展对于北京市本地农产品市场竞争力的制约因素,提出了相应的物流支撑策略以提升北京市本地农产品的市场竞争力。

**关键词** 北京市;农产品物流;市场竞争力;支撑策略

**中图分类号** F316 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)30-12183-03

## Research on the Supporting Strategy for Improving Market Competitive Power of Agricultural Products in Beijing City

CHEN Xi-bo et al (Commercial School, Beijing Wuzi University, Beijing 101149)

**Abstract** The local agricultural product of Beijing is challenged by nonlocal agricultural product in recent years, so it is urgent to improve the market competitive power of the local agricultural product in Beijing City. The relationship between the market competitive power of agricultural product and agricultural product logistics was discussed, and the restricting effects of agricultural product logistics in Beijing City on market competitive power of local agricultural products were analyzed, in the end some suggestions and countermeasures were given to improve the competitive power of local agricultural product in Beijing City.

**Key words** Beijing City; Agricultural product logistics; Market competitive power; Supporting strategy

目前,北京市农产品市场上外地农产品已经占据90%以上的市场份额,尽管北京市本地生鲜农产品具有较强的竞争力,由于本地产业调整和外地农业的挤压,北京市本地农产品市场竞争力受到极大挑战。外地进京农产品很多为地方品牌,在进入北京市场后其竞争力甚至超过北京地区农产品。一方面,随着北京郊区农业生产的转型,本地农业正朝着都市农业和观光农业的方向发展,面向市场的鲜活农产品生产日益萎缩;另一方面,随着现代物流水平的不断提高,外地农产品进京的时间比以前大大缩短,农产品质量保障程度越来越高,北京农产品的地缘优势正在丧失,北京本地农产品的市场生存空间日益萎缩。北京市本地农产品是城市的“菜篮子”,不仅能够起到调节市场,丰富市民城市生活的作用,还可以树立北京农业品牌,改善京郊农民生活。因此,如何提高北京市本地农产品的市场竞争力,使其保持一定的市场占有率,这是摆在北京市农业管理部门面前的一个不容回避的现实问题。笔者从农产品物流的视角,结合北京市农产品物流发展具体情况,提出了提高北京市本地农产品市场竞争力的物流支撑策略。

### 1 农产品市场竞争力与农产品物流的关系

农产品市场竞争力的定义有很多,从竞争结果和竞争潜力来看,影响农产品市场竞争力的因素主要有包括价格、质量、农产品加工程度、农产品标准化建设等<sup>[1]</sup>。在影响农产品市场竞争力的这些主要因素中,均与农产品物流有着极大的关联性,在“流通为王”的时代,农产品物流发展水平对农产品的价格、质量、加工程度以及标准化建设等均产生重大影响。

从农产品价格竞争角度来说,价格一般包括生产成本和

流通成本,其中物流成本的高低直接影响到农产品的价格。

从农产品质量来说,农产品质量包括生鲜农产品的新鲜度、完整度以及安全性等。农产品的新鲜度与物流关系很大,农产品的鲜活性随着时间的延长而递减,因此,物流顺畅程度所能够带来的时间收益,是保证农产品新鲜度的重要因素。物流技术如存储、装卸、包装,流通加工、冷藏技术等均对农产品的质量产生影响,进而影响到农产品市场竞争力<sup>[2]</sup>。

从农产品加工角度来说,初级农产品因其鲜活特性如储存不当易降低价值,若通过深加工的方式,可以改变农产品的物理形态和特性,延长产品生命周期,从而提高产品的附加值。因此,农产品物流加工能力的提高有助于产品贮存、保鲜、运输、销售,对增强竞争力具有增值作用。

从农产品规格标准化竞争力来说,农产品物流标准化建设始终影响着农产品流通效率从而影响农产品的市场竞争力,如农产品的分等分级、包装水平等均对农产品的市场价格产生较大影响。

农产品品牌竞争力也与物流因素有着密切关系,品牌来自于农产品的品种和产地两种因素,如何保证产品来源的真实性,物流追踪技术是提高品牌竞争力的重要手段。现在农产品市场鱼龙混杂,一个好的品牌,往往受到众多假品牌的冲击,通过物流追踪技术可以保证农产品的品种真实和产地真实。

此外,农产品市场竞争力从本质上来说是人的因素,农产品物流发展的前提一定要有一个强大的农产品物流组织作为强大基础。

### 2 制约北京市本地农产品市场竞争力的物流因素分析

近些年来,北京市农业发展较快,本地农产品也具有较高的市场竞争力,已形成了如平谷大桃、大兴西瓜、门头沟京白梨、顺鑫蔬菜等一批竞争性比较强的农产品系列品牌,但在外地众多的竞争力强的农产品的挤压下,北京市本地农产品的整体竞争力已经呈现下滑的态势。虽然影响北京市本地农产品市场竞争力的因素有很多,诸如较高的生产成本因

**基金项目** 北京市教委《商务运作与服务管理》项目;北京物资学院工商管理创新研究基地项目。

**作者简介** 陈喜波(1971-),男,吉林梨树人,副教授,从事物流管理研究。

**收稿日期** 2013-09-23

素、人工因素等,但农产品物流因素也不容忽视。农产品物流对于北京市本地农产品市场竞争力的制约作用主要表现为以下几个方面。

**2.1 农产品物流主体众多,相互之间缺乏合作,组织竞争力低** 目前北京市农产品物流主体来自产、供、销各个系统,数量繁杂,规模普遍偏小,离散性强、联合性差,相互之间缺乏有效合作,处于无序竞争状态,整体上缺乏协同合作,极大地制约了农产品物流组织的竞争力<sup>[3]</sup>。

**2.2 物流规模化程度低,物流成本高,制约了农产品的价格竞争力** 北京市郊区农业生产分散,农产品规模化生产程度低,农产品的采集、清洗、分拣等工作难以实现规模化,构建完整的产业链难度很大,抑制了农产品流通规模的扩大,这从结构上制约了农产品物流生成效率,导致物流成本偏高。加之北京市土地资源有限,水资源短缺和第二、三产业的挤压,农产品生产成本跟周边城市比起来相对较高<sup>[4]</sup>。较高的生产成本和物流成本直接影响了北京市本地农产品的价格竞争力。

**2.3 物流技术水平低,运输和储存方式落后,降低了农产品的质量竞争力** 农产品的鲜活性导致物流过程中存在包装难、装卸难、运输难、仓储难等诸多问题。目前北京市专用运输车数量偏少,专业仓库如冷藏库、立体库等严重短缺,冷链物流系统尚未形成,保鲜技术的薄弱导致农产品质量竞争力下降<sup>[5]</sup>。

**2.4 农产品物流信息化建设分散,信息共享共用程度低** 北京市农产品物流信息化起步较晚,基础相对薄弱,表现为信息网络不健全,覆盖面小,并且,农产品物流资源信息不集中,各自为政,发布与更新不及时,导致农产品物流信息共享度低,信息流通不畅。农产品物流缺乏经过统一规划设计的信息系统,信息技术还没有在农产品物流中普遍应用,企业内部与企业之间信息化差距大,电子商务发展不足。信息化建设存在的诸多问题,造成农产品物流散漫发展,缺乏协同和有效合作,直接降低了农产品的市场竞争力。

**2.5 缺乏现代物流管理理念,在农产品流通效率缺乏竞争力** 北京市农产品物流管理缺乏现代物流理念,对于物流的理解和认识不到位,多数农户或者企业往往重视农产品的生产,轻视农产品的保鲜、储藏和深加工,农产品多以初级产品形式销售,附加价值较低。另外,由于农产品物流标准化体系建设不足,本地农产品物流装备、设施标准不一,这极大地影响了农产品的储存、运输和加工等,严重影响了农产品物流活动的质量、效率和效益的提高,从而降低了农产品的市场竞争力。

**2.6 专业物流人才缺乏,从根本上制约了农产品的市场竞争力** 长期以来对农业的歧视导致农村人才致力于第二、三产业的就业,致使北京市郊区从事农业生产的人才极其缺乏,目前留在农村的从业人员呈现严重的老龄化、女性化和兼业化趋势。在农村从事农产品物流的工作中者有相当一部分对农产品物流缺乏足够认识,专业物流人才的匮乏直接抑制了农产品物流的发展,这使北京市农产品物流缺乏提高

市场竞争力的有力保证。

### 3 提升北京市本地农产品市场竞争力的物流支撑策略

**3.1 加强农产品物流的信息化建设是提高农产品市场竞争力的核心因素** 信息化是现代物流的核心因素,信息技术的发展水平直接制约着物流发展。北京市应针对目前农产品信息化建设小、散、乱的情况,利用北京资讯的优势,建立一个统一的涵盖北京市全范围的农产品信息平台,保证信息的及时发布和更新,加强信息集中度,提高信息共享度,同时强化信息的相关配套服务,势必会促进农产品电子商务交易,提高农产品物流发展和农产品的市场竞争力。

**3.2 提高物流技术和物流加工水平是提升农产品质量竞争力的物质保证** 农产品的质量主要体现在鲜活性方面,北京市应利用北京科研优势重点研发新型农用运输车、冷藏车等物流设备,提高新型保鲜库、冷藏库等物流设施,提高农产品的运输和存储的技术水平。通过建立农产品冷链物流系统来保证农产品的质量。一方面,利用地缘优势和先进的物流技术,抢先占领农产品上市时间;另一方面,通过冷藏、冷冻技术,延长鲜活农产品的上市期,加强农产品鲜活性的技术保障可有效增强本地农产品的市场竞争力。另外,还要建立农产品质量安全体系,通过采用封闭式供应链物流模式,建立农产品流通的信息追踪系统,保证农产品质量安全<sup>[6]</sup>。同时,大力发展以果品保鲜贮藏及精深加工、有机蔬菜产品和绿色蔬菜产品加工、畜禽产品加工、其他生物资源开发及加工转化为主的加工农业,有效延长农产品的存续时间,提高农产品的质量水平。

**3.3 加强农产品标准化建设是提升农产品物流效率竞争力的基础工作** 推广农产品物流标准化建设是建立和提高农产品物流的基础和依据。北京市应积极制定和实施农产品物流操作技术标准,采摘、包装、储藏、装卸、运输等各个环节制定相应的工作标准、农产品分等分级标准、设施设备标准和科学的操作流程,采用农产品物流技术标准统一制定和使用农产品编码技术,实现物流系统各个环节之间的快速衔接和相互配合。同时,加强农产品物流的规划与设计标准、评估与统计标准、服务标准和资质认证标准建设等,可有效提高农产品流通效率,增强农产品的市场竞争力。

**3.4 创新农产品流通模式,降低物流成本,是提高价格竞争力有效手段** 提高农产品市场竞争力,要强化农产品流通环节建设,创新流通模式,弥补成本劣势。首先,应建立北京市级农产品物流统一信息平台,运用物流信息平台将农业产业链中各个环节通过信息网络连接起来,以保证信息传递的畅通,向各经营主体提供真实有效的信息,可以减少农产品生产和销售过程中的不确定性和盲目性,有效降低物流成本。其次,发展农村连锁经营、电子商务等现代流通方式,积极发展农产品第三方物流。在交易方式上,通过拍卖竞价的方式,采用统一结算技术,减少中间环节,缩短运输时间,加快农产品的流通速度,节省物流成本。此外,利用地缘优势,积极开展农超对接、农校对接、农企对接等流通方式,减少农产品销售的中间环节。物流成本的降低,可有效提高北京市农

产品的价格竞争力。

**3.5 培育农产品物流主体和物流人才队伍建设,是提高农产品市场竞争力的组织保证** 农产品市场竞争力还根源于农产品市场主体的竞争力和物流人才的竞争力。针对农产品物流主体发育不足的现状,北京市应通过体制创新,改造、培育与壮大农产品物流主体,使其在农产品物流发展中发挥重要作用。加快培育农村经纪人、农产品运销专业户和农村各类流通中介组织。鼓励农民发展自己的合作组织——农民协会。通过农业协会引导农户或农产品顺利进入市场,以此推进农产品物流发展,促进农产品的市场竞争力。另外还要建立农产品物流人才培养体系,一方面要在高校拓展设置农产品物流管理专业,资助扶持高校和科研机构在农产品物流领域的研究和创新活动;另一方面要支持行业协会举办从业培训,建立农产品物流行业的职业终身教育系统,借此培养专门物流人才<sup>[7]</sup>,这是提高农产品竞争力的重要途径之一。

#### 4 结语

虽然随着先进制造业和现代服务业的迅速发展,农业在北京市国民经济中所占的比重不断下降,但都市农业所具有的的生产、生态和生活功能使其在北京城市建设中依旧占有不可忽视的重要作用,北京市本地农产品供给不能因农业比重小而受到忽视,不能因比较效益低受到轻视。提高北京市本地农产品的市场竞争力是保证北京市本地农产品强势

作用的有效手段。发展现代农产品物流服务业,充分发挥农产品物流对于农业生产的巨大支撑作用,是维护首都市场稳定,保证郊区农民利益,保持城市生态和谐,推动城市健康发展的有效途径。

#### 参考文献

- [1] 赵春明. 农产品竞争力分析框架初探[J]. 生产力研究, 2009(1): 43 - 45.
- [2] 王丽萍. 农产品竞争力的理论探讨[J]. 吉林农业科技学院学报, 2008(4): 33 - 34.
- [3] 陈磊, 张士运, 李兴伟. 北京市农产品物流的问题与对策[J]. 中国城市经济, 2009(10): 16 - 17.
- [4] 何伟, 吴先忠. 建设高效农产品物流系统促进北京都市农业的发展[J]. 北京农学院学报, 2006(4): 107 - 109.
- [5] 刘永泰. 北京应大力发展农产品物流业[J]. 北京观察, 2005(1): 48 - 49.
- [6] 陈喜波. 北京市农产品封闭供应链体系研究[J]. 商业时代, 2009(31): 26 - 27.
- [7] 陈喜波. 北京市特色农产品物流发展的问题与对策研究[J]. 物流技术, 2009(2): 31 - 33.
- [8] 郭晔. 农产品加工企业应急物流系统的研究[J]. 内蒙古农业科技, 2012(2): 65 - 66, 73.
- [9] CHEN J. The Status Quo of Chinese Agro-products Logistics and the Establishment of the Third-Party Logistics Mode[J]. Asian Agricultural Research, 2011, 3(5): 100 - 102, 106.
- [10] XU J, LIU P F, ZHOU Z, et al. Construction and implementation of logistics tracking management system of tropical agricultural products based on supply chain[J]. Agricultural Science & Technology, 2011, 12(9): 1308 - 1312.

(上接第 12182 页)

先受自然环境的制约,一旦出现恶劣天气,农业产值迅速下降,农民收入相应减少。另外,农产品还存在“增产不增收”的现象,即农产品缺乏供给弹性,对市场反应信息滞后,而且农业生产周期长,生产者很难把握市场长期动态,而依据现在市场做出决策,往往带有盲目性,特别是在买方市场,容易形成过度竞争局面,导致农业出现“丰产不丰收”的现象。农业的弱质性决定了农民增收的不稳定性,需要政府向农业倾斜,加强农产品市场的建设<sup>[1]</sup>。

**3.2 农业初级性加大农民市场风险,应大力推进农业产业化** 传统经济体制下,农业仅仅是初级农产品的生产部门,农业产业链条极短,加工增值程度低,造成农户几乎承担着全部的市场风险,受金融环境影响大,难以分享加工增值产生的庞大利润并延伸出相对稳定的农业产业链条。因此,现阶段应推进农业产业化,促进流通和加工环节的循环增值,增加农产品附加值,达到提高农业收入的目的<sup>[2]</sup>。

**3.3 农民科技文化水平低,应鼓励农民参与培训** 农民只有具备一定程度的科学文化知识,才能提高农业劳动生产率。天津市农民科技文化素质普遍不高,难以掌握现代农业

技术,科技对农业的贡献率低,影响了农业新技术的推广,直接影响农民收入。同时,天津市部分农民小农意识强,小富即安,对新鲜事物的接受程度低,这些都制约着农民劳动生产率的提高。因此,农村基层政府一方面可以组织一些专门的农业技术培训课程,鼓励农民多学习相关知识,与时俱进;另一方面也要积极创造良好的社会经济环境和氛围,吸引和留住农业技术人才<sup>[3]</sup>。

#### 参考文献

- [1] 刘国民. 制约农民增收的外部因素及农业内外部因素协调研究[J]. 学术交流, 2006(3): 91 - 93.
- [2] 时明国. 农村经济发展新阶段与农民收入增长模式研究[J]. 湖北财税:理论版, 2001(14): 30 - 34.
- [3] 钟兵. 建设社会主义新农村面临的主要问题及对策[J]. 湖北师范学院学报:社会科学版, 2007, 27(2): 86 - 89.
- [4] 杜明. 大同市老区农民收入情况调查[J]. 内蒙古农业科技, 2012(5): 130 - 131.
- [5] 吕玲丽, 刘方, 于平福. 广西农民收入影响因素实证分析[J]. 西南农业学报, 2012(4): 1505 - 1509.
- [6] GUO Q C, HE Z F, LI L, et al. A Prediction Model of Peasants' Income in China Based on BP Neural Network[J]. Asian Agricultural Research, 2011, 3(4): 88 - 90, 94.