

# 基于城市特色的城市形象提升策略——以洛阳市为例

武营营 (苏州科技学院建筑与城规学院, 江苏苏州 215011)

**摘要** 针对城市形象千篇一律的现象, 提出了以城市特色为源泉的城市形象营造策略。在解读洛阳地域特色的基础上, 发现不足, 并基于其历史、自然和文化特色, 提炼洛阳千年帝都、水韵花城、文化名城的城市形象, 最后据此提出洛阳市的城市形象提升策略。

**关键词** 城市特色; 城市形象; 地域文化; 营造策略

**中图分类号** S26; TU984 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)27-11066-03

## Strategies for Enhancing the Urban Image Based on Urban Characteristic with Luoyang City as the Example

WU Ying-ying (School of Architecture & Urban Planning, Suzhou University of Science and Technology, Suzhou, Jiangsu 215011)

**Abstract** Aiming at the phenomenon of stereotyped urban image, nurturing strategies with urban characteristics as the source of urban image were proposed. Based on the interpretation of the regional characteristics of Luoyang, the disadvantages were found, and based on its historical, natural and cultural features, its urban image; the capital of thousand years history, a city with peony and water city, famous cultural city was refined. Finally the strategies to enhance the urban image of Luoyang were put forward.

**Key words** Urban characteristics; Urban image; Regional culture; Nurturing strategies

在快速城市化背景下, 城市建设高速发展, 城乡面貌日新月异。快速的城市建设在改变城市物质面貌的同时, 也在悄然地改变着城市的个性特色。全球化促使中国经济腾飞的同时, 也带来了城市建设中“欧陆风”的盛行; 现代化进程促进中国富裕的同时, 也造成了“千城一面”、城市建设趋同等现象。

城市特色是一个城市的灵魂和精华。城市特色是城市形象塑造的源泉。近年来, 随着经营城市理念的深入, 城市形象也成为推销城市的主要名片。日渐迷失的城市建设活动致使不少城市个性特色丧失, 也就使城市形象的塑造成为无本之源。

如何结合地域自然环境和历史文化传统, 塑造良好的、富有生命力的城市形象急待专家学者探讨, 笔者以洛阳为例, 在分析洛阳城市形象基础上, 探讨基于城市特色的城市形象提升策略。

## 1 城市特色与城市形象

**1.1 城市特色及其构成要素** 特色即为个性, 是任何事物区别于其他事物的基础<sup>[1]</sup>, 是事物所具有的突出的或独有的性质和特征, 是不同事物的不同反映特征<sup>[2]</sup>。城市特色是一座城市的内容和形式明显区别于其他城市的个性特征, 它是城市所创造的物质和精神成果的外在表现<sup>[3]</sup>。

任何城市都是在特定的自然环境、地域文化背景中生长起来的, 城市中的地与物都深深印着历史时期城市自然变迁的足迹<sup>[4]</sup>。城市特色是由特定的历史、自然环境和人文要素构成的。历史特色是城市在长期的发展中所形成的建筑、肌理、空间等特色积淀, 是城市发展历程的见证和展现<sup>[5]</sup>。自然环境是指地形地貌和气候条件等, 它是一个城市最原始的肌理。人文特色要素是长期以来由城市的物质生活, 文化传统, 民俗风情, 社会风气等诸多因素综合作用的产物。

**1.2 城市形象及其内涵** 通常所说的“城市形象”就是城市

总体形象或城市形象系统的简称<sup>[6]</sup>, 城市形象是一座城市在历史底蕴和外在特征的综合表现, 是城市总体的特征和风格。城市形象是一个城市景观风貌的概括, 它代表了城市规划、建设、经营和管理的文化理念。城市形象可以是城市设计的结果, 也可能是特定的历史和人文事件为人们称颂的长久怀念, 更多的是人们适应自然环境, 按照经济规律进行城市建设和经营的建设成果<sup>[7]</sup>。

城市形象是城市的魅力所在, 更是城市的吸引力所在。通过提升城市生态环境、提升城市空间魅力, 提升城市形象, 将会十分有利于为城市吸引外来投资资金, 进而为延续城市的健康发展注入新的活力。城市形象不仅是城市经营的最大无形资产, 同时也是重要的城市竞争资本, 并直接作用于城市竞争力的提升<sup>[4]</sup>。完整的城市形象不仅包括街道、广场、建筑等静态物体的“硬件”方面, 还应该包括人的印象、评价和感受等“软件”内容。它不仅是指能够激发人们思想感情活动的城市形态和特征, 也是指城市内部与外部公众对于城市内在实力、外显活力和发展前景的具体感知、总体看法和综合评价。城市形象的塑造应充分挖掘并利用本土各类资源的产品, 弘扬本土历史文化, 形成城市特有的风貌与气质, 使每个城市都有其鲜明的、无法被替代的特征或优势, 以避免城市形象的雷同。

## 1.3 城市特色与城市形象的内在逻辑

**1.3.1 城市特色是城市形象的源泉。**城市特色是城市生命力的象征, 是立城之本, 发展之源。不同发展时期的城市特色需要城市形象来加以继承、提炼、强化<sup>[8]</sup>。城市特色通过城市的人文、自然、历史 3 个要素方面实现与城市形象的对接, 成为城市形象的源泉。城市形象的塑造则需要以城市特色为导向, 提取城市中的各种特色元素, 在城市的总体风貌、空间结构、环境、建筑、雕塑、标志物中体现出来, 这些特色元素是城市固有的形象, 在每个街区、地块, 都会形成独有的特色。城市特色也只有经过城市形象的塑造、提炼, 才能使城市发展的历史文脉得以延续, 才能使城市发展的源不枯竭; 而城市形象作为以城市物质环境外貌为载体的各种信息的

综合反映,只有建立在城市特色基础上的形象塑造才有设计的源泉,城市发展的“生命线”才不会中断,才能在文脉环境上为人们创造连续的、可以使人感受到历史变迁和生活场景变化的文化背景,才能在视觉上为人们提供轻柔明快、典型鲜明的视觉享受,在空间环境上,为人们创造舒适方便的生活空间<sup>[9]</sup>。

**1.3.2 城市形象是城市特色的展现。**一些体现和代表城市形象的城市要素是城市特色的重要载体<sup>[5]</sup>。一座城市的历史就是这座城市的文脉,历史和文化经过漫长的岁月积淀形成城市特色,并通过城市形象来得以展现。城市形象是城市所独有的城市文化、城市精神、城市性质、城市的区位和城市底蕴的综合反映,是城市重要的无形资产,体现着城市的价值。人们对于一个城市的印象可以是因为一栋建筑物,也可以是因为某个旅游景点,并通过这种印象来保持对一座城市的认知,久而久之这些建筑物或是旅游景点就成为大众眼中的城市代表和城市特色。也正是因为这些特色的存在,同时可以让一座城市的形象更加具有可展现性。一座城市历经千百年打造,融进了本地域的环境因素和人文因素,与自然风貌构成依存关系,体现了当地人们的审美取向,最终形成城市的特有形象来展现城市的特有内涵。城市形象在见证城市特色的前提下实现本土化,成为本土的独特形象。城市的建设也应在充分挖掘各类本土历史、人文、自然资源的基础上,尊重自然之美,结合天然优势,历史风貌,用城市形象来提升城市品位,展现城市特色。

## 2 洛阳城市特色要素与城市形象解读

洛阳位于黄河中游南岸,洛河之阳,是华夏文明的发源地之一,中国四大古都之一,世界文化名城,国家首批历史文化名城;是中国建都时间较早,年代最长,建都朝代较多的千年帝都。洛阳是河南省第二大城市,华中区域性中心城市,中原经济区副中心城市,黄河沿岸中心城市,中国最佳休闲城市,是一座无愧于国色天香之美誉的牡丹花都。重要的文明发祥地、悠久的建城历史、显赫的都城地位、发达的古代文化都给洛阳留下了极为丰富的地上地下历史文物和富有深厚文化内涵的独特名城风貌<sup>[10]</sup>。

### 2.1 特色要素

**2.1.1 历史要素。**洛阳是华夏文明的发源地,拥有悠久的历史 and 深厚的历史资源。洛阳曾经是 13 个王朝的都城,因此其历史本身就是一大特色。洛阳市有国家级文物保护单位 6 处,省级 53 处,市级 1 074 处。据统计,洛阳发现的古文化遗址有 330 多处,古墓群、古陵墓 500 余座,大中小型石窟塑像群 8 处,碑刻、墓志 2 300 余方,馆藏文物 40 多万件,其中一、二级文物约 1 500 多件。寺、庙、道观、古塔、会馆等建筑 163 处,革命纪念地 17 处,近代史迹 2 处。洛阳出土的文物数量约占全国的 1/13。因此,洛阳素有“地下文物宝库”和“历史博物馆”之称<sup>[10]</sup>。

**2.1.2 自然要素。**洛阳地势西高东低。境内山川丘陵交错,地形错综复杂,周围有郁山、邙山、青要山、荆紫山等十多座山脉;境内河渠密布,分属黄河、淮河、长江三大水系,素有

“四面环山、六水并流、八关都邑、十省通衢”之称。洛阳牡丹和水系是其最为显著的特色。洛阳牡丹甲天下,是中国传统的著名花卉,其历史悠久、文化底蕴深厚。对于如今的洛阳而言,牡丹已经不仅仅是一种花,更是艺术和文化的化身,是洛阳的象征。另外,洛阳市有伊、洛、瀍、涧 4 条河流贯穿其中,水资源丰富。洛阳因水而兴,因水而美,如今的景观水系已达 200 km,水域面积 11 km<sup>2</sup>,所有河渠两岸均有绿地和森林相间的绿化带,再现了“洛水桥边春日斜,碧流轻浅见琼沙”的生态风貌。

**2.1.3 文化要素。**据考证,中国佛教首传于洛阳白马寺;洛阳是中华姓氏主根,闽南、客家之根;中华民族最早的历史文献“河图洛书”出自洛阳;中国传统文化儒、佛、道的产生和发展与洛阳密切相关;中国四大发明与洛阳息息相关;洛阳还有庞大的历史遗迹群。以洛阳为中心的河洛文化和河洛文明,是中华民族文化的核心和源头,构成了华夏文明的重要组成部分。洛阳作为中国的八大古都之一,是国务院 1982 年公布的第一批国家历史文化名城,它的文化资源十分丰富,有三大宗教建筑,四大民俗节庆,五大古城遗址,六大博物馆,七大古墓,还有龙马负图寺、洛出书处碑、周公庙、“根在河洛”碑等寻根探祖类资源。洛阳历史文化深厚,在建设洛阳城时应对其文化进行传承和弘扬,致力于将洛阳打造成具有影响力的文化名城。

### 2.2 形象解读

**2.2.1 千年帝都。**洛阳为十三朝之都,历史上留下来的文物古迹数不胜数,北魏的龙门,东汉的白马寺、关林,东周的天子驾六,隋唐的大运河等,都是千年帝都的文化遗产。近年来,洛阳市依托文物古迹,先后在周朝王陵区建起了 100 hm<sup>2</sup> 的周山森林公园,在隋唐城遗址上建起了 186.7 hm<sup>2</sup> 的隋唐城遗址植物园,在北部上清宫遗址上建起了 186.7 hm<sup>2</sup> 的上清宫森林公园,在东周王城遗址上建起了 4 万 m<sup>2</sup> 的周王城广场绿地,并对北邙地区占地面积超过 667 m<sup>2</sup> 的 140 余座墓冢进行绿化等,通过种种建设措施,力图营造古都特色。

然而这些都只是较为表面化的改变,对于洛阳作为十三朝古都的博大精深,却没有深入挖掘并展现。主要表现在以下几个方面:①对于其古都的表现只浮于表面,通过修建各种各样的公园广场,难以再现古都的原始风貌特征。②随着城市化速度的加快,许多城市的旧城就很快被拆除并更换成一排排的新楼房,变成千篇一律的新城风貌,而历史名城的许多历史街区也就随之消失<sup>[11]</sup>。洛阳城在“旧城改造”、“危旧房改造”中,采取大拆大建的开发方式,致使文物保护单位被拆迁和破坏,积淀丰富人文信息的历史街区被夷为平地,展示城市历史风貌和历史文化信息的街坊民居建筑被无情摧毁。③由于缺乏有效的管理,造成这些历史性城市文化空间的破坏、历史文脉的割裂、社区邻里的解体,最终导致洛阳的历史形象一步步遭到破坏。要营造洛阳的帝都形象,就要充分挖掘古洛阳的文化特色。

**2.2.2 水韵花城。**洛阳自然资源丰富,天然的自然优势成就了洛阳的自然旅游胜地。洛阳有鸡冠洞、龙门山色、王城

公园、洛浦公园、龙潭大峡谷等景区。其中洛浦公园依洛水而建,如同一个飘带静静落在洛阳城,成为洛阳城的一道风景线。另外,对于洛阳市盛名悠久的牡丹花,洛阳在城市建设过程中更是将其当做一种产业,非常重视牡丹品牌的打造,深入挖掘、提炼、展现洛阳牡丹的自然特色和地域特色,通过牡丹与城市规划、建设、经营的融合,让越来越多的人感受洛阳牡丹的独特魅力。

洛阳市水美花美,但是对于花和水的利用没有达到“美”的程度。①洛阳水系的梳理,水体保护不够到位,仍需进一步的完善。②洛阳市景区较多,但是除了极个别景区,多数景区景观过于单一,且与大多数城市雷同,并无特色可言。③洛阳牡丹文化节的宣传不够到位,缺乏宣传力度,无法促进洛阳市牡丹品牌的打造。其实对于洛阳而言,以水为城市的肌理,以牡丹花为城市的自然媒介,便足以让这个城市的形象深入人心。继续加大洛阳市自然特色的打造,才足以让这个城市焕然一新,独一无二。

**2.2.3 文化名城。**洛阳是中国历史上建都时间最早、朝代最多、年代最长的著名古都,具有丰富的地上地下历史文物和富有深厚文化内涵的独特的名城风貌。洛阳境内分布有夏都斟鄩、商都西亳、东周王城、汉魏洛阳城和隋唐东都城5座都城遗址,印证了洛阳古代都城建设发展的历史印迹,是中国古代社会发展史、古代文明史、古代建设史的缩影<sup>[10]</sup>。

对于洛阳而言,这个城市文化的博大精深,反而成为制约城市发展的瓶颈。历史文化成就过多导致城市文化发展难以取得平衡,人文形象过于杂乱。

### 3 基于特色要素的洛阳城市形象提升策略

**3.1 重拾历史印象,再现古都风貌** 在进行洛阳市城市建设时,要尊重城市的历史文化。首先,洛阳原址新建的公园、广场应充分尊重其历史原貌,在保护其遗址的基础上改建,在修建过程中应遵循合理整修、适度重建的原则。其次,对不同时期的典型民居、传统街道等风貌加以保护,不能为了一时的利益,进行大肆的推翻重建。尤其是洛阳老城区的明清遗留建筑,虽然历时不如古城建筑久远,但其都是真实存在的,是建筑格局在城市中的沉淀。倘若为了表现洛阳的悠久历史而进行重建,即使能够将历代的建筑风格特色全部展现,但也都是虚假的,这些不真实反而会造成城市特色的丧失,实质是对城市形象的破坏。最后,在进行城市形象建设时,必须深入研究城市的历史文化,贯彻继承和创新相统一原则,尊重、把握、体现城市的历史文化,对不同历史时期的典型民居、传统街道、历史街区的整体风貌加以保护和提升,使城市有较强的地方特色和独特个性<sup>[12]</sup>,将洛阳可以展现古都形象的历代建筑进行正确梳理和保护,提升古都形象。

**3.2 强化自然意象,重现水韵花城** 洛阳境内有黄河、洛河、伊河、清河、磁河、铁滦河、涧河、灋河等10余条河流蜿蜒其间。要打造洛阳水韵之城,首先,要将这些河道进行梳理和整治,借助伊、洛、灋、涧、黄“五河穿城”的优势,重塑“十水并流”的光景,沿河岸两侧进行绿化提升,打造滨水景观,用水韵展现城市的魅力。其次,要加强对伊河、洛河两岸建筑

形式、高度、体量的控制和引导,保护好水体,突出城市自然景观风貌和特色。最后,充分运用牡丹花的自然要素来打造洛阳市牡丹品牌和形象。“洛阳地脉花最宜,牡丹尤为天下奇”,如今的洛阳牡丹已经成为洛阳发展经济的平台和展示城市形象的窗口,是洛阳走向世界的桥梁。抓好牡丹花这一特色并形成品牌,用牡丹来吸引更多人的眼球,展现城市形象。结合洛阳牡丹花和河流的自然特色,以花饰城,以水绕城,重现水韵花城景观。

**3.3 凝练文化形象,重塑文化名城** 城市是人类文化积淀的物质形式,它的发展作为一种文化过程,从产生开始就被烙上了本土地域文化特征,并延伸到城市发展的各个阶段。城市中丰富的文化底蕴就是城市独特的风貌,城市的发展只有依托当地的文化才能具有旺盛的生命力,才能形成城市所独具的特色。洛阳市文化底蕴深厚,博大精深,是河洛文化之源,如何在进行城市建设时汲取洛阳的地域文化重点,并以此来促进洛阳的形象特色的保护和发展,这对于城市形象的提升有着重大影响。首先,在城市建设中应将古都文化、牡丹文化、古建文化等重点文化展现到城市各层面中,在城市的总体风貌、总体空间、建筑风格、景观风格中展现出来,要充分发挥城市文化的魅力,提升城市形象,展现文化名城。其次,应将洛阳文化产品进行宣传,如洛阳牡丹石、洛阳唐三彩都是文化瑰宝,让这些文化成为这座城市的标志和名片。最后,将丰富的文化旅游节目,形式多样、内容丰富的传统演艺项目展现给人们,让人们更深入地体验洛阳城市的独特魅力,把洛阳建设成国际性的文化名城。

### 4 结语

城市特色作为一个城市生命力的来源,是城市提升自身形象的最佳武器。城市历史、自然、文化特色的挖掘与利用能够让城市散发无穷的魅力。一个城市的特色,既反映了城市的历史积淀,又反映了城市的现实存在,更表达了一个城市面向未来的不懈追求<sup>[13]</sup>。基于洛阳市几千年来历史特色、自然特色和文化特色的沉淀,充分挖掘洛阳市帝王之都的演变历史、山水花草的天然宝地、河洛文化的渊远流头,塑造其千年帝都的历史形象、水韵花城的自然形象、文化名城的文化形象,最终实现提升洛阳形象的目标。

### 参考文献

- [1] 于方涛. 城市特色、竞争优势与竞争战略[J]. 规划师, 2004, 20(7): 14-17.
- [2] 马武定. 论城市特色[J]. 城市规划, 1990, 14(1): 31-33.
- [3] 彭建国, 汤放华. 城市地域特色的过去、现状与未来[J]. 城市问题, 2011, 30(3): 21-24.
- [4] 李广斌, 王勇, 袁中金. 城市特色与城市形象塑造[J]. 城市规划, 2006, 30(2): 79-82.
- [5] 李卓欣, 傅立德. 试谈城市特色的发掘与塑造[J]. 中外建筑, 2009, 15(6): 75-77.
- [6] 张云彬, 吴伟. 基于城市形象系统结构的城市形象建设研究[J]. 规划师, 2010, 26(12): 110-130.
- [7] 刘卫东. 城市形象工程之我见[J]. 城市规划, 2003, 27(4): 23-24.
- [8] 宋浆生, 王耀武. 形象工程的评判[J]. 城市规划, 2005, 29(5): 58-59.
- [9] 徐苏宁. 城市形象塑造的美学和非美学问题[J]. 城市规划, 2005, 29(4): 24-25.
- [10] 阮仪三. 历史文化名城保护理论与规划[M]. 上海: 同济大学出版社, 1999: 132-133.

史。境内山峦起伏,河湖纵横,海拔在 20~25 m。长江横卧城北,秦淮位于城南,钟山位于城东,清凉山坐落在城西。城南的固城湖、石臼湖、秦淮河与太湖水系相连,与长江相通;城内有玄武湖、莫愁湖,四周有幕府山、牛首山、栖霞山等群山环抱。城内秦淮河成为山水间的廊道,古城东侧的紫金山和西侧的清凉山及城内小九华山、北阁园、鼓楼高地、五台山等构成的自然绿楔,形成自然与人工和谐相处的优良生态环境。

南京市是国家园林城市。目前,南京市主城区公共绿地的人均面积近 10 m<sup>2</sup>,主城区绿地率达 41%,绿化指标位居全国省会城市和计划单列市的前列。一山(钟山)、两水(长江、秦淮河)的山水风貌城市得到扩展,外围的生态脆弱带(江西南部平原、河湖地、扬镇宁环带)也得以保护下来<sup>[2,8,9]</sup>。

按照绿色空间的要求和不同的生态功能定位,南京市不同地区的生态用地管制措施应有所差别,需要通过必要的生态建设项目,将不同层次的绿化标准在空间上逐一落实,以实现绿色空间规模要求,建议南京市绿色空间进行如下安排:

(1)在区域范围内,大地绿化普及。南京市有大面积的东方紫金山绿地;雨花台南部绵延的牛首山、祖堂山;北临长江,沿幕府山、江心洲有“城郊现代生态农业示范区”,使南京具备了得天独厚的原生态体系和绿地景观的背景。

(2)团带状结构体系。在城域内,城东有国家 5A 级旅游风景保护区紫金山景区与城中绿库玄武湖以及内外秦淮贯通,往北一直延伸到有“南京绿肺、江北明珠”美誉的浦口老山森林公园及多处自然风景保护区,已建成的数十个城中市民公园、景观轴线,构建了南京团带状绿地景观保护格局。

(3)内外环绿带。经过多年建设构建了城外围近 500 hm<sup>2</sup>的外环景观绿带,长 51 km、宽 30 m,面积为 200 hm<sup>2</sup>的环城路绿带,以及紫金山、玄武湖等多个公园构成的内环绿带。

(4)绿色隧道。绿色通道是“绿色南京”建设最靓丽、最炫眼的工程,一条条绿带镶嵌而入,与内外秦淮及北部长江构成了南京市的绿色通道。城内多条主干道路又将城市公园和绿地广场串联起来,充分发挥出了绿色南京的景观风貌。

## 2 生态用地合理保护模式

按照绿色空间要求,在南京市域生态功能区划中,根据地貌、人类活动等可划分为 3 个大区:山区、平原地区、中心城及其城乡结合区。根据南京市的绿色空间定义和现状,将南京市绿色空间按照用地模式分为以下 3 类。

**2.1 生态保护用地发展模式** 生态建设用地主要分布在山区,包括山地森林、自然景观旅游区、大面积水域(水库、湖泊渔塘等)、水源保护区,以及农田、林带及城镇绿化隔离带。该区域生态系统较为脆弱,抵御自然和人为因素影响能力较弱,且还要面临城镇化建设和发展的侵占威胁,因此这部分生态建设用地对于全局的生态保护起着至关重要的作用,是

提高城市生态质量和优化环境用地布局的关键<sup>[10]</sup>。

对于山地森林景观和自然保护区,要坚持合理开发和低影响利用,结合经济效益和生态效益相协调,把握好两者的关系。加强对水体的保护,防止水的污染和水生生态系统的退化。发展立体生态农业,使生态旅游、自然保护区建立良好的可持续土地利用模式以实现这种类型。要大力建设城镇绿化体系,保留绿色空间。

**2.2 生态旅游用地发展模式** 对于生态环境保持良好的、具有重要保护价值的自然保护区、森林公园等,开展生态旅游是兼顾保护与开发,经济效益与环境质量并重的发展模式。生态旅游区的开发建设要经过生态环境可行性论证后,在科学规划指导下进行;生态旅游发展区及其经营者都应突出其自然本色,参观游览活动以自然生态为中心,旅游设施要尽量朴素简单;不得以损耗环境资源为代价,应做到无污染、无破坏;对旅游活动进行合理组织和严格管理,严格控制旅游环境容量。

**2.3 生态农业用地发展模式** 建设用地和生态用地之外的农田、平原、丘陵地区和山间盆地、谷地,土地利用功能以农业为主导,进一步发展农业生产基地,同时可开展农业观光旅游等。在农业用地发展区,农村居民点应适当集中,作为临近生产区域的农村聚落,以生活居住功能为主,应限制村办工业发展。

## 参考文献

- [1] 凯瑟琳,沃德,汤姆森,等.城市绿色空间[J].世界建筑,2006(7):34-39.
- [2] 崔志华.绿色空间——南京未来空间布局的构架[J].南京林业大学学报(人文社会科学版),2003,3(2):13-16.
- [3] 孙海清,许学工.北京绿色空间格局演变研究[J].地理科学进展,2007,26(5):48-56.
- [4] 宋成军,赵志刚,钱增强,等.城市绿色空间的生态学研究[J].科技情报开发与经济,2006,16(4):150-152.
- [5] 刘宇,王立清,龚秋野.包头市城市园林绿化生态效益定量评价[J].内蒙古科技与经济,2008,2(008):10.
- [6] 陈自新,苏雪痕.北京城市园林绿化生态效益的研究[J].天津建设科技(园林专刊),2001,:1-30.
- [7] 毕宝德.土地经济学(第四版)[M].南京:中国人民大学出版社,2001.
- [8] 李蕾,张成.南京城市绿地系统规划和特色简述[J].中国园林,1996,12(2):11-12.
- [9] 王欢.适宜老年人的公园绿地建设研究[D].南京:南京林业大学,2007.
- [10] 李延明.北京城市园林绿化生态效益的研究[J].城市管理与科技,1999,1(1):24-27.
- [11] 程海涛,张丽丽,刘方明,等.佳木斯城市绿地群落不同层次间种类多样性比较[J].内蒙古农业科技,2012(3):47-48,60.
- [12] 骆斌,罗晓梅,张美,等.城市绿地重金属污染模糊综合评价[J].西南农业学报,2011(3):1009-1012.
- [13] 刘景元,秦飞,王立东,等.基于作用对象的城市绿色空间三大效益计量框架[J].安徽农业科学,2011,39(33):20602-20604.
- [14] 张小侠,王红雷,王秀茹,等.城市绿地节水灌溉技术探讨[J].湖南农业科学,2011(3):133-136.
- [13] 杨媚,邱虹红.寻找城市的特色——城市发展与特色保护[J].中外建筑,2010,16(11):69-71.
- [14] 李峰,李志民,王艳安,等.城市特色营建——“延安八景”构想[J].安徽农业科学,2011,39(16):9956-9958,10045.

(上接第 11068 页)

- [11] 阮仪三.历史街区的保护及规划[J].城市规划汇刊,2000,24(3):46-50.
- [12] 安运华,徐文华.城市文化与城市形象塑造探析[J].中外建筑,2006,12(5):92-94.