

山东省蜂蜜出口竞争力比较分析

李芹, 杨小花 (山东现代职业学院, 山东济南 250104)

摘要 根据2004~2010年统计数据,介绍了山东省蜂蜜出口状况,并对我国几个蜂蜜出口大省的蜂蜜出口量和出口单价进行了比较,指出山东省蜂蜜出口量的竞争力逐步增强,但不具备价格竞争优势。最后利用国际市场占有率和显示性比较优势指数对山东省蜂蜜出口竞争力进行了测算和分析,结果认为山东省蜂蜜出口具有显示性比较优势,很有希望进一步扩大国际市场。

关键词 山东蜂蜜;出口竞争力;显示性比较优势指数

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)24-10117-02

Comparative Analysis of Export Competitiveness of Honey in Shandong Province

LI Qin et al (Shandong Modern Vocational College, Jinan, Shandong 250104)

Abstract According to statistic data during 2004-2010, the export status of honey in Shandong Province was introduced, the export volume and unit price of honey in Hubei, Anhui, Jiangsu and Shandong Province was compared. It was pointed out that honey export volume competitiveness in Shandong Province gradually increased, but do not have the price advantage. Finally, using international market share and revealed comparative advantage, the export competitiveness of honey in Shandong Province was measured and analyzed. It was found that honey export in Shandong Province has revealed comparative advantage, which could be further expanded the international market.

Key words Shandong honey; Export competitiveness; Revealed comparative advantage

山东省一直是我国蜂产品出口大省,出口量价均位居全国前列。但是,近年来世界上一些国家以我国蜂蜜含有氯霉素等抗生素超标为由,设置种种绿色壁垒中止进口中国的蜂蜜,这使山东省的蜂蜜产品出口受阻,在国际市场上的竞争力减弱。笔者介绍了山东省蜂蜜出口状况,对我国几个蜂蜜出口大省的蜂蜜出口量和出口单价进行了比较,并运用国际市场占有率和显示性比较优势指数对山东省蜂蜜的出口竞争力进行了实证分析。

1 山东省蜂蜜出口状况

蜂蜜是山东省农产品出口的传统优势产品,山东华康蜂业有限公司、山东康宝蜂业有限公司等企业的蜂产品得到国内外经销商的广泛认可。近年来山东省蜂蜜出口额呈上升趋势,到2010年出口额占全国蜂蜜出口额比重为16.45%。2004~2010年山东省蜂蜜出口状况见表1。

表1 2004~2010年山东省蜂蜜出口状况

年份	山东蜂蜜出	占全国蜂蜜出	占山东出口
	口额//万美元	口额比重//%	总额比重//%
2004	561.10	6.30	0.015
2005	633.60	7.23	0.014
2006	809.70	7.69	0.013
2007	884.00	9.63	0.012
2008	1 277.40	8.93	0.014
2009	1 609.20	12.78	0.020
2010	3 002.80	16.45	0.029

注:表中数据来源于《中国统计年鉴》、《山东统计年鉴》及中国食品土畜进出口商会相关资料。

由表1可知,2004年山东省蜂蜜出口额561.10万美元,2010年增加到3 002.80万美元,超过2004年的5.4倍。山东蜂蜜出口占全国蜂蜜出口总额的比重平稳上升,2004~

2010年上涨10%左右。同时,虽然蜂蜜出口占全省出口总额百分比比较低,但都呈现逐年上升趋势,从2004年的0.015%上升到2010年的0.029%,增长近1倍。由此可见,山东省蜂蜜出口额近几年连续位居全国前列,创汇能力正在较快地发展,但对于整个蜂产品产业而言,山东省蜂蜜出口额较低,该产业竞争力相对较弱。

2 我国蜂蜜出口大省出口量价比较

2.1 出口量的比较 湖北、安徽、江苏、山东4省是我国蜂蜜出口大省,2004~2010年4省的蜂蜜出口量比较见图1。由图1可知,从年均蜂蜜出口量来看,出口量最多的是湖北,达1.96万t;其次是安徽,为1.20万t;山东较少,约为0.70万t。山东省蜂蜜出口量在2004~2007年保持平稳趋势,每年上涨量相似,此后3年增量有大幅变动,从2007年的0.51万t上升至2010年的1.45万t,增幅高达1.8倍。从蜂蜜出口总量来看,山东省的蜂蜜出口量虽然不及其他3省,但在7年间出口量稳步上升,并且在2010年赶超安徽,位次提升,说明山东省蜂蜜出口竞争力逐步增强,稳中求胜。

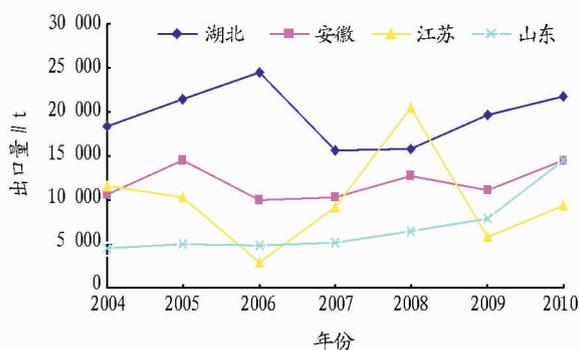


图1 2004~2010年湖北、安徽、江苏、山东蜂蜜出口量比较

2.2 出口单价的比较 从2004~2010年我国蜂蜜平均出口单价来看,山东、河南、湖北、安徽4省蜂蜜出口价格位居我国前4名,4省蜂蜜出口平均单价比较见表2。从表2可以看

基金项目 山东现代职业学院校级项目“全面提升山东蜂业发展质量和竞争力研究”(XD201206B)。

作者简介 李芹(1985-),女,山东济南人,硕士研究生,研究方向:农产品贸易与营销, E-mail: 542154285@qq.com。

收稿日期 2013-07-15

出,山东、河南、湖北、安徽 4 省的蜂蜜出口单价呈现出明显的价格差,山东省蜂蜜出口价格相对略高。如 2004 年,山东省蜂蜜出口单价为 1 231.29 美元/t,且出口平均单价呈现上升态势,2004~2010 年每年都高于全国平均出口单价。一般

认为,蜂蜜生产流通成本是决定蜂蜜出口价格的主要因素,在蜂蜜质量、等级基本相同的条件下,蜂蜜出口价格越低就越有市场竞争力^[1]。因此,单从 4 省蜂蜜出口的平均价格及其与中国蜂蜜出口平均单价的差额比较来看,山东蜂蜜最不

表 2 2004~2010 年山东、河南、湖北、安徽蜂蜜出口平均单价比较

美元/t

年份	全国平均	山东		河南		湖北		安徽	
	出口单价 A	出口单价 B	(B-A)	出口单价 C	(C-A)	出口单价 D	(D-A)	出口单价 E	(E-A)
2004	1 094.49	1 231.29	136.80	1 105.01	10.52	981.88	-112.61	1 049.36	67.48
2005	990.16	1 266.44	276.28	1 067.43	77.27	1 008.76	18.60	925.52	-83.24
2006	1 298.45	1 646.80	348.35	1 461.10	162.65	1 247.32	-51.13	1 222.12	-25.20
2007	1 425.87	1 738.00	312.13	1 461.73	35.86	1 456.27	30.40	1 417.51	-38.76
2008	1 727.47	1 978.59	251.12	1 677.01	-50.46	1 823.68	96.21	1 643.63	-180.05
2009	1 749.55	2 029.03	279.48	1 729.26	-20.29	1 741.67	-7.88	1 655.99	-85.68
2010	1 804.65	2 075.22	270.57	1 839.71	35.06	1 753.49	-51.16	1 767.08	13.59

注:表中数据来源于《中国统计年鉴》、《山东统计年鉴》及中国食品土畜进出口商会相关资料。

具备价格竞争优势。

3 山东省蜂蜜出口竞争力分析

3.1 山东省蜂蜜出口竞争力评价方法 目前评价国际竞争力的指标主要有显性指标和隐性指标 2 类。由于缺乏山东省蜂蜜进口的数据,因此该研究采用国际市场占有率和显示性比较优势指数 2 项指标来测算分析山东省蜂蜜出口竞争力^[2]。

3.1.1 国际市场占有率。国际市场占有率是指一个地区某类产品的出口额占世界该类出口总额的百分比。它表示在国际市场竞争中,一个地区某产品的市场份额。用公式表示为:

$$MS_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_{wj}} \quad (1)$$

式中, MS_{ij} 表示*i*地区蜂蜜的国际市场占有率; X_{ij} 表示*i*地区蜂蜜的出口额; X_{wj} 表示世界蜂蜜的出口总额。很显然,国际市场占有率越高,国际竞争力就越强,反之则弱。

3.1.2 显示性比较优势指数^[3]。显示性比较优势指数是由美国经济学家巴拉萨(Balassa)首先提出,后被世界银行、联合国粮农组织等国际组织普遍用来测算国际竞争力。它是指一个地区某种商品占其出口总值的份额与世界同类产品占世界出口总值的比率。用公式表示为:

$$RCA_{ij} = \frac{X_{ij}/x_{it}}{X_{wj}/X_{wt}} \quad (2)$$

式中, RCA_{ij} 表示*i*地区蜂蜜的显示性比较优势指数; X_{ij} 表示*i*地区所有产品的出口总额; X_{wt} 表示世界所有产品的出口总额。 RCA 指数越大,说明该地区蜂蜜的出口竞争力就越强。

3.2 山东省蜂蜜出口竞争力测算 根据表 3 和表 4 的山东、中国、阿根廷的蜂蜜出口额和出口总额等统计数据,运用公式(1)、(2)计算山东省蜂蜜 2004~2010 年的国际市场占有率和显示性比较优势指数,并与中国平均水平和国际最具有出口优势的国家之一阿根廷进行了比较,结果如表 5 所示。

从表 3 可以看出,山东省蜂蜜的国际市场占有率较低,

表 3 山东省蜂蜜的国际市场占有率比较

年份	世界蜂蜜出口额//万美元	山东蜂蜜		中国蜂蜜		阿根廷蜂蜜	
		出口额 万美元	比例 %	出口额 万美元	比例 %	出口额 万美元	比例 %
2004	86 560	460	0.53	8 900	10.3	12 050	13.9
2005	72 730	500	0.69	8 760	12.0	12 850	17.7
2006	80 990	490	0.61	10 530	13.0	14 600	18.0
2007	90 250	510	0.57	9 180	10.2	9 560	10.6
2008	103 990	650	0.63	14 310	13.5	8 980	8.6
2009	109 550	790	0.72	12 590	11.6	15 440	14.1
2010	120 520	1 450	1.20	18 250	11.3	13 260	11.0

表 4 世界和山东省、中国、阿根廷出口总额 亿美元

年份	世界出口总额	山东出口总额	中国出口总额	阿根廷出口总额
2004	92 190	358.45	5 933.20	346
2005	104 890	462.51	7 620.00	404
2006	121 120	586.50	9 689.40	452
2007	139 870	782.29	12 177.80	533
2008	160 700	931.75	14 307.00	638
2009	123 180	795.00	12 016.12	519
2010	150 820	1 042.50	15 779.00	685

2004 年仅相当于中国蜂蜜国际市场占有率的 5.1%,2002 年仅相当于阿根廷蜂蜜国际市场占有率的 3.8%。但是,山东省蜂蜜的国际市场占有率呈现出周期性波动态势,2007 年至 2010 年总体是逐步上升的,并且在 2010 年出现了超越阿根廷蜂蜜国际市场占有率 3.2% 的高峰值,说明山东省蜂蜜进一步扩大国际市场是很有希望的。

(下转第 10190 页)

证的办理,建立“黑名单”制度,一旦有侵权或扰乱市场秩序的行为,吊销执照,并在近几年不得再申请执照等。

2.5 行业内整合 通过整合、兼并,淘汰小、杂、散的种业企业,使行业实现资源的优化配置,有利于增强企业和民族种业的核心竞争力。纵观国际大种业公司无不存在整合、收购的历史,如化工巨头杜邦公司兼并世界上最大的玉米种子先锋、农药巨头先正达,并在多个国家收购蔬菜种子企业;全球最大农作物转基因公司孟山都收购蔬菜和水果种业圣尼斯等。国内种业公司也可以学习行业内外整合的经验,实现小小变大、大小合并、强强联合,以抗衡国外种业对我国种业的渗透、蚕食。

2.6 学习引进国外企业先进的科研技术和管理经验 国际战略联盟是以平等互利为原则,实现国内外种业资源与信息共享,实现双赢。我国种业公司可以此为平台,学习引进外企先进的科研技术和管理经验,并借助此平台进入国际市场。国际战略联盟对中国种业是一种机遇,也是一种挑战,是我国种业企业应对经济全球化的一种战略选择。

2.7 生产基地的布局、转移 农业生产受自然条件限制,在不同区域有极大差异性。因此,蔬菜种子的研发和生产需充分考虑区域差异,根据自然条件合理布局和转移。如辣椒种业可以利用湖南极端气候选育抗性强的亲本,在适宜辣椒生长的华东、华北繁殖商品种,从而实现了生产区域的差异化,优化配置了资源,而不失品种优越性,并能保证种子产量。

2.8 国家政策支持 首先是减免政费,国家应对行业内的优秀企业、发展潜力大的种子企业减免税责,减轻企业负

担,让企业投入更多资金和精力到产品的研发上。其次是补助政策,在税收、贴息、投资等方面给予补助。第三是项目支持。利用工业反哺农业,国家将更多的项目资金投入蔬菜种业上来,大力推进蔬菜种子产品的基础研究和应用研究。

参考文献

- [1] 方智远. 蔬菜学[M]. 南京:江苏科学技术出版社,2004.
- [2] 中国种子业形势及发展趋势[EB/OL]. (2012-05-25) <http://news.jgny.net>.
- [3] 黄钢. 转型期中国种子产业的危机及化解[J]. 种业导报,2007(2):9-11.
- [4] 谢鑫. 未来若干年中国种业发展面临的挑战及其发展路径选择[J]. 中国科技论坛,2012(12):138-143.
- [5] 王原雪,颜廷武,邵长勇,等. 基于SWOT分析的中国种业企业发展状况及战略选择[J]. 中国种业,2011(8):1-4.
- [6] 呼格吉乐图,肖晓,肖层林,等. 关于中国种业现状及发展的思考[J]. 湖南农业科学,2011(11):15-17.
- [7] 邓光联. 中国种业发展与展望[J]. 种子科技,2010(1):1-4.
- [8] 张红亮,姚先玲,李霞. 对提升我国种业竞争力策略的思考[J]. 种子科技,2012(11):3-4.
- [9] 夏敬源. 中国种业面临的问题与对策[J]. 北京农业,2009(5):6-7.
- [10] 白占兵,丁茁莠,李雪峰,等. 紫菜藻总DNA的快速提取与SSR分子标记鉴定[J]. 中国农学通报,2009,25(14):63-66.
- [11] 白占兵,李雪峰,戴雄泽. 利用SSR分子标记建立辣椒纯度鉴定体系[J]. 辣椒杂志,2010(1):32-34.
- [12] 徐杰. 利用ISSR技术检验辣椒品种纯度实验初探[J]. 襄樊学院学报,2008,29(5):30-34.
- [13] 李亚利,扈新民,赵丹,等. 运用SRAP分子标记鉴定辣椒杂交种纯度[J]. 中国农学通报,2010,26(24):67-70.
- [14] 杜胜利. 利用生物技术创造黄瓜育种新材料方法研究[J]. 天津科技,2001(2):33.
- [15] MENG S C, LI X Q, MA L P, et al. Studies on Ultra-dry Storage and Genetic Stability of Vegetable Seeds[J]. Agricultural Science & Technology, 2011, 12(12):1853-1856.

(上接第10118页)

表5 山东省蜂蜜的显示性比较优势指数及比较

年份	山东蜂蜜出口	中国蜂蜜出	阿根廷蜂蜜
	RCA 指数	口 RCA 指数	出口 RCA 指数
2004	1.35	1.60	37.10
2005	1.56	1.66	45.87
2006	1.25	1.62	48.31
2007	1.01	1.17	27.79
2008	1.07	1.55	21.74
2009	1.12	1.18	33.45
2010	1.74	1.45	24.22

从表5可以看出,自2001年以来,山东省的蜂蜜出口显示比较优势指数均大于1,说明山东省蜂蜜出口具有显性比较优势,并且山东省的蜂蜜出口显示比较优势指数均小于2.5,说明山东省蜂蜜不具备极强的国际竞争力^[4]。通过RCA指数可以看出,山东蜂蜜出口RCA指数从2005年的1.56下降为2007年的1.01,是因为2002年以来欧盟以我国产蜂蜜含有氯霉素等抗生素超标为由,中止进口中国的蜂蜜,作为蜂蜜出口大省的山东受到一定程度的持续影响;而2007~2010年山东蜂蜜出口RCA指数均有所提高,是因为2005年10月由国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会联合发布GB18796-2005蜂蜜卫生标准于2006年3月实施,这一标准的出台以及山东省及省内其他地区纷纷

出台的蜂业地方标准有利于蜂产品质量的提高和出口的扩大;山东蜂蜜出口RCA指数在2010年有所回升,达到1.74,略高于全国平均水平1.45,是因为山东省内各蜂业企业达到国际标准,并且成为解禁的免检产品,极大地方便了山东蜂蜜产品进入国际市场。

4 结语

山东省是我国蜂蜜出口大省之一,蜂蜜出口具有质和量上的竞争优势,虽然出口单价相对我国其他省份较高,不具备价格竞争优势,但也是具有较高的品质保障做基础的。蜂蜜出口受国外绿色贸易壁垒的影响较大,未来应进一步加强蜂蜜卫生标准的落实,提高蜂蜜食品安全系数,用物美价廉的优质产品进一步扩大国际市场。

参考文献

- [1] 李芹. 浅谈全面质量管理在我国企业中的应用[J]. 管理学家,2011(12):308.
- [2] 李芹. 湖北蜂蜜出口竞争力比较分析[J]. 中国包装科技博览,2012(22):634.
- [3] ZHANG Z, LI Q. A Study on Honey Export Competitiveness of Hubei Province. Proceeding of 2012 International Conference on Information Management [C]//Innovation Management and Industrial Engineering. ICIM, 2012:203-206.
- [4] 李芹,郑燕,杨小花. 山东蜂业企业发展质量之会计电算化存在的问题研究[J]. 商情,2013(8):97.